



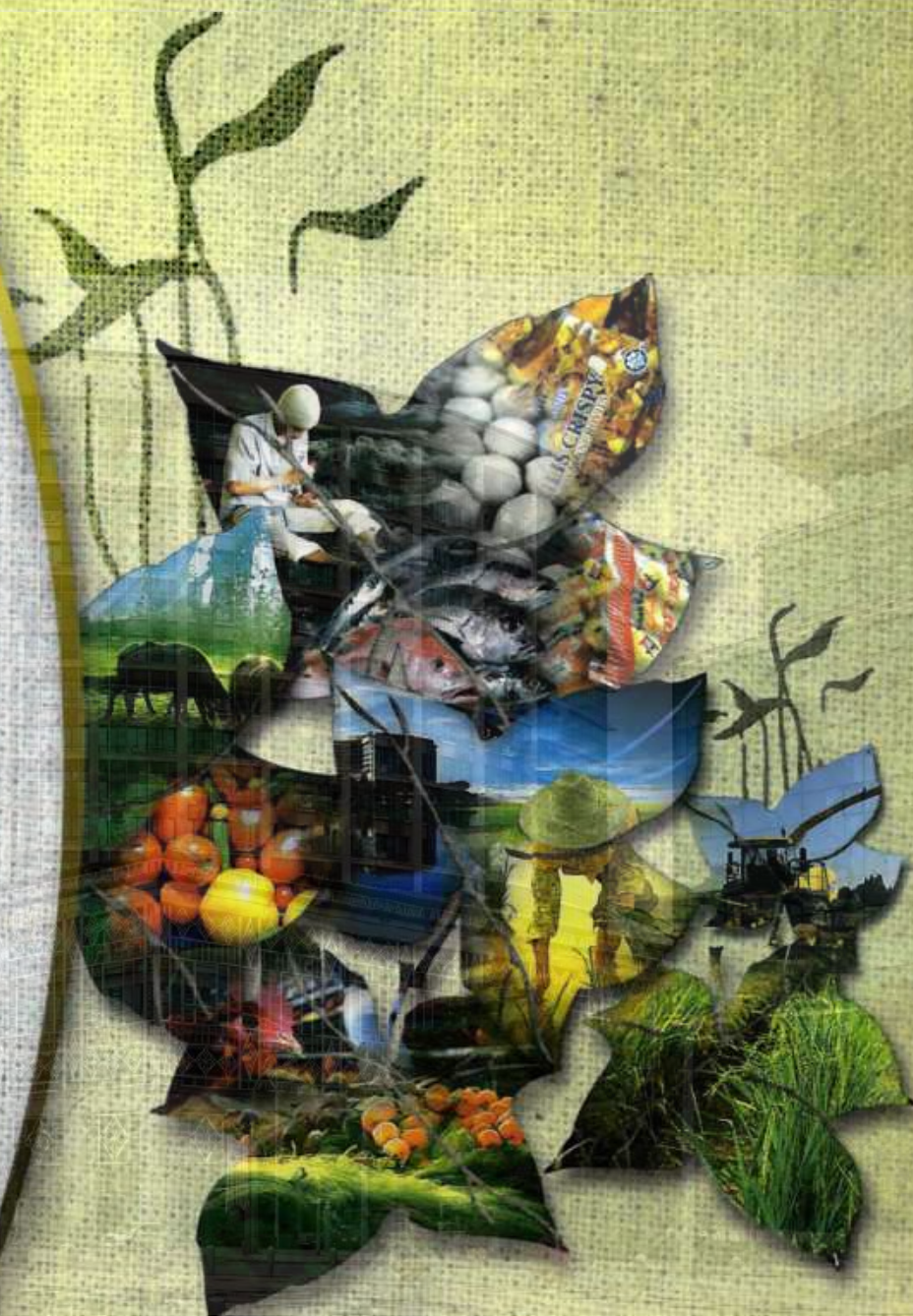
KEMENTERIAN PERTANIAN DAN INDUSTRI MAKANAN
Ministry of Agriculture and Food Industries (MAFI)

Kod	LTK06
Tajuk	LAPORAN TAHUNAN 2007
Penerbit	KEMENTERIAN PERTANIAN DAN INDUSTRI ASAS TANI MALAYSIA
Tahun	2007





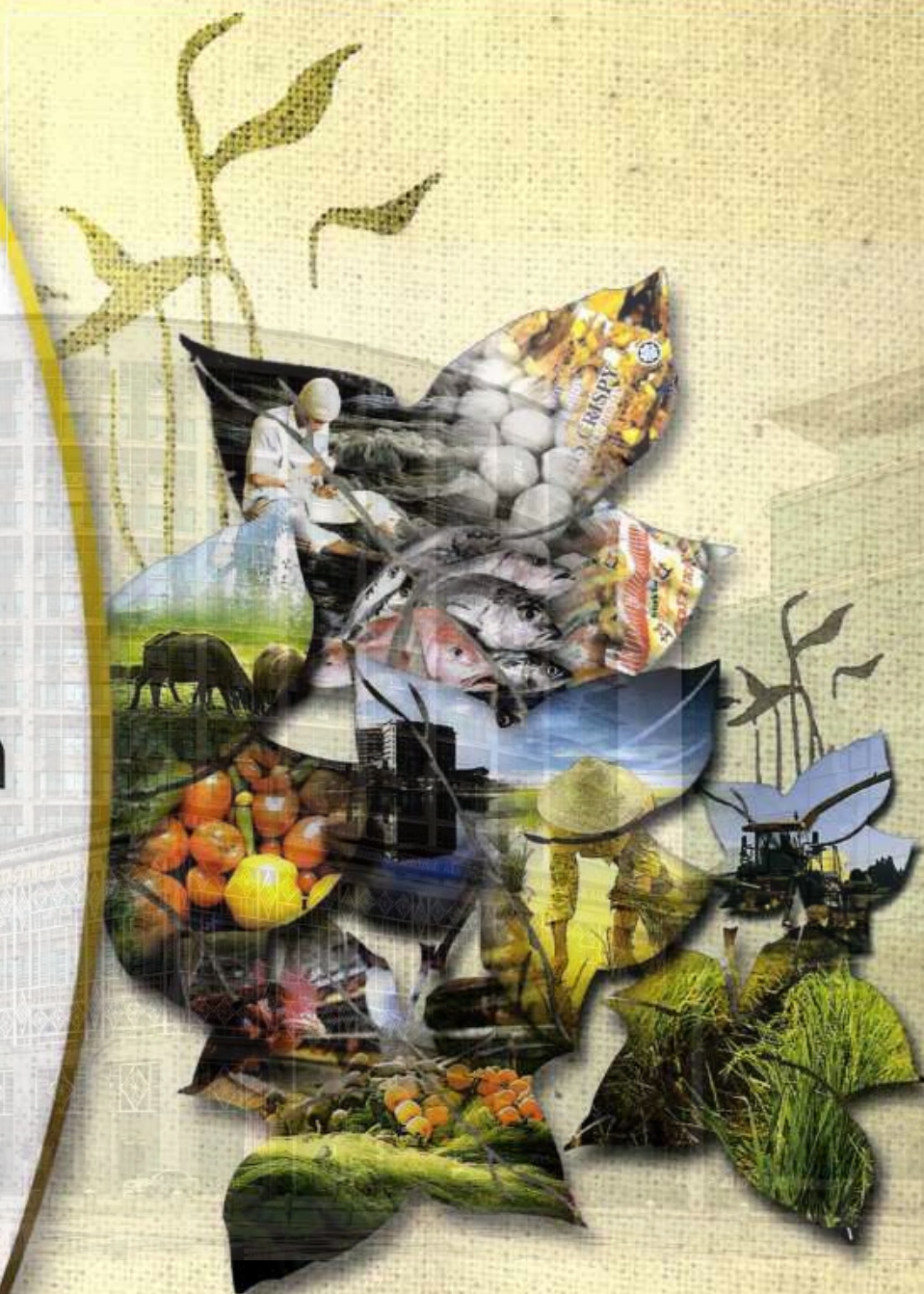
Laporan Tahunan 2007





KEMENTERIAN PERTANIAN
DAN INDUSTRI ASAS TANI MALAYSIA

Laporan Tahunan 2007



Kandungan

Perutusan Menteri Pertanian dan Industri Asas Tani	4-5
---	-----

Perutusan Ketua Setiausaha Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani	6-8
---	-----

Visi dan Misi	10
---------------	----

Objektif Kementerian dan Piagam Pelanggan	11
--	----

Carta Struktur Organisasi	12-13
---------------------------	-------

Carta Kementerian Pertanian dan Asas Tani	14
---	----

Tanaman	16-34
---------	-------

Ternakan	36-42
----------	-------

Perikanan	44-52
-----------	-------

Industri Asas Tani	54-70
--------------------	-------

Agropelancongan	72-76
-----------------	-------

Penyelidikan dan Pembangunan	78-82
------------------------------	-------

Pembiayaan Pembangunan Pertanian	84-96
----------------------------------	-------



Pemasaran Domestik dan Global

98-110

Penggalakan Pelaburan

112-122

Program Latihan Pertanian

124-130

Pembangunan Institusi Peladang

132-140

Hubungan Antarabangsa

142-148

Anugerah

150

Penerbitan

152-156

Aktiviti Kementerian

158-160

Laporan Kewangan

160-162



Perutusan Menteri Pertanian dan Industri Asas Tani

Bismillahirrahmanirrahim

Bersyukur kepada Allah Subhanahu Wa Taala kerana dengan limpah kurniaNya dapat kita bersama-sama melalui tahun 2007 dengan jayanya. Tahun 2007 merupakan tahun yang mencabar kepada warga Kementerian dalam memastikan program-program yang telah dirancang dalam Rancangan Malaysia Ke Sembilan (RMKe9) dilaksanakan dengan berkesan sejajar dengan hasrat Kementerian membangunkan sektor agromakanan agar menjadi salah satu penjana utama ekonomi negara.

Dalam tempoh RMKe9, pendekatan "Pertanian Baru" akan diketengahkan dalam pembangunan sektor agromakanan yang melibatkan pertanian komersial berskala besar, penggunaan teknologi moden yang lebih meluas, pengeluaran yang berkualiti dan mempunyai nilai ditambah yang tinggi, memanfaatkan sepenuhnya bioteknologi, penggabungan dengan teknologi maklumat dan komunikasi (ICT) serta penglibatan usahawan tani dan tenaga mahir yang lebih.

Alhamdulillah, segala program yang dilaksanakan sepanjang tahun 2007 telah mula memberi kesan dan menampakkan hasilnya dengan peningkatan sumbangan sektor ini kepada KDNK negara sebanyak 5.2 peratus dengan nilai ditambah sebanyak RM15.72 billion.

Tahun 2007 juga menyaksikan peningkatan sebanyak 21.2 peratus dalam eksport bahan makanan iaitu kepada RM13.8 billion berbanding dengan RM11.4 billion pada tahun 2006. Peningkatan ini turut disokong dengan kenaikan eksport hasil pemprosesan produk-produk industri asas tani.

Daya saing sektor agromakanan turut meningkat pada tahun 2007 dengan penemuan dan pengkomersialan hasil-hasil penyelidikan bagi produk serta varieti baru seperti ubi keledek vitAto, Maspine, beras organik Maswangi, telur selenium serta enzim halal untuk makanan.

Pelbagai pembangunan infrastruktur dan kemudahan bagi aktiviti pertanian dan perikanan juga telah diperkasa dengan pembinaan pelabuhan perikanan laut dalam di Tanjung Manis dan Malaysia International Tuna Fishing Port (MITP) di samping pembinaan 27 buah telaga bumi bagi tujuan kegunaan pengairan dalam aktiviti penanaman.

Program pembangunan kepada golongan sasaran turut diberi penekanan dengan pelaksanaan program-program pembangunan usahawan asas tani, penyediaan kemudahan kredit dan pembiayaan pertanian serta latihan dan peningkatan keupayaan kepada peserta. Usaha ini menunjukkan hasil yang positif di mana seramai 7,024 usahawan baru telah berjaya diwujudkan dan 826 usahawan sedia ada telah dinaiktaraf dengan pendapatan minimum RM2,000 sebulan pada tahun 2007. Seramai 87,000 pengusaha juga telah mendapat manfaat menerusi pinjaman *soft-loan* berjumlah RM1.08 bilion yang diberikan manakala bilangan peserta yang mendapat manfaat melalui latihan dan kursus pertanian turut meningkat kepada 16,000 orang peserta pada tahun 2007.

Kementerian turut giat melaksanakan beberapa inisiatif baru yang dijangka akan memberikan pembaharuan positif terhadap pembangunan sektor agromakanan dengan menubuhkan *Malaysia Agriculture Quarantine and Inspection Services* (MAQIS) bagi menjamin keselamatan makanan, kesihatan haiwan dan tumbuhan untuk tujuan eksport dan import serta membantu dalam meningkatkan eksport dan memudahcara laluan pasaran. Pusat Fidlol Nasional dan Pusat Pembiakan Kambing Boer Nasional (NBBC) juga telah dibangunkan sebagai usaha untuk meningkatkan pengeluaran makanan negara manakala Program Peningkatan Mekanisasi dan Automasi Ladang turut dilaksana untuk menggalakkan penggunaan, pemilikan, penghasilan dan juga inovasi reka bentuk jentera-jentera pertanian tempatan dapat ditingkatkan. Penubuhan Koperasi Pertanian, penubuhan Konsortium Perikanan Nasional Berhad (KPNB), pembangunan National Animal Embryo Center (NAEC), pengkorporatan Bank Pertanian atau kini dikenali sebagai Agrobank serta pembangunan Malaysian Agro-Exposition Park (MAEPS) di Serdang juga dilaksanakan pada tahun 2007 sebagai inisiatif dalam menjana pembangunan sektor pertanian negara.

Secara keseluruhannya sektor agromakanan telah menunjukkan pertumbuhan yang menggalakkan sepanjang tahun 2007. Berbekalkan kepada potensi sektor ini yang belum sepenuhnya diterokai, ianya memberi peluang kepada sektor ini untuk terus berkembang dengan lebih pesat pada tahun 2008. Pertumbuhan sektor ini juga diharapkan terus berkembang dengan disokong program dan projek yang telah disusun oleh Kementerian. Bagaimanapun dalam memastikan kejayaan dan pencapaian sasaran seperti yang ditetapkan dalam RMKe9 memerlukan kerjasama semua pihak khususnya warga Kementerian dan golongan sasaran serta pihak swasta yang diharap dapat menjadi penyumbang terbesar dalam pembangunan sektor agromakanan.



Dato' Mustapa bin Mohamed

Perutusan

Ketua Setiausaha Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani

Allhamdulillah, bersyukur ke hadrat Ilahi kerana dengan limpah kurniaNya dapat kita melalui tahun 2007 dengan jayanya. Tahun 2007 merupakan tahun kedua pelaksanaan Rancangan Malaysia Ke Sembilan (RMKe9). Sepanjang tahun tersebut, Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani telah melipatgandakan usaha melaksanakan program dan projek pembangunan sektor agromakanan berpandukan kepada anjakan baru Kementerian ini "Pertanian Adalah Perniagaan".

Melalui pendekatan baru ini, usaha-usaha adalah digembeleng untuk merubah petani, penternak dan nelayan menjadi "*agro-entrepreneurs*". Ini bermakna aktiviti agromakanan hendaklah diusahakan secara komersial mengikut amalan perniagaan di mana sektor ini mampu untuk memberi pulangan yang lumayan.

Warga Kementerian berhadapan dengan tanggung jawab besar pada tahun 2007 memandangkan Kementerian diperuntukkan bajet pembangunan sebanyak RM1.8 bilion dan bajet mengurus sebanyak RM2.04 bilion. Bajet ini merupakan yang terbesar pernah diperuntukkan kepada Kementerian dalam membangunkan sektor agromakanan. Pelaksanaan program dan projek perlu ditingkatkan bukan sahaja dapat membelanjakan peruntukan yang diluluskan tetapi yang lebih mustahak untuk memastikan manfaat kepada golongan sasar dioptimumkan.

Dengan komitmen tinggi yang ditunjukkan, Kementerian ini telah berjaya membelanjakan 94.3 peratus daripada peruntukan mengurus dan 97.14 peratus bagi peruntukan pembangunan. Perbelanjaan besar dalam pembangunan dan pemodenan sektor agromakanan ini telah mula menampakkan impak dan hasil. Manfaat yang diperoleh melalui pelaksanaan program dan projek pembangunan sektor agromakanan akan dapat dilihat dan dinilai dalam laporan ini.

Pada tahun 2007, sumbangan sektor agromakanan kepada KDNK negara telah meningkat sebanyak 5.4 peratus berbanding tahun sebelumnya. Pencapaian menggalakkan ini disumbangkan oleh sektor perikanan bernilai RM6.1 bilion dan sektor tanaman bernilai RM5.6 bilion. Manakala sektor ternakan menyumbang RM3.9 bilion dengan kadar pertumbuhan pesat sebanyak 11.5 peratus. Dari segi perdagangan makanan, eksport tahun 2007 terus mencatatkan peningkatan sebanyak 21.2 peratus berbanding 20.8 peratus dengan tahun sebelumnya.

Pada masa yang sama, pengeluaran dan pertumbuhan komoditi makanan terus menunjukkan peningkatan pada tahun 2007. Peningkatan ini disumbangkan oleh pertambahan dalam kawasan pengusahaan komoditi pertanian dan peningkatan dalam produktiviti pengeluaran. Bagi komoditi padi, pengeluarannya telah meningkat kepada 2.3 juta tan metrik pada tahun 2007 berbanding dengan 2.2 juta tan metrik tahun sebelumnya. Pengeluaran bagi buah-buahan dan sayur-sayuran juga telah meningkat kepada 2.4 juta tan metrik berbanding dengan 2.2 juta tan metrik pada tahun 2006 iaitu kenaikan sebanyak 9 peratus. Manakala pengeluaran daging meningkat kepada 1.1 juta tan metrik iaitu kenaikan sebanyak 5.9 peratus berbanding tahun sebelumnya.

Kejayaan ini sedikit sebanyak disumbangkan melalui pelaksanaan berkesan dan penekanan kepada projek-projek berimpak besar oleh Kementerian serta Jabatan/Agensi di bawahnya untuk meningkatkan jumlah pengeluaran bahan-bahan makanan antara 2 peratus hingga 23 peratus sehingga tahun 2010.

Pembangunan Zon Industri Akuakultur (ZIA) yang bermula pada tahun 2006 merupakan program pembangunan projek akuakultur berskala komersial. Pada tahun 2007, kita telah berjaya membangunkan 13 projek ZIA berkeluasan 9,901 ha melibatkan komoditi ikan hiasan, ikan air tawar, air payau, kerang-kerangan dan rumpai laut. Pelaburan sektor ini dijangka mampu menghasilkan pengeluaran sebanyak 350,000 tan metrik.

Pelaksanaan Taman Kekal Pengeluaran Makanan (TKPM) bertujuan mewujudkan zon kekal bagi pengeluaran tanaman makanan dan menggalakkan penglibatan usahawan dan sektor swasta dalam pengeluaran berasaskan tanaman makanan yang komersial dan berskala besar. Dalam tahun 2007, sebanyak 15 TKPM telah dibangunkan berbanding tahun sebelumnya melibatkan kawasan 3,745 ha yang berupaya menghasilkan sehingga 25,767 tan metrik sayur-sayuran dan buah-buahan dengan potensi nilai pengeluaran sebanyak RM23 juta.

Pelaksanaan Projek Pembangunan Asas Tani bagi melahirkan 10,000 usahawan asas tani telah dilancarkan pada 16 Ogos 2006 dan menggariskan sasaran membangunkan 10,000 usahawan baru menjelang 2010. Sehingga kini seramai 7,860 usahawan asas tani telah diwujudkan pada tahun 2007. Kementerian ini telah berjaya mewujudkan senarai 4,467 usahawan yang meliputi sektor tanaman, perikanan dan ternakan.

Pelaksanaan Projek Ladang Kontrak bagi meningkatkan pengeluaran sayur-sayuran dan buah-buahan memberi penekanan kepada pengeluaran berkualiti dan nilai tambah yang tinggi melalui aktiviti-aktiviti penggredan, pembungkusan, pelabelan dan penjenamaan serta pemasaran yang teratur. Sehingga kini, seluas 15,172 ha kawasan telah dibangunkan dengan penyertaan seramai 9,609 orang peserta.

Pembangunan Pusat Fidlot Nasional (NFC) di Gemas, Negeri Sembilan serta ladang-ladang satelit di seluruh negara bagi meningkatkan pengeluaran daging lembu.

Dalam tahun 2007 beberapa inisiatif baru yang telah dicetuskan dan diberikan penekanan oleh Kementerian. Inisiatif baru ini dijangka akan menghasilkan pembaharuan positif dalam pembangunan sektor agromakanan. Antara inisiatif-inisiatif ini ialah :-

- **Penubuhan Malaysia Agriculture Quarantine & Inspection Service (MAQIS)**
MAQIS yang telah mula beroperasi pada 1 Julai 2008 akan memastikan produk pertanian yang dieksport dan diimport terjamin dari aspek keselamatan makanan, kesihatan haiwan dan tumbuhan. Ia juga akan membantu meningkatkan eksport dan memudah cara laluan pasaran.
- **Pembangunan Pusat Pembiakan Kambing Boer Nasional (NBBC)**
Pusat Pembiakan Kambing Boer Nasional (NBBC) dijangka menjadi pusat kecemerlangan serta titik rujukan bagi



pemindahan teknologi penternakan kambing. Ia juga bakal menjadi peneraju dan pemangkin pembangunan industri ternakan kambing melalui penghasilan baka berkualiti.

- **National Animal Embryo Center (NAEC).**

Bagi meletakkan Malaysia sebagai salah satu di antara pusat penyelidikan bioteknologi pembiakan yang ulung di peringkat global, National Animal Embryo Center (NAEC) telah dibangunkan. Pusat ini bertujuan bagi memperluaskan penggunaan bioteknologi pembiakan untuk menghasilkan embrio dan semen daripada baka-baka berpotensi dan berkualiti tinggi untuk industri penternakan negara.

- **Konsortium Perikanan Nasional Berhad (KPNB).**

KPNB yang dianggotai lima buah syarikat dengan kerajaan sebagai pemegang *golden share* telah ditubuhkan pada tahun 2006, untuk merealisasikan inisiatif pewujudan satu syarikat besar berstatus nasional yang berkemampuan untuk menangani masalah kekurangan modal di samping menyokong pertumbuhan industri perikanan negara.

- **Peng korporatan Bank Pertanian.**

Bagi meningkatkan kapasiti Bank dalam penyediaan pembiayaan dan juga khidmat nasihat kepada golongan sasar, Bank Pertanian Malaysia telah dikorporatkan pada 1 April 2008 dengan identiti korporat yang baru iaitu Agrobank.

- **Pejabat Perwakilan Pertanian**

Bagi memudah cara urusan promosi, perdagangan dan pelaburan sektor agromakanan negara, tujuh Pejabat Perwakilan Pertanian telah ditubuhkan di negara-negara yang merupakan rakan dagang penting negara iaitu di Belanda, China, Jepun, Australia, Thailand, Emiriyah Arab Bersatu dan Amerika Syarikat.

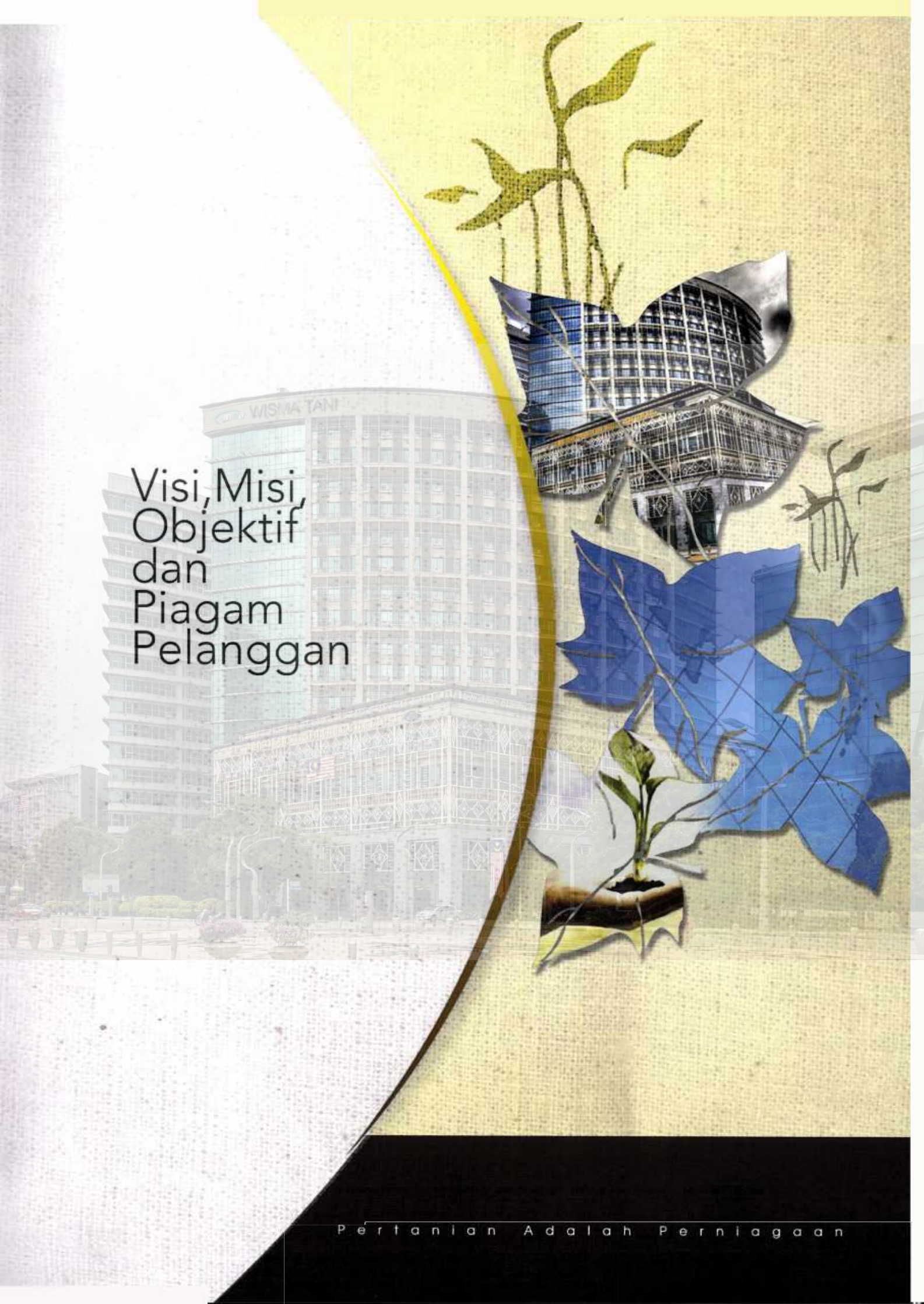
- **Malaysian Agro-Exposition Park, Serdang (MAEPS)**

MAEPS merupakan satu pusat pameran pertanian dan industri asas tani yang menyediakan keperluan penganjuran pameran-pameran, seminar-seminar berskala besar untuk pelbagai disiplin dan komoditi. MAEPS akan menjadi pusat pameran terunggul di Malaysia bagi meningkatkan imej pertanian sebagai satu aktiviti ekonomi yang memberi pulangan yang menguntungkan di samping menjadi daya tarikan para pelancong.

Tirai tahun 2007 telah ditutup dan bermulalah lembaran baru bagi Kementerian ini dalam menggerakkan pembangunan sektor agromakanan. Saya berharap, kejayaan yang kita kecapai pada tahun 2007 dapat dikekalkan malah dipertingkatkan ke satu tahap yang lebih membanggakan pada tahun akan datang. Dengan segala usaha yang kita laksanakan akan terus diperkukuhkan dan dijayakan dengan komitmen dan kerjasama yang tidak berbelah bagi oleh semua warga Kementerian.



Dato Dr. Zulkifli Idris



Visi, Misi, Objektif dan Piagam Pelanggan

Pertanian Adalah Perniagaan



- Peneraju Transformasi Pertanian



- Mentransformasi sektor pertanian menjadi sektor yang moden, dinamik dan kompetitif
- Malaysia kompetitif sebagai pengeluar utama makanan dunia
- Pertanian sebagai salah satu jentera pertumbuhan ekonomi negara



OBJEKTIF

Meneraju proses-proses transformasi dalam sektor pertanian secara terancang, bersepadu dan menyeluruh berteraskan pengemblengan seluruh pemikiran dan tenaga organisasi ke arah pencapaian matlamat Dasar Pertanian Negara Ketiga (DPN3)



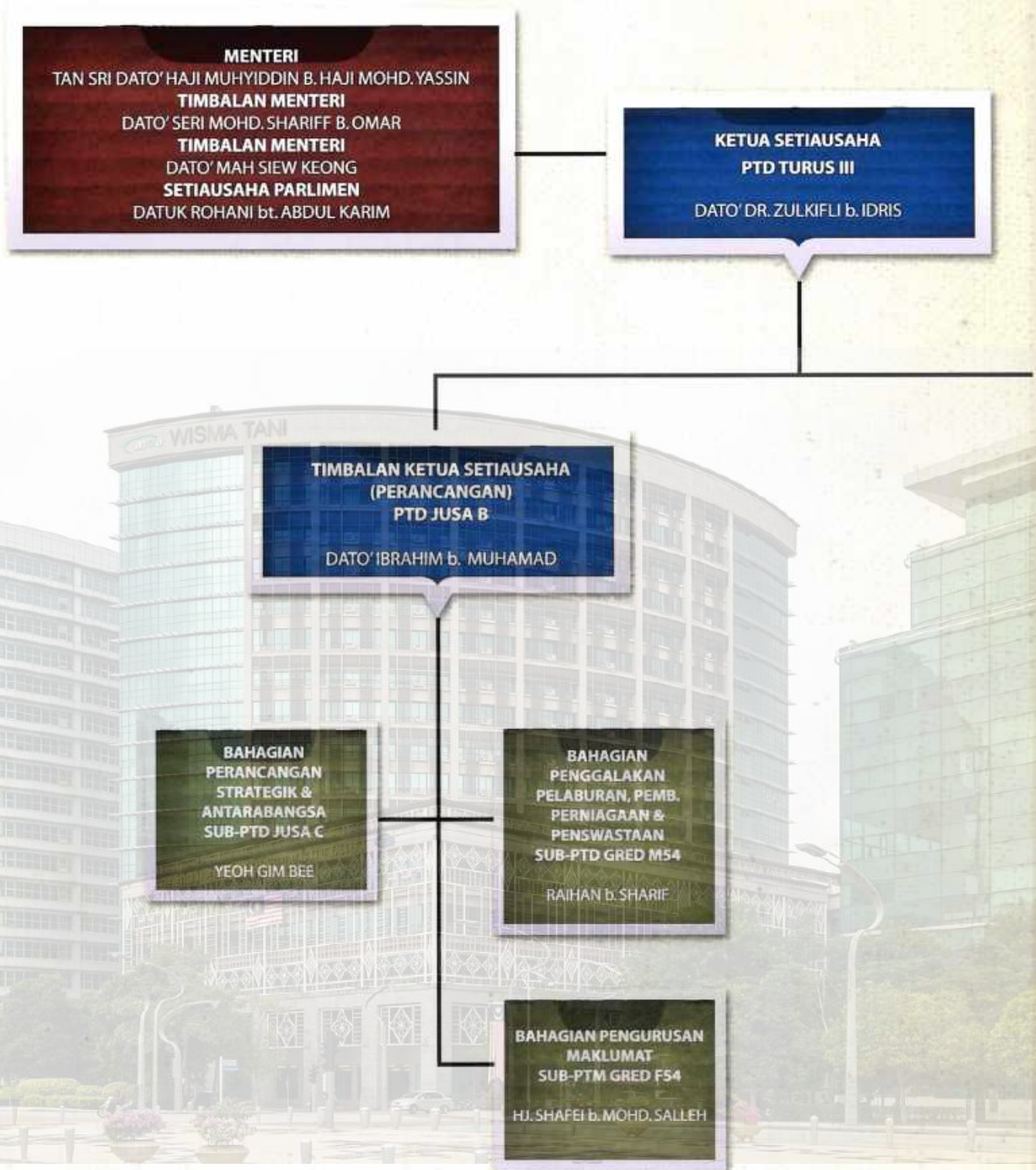
PIAGAM PELANGGAN

Komitmen kami adalah untuk meningkatkan kualiti perkhidmatan-perkhidmatan untuk membangunkan petani, perternak dan nelayan melalui :

- Perancangan dan penggubalan dasar dan program
- Pelaksanaan dan penyelarasan dasar dan program melalui Jabatan dan Agensi
- Pengesanan dan penilaian dasar dan program

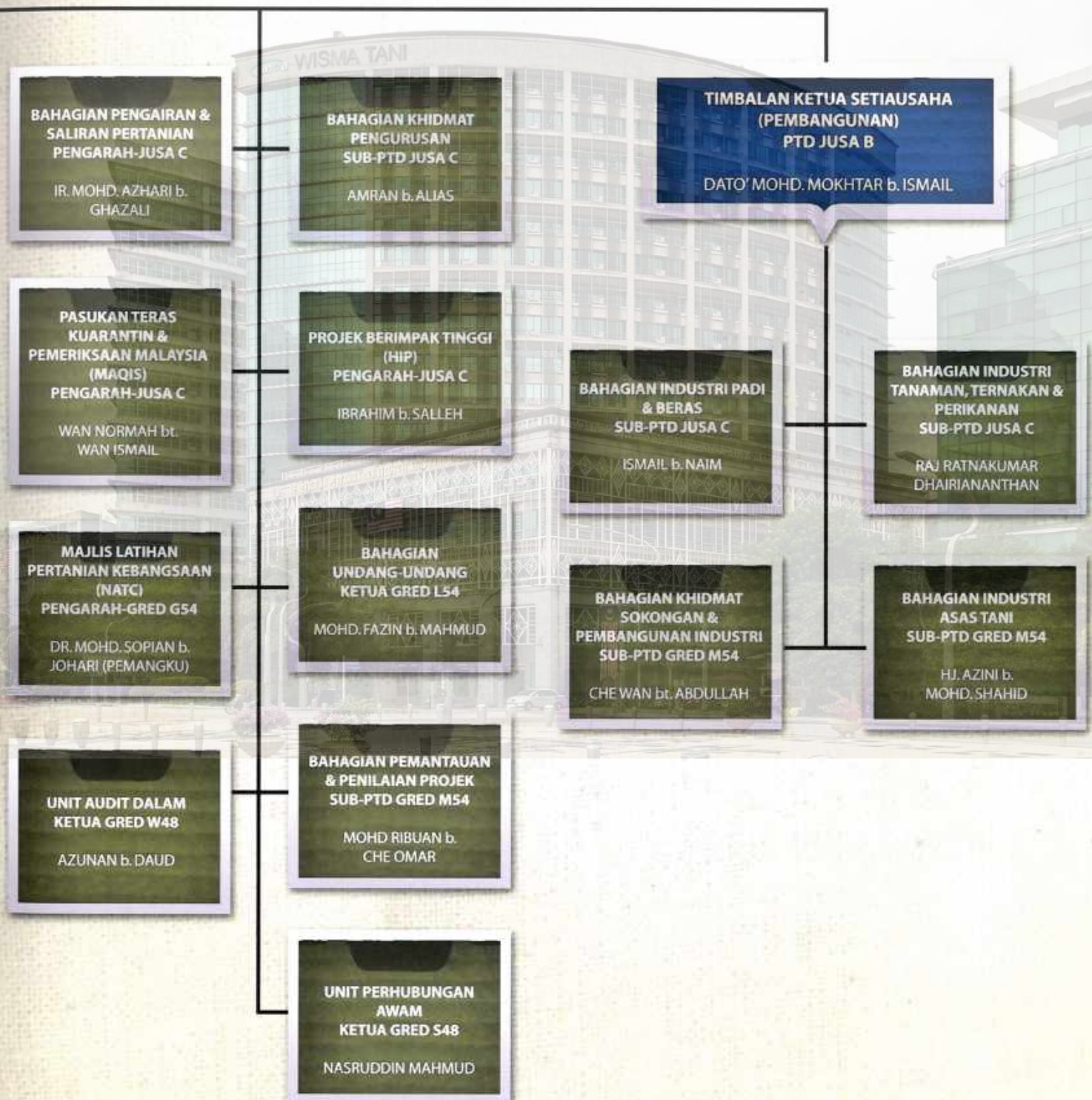
Kami akan memastikan perkhidmatan berikut dilaksanakan dengan berkesan dan dalam masa yang ditetapkan :

- Pengeluaran lesen / permit
- Penyediaan kemudahan kewangan, input dan infrastruktur serta pemasaran
- Pemberian khidmat pembangunan teknologi
- Penyediaan maklumat pertanian



Carta Struktur Organisasi 2007

Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani



**KEMENTERIAN PERTANIAN
DAN INDUSTRI ASAS TANI**

JABATAN PERTANIAN

KETUA PENGARAH
ROSELEY DATO' KHALID

JABATAN PERIKANAN

KETUA PENGARAH
DATO' JUNAIDI CHE AYUB

**JABATAN
PERKHIDMATAN VETERINAR**

KETUA PENGARAH
DATO' DR. ABD. AZIZ JAMALUDDIN

**LEMBAGA
PEMASARAN
PERTANIAN
PERSEKUTUAN
(FAMA)**

**KETUA
PENGARAH**
DATO' MOHAMED
SHARIFF ABDUL
AZIZ

**INSTITUT
PENYELIDIKAN
DAN
KEMAJUAN
PERTANIAN
MALAYSIA
(MARDI)**

**KETUA
PENGARAH**
DATUK DR.
ABD. SHUKOR
ABD. RAHMAN

**LEMBAGA
KEMAJUAN
IKAN
MALAYSIA
(LKIM)**

**KETUA
PENGARAH**
DATO' MUSTAFA
HJ. AHMAD

**LEMBAGA
PERTUBUHAN
PELADANG
(LPP)**

**KETUA
PENGARAH**
DATO' ABD.
RAHIM AHMAD

**BANK
PERTANIAN
MALAYSIA**

**PENGURUS
BESAR**
DATO' MARTINI
OSMAN

**LEMBAGA
PERINDUSTRIAN
NANAS
MALAYSIA
(LPNM)**

**KETUA
PENGARAH**
(Kosong)

**LEMBAGA
KEMAJUAN
PERTANIAN
MUDA
(MADA)**

**KETUA
PENGARAH**
DATO' ABD.
RAHIM SALLEH

**LEMBAGA
KEMAJUAN
PERTANIAN
KEMUBU
(KADA)**

**KETUA
PENGARAH**
HJ. SAYUTI

Tanaman

Pengeluaran Padi dan Beras

Industri Buah-buahan

Industri Nanas

Industri Sayur-sayuran

Taman Kekal Pengeluaran Makanan (TKPM)

Industri Bunga-bunga

Pembangunan Infrastruktur
Bagi Sub-Sektor Tanaman



PENGELUARAN PADI DAN BERAS

Bagi tahun 2007, pengeluaran padi negara adalah sebanyak 2,316 juta metrik tan yang menghasilkan beras sebanyak 1,621 juta metrik tan. Pengeluaran padi ini telah memenuhi sebanyak 72.2 peratus daripada keperluan beras negara.

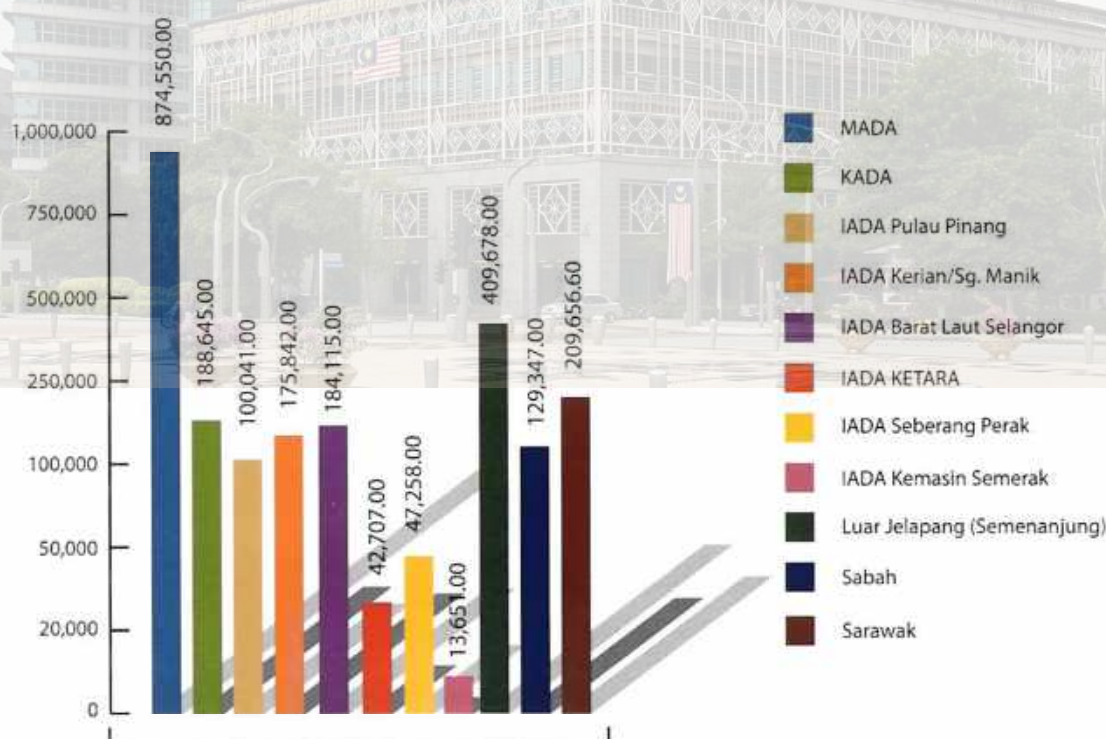
Pengeluaran padi bagi tahun 2007 adalah dari kawasan bertanam seluas 674,461 hektar di seluruh negara iaitu 386,592 hektar adalah kawasan jelapang dan 287,869 hektar lagi kawasan luar jelapang.

PENDAPATAN PESAWAH

Pendapatan pesawah di kawasan jelapang padi, di mana sebahagian besar pendapatan mereka adalah daripada hasil padi, lebih baik berbanding pendapatan pesawah di kawasan luar jelapang. Pembangunan kawasan jelapang padi iaitu di bawah Lembaga Kemajuan Pertanian Muda (MADA), Lembaga Kemajuan Pertanian Kemubu (KADA) dan Kawasan Pembangunan Pertanian Bersepadu (IADA) iaitu Pulau Pinang, Kerian-Sg. Manik, Seberang Perak, Barat Laut Selangor, Kemasin-Semerak dan Terengganu Utara (KETARA) telah berjaya mengurangkan kadar kemiskinan di kalangan pesawah terlibat. Pada masa ini, julat pendapatan bagi seorang pesawah di bawah program ini ialah antara RM11,572.00 hingga RM26,527.00 setahun.

Carta 1 :

Pengeluaran Padi Mengikut Kawasan bagi Tahun 2007





SUBSIDI HARGA PADI

Subsidi Harga Padi telah mula dilaksanakan sejak tahun 1980 menerusi Lembaga Padi dan Beras Negara (LPN). Pada peringkat awal pelaksanaannya, subsidi harga sebanyak RM33.20 diberikan kepada pesawah bagi setiap tan padi yang dijual. Pada tahun 1982, kadar ini telah dikaji semula dan ditingkatkan kepada RM167.00 bagi setiap tan metrik padi. Seterusnya bermula pada tahun 1990 sehingga kini, kadar subsidi ini telah dinaikkan kepada RM248.10 bagi setiap tan metrik padi. Perbelanjaan untuk subsidi ini adalah ditunjukkan dalam **Jadual 1**.

Jadual 1 :
Peruntukan Subsidi Harga Padi bagi tahun 2005 - 2007

Tahun	Peruntukan (RM)
2005	448,000,000.00
2006	445,000,000.00
2007	444,000,000.00

SKIM SUBSIDI BAJA PADI KERAJAAN PERSEKUTUAN

Skim Baja Padi Kerajaan Persekutuan telah dilaksanakan sejak 1979 menerusi Lembaga Pertubuhan Peladang dengan tujuan untuk membantu pesawah mengurangkan kos pengeluaran dan menggalakkan mereka menggunakan baja sebagai salah satu input bagi meningkatkan hasil pengeluaran. Pada masa kini, pesawah-pesawah yang berdaftar menerima bantuan bekalan 2 beg baja urea (20 kg/beg) dan 5 beg baja sebatian (20 kg/beg) bagi setiap ekar sawah yang diusahakan. Bagi tahun 2007, sebanyak RM261,677,743 telah diperuntukkan oleh Kerajaan bagi skim ini sepertimana di **Jadual 2**.

Jadual 2 :

Perbelanjaan Subsidi Baja Kerajaan Persekutuan yang diberikan pada tahun 2005-2007

Tahun	Perbelanjaan (RM)
2005	178,072,073.33
2006	396,393,001.45
2007	261,677,743.00

KENAIKAN HARGA MINIMUM TERJAMIN

Sejak tahun 1990, Harga Minimum Terjamin (GMP) ditetapkan oleh Kerajaan pada kadar RM496.10 bagi setiap tan metrik padi panjang dan RM463 bagi setiap tan metrik padi sederhana. GMP ini telah dikaji semula selaras dengan peningkatan kos pengeluaran padi dan dinaikkan kepada RM550 bagi setiap tan metrik padi mulai tahun 1997. Memandangkan kos pengeluaran semakin meningkat, GMP telah dinaikkan kepada RM650 bagi setiap tan metrik padi kering dan bersih di pintu kilang yang dikuatkuasakan mulai 1 November 2006.

INSENTIF PENGELUARAN PADI

Insentif Pengeluaran Padi telah diperkenalkan mulai 1 Mac 2007. Insentif ini diwujudkan bertujuan untuk membantu pesawah-pesawah mengurangkan beban kos pengeluaran padi yang semakin meningkat.

Insentif bernilai maksimum RM240.00 setiap hektar semusim akan diberikan kepada semua pengusaha sawah dalam dua bentuk iaitu; bantuan upah membajak bernilai RM100.00 setiap hektar semusim dan bantuan input pertanian (baja tambahan) bernilai maksimum RM140.00 setiap hektar semusim. Pengagihan insentif ini disalurkan melalui Pertubuhan Peladang Kawasan (PPK). Peruntukan bagi insentif ini pada tahun 2007 ialah sebanyak RM132.960 juta.

INSENTIF PENINGKATAN HASIL

Insentif ini yang diperkenalkan pada 1 Mac 2007 diberikan kepada pesawah yang dapat meningkatkan hasil musim semasa sekurang-kurangnya 1 peratus berbanding musim asas. Purata hasil musim asas adalah berasaskan kepada purata hasil bagi tiga musim sebelumnya. Sekiranya pesawah mengusahakan sawah kurang daripada tiga musim, musim asas akan dikira berasaskan kepada jumlah hasil musim sebelumnya. Insentif ini dibayar sebanyak RM650 bagi setiap tan metrik semusim. Bagi tujuan urusan pembayaran insentif ini kerajaan telah melantik Syarikat Padiberas Nasional Berhad (BERNAS) untuk menyelaraskan pembayaran kepada pesawah.

Bagi pesawah baru, penetapan musim asas akan dibuat berdasarkan kepada maklumat daripada Jabatan Pertanian dan agensi berkaitan seperti MADA, KADA, Pertubuhan Peladang Kawasan (PPK) dan BERNAS. Selain itu, insentif minimum sebanyak RM200 juga diberi kepada setiap pesawah yang mengusahakan sawah kurang daripada 2 hektar sekiranya memperoleh sekurang-kurangnya 1 peratus kenaikan hasil padi berbanding musim asas.

Kerajaan juga telah menyediakan bonus kepada pesawah sebanyak RM650 kepada pesawah-pesawah yang berjaya mencapai pengeluaran hasil sebanyak 10 MT per hektar. Bagi tahun 2007, sebanyak RM43.146 juta diperuntukkan bagi menjayakan insentif ini.

INSENTIF PENGELUARAN BENIH PADI SAH

Insentif Pengeluaran Benih Padi Sah sebanyak 50 sen sekilogram benih padi telah diberikan kepada pengeluar-pengeluar benih padi sah yang dilantik oleh kerajaan dengan kuota pengeluaran benih yang ditetapkan. Insentif ini bertujuan untuk membolehkan pengusaha-pengusaha mengeluarkan benih padi sah dengan pulangan yang sewajarnya. Program ini juga bertujuan untuk memastikan semua pesawah menggunakan benih padi sah yang berkualiti sepenuhnya sebagai salah satu langkah ke arah peningkatan pengeluaran padi dalam negara. Perbelanjaan bagi insentif ini bagi tahun 2007 ialah sebanyak RM2.842 juta.





PROJEK PADI KOMERSIAL SABAH DI KOTA BELUD

Daerah Kota Belud, Sabah yang terletak di barat-laut Sabah merupakan kawasan penanaman padi dan mempunyai keluasan tanah seluas 1,386 kilometer persegi dan diduduki oleh lebih dari 72,000 orang terdiri dari kaum Bajau, Iranun, Dusun dan Cina. Aktiviti ekonomi adalah berasaskan pertanian dan perikanan dan aktiviti penanaman padi adalah paling aktif sekali dibandingkan dengan daerah lain di Negeri Sabah dengan melibatkan lebih kurang 5,000 orang petani. Pada tahun 2000 rekod purata hasil padi sehektar adalah 3.63 tan metrik untuk musim utama dan luar musim 3.85 tan metrik. Dilaporkan juga bahawa hasil tertinggi adalah 9.8 metrik tan di kawasan projek Lembaga Pertubuhan Peladang seperti di Kg. Taun Gusi -Kota Keranjangan.

PROJEK PADI KOMERSIAL SARAWAK DI PALOH

Kawasan Projek Paloh terletak di pertengahan kawasan delta Sungai Rajang iaitu di antara Pulau Bruit dan Belawai dan ianya dikelilingi oleh Batang Paloh di sebelah utara, Batang Belawai di sebelah selatan, Loba Baun di sebelah timur dan Laut China Selatan di sebelah barat. Kawasan projek merangkumi kawasan seluas 6,900 hektar dan ianya dapat dihubungi menggunakan pengangkutan air.

Secara umumnya kawasan projek terletak di kawasan tanah rendah dan terdedah kepada masalah banjir semasa air pasang besar. Pada masa ini, sebahagian kawasan projek ditanam dengan padi dan ianya sentiasa mengalami masalah banjir dan kemasukan air masin. Penduduk di kawasan projek merupakan petani dan menjalankan lain-lain pekerjaan dengan pendapatan purata berjumlah RM450/bulan dan ke atas. Populasi penduduk adalah seramai 2,000 orang yang terdiri daripada etnik Melanau dan Iban.

AKTIVITI PENGUATKUASAAN DAN PEMBANTERASAN PENYELUDUPAN

Seksyen Kawalselia Padi dan Beras (SKPB) menjalankan aktiviti penguatkuasaan sebagaimana yang digariskan di bawah Akta Kawalan Padi dan Beras, 1994 (Akta 522) meliputi juga aktiviti membanteras penyeludupan beras. Selain melaksanakan sendiri aktiviti penguatkuasaan, SKPB juga menjalinkan kerjasama erat dengan agensi penguatkuasaan lain seperti Jabatan Kastam Diraja Malaysia (KDRM), Agensi Penguatkuasaan Maritim Malaysia (APMM), Polis Diraja Malaysia (PDRM), Angkatan Tentera Malaysia (ATM) dan Unit Pencegah Penyeludupan (UPP) dalam operasi bersepadu bagi membendung penyeludupan beras.

Antara peranan SKPB sepanjang tahun 2007 ialah :

- Pemeriksaan rutin kilang padi, peruncit dan pemborong
- Operasi khas seperti sekatan jalanraya bersepadu
- Siasatan
- Sebutan Kes
- Pendakwaan
- Perbicaraan

Pada tahun 2007 sebanyak 342 kes telah dibuat dengan rampasan beras sebanyak 758,950.30 kg.

LATIHAN KEMAHIRAN KEPADA PENGUATKUASA SKPB

Bagi melicinkan urusan penguatkuasaan di bawah Akta 522, penguatkuasa-penguatkuasa di SKPB sentiasa menjalani latihan fizikal, teknikal dan kemahiran. Selain daripada tugas penguatkuasaan, para penguatkuasa SKPB perlu juga mempunyai kemahiran dalam aspek pemeriksaan dan siasatan, penyediaan kertas siasatan, sebutan kes dan sesi perbicaraan di mahkamah, serta persediaan ketahanan fizikal diwajibkan.

Antara kursus yang disediakan untuk penguatkuasa SKPB pada tahun 2007 adalah seperti berikut:

• Kursus Ketahanan Fizikal

Anjuran SKPB dengan kerjasama Pasukan Gerakan Am Cawangan Hulu Kinta, Perak.

- **Kursus Penyiasatan Dalam Pemeriksaan**
Anjuran SKPB dengan kerjasama Polis Diraja Malaysia dan Bahagian Undang-Undang Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani.
- **Kursus Mock-Trial dan Prosedur Sebutan Kes**
Anjuran SKPB dengan kerjasama Institut Latihan Kehakiman dan Perundangan (ILKAP).
- **Latihan Menembak**
Anjuran SKPB dengan kerjasama Pentadbiran Penjara Kajang.
- **Team Building**
Anjuran SKPB dengan kerjasama Biro Tata Negara (BTN).
- **Penentuan Mutu Padi dan Teknik Pengambilan Sampel serta Penggredan Beras**
Anjuran SKPB dengan kerjasama Bernas.
- **Pelesenan**
Anjuran SKPB dengan kerjasama Bahagian Undang-undang Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani.
- **Public Speaking**
Anjuran SKPB dengan kerjasama Institut Tadbiran Awam Malaysia.
- **Data dan Maklumat**
Anjuran SKPB.
- **Komputer**
Anjuran SKPB dengan kerjasama Bahagian Teknologi Maklumat, Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani.

PELESENAN

SKPB mengeluarkan kira-kira 3000 "Approved Permit" (AP) yang terdiri daripada permit import beras, pemindahan beras hancur, tepung beras ke Sabah dan eksport hasil sampingan beras dan padi ke negara-negara seperti Singapura, Brunei dan Indonesia. Selain itu, seksyen juga bertanggungjawab untuk mengeluarkan permit-permit seperti permit pemindahan benih padi, permit pemindahan padi dan

permit pemindahan beras. Seksyen ini mengeluarkan kira-kira 131,583 bagi ketiga-tiga kategori permit di atas.

Aktiviti ini dilaksanakan berpandukan peraturan-peraturan yang berkaitan sebagaimana termaktub dalam Akta 522.

Selain itu, SKPB juga terlibat dalam memantau dan mengawalselia kemajuan dan prestasi pengilang, pemborong dan peruncit menerusi :

- Pengeluaran/pembaharuan lesen kepada pihak-pihak yang terlibat dalam industri berkenaan;
- Pengeluaran/pembaharuan Permit Pemindahan Padi dan Beras Antara Negeri di Semenanjung dan Pemindahan Beras Hancur ke Sabah dan Sarawak; dan
- Penguatkuasaan Akta 522 serta perundangan dan peraturan-peraturan di bawahnya.

Pengeluaran Lesen dan Permit

Lesen dan permit yang berkaitan dengan industri padi dan beras adalah seperti berikut :

- Lesen Membeli Padi
- Lesen Borong Beras
- Lesen Runcit Beras
- Lesen Import
- Lesen Eksport
- Permit Import (AP) Beras
- Permit Pemindahan Padi dan Beras Antara Negeri
- Permit Pemindahan Padi/Beras Antara Wilayah



INDUSTRI BUAH-BUAHAN

Pada tahun 2007, pengeluaran keseluruhan buah-buahan terpilih adalah sebanyak 1,535,779 tan metrik iaitu peningkatan sebanyak 99,066 tan

metrik berbanding tahun 2006. Nilai pengeluaran juga didapati telah meningkat daripada RM2,409,402,783 pada tahun 2006 kepada RM2,713,917,257 pada tahun 2007 yang meliputi kawasan seluas 278,364 hektar. Perincian mengenai pengeluaran buah-buahan terpilih bagi tahun 2007 adalah seperti **Jadual 3**.

Jadual 3 :

Pengeluaran Buah-buahan Terpilih bagi Tahun 2007

Bil	Jenis Buah-buahan	Kawasan Pengeluaran (hektar)	Kuantiti Pengeluaran (MT)	Nilai Pengeluaran (RM)
1	Belimbing	1,071	9,065	21,447,630
2	Betik	3,006	54,085	54,551,900
3	Cempedak	10,920	45,029	80,736,590
4	Ciku	996	5,216	12,634,220
5	Dokong	20,780	65,457	163,642,530
6	Duku	23,584	35,461	78,348,370
7	Duku Langsung	17,360	62,496	108,993,160
8	Durian	106,129	469,898	993,834,370
9	Jambu Batu	2,051	32,323	38,292,510
10	Limau Manis	5,728	32,071	83,320,477
11	Limau Besar	2,167	9,184	22,436,400
12	Mangga	9,344	32,071	92,860,000
13	Manggis	7,510	26,862	61,314,350
14	Mata Naga	1,340	15,345	92,068,950
15	Nangka	2,978	23,785	45,186,920
16	Pisang	26,079	325,353	379,234,460
17	Pulasan	1,450	4,316	12,016,300
18	Rambutan	25,068	114,477	206,088,430
19	Salak	1,710	3,854	20,210
20	Tembikai	9,093	169,431	166,889,480
	Jumlah	278,364	1,535,779	2,713,917,257

*Sumber : Buku Perangkaan Pertanian 2007

Bagi meningkatkan pengeluaran serta menggalakkan pertumbuhan industri buah-buahan, Kementerian melalui Jabatan Pertanian telah melaksanakan program pengeluaran buah-buahan berskala besar. Beberapa zon pengeluaran buah-buahan telah dikenal pasti dan memberi tumpuan kepada buah-buahan yang mempunyai potensi yang tinggi untuk pasaran eksport seperti betik, mangga, nanas, manggis, pisang dan belimbing. Bagi membangunkan industri buah-buahan secara terancang dan teratur, Jabatan Pertanian telah mengesyorkan zon-zon pengeluaran buah-buahan mengikut kesesuaian iklim dan tanah seperti yang ditunjukkan di **Jadual 4**.



Jadual 4 :
Zon Pengeluaran Buah-buahan

Negeri	Buah-buahan
Perlis	Mangga
Kedah	Tembikai, limau, mangga
Pulau Pinang	Nanas
Perak	Mangga, betik, limau, jambu batu, belimbing
Selangor	Belimbing, mangga, betik
Negeri Sembilan	Mangga, limau, belimbing
Melaka	Mangga, tembikai
Johor	Nanas, tembikai, limau, nangka
Terengganu	Limau, tembikai, nanas
Kelantan	Tembikai, limau, nanas
Sabah	Nanas, limau
Sarawak	Nanas, limau, mangga

*Sumber : Jabatan Pertanian

PROJEK DUSUN KOMERSIAL DAN PEMULIHAN DUSUN

Selain daripada mewujudkan kawasan penanaman baru, usaha bagi memulihkan dusun sedia ada juga turut dijalankan bagi tujuan memulihkan dan menjaga pokok buah-buahan yang terpilih dan dapat mengeluarkan hasil yang tinggi. Penekanan juga diberikan ke atas penjagaan buah supaya hasil yang dituai bermutu tinggi serta memenuhi spesifikasi pasaran. Projek ini yang mula dilaksanakan semenjak tahun 2000 adalah bertujuan untuk membantu peserta meningkatkan produktiviti dusun mereka sekali gus menambah pendapatan peserta terlibat. Projek ini dijalankan dengan dua pendekatan iaitu melalui pembangunan kawasan baru atau pemulihan kawasan dusun sedia ada bagi mewujudkan kawasan pengeluaran buah-buahan atau dusun yang mempunyai ciri-ciri komersial seperti berikut :

Pada tahun 2007, seluas 803 hektar projek dusun komersial dan 207 hektar projek pemulihan dusun telah dilaksanakan seperti ditunjukkan di **Jadual 5**. Kesemua projek yang dilaksanakan dalam tahun 2007 adalah di peringkat permulaan dan pencapaian keseluruhan masih rendah dan dijangkakan pengeluaran dan pendapatan setiap peserta akan meningkat dalam tahun 2008.



Bagi memastikan industri buah-buahan negara terus berkembang dan menjadi satu industri yang moden dan dinamik, Jabatan Pertanian telah melaksanakan Projek Pemerhatian dan Promosi Teknologi. Projek ini mewujudkan petak-petak pemerhatian bagi membolehkan penilaian, pembangunan dan penyesuaian teknologi baru hasil daripada penyelidikan dari institusi-institusi penyelidikan sama ada dari dalam atau luar negara diamalkan mengikut keadaan setempat. Petak pemerhatian teknologi dijalankan di stesen-stesen pertanian dan juga di ladang petani di seluruh Semenanjung Malaysia. Pada tahun 2007, sebanyak 83 petak pemerhatian telah dijalankan yang meliputi keluasan sejumlah 46 hektar.

Secara amnya, petak-petak promosi dijalankan bertujuan untuk mempromosikan teknologi yang terkini dan sedia ada di ladang petani yang dipilih bagi menarik minat petani lain yang ada di sekitar kawasan tersebut. Promosi teknologi ini memberi penekanan kepada beberapa jenis buah-buahan seperti limau, mangga, betik, tembikai, belimbing, nanas, nangka, jambu batu, rambutan dan durian. Pada tahun 2007 sebanyak 59 petak promosi telah dijalankan di seluruh Semenanjung Malaysia melibatkan keluasan seluas 140 hektar. Perincian mengenai pencapaian fizikal Projek tahun 2007 adalah seperti di **Jadual 5** dan **Jadual 6**.

Jadual 5 :

Pencapaian Fizikal Projek Dusun Komersial dan Projek Pemulihan Dusun 2007

Bil.	Projek	Sasaran	Pencapaian	(%)
1.	Dusun Komersial			
	- Bilangan peserta	701	724	103
	- Luas (hektar)	570	803	141
	- Purata pendapatan (RM/bulan)	1000	511	51
2.	Pemulihan Dusun			
	- Bilangan peserta	573	144	25
	- Luas (hektar)	693	207	30
	- Purata pendapatan (RM/bulan)	1000	1117	112

Sumber : Jabatan Pertanian

Jadual 6 :

Pencapaian Fizikal Petak Pemerhatian dan Promosi 2007

Bil.	Projek	Sasaran	Pencapaian	Peratus
1.	Petak Pemerhatian			
	- Bilangan petak	86	83	96.5
	- Luas (hektar)	69	46	66
2.	Petak Promosi			
	- Bilangan petak	39	59	151
	- Luas (hektar)	211	140	66

Sumber : Jabatan Pertanian

INDUSTRI NANAS

Pembangunan industri nanas negara adalah merupakan peranan utama Lembaga Perindustrian Nanas Malaysia (LPNM). Selain itu, LPNM juga berperanan untuk mengawal dan memajukan industri nanas negara selaras dengan matlamat Kerajaan bagi memastikan supaya perjalanan dan perkembangan industri nanas berjalan dengan kemas dan teratur. Pendekatan bersepadu (*integrated approach*) telah diambil dalam memastikan sasaran Kerajaan dalam RMKe-9 iaitu meningkatkan pengeluaran nanas negara kepada 1 juta tan metrik menjelang tahun 2010. Sasaran pertumbuhan untuk industri nanas adalah sebanyak 22.1 peratus setahun sepanjang tempoh RMKe-9 berbanding 7 peratus ketika ini, dengan pengeluaran 1 juta tan metrik setahun menjelang tahun 2010. Bagi mencapai matlamat tersebut, seluas 32,000 hektar kawasan penanaman tambahan diperlukan selain 15,000 hektar sedia ada.

Justeru itu, LPNM telah merancang dan melaksanakan 7 program pembangunan dalam tempoh RMKe-9, iaitu :

1. Penanaman Nanas
2. Latihan dan Pengembangan
3. Industri Asas Tani
4. Kawalan Mutu dan Penguatkuasaan
5. Pembangunan Pusat Teknologi Tanaman Nanas
6. Pembangunan Pasaran & Promosi
7. Pembangunan Sumber Manusia dan ICT

Di dalam memastikan pencapaian matlamat RMKe-9 yang telah ditetapkan, LPNM menyasarkan peningkatan penanaman nanas daripada keluasan 2,000 hektar setahun kepada 6,500 hingga 7,000 hektar setahun termasuk penglibatan sektor swasta. Di dalam mempercepatkan pembangunan industri nanas, Kementerian melalui LPNM telah menyediakan geran tanaman sebanyak RM5,930/hektar bagi Rancangan Tanam Baru (RTB) dan RM1,730/hektar bagi Rancangan Tanam Semula (RTS) dalam bentuk input pertanian kepada mereka yang berminat mengusahakan tanaman nanas.

Keluasan Tanaman Nanas

Jumlah keseluruhan keluasan tanaman nanas berdaftar dengan LPNM pada tahun 2007 adalah seperti **Jadual 7** manakala jumlah pengeluaran nanas segar/kacang adalah seperti di **Jadual 8**.

Jadual 7 :

Keluasan Tanaman Nanas

Pecahan	Keluasan (hektar)
Pekebun kecil berdaftar	1,622
Sektor Ladang	6,380
Jumlah Keseluruhan	8,000

Sumber : LPNM

Jadual 8 :

Jumlah Pengeluaran Nanas Segar/Kaleng

Kilang	Jenis Produk (Peti Piawai)			
	Nanas Kaleng	Jus Nanas	Lain-lain Produk	Jumlah
Lee Pineapple Co. Pte. Ltd.	580,123	191,613	-	771,736
Pineapple Cannery Malaysia	167,901	25,067	-	192,968
Rida Fruits S/B	48,622	4,516	-	53,138
EoEoHa Manufacturing S/B	27,003	770	50,138	77,911
CocoSong Fruits Industries	7,751	7,004	-	14,755
Jumlah	831,400	228,970	50,138	1,110,508

Sumber : LPNM



INDUSTRI SAYUR-SAYURAN

Sayur-sayuran merupakan salah satu komoditi utama sektor pertanian makanan yang telah diberi penekanan dalam Dasar Pertanian Negara Ketiga (DPN3). Langkah meningkatkan pengeluaran sayur-sayuran tempatan diambil bagi mengurangkan kebergantungan kepada bahan import serta bagi memenuhi permintaan dalam negara yang semakin meningkat. Antara pendekatan yang telah diambil oleh Kementerian melalui Jabatan Pertanian dan lain-lain agensi bagi memajukan industri sayur-sayuran adalah seperti meningkatkan kemudahan infrastruktur ladang, menggunakan kawasan pertanian

secara maksimum serta memberi tumpuan kepada pembangunan pertanian di kawasan tanah tinggi.

Pada tahun 2007, keluasan kawasan bertanam bagi komoditi sayur-sayuran terpilih adalah 33,810 hektar dengan jumlah pengeluaran sebanyak 608,891 metrik tan yang dianggarkan bernilai RM1.412 bilion. Perincian mengenai pengeluaran sayur-sayuran adalah seperti di **Jadual 9**.

Jadual 9 :
Pengeluaran Sayur-sayuran Terpilih bagi Tahun 2007

Bil.	Jenis Sayur-sayuran	Keluasan Bertanam (hektar)	Hasil Pengeluaran (MT)	Nilai Pengeluaran (RM)
1	Bayam	2,290	32,060	48,679,900
2	Kailan	1,040	15,600	44,701,800
3	Kangkung	2,830	36,790	48,617,990
4	Kubis Bulat	1,060	63,951	107,095,540
5	Salad	705	13,043	45,012,930
6	Sawi	6,564	105,160	237,210,210
7	Bendi	1,617	21,480	62,910,780
8	Cili	3,980	49,017	255,574,600
9	Kacang Buncis	1,013	14,602	57,099,660
10	Petola	1,367	21,872	36,422,970
11	Kacang Panjang	2,540	38,257	83,037,370
12	Peria	975	14,918	33,826,610
13	Terung	1,388	25,400	55,779,278
14	Timun	2,728	54,381	61,712,690
15	Tomato	1,014	59,837	145,472,500
16	Lobak Merah	150	795	1,659,560
17	Lobak Putih	434	6,076	11,190,780
18	Sengkuang	339	10,456	14,434,510
19	Lain-lain	1,776	25,196	61,866,305
	Jumlah	33,810	608,891	1,412,305,983

Sumber : Buku Perangkaan Pertanian Tahun 2007

TAMAN KEKAL PENGELUARAN MAKANAN (TKPM)

Satu daripada strategi Kementerian untuk meningkatkan pengeluaran sayur-sayuran tempatan adalah dengan melaksanakan Program Taman Kekal Pengeluaran Makanan atau TKPM. Program ini diwujudkan bertujuan untuk menggalakkan pelaksanaan projek pertanian secara komersial dan berskala besar (iaitu keluasan melebihi 30 hektar bagi tanaman sayur-sayuran) serta menggunakan teknologi moden oleh usahawan termasuk sektor swasta.

Pembangunan TKPM adalah melibatkan kerjasama di antara MOA, Kerajaan Negeri dan syarikat swasta.

Kerajaan Negeri akan menyediakan tanah yang digazet sebagai tapak TKPM manakala MOA adalah bertanggung jawab dalam penyediaan infrastruktur asas dan bantuan dari segi kepakaran teknikal kepada syarikat swasta yang berminat untuk menjalankan projek mereka di atas tapak-tapak sewaan yang disediakan.

Sehingga tahun 2007, sebanyak 45 TKPM telah dibangunkan dengan keluasan kawasan 3,745 hektar. Bagi tahun 2007, projek ini telah mengeluarkan hasil sebanyak 25,767 tan metrik bagi sayur-sayuran dan buah-buahan dengan nilai pengeluaran RM23 juta dengan melibatkan seramai 383 orang peserta merujuk kepada **Jadual 10**.

Jadual 10 :

Laporan Kemajuan Projek Taman Kekal Pengeluaran Makanan (TKPM) 2007

	Sasaran	2007	
		Pencapaian	%
TKPM			
• Bil peserta (orang)	167	383	230
• Bil projek	44	45	102
• Luas (hektar)			
- projek baru	-	89	
- projek sambungan	3,392	3,656	108
• Pengeluaran (tan)	32,268	25,767	80
• Nilai pengeluaran (RM juta)	34,5	23	67

Sumber : Jabatan Pertanian

Projek Sayur Komersial

Selain daripada TKPM, Jabatan Pertanian juga turut melaksanakan Projek Sayur Komersial yang dijalankan

secara projek kelompok. Pada tahun 2007, projek ini telah dilaksanakan di kawasan seluas 471 hektar dengan penglibatan seramai 504 orang peserta seperti di **Jadual 11**.

Jadual 11 :

Pencapaian Projek Tanaman Sayur Komersial 2007

	Sasaran	2007	
		Pencapaian	%
Projek Kelompok			
• Bil peserta (orang)	1,257	504	40
• Luas (hektar)	350	471	135

Sumber : Jabatan Pertanian



Projek Ladang Organik

Menyedari tentang potensi yang dimiliki oleh sayur organik untuk pasaran eksport ke negara-negara maju terutamanya Eropah, Amerika Syarikat, Jepun dan Australia, MOA melalui Jabatan Pertanian telah melaksanakan Projek Ladang Organik. Perladangan organik merupakan satu sistem pengeluaran tanaman mampan di mana ia tidak menggunakan bahan kimia seperti baja kimia, racun perosak atau penggalak tumbesaran sintetik. Ia juga mengambil kira langkah-langkah melindungi alam sekitar serta memelihara biodiversiti flora dan fauna yang terdapat di persekitarannya.

Pada tahun 2007, sebanyak 30 projek perladangan organik dengan keluasan 39 hektar telah dilaksanakan di negeri-negeri seperti di **Jadual 12**.

Jadual 12 :

Laporan Kemajuan Ladang Organik 2007

	Sasaran	2007	
		Pencapaian	Peratus
Ladang Organik			
• Bil projek	17	30	176
• Luas (hektar)	150	39	26

Sumber : Jabatan Pertanian

Jadual 13 :

Pencapaian Projek Ladang Satelit Tahun 2007 mengikut Lokasi

Lokasi	Keluasan (hektar)	Hasil Pengeluaran (RM)
Kg. Jelatang, Gurun	218.7	3,153,940
Kg. Sg. Serai, Gombak	78.8	275,276
Kg. Sg. Udang, Melaka	49.0	1,077,908
Kg. Sinaran Baru, Johor	19.2	5,414,622
Taman Pertanian Kuantan	104	158,614
Jumlah Keseluruhan	469.7	10,080,362

Sumber : Jabatan Pertanian

Projek Ladang Satelit

Ladang satelit merupakan satu kawasan pertanian yang menghasilkan sayur-sayuran, ulam-ulaman, herba dan rempah ratus bagi memenuhi keperluan harian pengguna-pengguna di kawasan bandar. Kawasan yang dipilih adalah berhampiran dengan bandar dan mempunyai kemudahan infrastruktur bagi tujuan pemasaran serta berpotensi untuk dibangunkan menjadi kawasan agro pelancongan.

Pada tahun 2007, sebanyak 5 ladang satelit telah dilaksanakan di Semenanjung Malaysia dengan kawasan fizikal seluas 904 hektar. Jumlah peserta yang terlibat adalah seramai 133 orang dan nilai pengeluaran pada tahun 2007 dianggarkan sebanyak RM10 juta seperti di **Jadual 13**.

Pengeluaran dan Penedaran Benih Sayur-Sayuran dan Tanaman Ladang

Jabatan Pertanian telah mengeluarkan 10,996 kg untuk diedarkan kepada pengusaha-pengusaha sayur-sayuran dan tanaman ladang di setiap negeri pada tahun 2007 berbanding jumlah yang disasarkan iaitu sebanyak

12,830 kg. Benih-benih tersebut dapat menampung sebahagian daripada keperluan benih pengusaha yang terlibat di dalam program di bawah anjuran Jabatan Pertanian. Berbanding dengan pengeluaran keratan, sebanyak 300,000 telah disasarkan dan pencapaian telah meningkat kepada 644,300 sepanjang 2007 seperti di **Jadual 14.**

Jadual 14 :

Pengeluaran Benih Sayuran dan Tanaman Ladang 2007

	2007		
	Sasaran	Pencapaian	Peratus
Pengeluaran Benih			
• Benih (kg)	12,830	10,996	85
• Keratan (bil)	300,000	644,300	215

Sumber : Jabatan Pertanian

Pembangunan Teknologi Sayuran Dan Tanaman Ladang

Pemerhatian Teknologi

Petak pemerhatian dilaksanakan bertujuan untuk mengkaji teknik-teknik serta teknologi yang dapat menyumbang kepada peningkatan hasil tanaman serta prestasi varieti-varieti baru biji benih sayur-sayuran dan bahan tanaman singkat masa. Pada tahun 2007 sahaja sebanyak 35 petak pemerhatian telah dilaksanakan oleh negeri-negeri.

Teknologi-teknologi yang terlibat dalam pemerhatian tersebut ialah menilai prestasi komersial yang terbaru, penggunaan teknologi ke atas tanaman melalui kaedah fertigasi dan mengenai kesan perbezaan tanaman terhadap hasil.

Promosi Teknologi

Petak-petak promosi telah dilaksanakan di kawasan petani dan juga di stesen-stesen pertanian bagi mendedahkan pekebun-pekebun sayur kepada

teknologi yang telah terbukti kebaikannya. Teknologi promosi yang dilaksanakan adalah pengenalan kepada varieti-varieti sayur dan tanaman ladang yang berpotensi untuk ditanam dan dikomersialkan serta pakej teknologi tanaman dan pembajaan. Pada tahun 2007 sebanyak 57 petak promosi telah dijalankan di negeri-negeri berbanding sasaran asal adalah 16 petak promosi sahaja.

Teknologi promosi yang dilaksanakan adalah pengenalan kepada varieti-varieti sayur dan tanaman ladang yang berpotensi untuk ditanam dan dikomersialkan secara kaedah fertigasi turut diperkenalkan. Pada tahun 2007 sebanyak 236 unit fertigasi telah dibangunkan oleh seramai 32 orang peserta di negeri-negeri. Dianggarkan lebih kurang 814 tan pengeluaran dapat dihasilkan dengan nilai pengeluaran telah mencecah RM0.74 juta seperti di **Jadual 15.**



Jadual 15 :

Laporan Kemajuan Pemerhatian dan Promosi 2007

	2007		
	Sasaran	Pencapaian	Peratus
Pemerhatian dan Promosi			
• Pemerhatian (bil)	33	35	106
• Promosi (bil)	16	57	356
Fertigasi			
• Bil unit (20'x100')	69	236	342
• Bil peserta	10	32	320
• Pengeluaran (tan)	168	814.88	485
• Nilai pengeluaran (RM juta)	0	0.74	201

Sumber : Jabatan Pertanian

INDUSTRI BUNGA-BUNGAAN

Di bawah RMke-9, industri bunga-bunga merupakan salah satu industri yang berpotensi menyumbang kepada pendapatan negara. Fokus diberikan kepada usaha untuk mewujudkan satu kawasan khas pengeluaran bunga yang dikenali sebagai Taman Agrotek Bunga yang menggunakan teknologi dalam penanaman serta berfungsi sebagai sebuah pusat sehati bagi aktiviti pembungkusan dan pemprosesan untuk kemudahan eksport. Taman ini juga akan dijadikan pusat bagi syarikat swasta yang telah mantap dari segi kewangan, pengalaman, teknologi pengeluaran dan pemasaran dipelawa untuk menjadi 'anchor tenant' bagi membantu pengusaha-pengusaha kecil yang lain. Sebagai permulaan, satu kawasan khas pengeluaran bunga telah dibangunkan secara berperingkat-peringkat di Malim Nawar, Perak di kawasan seluas 74 hektar untuk dimajukan sebagai Taman Agrotek Bunga.

MOA melalui Jabatan Pertanian telah mensasarkan untuk membimbing seramai 95 usahawan melalui program Taman Agrotek Bunga yang dilaksanakan dalam tempoh RMke-9. Dari segi penerokaan pasaran, perjanjian dan rundingan dua hala dengan negara-negara seperti Australia, Jepun, China, Korea Selatan, Amerika Syarikat dan lain-lain negara sedang dan akan diadakan bagi membuka ruang dan memudahkan

pasaran eksport. Buat masa ini, tumpuan diberikan kepada tanaman bunga tanah tinggi serta tanah rendah yang sebahagian besarnya adalah bagi tujuan eksport. Antara jenis bunga yang dikeluarkan adalah orkid (*oncidium, dendrobium, aranda, mokara dan vandal*) dan bunga iklim sederhana (*chrysanthemum (kekwa), aster, rosa, carnation, lilium, dianthus dan anthurium*).

Pada tahun 2007, keluasan tanaman bunga meningkat dari 1,837 hektar pada tahun 2006 kepada 1,896 hektar. Pengeluaran juga meningkat daripada 146,100,000 keratan bernilai RM182 juta pada tahun 2006 kepada 161,000,000 keratan bernilai RM209 juta pada tahun 2007. Separuh daripada hasil pengeluaran adalah untuk pasaran eksport.

Antara strategi-strategi yang diambil bagi meningkatkan pengeluaran dan pertumbuhan industri bunga-bunga negara adalah memberi tumpuan kepada pengeluaran bunga iklim sederhana yang bernilai tinggi, mengeluarkan dan mengguna bahan tanaman yang terpilih dan bermutu, menjalankan penyelidikan bagi menghasilkan varieti baru yang lebih komersial serta meneroka pasaran baru dengan lebih agresif.

PROGRAM PERSIJILAN JAMINAN KUALITI MAKANAN

Skim Akreditasi Ladang Malaysia (SALM)

Skim Akreditasi Ladang Malaysia adalah satu skim yang mengiktiraf ladang-ladang yang mengamalkan amalan pertanian yang baik, mesra alam sekitar, berkualiti dan selamat dimakan.

Pelaksanaan SALM merupakan satu standard kualiti dan keselamatan bahan pertanian makanan yang dikeluarkan. Ini memberi jaminan bahawa sesuatu hasil pertanian berkenaan dikeluarkan mengikut amalan pertanian yang baik dan disyorkan, tidak mengandungi kandungan logam berat dan sisa baki racun perosak yang tidak melebihi dari paras sisa baki yang dibenarkan dan

berkualiti tinggi. Hasil-hasil pertanian yang dipasarkan dibenarkan menggunakan logo SALM sebagai tanda jaminan mutu. Dengan adanya SALM, hasil pertanian bukan sahaja mendapat harga yang lebih tinggi, tetapi juga boleh menembusi pasaran eksport.

Sehingga tahun 2007, seramai 1193 pengusaha ladang telah mendaftar untuk mendapat persijilan SALM dan 211 daripadanya telah berjaya memperoleh sijil SALM. Perincian mengenai bilangan peladang yang mendaftar mengikut negeri adalah seperti di **Jadual 16** dan bilangan peladang yang menerima sijil adalah seperti di **Jadual 17**.

Jadual 16 :
Bilangan Ladang Yang Mendaftar Untuk Pensijilan SALM Mengikut Negeri

Negeri	2002	2003	2004	2005	2006	2007	JUMLAH
Perlis	10	0	0	0	0	0	10
Kedah	28	45	3	6	1	1	84
Perak	34	19	2	9	3	4	71
Pulau Pinang	3	13	5	6	1	1	29
Kelantan	35	47	11	42	3	6	144
Terengganu	26	3	2	8	2	77	118
Melaka	18	1	2	3	0	1	25
Pahang	29	50	72	33	11	12	207
Selangor	20	34	10	3	28	10	105
Johor	60	50	25	4	13	23	175
N. Sembilan	50	8	5	13	0	6	82
Sarawak	-	26	6	6	11	7	56
Sabah	-	39	2	9	6	27	87
Jumlah	313	335	145	142	79	175	1193

Sumber : Jabatan Pertanian



Jadual 17 :
Bilangan Ladang Yang Telah Mendapat Sijil Mengikut Komoditi dan Negeri Sehingga Tahun 2007

Negeri	Komoditi			JUMLAH
	Buah-buahan	Sayuran	Lain-lain*	
Perlis	1	1	-	2
Kedah	2	6	-	8
Perak	17	1	-	18
Pulau Pinang	13	0	-	13
Kelantan	13	15	2	30
Terengganu	8	3	-	11
Melaka	7	3	-	10
Pahang	4	13	3	20
Selangor	6	4	3	13
Johor	34	13	1	48
Negeri Sembilan	20	2	-	22
Sarawak	3	6	1	10
Sabah	2	0	2	6
Jumlah	132	67	12	211

Sumber : Jabatan Pertanian

* teh, herba dan cendawan

Skim Organik Malaysia (SOM)

Skim Organik Malaysia telah diperkenalkan pada tahun 2002 bertujuan untuk mengiktiraf ladang yang mengamalkan sistem secara organik serta menepati piawaian negara iaitu MS 1529. Piawaian ini yang turut diterima pakai di peringkat antarabangsa itu menggariskan keperluan berkaitan pengeluaran, pemprosesan, penyimpanan, pengangkutan, pelabelan dan pemasaran bahan makanan organik.

Perladangan organik ialah satu sistem pengurusan pengeluaran tanaman makanan menyeluruh yang menggalak dan meningkatkan kesihatan ekosistem, penyelenggaraan serta kesuburan tanah. Ia mementingkan penggunaan amalan pertanian yang baik daripada penggunaan input luaran.

Sehingga tahun 2007, sejumlah 94 pengusaha ladang organik di Semenanjung Malaysia telah mendaftar untuk mendapat persijilan dan 17 daripada mereka telah berjaya memperoleh sijil SOM. Perincian mengenai bilangan pengusaha di Semenanjung Malaysia yang memohon mengikut komoditi dan tahun adalah seperti di **Jadual 18**.

Jadual 18 :

Bilangan Permohonan SOM dan Bilangan Penerima Pensijilan SOM Mengikut Komoditi dan Tahun

Tahun	Bil. Permohonan			Bil. Mendapat Sijil SOM			Jumlah	
	Buah	Sayur	Lain-Lain	Buah	Sayur	Lain-Lain	Permohonan	Terima Sijil SOM
2003	2	2	1	2	-	1	5	3
2004	17	7	2	1	4	1	26	6
2005	3	6	3	1	1	3	12	5
2006	17	7	2	-	2	1	26	3
2007	7	11	7	-	-	-	25	-
Jumlah	46	33	15	4	7	6	94	17

Sumber : Jabatan Pertanian – data Semenanjung Malaysia

PORTAL AGRI-BAZAAR

Projek Agri-Bazaar merupakan satu portal penawaran hasil pertanian secara *online* yang telah dibangunkan melalui kerjasama di antara Institut Sistem Mikroelektronik Malaysia (MIMOS) dan Jabatan Pertanian. Program ini mula diperkenalkan pada tahun 2003 dengan objektif utamanya untuk menyediakan satu gerbang perdagangan secara kos efektif kepada pengguna berdaftar dalam mengendalikan hasil-hasil pertanian serta memperluaskan penggunaan ICT di kalangan petani dan usahawan tani dalam menambahkan peluang pemasaran dan memperoleh harga yang lebih baik.

Untuk melayari Portal Agri-Bazaar, setiap pelanggan perlu mendaftar sebagai ahli portal secara *online* dan pendaftaran portal ini adalah percuma. Pelanggan sasaran portal Agri-Bazaar adalah petani, usahawan, peniaga, pengedar, peruncit, penternak, nelayan, pengeksport dan pengimport yang berkaitan dengan sektor agromakanan. Portal Agri-Bazaar menyediakan tujuh modul komponen teras sedia ada pada paparan laman utama yang boleh dicapai oleh pengguna berdaftar iaitu e-JualBeli, e-Stok, e-Logistik, e-Sokongan, e-Pembuatan, e-Perancangan dan e-Pembayaran.

Semenjak pelancarannya, Portal Agri-Bazaar telah mencapai kejayaan yang memberangsangkan. Jumlah bilangan ahli berdaftar telah mencecah seramai 29,247 orang sehingga akhir 2007. Selain itu ia turut menjadi satu hub pilihan pemasaran bagi produk pertanian Malaysia ke persada antarabangsa di mana lebih tiga peratus daripada jumlah pengguna berdaftar adalah dari negara luar.

Sepanjang projek ini dilaksanakan, Jabatan Pertanian telah melatih 530 orang petani dan 320 orang usahawan industri asas tani dalam pengendalian Portal Agri-Bazaar, mengadakan kursus bagi 500 orang kakitangannya di seluruh negara bagi meningkatkan keupayaan promosi portal kepada pengguna-pengguna, menganjurkan promosi melalui media massa tempatan bagi meningkatkan kesedaran awam dan mengadakan pameran untuk menghebahkan kepentingan Portal Agri-Bazaar.

Antara kelebihan Portal Agri-Bazaar ini adalah ia memberi pilihan untuk mengurus niaga secara terus di antara pengeluar dan pembeli, mengelakkan perkhidmatan rantaian orang tengah, membolehkan pelanggan mendapat pilihan harga yang lebih kompetitif dan membolehkan pengguna menguruskan dengan kos yang lebih rendah.



PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR BAGI SUB-SEKTOR TANAMAN

Kerja-kerja Menaiktaraf Projek Pengairan Sungai Manik, Menaiktaraf Sistem Taliair Kedua Ta-7, Di Mukim Labu Kubong, Daerah Hilir Perak, Perak Darul Ridzuan.

Rancangan Pengairan Sungai Manik telah dimulakan pada tahun 1932 dan kerja infrastruktur pengairan telah dimulakan pada tahun 1933. Pada tahun 1977, Projek Pembangunan Pertanian Bersepadu (IADP) Kerian-Sg.Manik telah ditubuhkan untuk meningkatkan kemudahan pengairan serta daya pengeluaran dan pendapatan petani kecil di samping menambahkan hasil pengeluaran padi Negara.

Komponen Projek :

- *Pre-Cast Reinforced Concrete* – Mengandungi tujuh (7) saiz yang berbeza mengikut kecerunan.
- Jalan Ladang – 5 meter lebar = 3,480m dan 4 meter lebar = 6,320m.
- Struktur – Terdapat tujuh (7) jenis struktur didalam projek ini.



Pembinaan sedang dijalankan

Kerja Membina dan Menyiapkan Sistem Penstabilan Tebing dan Kerja-kerja yang Berkaitan di Outlet Parit 10 Pasir Panjang, Daerah Sabak Bernam, Projek Barat Laut Selangor.

Tujuan membina Sistem Penstabilan Tebing ini adalah untuk memastikan tidak berlaku hakisan tebing dalam kawasan pengairan ini.



Pembinaan yang telah siap

Kerja Membina Pintu Air "*Drainage End Control*" dan Kerja-kerja yang Berkaitan di Kawasan Skim Pengairan Tanjong Karang, Projek Barat Laut Selangor.



Pintu air DEC lama



Pintu air DEC baru yang telah siap

Projek ini adalah untuk menggantikan struktur pintu air yang lama supaya penyaluran air dari kawasan sawah lebih efisien/ berkesan.

- Komponen Projek : 15 struktur DEC.

Projek Perintis Menaiktaraf Sistem Pengairan Di Rancangan Pengairan Kubang Haji Serta Kerja-kerja Berkaitan, Daerah Perak Tengah, Perak Darul Ridzuan.



Projek sedang dilaksanakan

Dalam pelaksanaan

- Kerja-kerja memasang *precast concrete u-block* saiz 900mm x 900mm siap dipasang.
- Kerja-kerja menambak tanah merah untuk *sub-grade* jalan ladang dalam pelaksanaan.
- Kerja-kerja membina *capping beam* dalam pelaksanaan.

Projek ini adalah untuk menaiktarafkan sistem pengairan dengan membina tali air konkrit, jalan ladang dan struktur sistem pengairan bagi memudahkan petani menjalankan aktiviti serta membawa hasil dari kawasan pertanian ke tempat jualan.

Menaiktaraf Sistem Pengairan Di Rancangan Pengairan Parit / Senin Serta Kerja-kerja Berkaitan, Daerah Perak Tengah, Perak Darul Ridzuan.

Gambar di bawah menunjukkan Pemasangan *U-Shape Drain* 1200mm x 1200mm sepanjang 2120m dan juga pembinaan Jalan Ladang 3m lebar sepanjang 2120m. Dalam rajah jalan ladang telah siap ditambah dengan lapisan tanah merah import setebal 8 inci lapisan *crusher run* setebal 8 inci dan lapisan *quarry dust* setebal 2 inci.

Projek ini adalah untuk menaik taraf sistem pengairan dengan membina tali air konkrit, jalan ladang dan struktur sistem pengairan bagi memudahkan petani menjalankan aktiviti pertanian serta membawa hasil dari kawasan pertanian ke tempat jualan.

Gambar di bawah menunjukkan pemasangan *U-Shape Drain* 900mm x 900mm sepanjang 700m dan pembinaan jalan ladang 3 m lebar sepanjang 700m. Keadaan sekarang jalan ladang sedang ditambah dengan lapisan tanah merah import setebal 8 inci.

Kompleks Bimbingan Usahawan Tani

Kompleks Bimbingan Usahawan Tani, Pagoh, Johor telah dimulakan pelaksanaan pembinaannya pada 1 Februari 2008.

Konsep arkitektur adalah moden dan dinamik yang mengunjurkan imej pertanian secara kontemporari. Infrastruktur pembinaan turut merangkumi agensi FAMA, Jabatan Pertanian, MARDI dan Lembaga Perindustrian Nanas.

Pembinaan utama melibatkan pusat penyelidikan, pusat perniagaan serba moden dan pusat latihan kepada golongan petani. Kompleks ini dijangka siap pada Jun 2009.

Ternakan

Pengeluaran Daging Ayam / Itik

Pengeluaran Telur Ayam / Itik

Pengeluaran Daging Lembu / Kerbau

Pengeluaran Daging Kambing / Bebiri

Pengeluaran Susu

Pengeluaran Daging Babi

Aneka Haiwan

Kejayaan-kejayaan Sepanjang Tahun 2007



Pada suku tahun ketiga 2007, sektor ternakan telah menyumbang sebanyak 0.74 peratus berasaskan nilai ditambah pada harga malar (2000 = 100) kepada Keluaran Dalam Negeri Kasar (KDNK) berbanding dengan 0.72 peratus pada tahun 2006. Manakala pertumbuhan output bagi semua komoditi utama ternakan adalah di antara 2.8 peratus - 12.4 peratus.

Daging lembu, kambing/bebiri, susu, daging ayam, telur ayam dan daging khinzir masing-masing telah mencatatkan pertumbuhan positif sebanyak 7.5 peratus, 9.6 peratus, 12.4 peratus, 5.8 peratus, 5.8 peratus dan 2.8 peratus. Dengan peningkatan pengeluaran ini, sektor ternakan telah memberi sumbangan besar kepada pengeluaran makanan negara di samping membekalkan bahan mentah kepada industri pemprosesan dan pasaran eksport.

PENGELUARAN DAGING AYAM / ITIK

Pada tahun 2007, pengeluaran daging ayam telah berkembang dengan kadar pertumbuhan sebanyak 5.8 peratus setahun dan telah mencapai tahap sara diri 121 peratus. Jumlah pengeluaran daging ayam ialah 1,095,500 metrik tan berbanding dengan permintaan sebanyak 902,460 metrik tan. Pengeluaran daging ayam telah menyumbang sebanyak 55.0 peratus (RM4,883.99 juta) kepada jumlah nilai pengeluaran komoditi ternakan (RM8,834.29 juta). Pengeluaran dijangka akan terus bertambah dan dijangka kekal melebihi tahap sara diri dengan memperluaskan pasaran eksport ke negara-negara kesatuan Eropah (EU) dan CIS melalui kawasan khusus pengeluaran, yang mana dapat memenuhi keperluan negara-negara pengimport (*dedicated production for export*).

Sebagai langkah jangka panjang, industri ini bukan sahaja perlu mengekalkan tahap sara diri malahan menentukan harga pasaran yang berpatutan serta bekalan yang konsisten. Industri pemprosesan berasaskan daging ayam digalakkan mengeluarkan produk-produk nilai tambah yang tinggi untuk pasaran dalam negara dan eksport.

Bagi menjamin pengeluaran serta mengawal isu alam sekitar, sistem penternakan moden telah diperkenalkan. Penternak digalakkan mengamalkan sistem tersebut dan kerajaan telah menyediakan insentif kepada penternak sedia ada yang bersedia menukarkan kepada sistem reban tertutup. Kawasan khusus (zon) pemeliharaan ayam daging juga telah diwujudkan di negeri-negeri yang telah dikenalpasti dan berpotensi menambahkan pengeluaran.

Perkhidmatan sokongan juga diberikan kepada industri ayam melalui pemantauan pengeluaran, ramalan harga pasaran ayam dan khidmat rundingan industri. Ini bertujuan untuk menstabilkan pengeluaran dan harga ayam di pasaran.

PENGELUARAN TELUR AYAM / ITIK

Sektor ini terus berkembang pada kadar pertumbuhan 5.8 peratus pada tahun 2007. Kuantiti pengeluaran telah meningkat kepada 8,200 juta biji pada tahun 2007 berbanding dengan 7,751 juta biji pada tahun 2006 dan dijangka akan terus meningkat bagi mengekalkan tahap sara diri melebihi 100 peratus. Sumbangan sektor ini kepada jumlah nilai pengeluaran adalah sebanyak (20.0 peratus) RM1,804.02 juta.

Dengan perkembangan industri pemprosesan dan produk-produk tambah nilai, permintaan telur segar telah meningkat kepada 7,362 juta biji pada tahun 2007 berbanding dengan 7,107 juta biji pada tahun 2006. Bagi menjamin pengeluaran serta mengawal masalah kualiti alam sekitar, sistem reban tertutup telah diperkenalkan dan diamalkan oleh penternak dan kawasan khusus pemeliharaan ayam telur (zon) telah diwujudkan. Pada tahun 2007, sejumlah 122 reban tertutup bagi ayam pedaging, baka daging, ayam penelur, baka penelur, ayam kampung, itik baka, dan puyuh telah dipraktikkan oleh penternak dan 7 kawasan TKPA telah dibangunkan iaitu di Johor (1), Kelantan (1), Terengganu (1) dan Pahang (4).



PENGELUARAN DAGING LEMBU / KERBAU

Pengeluaran daging lembu/kerbau telah meningkat dengan kadar pertumbuhan 7.5 peratus pada tahun 2007 kepada 34,290 tan metrik dengan permintaan sebanyak 137,820 tan metrik, negara mampu mencapai tahap sara diri sebanyak 24.9 peratus. Sumbangan sektor ini kepada nilai pengeluaran di ladang sebanyak 7.0 peratus (RM 624.55 juta). Pengeluaran daging lembu dalam negara akan tertumpu kepada penternakan lembu secara integrasi dengan perladangan kekal dan sistem pengurusan lembu secara intensif melalui fidlot. Kedua-dua sistem tersebut sedang berkembang dengan pesat dan mampu meningkatkan pengeluaran daging dalam negara. Penternak-penternak tradisional yang berdaya maju dan mempunyai kawasan sesuai akan ditransformasikan kepada penternak komersial yang berdaya saing.

Memandangkan pengeluaran daging lembu dengan pendekatan penternak secara integrasi dengan perladangan tanaman kekal mempunyai potensi yang besar, maka sistem ini akan dipergiatkan lagi dengan menggalakkan penglibatan sektor perladangan swasta melibatkan diri dalam menternak lembu dalam ladang mereka secara sistematik melalui pendekatan Kawasan Sasaran Tumpuan (TAC).

Sistem pengurusan lembu secara intensif melalui fidlot sedang berkembang pesat. Sistem ini telah menyumbang sebanyak 50 peratus kepada pengeluaran daging negara. Aktiviti fidlot terus digalakkan sebagai satu kaedah pembesaran dan penggemukan lembu untuk sembelihan. Melalui kaedah ini pengeluaran daging fidlot akan ditingkatkan dengan pembangunan pesat Pusat Fidlot Nasional dan Ladang-ladang Satelit.

Industri asas tani berasaskan daging lembu akan dikembangkan bagi memenuhi permintaan produk halal di samping memenuhi permintaan bekalan ternakan hidup untuk baka dan fidlot serta daging, perolehan melalui sumber strategik akan ditingkatkan.

PENGELUARAN DAGING KAMBING DAN BEBIRI

Pengeluaran daging kambing/bebiri telah mengalami pertumbuhan sebenar 9.6 peratus pada tahun 2007 dengan pengeluaran sebanyak 1,750 tan metrik. Berbanding permintaan sebanyak 20,000 tan metrik dan tahap sara diri 8.75 peratus. Komoditi ini telah menyumbang sebanyak 1.0 peratus (RM45.58 juta) kepada jumlah nilai pengeluaran ternakan (RM8,834.29 juta).

Peningkatan ini adalah hasil daripada sistem penternakan secara integrasi dengan ladang getah dan kelapa sawit dan mutu baka ternakan yang lebih berkualiti. Aktiviti pengurusan kambing secara penggemukan yang mengambil masa 7 hingga 9 bulan untuk dipasarkan juga telah dipergiatkan. Pertumbuhan pengeluaran dijangka akan terus meningkat melalui pembangunan Pusat Pengeluaran Kambing Boer Nasional (PBN) di Pondok Tanjung Taiping, Perak, serta dapat memenuhi 9 peratus permintaan dalam negara.

PENGELUARAN SUSU

Pengeluaran susu tempatan akan terus diberi perhatian bagi memenuhi permintaan susu segar yang semakin meningkat serta mengekalkan 5 peratus tahap sara diri. Pada tahun 2007, pengeluaran susu cair telah mencatatkan kadar pertumbuhan yang tinggi sebanyak 12.4 peratus kepada 51.07 juta, dengan tahap sara diri sebanyak 4.7 peratus. Sektor ini telah menyumbang sebanyak 1 peratus kepada jumlah nilai pengeluaran ternakan. Pengeluaran susu dijangka akan meningkat kepada 56.48 juta liter serta dapat memenuhi permintaan 4.8 peratus menjelang tahun 2008. Jabatan akan terus memainkan peranan penting dalam menstabilkan pengeluaran susu dalam negara pada tahap kadar sara diri 5 peratus menjelang tahun 2010.

Sepanjang tahun 2007, aktiviti khidmat sokongan telah dijalankan dengan membekalkan lembu baka yang berkualiti, pengendalian susu segar yang haigenik untuk

pasaran, memperbaiki pengurusan bagi pengeluaran susu yang lebih berkualiti serta meningkatkan nilai ditambah produk susu tempatan.

PENGELUARAN DAGING BABI

Industri ini telah mengalami pertumbuhan yang negatif -7.7 peratus tahap pengeluaran sebanyak 200,109 tan metrik. Penurunan ini disebabkan oleh penutupan ladang-ladang babi dan juga mengehadkan jumlah populasi babi bagi setiap ladang bagi mengatasi isu sensitiviti sosial dan juga pencemaran alam sekitar. Ladang-ladang babi yang sedang beroperasi sentiasa dipantau supaya mematuhi kehendak dan peraturan Akta Alam Sekitar bagi menentukan Tahap Piawaian Effluen yang dibenarkan iaitu tidak melebihi 200 ppm tahap BOD.

Industri ini telah menyumbang 16 peratus (RM1,371.52 juta) kepada jumlah nilai ternakan negara (RM8,798.91 juta). Menjelang tahun 2010 semua ladang babi hanya akan beroperasi di Kawasan Perladangan Babi (PFA) yang bersistematik dan berteknologi tinggi.

ANEKA HAIWAN

Penerokaan perladangan baru iaitu Haiwan Eksotik serta penuaian sampingan terutama Burung Walit dan industri pemprosesan sarang Burung Walit telah berkembang dengan menggalaknya di negara ini. Permintaan yang stabil telah memberi pulangan yang lumayan kepada pengusaha. Pemantauan premis-premis telah dilakukan oleh Jabatan perkhidmatan Veterinar dengan kerjasama Kementerian Perumahan dan Kerajaan Tempatan untuk memastikan tiada penyakit berjangkit dan kesan sampingan alam sekitar.

Mengikut data bancian pada tahun 2007, terdapat 3,534 premis di seluruh negara dengan purata pengeluaran sejumlah 10 metrik tan/bulan. Hasil jualan telah meningkat dari RM 3,000 (sarang belum di proses) sekilogram kepada RM 4,500 (sarang belum di proses) sekilogram untuk sarang putih dan super grade

adalah RM7,500 sekilogram harga jualan. Manakala bagi sarang burung yang telah diproses ialah sekitar RM10,000/kg – RM18,000/kg. Pengeluaran terbesar diperolehi daripada daerah Kerian, Perak dan Sabak Bernam, Selangor. Kursus-kursus juga diberi kepada pengusaha-pengusaha yang berminat serta ingin mendapatkan lesen premis.

Selain sarang burung walit, pengeluaran hasil haiwan eksotik lain seperti rusa, burung unta, puyuh dan juga arnab akan diperluaskan dan kerja-kerja promosi sedang dijalankan dengan kerjasama pihak FAMA dan pelbagai Persatuan Haiwan Eksotik Malaysia. Permintaan daging eksotik yang disebutkan di atas meningkat terutamanya pada musim perayaan.

Di samping aktiviti pengeluaran, haiwan eksotik juga digunakan untuk aktiviti riadah seperti 'game-hunting', sukan ekuistrien, pameran dan pertandingan haiwan kesayangan sebagai daya tarikan pelancong. Ini mampu menjana pendapatan lumayan kepada pelabur/pengusaha seterusnya menjana ekonomi negara.

Jadual 19 menunjukkan perbandingan pengeluaran dan permintaan bagi tahun 2006 dan 2007 manakala nilai pengeluaran komoditi ternakan adalah seperti yang ditunjukkan di dalam **Carta 2**.



Jadual 19 :

Perbandingan di antara Pengeluaran, Permintaan, % SSL dan Per kapita bagi Tahun 2007 dan 2006

2007*

Komoditi	Pengeluaran		Permintaan (T. M)	% SSL	Per Kapita / Tahun/ (Kg)/litr
	Kuantiti (T. M)	Nilai (RM Juta)			
Daging ayam/itik	1,095,500	4,883.99	902,460	121.39	33.22
Telur ayam/itik	492,000	1,804.02	441,780	113.79	16.26
Daging lembu/kerbau	34,290	624.55	137,820	24.88	5.07
Daging kambing/bebiri-biri	1,750	45.58	20,000	8.75	0.74
Daging babi ** (r)	200,109	1,371.52	206,487	96.91	19.00
Susu (juta liter)	51.07	69.25	1,088.91	4.69	40.08
Jumlah		8,798.91			

* data sementara

** berdasarkan penduduk bukan Islam – 40% daripada jumlah penduduk

(r) revised figure

2006

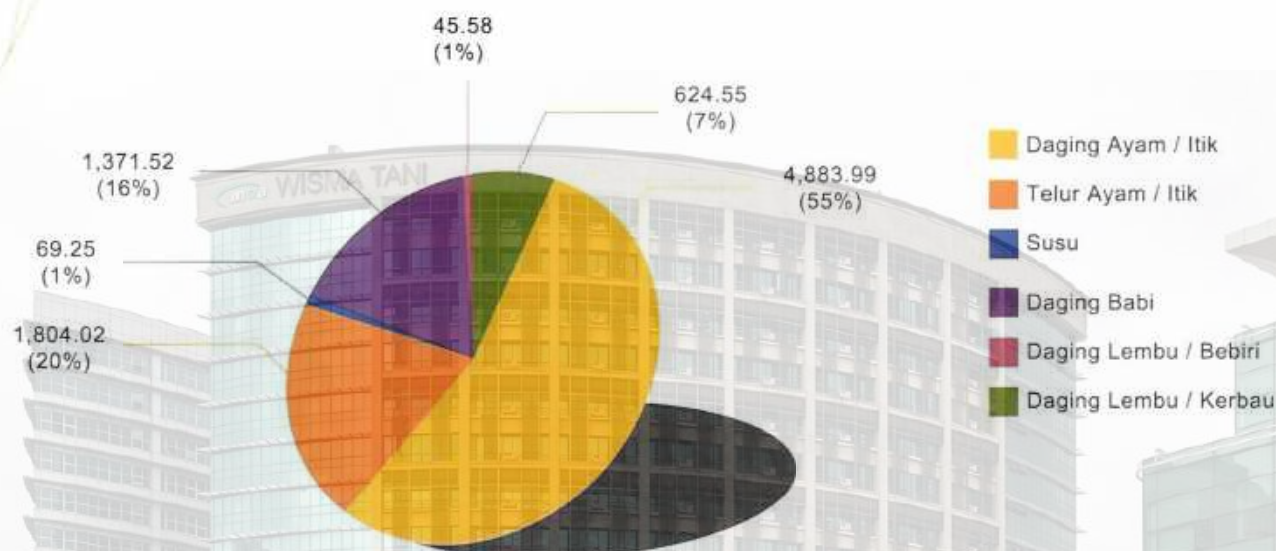
Komoditi	Pengeluaran		Permintaan (T. M)	% SSL	Per Kapita / Tahun/ (Kg)/litr
	Kuantiti (T. M)	Nilai (RM Juta)			
Daging ayam/itik	1,035,423	4,616.15	828,730	124.94	31.11
Telur ayam/itik	465,060	1,621.36	426,420	111.70	16.02
Daging lembu/kerbau	31,885	580.74	146,373	21.78	5.49
Daging kambing/bebiri-biri	1,600	40.61	17,800	8.99	0.67
Daging babi ** (r)	216,747	1,836.68	223,757	96.87	21.00
Susu (juta liter)	45.45	61.62	975.81	4.66	36.63
Jumlah		8,757.16			

* data sementara

** berdasarkan penduduk bukan Islam – 40% daripada jumlah penduduk

(r) revised figure

Carta 2 :
Nilai Pengeluaran Komoditi Ternakan (RM juta) 2007



JUMLAH NILAI PENGELUARAN 2007 = RM8,798.91 juta

'KEJAYAAN-KEJAYAAN SEPANJANG TAHUN 2007'

Sepanjang tahun 2007, terdapat sejumlah 64 projek penternakan yang layak atau pun memenuhi kriteria untuk dijadikan sebagai 'Success Story'. Negeri Sabah mendahului senarai dengan 14 buah projek, manakala Negeri Kelantan hanya menamakan 3 projek untuk 'Success Story' pada tahun 2007.

Kebanyakan projek-projek yang dicalonkan adalah terdiri dari projek bagi ternakan lembu (20), kambing (14), ayam (6), bebiri (2), kerbau (1), puyuh (1), dan makanan dan pelbagai (1). Maklumat terperinci adalah seperti di **Jadual 20**.

Jadual 20 :
'SUCCESS STORY 2007'

Bil.	Negeri	Jumlah	Bidang
1	SABAH	14	Lembu (4), Kambing (3), Ayam (2), Pelbagai (5)
2	KEDAH	12	Lembu (5), Kambing (3), Ayam (2), Bebiri (1), Kompos (1)
3	PERAK	8	Lembu (3), Kambing (2), Pelbagai (1), Telur Masin (1)
4	JOHOR	8	Lembu (4), Kambing (1), Puyuh (1), Makanan (2)
5	TERENGGANU	7	Kambing (2), Bebiri (1), Kerbau (1), Pelbagai (2), Perladangan (1)
6	NEGERI SEMBILAN	7	Lembu (3), Kambing (3), Pelbagai (1)
7	PULAU PINANG	5	Kambing (2), Ayam (1), Pelbagai (1), Satay (1)
8	KELANTAN	3	Lembu (1), Ayam (1), Pelbagai (1)
	Jumlah	64	



KARNIVAL HAIWAN 2007

Pada tahun 2007 bersempena dengan Pameran Ternakan bagi tahun 2007, Jabatan Perkhidmatan Veterinar telah menganjurkan Program Karnival Haiwan yang terbesar telah diadakan di Taman Ekspo Pertanian Malaysia Serdang (MAEPS) pada 15 hingga 17 Jun 2007. Program ini telah dirasmikan oleh Y.B. Tan Sri Dato' Hj. Muhyiddin Hj. Mohd. Yassin, Menteri Pertanian dan Industri Asas Tani Malaysia.

Di antara program dan aktiviti utama dalam Karnival Haiwan ini adalah seperti pameran haiwan ternakan (baka), pertandingan haiwan, pameran pastura, pameran teknologi ternakan, pameran produk hiliran, demonstrasi, sukan rakyat dan lain-lain aktiviti berunsurkan karnival.

Program ini mendapat sambutan yang menggalakkan dari semua peringkat samada dari sektor awam, swasta dan segenap lapisan masyarakat. Di samping kejayaan tersebut, program ini akan dijadikan sebagai salah satu program dari Jabatan Perkhidmatan Veterinar.

PROJEK BERIMPAK TINGGI PUSAT FIDLOT NASIONAL (NFC)

Sehingga tahun 2007, Pembangunan Projek ini telah mencapai pembangunan 80 peratus dengan perbelanjaan sebanyak RM36.5 juta. Kerajaan telah melantik Syarikat Agro Sains sebagai syarikat peneraju utama bagi projek ini.

Pada tahun 2007 juga, National Fidlot Corporation telah ditubuhkan yang mana diterajui oleh tiga (3) buah badan utama iaitu Syarikat Agro Sains, Menteri Besar Diperbadankan (MBI) dan Jabatan Perkhidmatan Veterinar Malaysia.

Selaras dengan penubuhan itu, sejumlah 12 kawasan TKPM telah dipilih untuk dijadikan sebagai Ladang Satelit bagi NFC. Kerja kerja pengukuran dan pemetaan sedang dijalankan. Satu seminar juga telah diadakan pada tahun 2007 untuk pengusaha penternakan lembu fidlot di

Malaysia bagi menerangkan konsep ladang satelit ini.

Adalah dijangkakan pembangunan NFC akan siap sepenuhnya pada pertengahan tahun 2008 dan akan beroperasi sepenuhnya pada tahun 2015.

PUSAT PEMBIAKAN KAMBING BOER NASIONAL (NBBC)

Pada tahun 2007 kerja-kerja pembalakan (penolakan hutan) dan penyediaan tanah sedang giat dijalankan. Proses penolakan hutan ini telah dijalankan oleh Kooperasi Penternak Selama. Sebuah pejabat sementara telah pun dibangunkan di kawasan tersebut bertujuan untuk memantau pembangunan projek NBBC ini.

Seluas 50 ekar kawasan telah dibangunkan untuk penanaman foder. Iklan juga telah dikeluarkan kepada sesiapa yang berminat menceburkan diri dalam program ini. Proses pemilihan bagi peserta yang layak untuk menyertai program ini sedang giat dilakukan oleh Jabatan Perkhidmatan Veterinar Malaysia

PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR BAGI SUB-SEKTOR TERNAKAN

Pusat Fidlot Nasional (NFC) Gemas, Negeri Sembilan

Bahagian Pengairan dan Saliran Pertanian (BPSP) juga turut terlibat dalam menyediakan kemudahan infrastruktur untuk Pusat Fidlot Nasional (NFC) di Gemas, Negeri Sembilan.

Antara skop pembangunan Infrastruktur Asas Pusat Fidlot Nasional (NFC), Gemas adalah seperti berikut :

- Pembersihan Kawasan
 - Pengagihan Kawasan
 - Penanaman Foder
- Penyediaan Tapak Fidlot
- Pembangunan Sumber Air
- Pembinaan Jalan Ladang
- Pembinaan Pagar Berangkai
- Pembangunan Infrastruktur Bekalan Air dan Elektrik



Pengerudian dan Pembinaan Telaga Tiub di Tapak NFC

Tapak Fidlot NFC



Kolam dan Rumah Pam di Tapak NFC



Jalan Perimeter Soil Stabilizer Base Road (SSBR)

Perikanan

Perikanan Tangkapan

Akuakultur

Pengurusan Sumber

Perlindungan Sumber

Pematuhan Peraturan Pemasaran Ikan

Pembangunan Masyarakat dan Institusi Nelayan

Dana Nelayan

Pembangunan Industri Nelayan

Skim Subsidi Minyak Diesel dan Petrol Nelayan

Pembangunan Infrastruktur

Pemasaran Ikan



PERIKANAN TANGKAPAN

Sektor Perikanan memainkan peranan penting dalam membekalkan protein yang murah dan berterusan kepada penduduk negara ini. Majoriti hasil pengeluaran ikan negara disumbangkan oleh perikanan tangkapan marin yang terbahagi kepada perikanan laut pantai dan perikanan laut dalam. Pada tahun 2007, hasil pendaratan ikan marin berjumlah 1.42 juta tan metrik di mana 1,104,168 tan metrik (77.7%) adalah perikanan laut pantai dan 317,532 tan metrik (22.3%) adalah dari perikanan laut dalam.

Bilangan vesel menangkap ikan yang berdaftar dan bilangan nelayan juga telah meningkat daripada 38,276 buah dan 97,947 orang pada tahun 2006 kepada 38,979 buah dan 100,885 orang pada tahun 2007. Ini menunjukkan peningkatan bilangan vesel sebanyak 1.8 peratus dan pertambahan bilangan nelayan sebanyak 3 peratus.

AKUAKULTUR

Pengeluaran akuakultur dibahagikan kepada dua komponen utama iaitu akuakultur air payau dan akuakultur air tawar. Pengeluaran akuakultur pada tahun 2007 ialah sebanyak 168,826 tan metrik (2009) dan sebanyak 177,753 pada tahun (2006) iaitu pada kadar pertumbuhan masing-masing negatif 4.0% dan 5.3% berbanding sasaran asal 29.9 peratus dan 33.9 peratus. Secara amnya, produktiviti akuakultur ini menampakkan arah aliran pengeluaran meningkat.

Program Pensijilan Ladang Akuakultur Malaysia (SPLAM)

Sejumlah 14 buah ladang baru telah mendapat pengiktirafan SPLAM dan 2 buah ladang lagi telah memperbaharui sijil SPLAM mereka. Manakala sebanyak 34 buah ladang telah menerima pengiktirafan Sijil Amalan Akuakultur Baik (SAAB). Seramai 75 pengusaha telah menyertai seminar dan kursus selama 3 hari bagi penyediaan Dokumen Program Jaminan Kualiti (QAP) bagi permohonan SPLAM.

Seminar sehari





SAAB juga telah dilaksanakan yang melibatkan 225 orang pengusaha. Bagi tujuan mempromosi Program Pensijilan Akuakultur Malaysia, sebanyak 1,000 buah buku Garis Panduan Amalan Akuakultur Baik dan 10,000 helai poster Amalan Akuakultur Baik disediakan untuk panduan penternak.

Zon Industri Akuakultur (ZIA)

Salah satu strategi utama bagi menggalakkan pembangunan industri akuakultur adalah dengan mewujudkan Zon Industri Akuakultur (ZIA). Pada tahun ini, sebanyak 97 kawasan seluas 68,000 hektar kawasan daratan dan perairan telah dikenalpasti bagi pembangunan akuakultur di bawah ZIA. Kementerian juga telah mengenalpasti beberapa Projek Berimpak Tinggi (*High Impact Project - HIP*) dalam kawasan ZIA melibatkan 61 kawasan di mana 13 projek telah dibangunkan dengan penglibatan 27 buah syarikat dan dijangkakan dapat mengeluarkan sebanyak 352,907 tan metrik ikan, udang, kerang-kerangan, rumpai laut dan sebagainya.

PENGURUSAN SUMBER

Penggunaan Mata Pukat Keroncong Pukat Tunda Bersaiz Mata 38mm

Jabatan Perikanan telah mula menguatkuasakan peraturan saiz mata pukat berukuran 38 mm di keroncong pukat tunda nelayan bagi mengurangkan tekanan terhadap sumber perikanan negara. Bagi meyakinkan nelayan-nelayan terlibat, satu kajian telah dijalankan di perairan Selangor dan Perak yang turut melibatkan wakil-wakil nelayan dan juga kumpulan pakar penyelidik pada bulan Mac hingga April. Kajian bersama ini dijalankan bagi menilai serta melihat perbandingan kesan penggunaan saiz mata keroncong pukat tunda 38mm berbanding dengan saiz mata keroncong pukat tunda nelayan. Hasil kajian adalah seperti berikut :-

- Penggunaan saiz mata keroncong 38mm tidak mengurangkan berat tangkapan ikan komersial dengan ketara.
- Peratus komposisi ikan kecil adalah lebih rendah pada saiz mata keroncong 38mm berbanding dengan saiz mata keroncong ≤ 25 mm.
- Tiada perbezaan nilai yang ketara pada hasil tangkapan kategori komersial di antara kedua-dua saiz mata keroncong.
- Kajian ekonomi memberi gambaran perusahaan pukat tunda ikan adalah tidak menguntungkan sama ada dengan penggunaan saiz mata keroncong 38mm atau ≤ 25 mm.

Program Pengurangan Vesel Menangkap Ikan (*Exit Plan*)

Jabatan Perikanan sedang berusaha untuk menyusun semula penggunaan peralatan menangkap ikan di Zon Pantai di Pantai Barat Semenanjung Malaysia melalui program *Exit Plan* dengan menukar pukat tunda kepada peralatan mesra sumber. Program *Exit Plan* yang dilaksanakan melibatkan dua pendekatan iaitu Skim Pembelian Balik Vesel (*Buy Back Scheme*) dan Skim Geran Padanan (*Matching Grant Scheme*). Pada tahun 2007, sebanyak 40 buah vesel pukat tunda di Negeri Kedah telah berjaya dikeluarkan dari Zon B melalui Skim Pembelian Balik Vesel dengan peruntukan sebanyak RM2,070,500. Vesel-vesel ini dilupuskan sebagai tukun tiruan bagi pemuliharaan sumber di perairan Kedah.

Program Konservasi Sumber Perikanan Darat

Program ini dilaksanakan bagi menangani ancaman kepupusan ikan air tawar negara seperti ikan kelah, kelisa dan temoleh. Beberapa bengkel konservasi Perikanan Darat telah diadakan di negeri Perak, Pahang, Terengganu dan Kelantan yang melibatkan seramai

180 orang peserta termasuk 60 orang nelayan orang asli di Pahang dan Kelantan. Di samping itu program pelepasan umum turut dijalankan bagi menambahkan stok ikan sedia ada. Pada tahun berkenaan sebanyak 112,000 benih ikan telah dilepaskan ke perairan umum.

PERLINDUNGAN SUMBER

Sebanyak 1,081 kes melanggar Akta Perikanan 1985 dan peraturan-peraturan yang berkaitan telah direkodkan iaitu 1013 kes melibatkan nelayan tempatan dan 68 kes melibatkan nelayan asing.

Di samping rondaan-rondaan rutin, sebanyak 10 operasi bersepadu bersama agensi-agensi penguatkuasaan maritim telah berjaya dilaksanakan di seluruh perairan negara. Operasi dilaksanakan mengikut zon (Utara, Pantai Barat, Pantai Timur, Pantai Barat Johor dan Labuan). Sebanyak 82 kes tangkapan telah berjaya dilakukan dengan jumlah hasil tangkapan bernilai RM4.0 juta.

PEMATUHAN PERATURAN PEMASARAN IKAN

LKIM melalui Seksyen Penguatkuasaannya telah melaksanakan penguatkuasaan undang-undang seperti Akta LKIM 1971 (Akta 49), Peraturan-Peraturan Pemasaran Ikan 1973 dan Kaedah-Kaedah LKIM (Kompleks dan Labuhan Perikanan) 1986.

Pada tahun 2007 sebanyak 21 kali operasi penguatkuasaan telah dijalankan. Daripada operasi tersebut sebanyak 15 kes melibatkan pendakwaan di mahkamah. Jumlah denda yang dikenakan oleh mahkamah ke atas kes-kes tersebut berjumlah RM19,300.00.

LKIM juga telah meluluskan sebanyak 710 lesen baru untuk perniagaan ikan seperti Lesen Import, Eksport, Borong, Luar Pasar Borong dan Runcit dengan pendapatan berjumlah RM93,000.00.

PEMBANGUNAN MASYARAKAT DAN INSTITUSI NELAYAN

Pelbagai program telah dilaksanakan sepanjang tahun 2007 bertujuan untuk mewujudkan perkampungan nelayan yang selesa; mewujudkan institusi nelayan yang kukuh, berkemampuan dan berdaya maju; dan meningkatkan taraf serta mutu kehidupan nelayan dengan penglibatan aktif nelayan di semua peringkat. Projek-projek pembangunan masyarakat dan institusi nelayan ini dilaksanakan melalui program-program berikut :-

Pembangunan Perkampungan Nelayan

Melalui program Pembangunan Perkampungan Nelayan, LKIM telah menyediakan dan mempertingkatkan kemudahan asas kampung nelayan untuk keselesaan nelayan. Projek-projek kecil yang dilaksanakan nelayan terdiri daripada projek-projek seperti pembinaan jeti kecil, balai/bangsai nelayan, pusat kegiatan ekonomi dan serbaguna. Sebanyak 51 buah projek telah dilaksanakan yang memberi faedah kepada seramai 20,302 orang nelayan.

Pembangunan Masyarakat Nelayan

Pembangunan Masyarakat Nelayan dilaksanakan memberi penumpuan kepada peningkatan tahap akademik anak nelayan; pembangunan keluarga serta wanita nelayan melalui Kumpulan Wanita Nelayan. Sebanyak 72





buah projek seperti kelas-kelas bimbingan UPSR, PMR, dan SPM, program pembangunan keluarga nelayan, Kumpulan Wanita Nelayan (KUNITA) dan aktiviti tersebut telah memberi faedah kepada 17,887 orang.

Pembangunan Institusi Nelayan

Sebagai Pendaftar Persatuan Nelayan, LKIM menyelia dan mengawal Persatuan Nelayan untuk memastikan perjalanan Persatuan Nelayan mematuhi Akta, Peraturan, Perlembagaan serta Arahan Pendaftar yang berkuatkuasa. LKIM juga memberi bimbingan pengurusan dan bantuan kepada Persatuan Nelayan. Sehingga akhir tahun 2007 terdapat sebanyak 111 buah institusi nelayan yang terdiri daripada 98 buah Persatuan Nelayan Kawasan (PNK), 12 buah Persatuan Nelayan Negeri (PNN) dan 1 buah Persatuan Nelayan Kebangsaan (NEKMAT).



Jumlah nelayan yang menjadi ahli Persatuan Nelayan adalah seramai 73,675 orang dengan jumlah saham terkumpul sebanyak RM7,802,882. Persatuan Nelayan menjalankan projek-projek ekonomi yang memberi faedah secara langsung atau tidak langsung kepada nelayan. Pada tahun ini terdapat pertambahan sebanyak 350 buah projek ekonomi dijalankan dengan jumlah urusan sebanyak RM1,596,123,702.00 berbanding tahun sebelumnya iaitu RM1,571,337,974.00 dengan peningkatan sebanyak RM24,785,728.00 atau 1.58%. Keuntungan urusan juga meningkat sebanyak 0.17%

iaitu daripada RM28,684,554.00 pada tahun 2006 kepada RM28,733,722.22 pada tahun 2007.

Skim Pembangunan Kesejahteraan Rakyat

LKIM telah diluluskan dengan peruntukan sebanyak RM11,772,000.00 oleh Kementerian Kemajuan Luar Bandar Dan Wilayah pada tahun 2004 bagi melaksanakan projek ekonomi serta program peningkatan pendapatan di bawah Skim Pembangunan Kesejahteraan Rakyat bagi nelayan miskin dan termiskin di negeri Kedah, Kelantan, Terengganu, Pahang dan Perlis. Pelaksanaan program ini diteruskan sehingga ke tahun 2007. Terdapat 3 komponen atau aktiviti yang dilaksanakan iaitu peralatan menangkap ikan, jualan secara terus dan bantuan peralatan pemprosesan yang melibatkan seramai 1,046 orang kumpulan sasar. Setiap peserta juga dikehendaki menjalani kursus yang berkaitan dengan bantuan yang diterima.

Sehingga 31 Disember 2007, sebanyak RM8,642,857 telah dibelanjakan iaitu sebanyak 73.4% daripada keseluruhan peruntukan yang diluluskan. Daripada 1,046 orang peserta yang diluluskan, seramai 918 orang peserta telahpun menerima bantuan peralatan dan melaksanakan projek.

Komuniti Pengurusan Sumber Perikanan (KPSP)

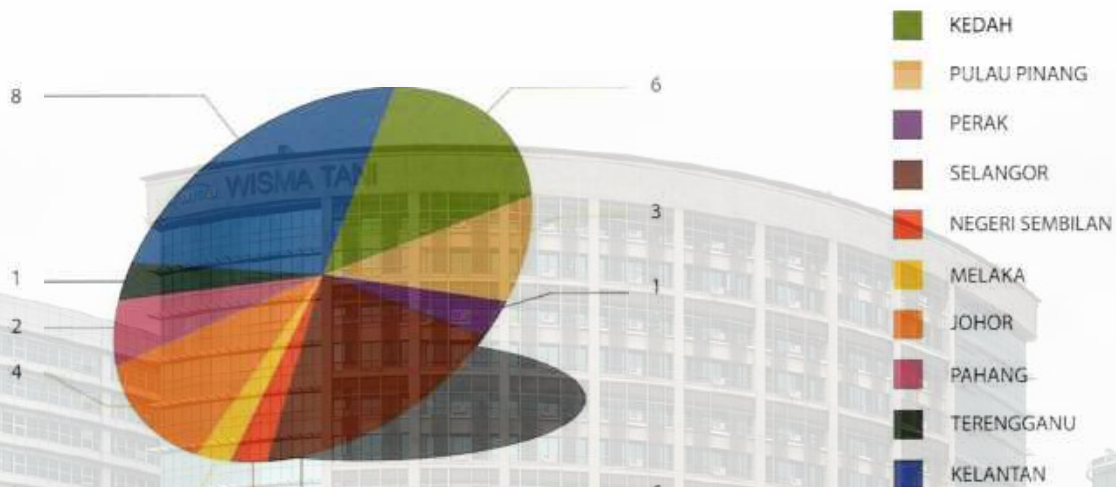
KPSP merupakan suatu program yang diperkenalkan untuk membangunkan masyarakat nelayan secara bersepadu melalui pendekatan perkongsian atau muafakat, pendidikan, perniagaan dan penerapan budaya keusahawanan serta penekanan kepada kepentingan pengurusan sumber perikanan.

Peruntukan berjumlah RM1.8 juta telah disalurkan untuk membangunkan 33 buah projek baru dan peningkatan tahap projek sedia ada menjalankan latihan, penerbitan dan hebahan. Pecahan bilangan kelulusan KPSP mengikut negeri adalah seperti carta di

Carta 3.

Carta 3 :

Bilangan kelulusan KPSP mengikut negeri



Projek Percubaan dan Demonstrasi

Dalam pembangunan industri perikanan tangkapan, penggunaan peralatan moden seperti peralatan elektronik, peralatan di atas dek, enjin, perkakas menangkap ikan, alat pelayaran, alat perhubungan dan alat keselamatan dalam operasi amatlah penting bagi meningkatkan produktiviti dan tangkapan ikan dari semasa ke semasa. Pemindahan teknologi ini terus dilaksanakan melalui pendekatan Percubaan dan Demonstrasi peralatan kepada nelayan.

Projek Usahawan Bimbingan Perkhidmatan

Jabatan telah melaksanakan Projek Usahawan Bimbingan bot *fibreglass* dan enjin sangkut yang menyediakan perkhidmatan langsung seperti penyelenggaraan dan pembaikan kepada nelayan. Sehingga 2007, sejumlah 45 projek telah dilaksanakan iaitu seperti berikut :-

- Projek Usahawan Bimbingan (Bot) - 16 peserta
 - Projek Usahawan Bimbingan (Enjin) - 29 peserta
- Jumlah 45 peserta**

DANA NELAYAN

Dana Nelayan adalah pinjaman tanpa faedah yang telah dilancarkan pada 23 September 2001 yang bertujuan untuk meningkatkan pendapatan nelayan melalui :

- Menyediakan kemudahan pinjaman bayaran tanpa faedah kepada nelayan khususnya nelayan pantai bagi tujuan pembelian/peningkatan bot, enjin, pukat dan peralatan.
- Menyediakan bantuan segera/kecemasan kepada nelayan semasa bencana.
- Menyediakan modal operasi penangkapan ikan/pemasaran ikan

Pada tahun 2007 jumlah pinjaman yang telah diluluskan dibawah Dana Nelayan iaitu sebanyak RM10.11 juta yang memberi faedah kepada seramai 451 orang nelayan dan 68 buah Persatuan Nelayan.



PEMBANGUNAN INDUSTRI NELAYAN

Pembangunan Industri Nelayan terbahagi kepada dua iaitu Pembangunan Perikanan Laut dan Pembangunan Akuakultur.

Pembangunan Perikanan Laut

Transformasi Nelayan

LKIM berusaha melaksanakan transformasi nelayan yang bertujuan untuk:

- Pengurangan bilangan vesel kecil yang tidak produktif kepada vesel yang lebih besar dan produktif; dan
- Penghijrahan nelayan-nelayan kecil dan tradisi kepada nelayan moden dan komersial agar lebih berdaya saing, berdikari dan berdaya maju.

Bagi menjayakan program ini, sebanyak 75 permohonan pinjaman di bawah Skim Pinjaman Dana Nelayan telah diluluskan dengan peruntukan sebanyak RM3 juta. Permohonan tersebut adalah terdiri daripada 75 orang nelayan di lima buah negeri iaitu Selangor, Pulau Pinang, Johor, Kedah dan Sabah dengan pendapatan purata mencapai sehingga RM1,500.00 sebulan setiap orang.

Penangkapan Ikan Tuna di Lautan Hindi

Di bawah program perikanan laut dalam/antarabangsa tumpuan diberikan kepada program untuk membangunkan industri tuna Malaysia yang berpangkalan di Batu Maung, Pulau Pinang. Syarikat usahasama LKIM dan pihak Jepun iaitu Blue Ocean Fisheries Sendirian Berhad (BOFSB) telah dilancarkan pada akhir tahun 2005 dan beroperasi sepenuhnya di Malaysia International Tuna Port (MITP). Syarikat memiliki dua buah vesel dan operasi tahun pertama masih dalam penyesuaian kepada kawasan operasi dan cara kerja. Selain BOFSB, dua syarikat besar yang berpangkalan di MITP ialah Hoom Xiang dan Konsortium Perikanan Nasional Berhad (KPNB).

Asas Ombak Sdn. Bhd. (AOSB)

AOSB merupakan anak syarikat kepada MAJUJIKAN Sdn. Bhd. (anak syarikat milik penuh LKIM). Syarikat ini mempunyai sebanyak 11 buah vesel iaitu 2 buah pukat jerut dan 9 buah pukat tunda. Pada tahun ini jumlah tangkapan adalah sebanyak RM4,425,059 berbanding pada tahun 2006 sebanyak RM5,036,873.

Perikanan Pantai

Program ini bertujuan untuk memperbaiki sosio-ekonomi nelayan miskin khususnya nelayan pantai. Salah satu projek yang dijalankan ialah menambah sumber ikan melalui pembinaan unjam-unjam. Sebanyak 23 buah unjam-unjam telah dibina pada tahun 2007 iaitu sebanyak 6 buah ditapak baru dan 17 buah pembesaran tapak lama dengan jumlah peruntukan sebanyak RM4.55 juta.

Khidmat Sokongan Industri

Terdapat 5 buah projek *slipway* yang beroperasi di negeri-negeri iaitu sebuah di Johor, 2 buah di Terengganu, sebuah di Kelantan dan sebuah di Pahang yang menyediakan perkhidmatan pembaikan bot kepada nelayan-nelayan setempat. Selain itu LKIM juga memantau bekalan input lain seperti ais batu yang dikendalikan oleh NEKMAT.

Pembangunan Modal Insan juga diberi penekanan di mana kursus-kursus berkaitan dengan teknologi penangkapan ikan dan penyelenggaraan pukat telah diadakan dengan melibatkan penyertaan 176 orang peserta. Di samping itu usaha juga telah dibuat untuk membangunkan Sistem Ramalan Lokasi Ikan menggunakan teknologi *remote sensing*, GIS dan teknologi berkaitan. Sistem ini dapat meramal zon potensi tangkapan ikan semasa dan penyebaran zon potensi tangkapan ikan kepada nelayan serta pengguna lain dari masa ke semasa dengan menggunakan saluran penghantaran yang berkesan. Program ini melibatkan kerjasama antara LKIM, NEKMAT, MACRES dan Jabatan Perikanan.

SKIM SUBSIDI MINYAK DIESEL DAN PETROL NELAYAN

Jawatankuasa Khas Kabinet Mengenai Harga dan Bekalan Diesel pada 25 Oktober 2005 telah membuat keputusan untuk mengarahkan MOA melalui Lembaga Kemajuan Ikan Malaysia (LKIM) mengambilalih tugas daripada Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna bagi melaksana dan mengawalselia Skim Subsidi Diesel Nelayan mulai 1 Januari 2006 di Semenanjung Malaysia manakala di Negeri Sabah dan Sarawak mulai 1 Jun 2006.

Skim subsidi ini telah diperluaskan kepada pemilik vesel berjentera sangkut yang menggunakan petrol sebagai bahan bakar mulai 1 Jun 2006 di seluruh negara selepas Jemaah Menteri meluluskan pelaksanaan petrol bersubsidi ini pada 15 Mac 2006.

Sebanyak 25,726 kad pintar telah dikeluarkan kepada pemilik vesel yang terdiri daripada 13,165 kad pintar e-Diesel dan 12,561 kad pintar e-Petrol. Jumlah ini adalah 77 peratus daripada bilangan vesel berjentera sebanyak 33,316 buah yang dilesenkan dan berdaftar dengan Jabatan Perikanan.

Sangkar Separa Tenggela

Sangkar dan sistem ini telah dipasang sepenuhnya pada 28 Ogos 2007 dan ditempatkan di Pulau Layang-layang dengan posisi berikut :

No. Sangkar	Latitud	Longitud
1	07° 22.380' N	113° 49.310 E
2	07° 22.397' N	113° 49.212 E
3	07° 22.481' N	113° 49.294 E

Bilangan pusat jualan diesel dan petrol bersubsidi yang telah diluluskan di seluruh negara adalah sebanyak 328 buah yang terdiri dari 168 pusat jualan diesel bersubsidi dan 160 buah pam stesen petrol bersubsidi.

Jumlah jualan diesel bersubsidi yang dikendalikan oleh NEKMAT, Ko-NELAYAN dan PENESA kepada nelayan di seluruh negara dari bulan Januari hingga Disember 2007 berjumlah 1,099,000,723 liter manakala jualan petrol bersubsidi oleh stesen pam minyak yang berdaftar di seluruh negara kepada nelayan dari bulan Jun hingga Disember 2007 berjumlah 69,461,384 liter.

PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR

Pelabuhan Perikanan Laut Dalam Bersepadu Tanjung Manis, Mukah, Sarawak

Pembinaan pelabuhan ini adalah selaras dengan peningkatan keperluan industri perikanan laut dalam, sektor akuakultur secara komersial dan aktiviti perikanan masa depan negara. Penyediaan infrastruktur moden di tapak seluas 35.1 hektar melibatkan kos RM330 juta untuk pembangunan perikanan laut dalam dan aktiviti hiliran dan huluannya terbahagi kepada tiga fasa utama iaitu kerja-kerja tanah, kerja-kerja pembinaan infrastruktur pelabuhan dan pembinaan 'Waste Water Treatment Plant'.



Sangkar Separuh Tenggelam Yang Telah Siap Dipasang di Pulau Layang-layang



Sangkar yang berbentuk heksagon ini mula diperkenalkan pada tahun 1985 dan banyak digunakan di Eropah. Isipadu sangkar ini ialah 47,000 m³ dan mampu mengeluarkan sehingga 100 tan metrik ikan bergantung kepada spesis yang ditenak. Antara ikan yang sesuai ditenak ialah ikan kerapu dan maming.



Pasar Borong Ikan di dalam kawasan Kompleks LKIM

Pengurusan Kompleks-kompleks dan Jeti Pendaratan Ikan

Pada tahun 2007 LKIM menguruskan 29 buah Kompleks Pendaratan Ikan, sebuah Kompleks Pasar Borong dan 62 buah Kompleks/Pusat Pemeriksaan Ikan (KPI/PPI) yang diwartakan di seluruh negara. Sebanyak 61,212 buah bot telah mendaratkan ikan di Kompleks-kompleks Pendaratan Ikan LKIM di seluruh negara dengan kuantiti sebanyak 203,480.92 tan metrik berbanding kuantiti pendaratan pada tahun 2006 sebanyak 113,037.35 tan metrik.

Projek Pembinaan Estet Udang Laut di Kawasan TKPM/ZIA, Kg. Tg. Batu, Nenasi, Pekan, Pahang.

Objektif bagi projek ini adalah seperti berikut :

Mengujudkan projek printis estet akuakultur berasaskan konsep perkongsian antara jabatan, syarikat swasta dan penternak kecil.

Menggalakkan penyertaan syarikat swasta dalam perusahaan akuakultur secara bertanggungjawab dan menguntungkan.

Mengujudkan peluang pekerjaan dan sumber pendapatan penternak RM3,000.00 sebulan.

Merangsang pembangunan projek akuakultur dalam kawasan Taman Kekal Pengeluaran Makanan (TKPM).

Meningkatkan Pengeluaran akuakultur untuk mencapai sasaran 662,000 MT menjelang 2010.

Meningkatkan pendapatan eksport perikanan.

PEMASARAN IKAN

Kuantiti dan nilai eksport hasil perikanan melalui pintu keluar/masuk yang diwartakan oleh LKIM sebanyak 668,800.85 tan metrik yang bernilai RM2,069,440,719.48. Manakala kuantiti dan hasil perikanan yang diimport ialah sebanyak 872,271.04 tan metrik bernilai RM2,908,982,105.24.

Pada tahun 2007 sebanyak RM3,500,000.00 telah diperuntukkan bagi melaksanakan projek-projek pembangunan di bawah program ini.

Khidmat Sokongan Pemasaran

Program ini membantu usahawan dan Persatuan Nelayan meningkatkan peralatan dan kemudahan bagi projek pemasaran ikan dan luang-luang pasaran produk perikanan melalui beberapa aktiviti seperti Insentif Peralatan Usahawan Pemasaran di mana sebanyak 25 buah Persatuan Nelayan Kawasan (PNK) telah diberikan pelbagai insentif dan peralatan seperti meningkatkan sistem pengkomputeran lelongan ikan, kenderaan (lori) mengangkut ikan, bilik sejuk, kotak ikan insulasi, mesin penghancur air batu, alat-alat timbangan, meja gred ikan, bangsal pelantar dan sebagainya.

Selain daripada itu, Jualan Ikan Secara Terus (JIST) dan Skim Sewabeli Kenderaan *Fish On Wheel* (FOW) juga diwujudkan yang melibatkan seramai 73 orang peserta. Pasar-pasar Nelayan turut dibuka yang beroperasi di Kompleks Pendaratan Ikan LKIM dan pengkalan nelayan yang sesuai di mana 172 orang mengambil bahagian. Kursus dan latihan kemahiran usahawan dilaksanakan bagi memberi pendedahan kepada mereka terlibat.



Pengujuduan Pasar-pasar Nelayan di Kawasan Kompleks LKIM

Projek Kotak Ikan Berinsulasi

Kotak ikan berinsulasi spesifikasi LKIM yang mendapat pengiktirafan SIRIM telah diwartakan pada 21hb. September, 2006 melalui P.U.(B) 241. Kotak ikan berinsulasi ini akan digunakan oleh pengimport, pemborong, peniaga ikan, dan nelayan untuk menjaga kualiti ikan bagi menjamin

pelanggan sentiasa mendapat bekalan ikan segar dan berkualiti.

Dalam memastikan bekalan ikan yang bermutu dan selamat dimakan kepada pengguna Kawalan Kualiti Ikan dan Kendalian Lepas Tuai serta Kawalan Keselamatan Ikan telah dilaksanakan.

Pembinaan Infrastruktur Perikanan Tok Bali, Mukim Gong Kulim, Semerak, Pasir Puteh, Kelantan.

Projek ini merupakan sebuah pusat inkubator pemprosesan produk berasaskan ikan seperti surimi dan isi ikan, sejuk beku juga pengetinan. Ianya terletak 3km dari Tok Bali yang merupakan pusat pendaratan ikan. Tujuan penubuhannya adalah untuk menempatkan pengusaha yang menjalankan operasi secara kecil-kecilan di satu tempat dengan menggunakan premis pemprosesan yang telah disediakan mengikut aspek GMP/GHP (*Good Management Practice/Good Health Practice*). Ianya juga dapat menggalakkan perusahaan hiliran industri perikanan terutamanya bagi mewujudkan lebih ramai pengusaha kecil dan sederhana.



Aktiviti Pemasaran Ikan Di Pulau Kambing, Kuala Terengganu

Industri Asas Tani



Program Industri Asas Tani dilaksanakan dengan kerjasama jabatan-jabatan dan agensi di bawah MOA.

PEMBANGUNAN INDUSTRI ASAS TANI

Terdapat 6 komponen di dalam program ini iaitu :

1. Pemprosesan Makanan
2. Pembangunan Kraftani
3. Perkhidmatan dan Produk Sampingan Asas Tani
4. Pembangunan Produk dan Kawalan Mutu
5. Promosi dan Penedaran Produk
6. Pembangunan Usahawan Asas Tani

Projek Pemprosesan Makanan terbahagi kepada 4 komponen iaitu Pusat Aprentis, Pusat Inkubator, Zon Pemprosesan Makanan (ZPM) serta projek naiktaraf dan baru. Peruntukan disediakan bertujuan supaya pengeluaran dibuat dalam premis yang bersih dan tersusun ke arah GMP serta meningkatkan produktiviti melalui pembelian alat dan mesin.

Pada tahun 2007, sebanyak 16 Pusat Aprentis telah dibina untuk menempatkan 34 orang peserta dengan peruntukan sebanyak RM870,000. Sebanyak 12 buah Pusat Inkubator telah dibina untuk menempatkan 21 peserta (bekas pelatih PBU) yang melibatkan peruntukan sebanyak RM823,000. Sebanyak 16 buah projek telah dijalankan di tiga ZPM yang melibatkan 18 orang peserta. Peruntukan yang telah digunakan untuk pembinaan atau penyediaan ZPM adalah sebanyak RM780,000. Sebanyak RM1,487,000 telah diperuntukkan kepada 12 buah negeri untuk menaiktaraf bengkel atau membina bengkel baru dan membeli peralatan. Sebanyak 123 buah projek yang terdiri daripada 215 orang peserta telah menerima peruntukan tersebut. Pada keseluruhannya, 167 projek melibatkan 288 usahawan telah dibangunkan dalam projek-projek melibatkan produk-produk snek tradisional, berasaskan buah-buahan, sejukbeku dan lain-lain.

Pada tahun 2007, sebanyak 13 buah Projek Pembangunan Kraftani yang terdiri daripada 22 orang peserta yang melibatkan peruntukan sebanyak RM140,000 telah dijalankan dengan jayanya untuk menaiktaraf bengkel atau membina bengkel baru serta membeli peralatan. Projek-projek ini membabitkan pengeluaran kraf seperti produk berasaskan mengkuang, bunga kering, rotan dan lain-lain.

Bagi Projek Produk Sampingan dan Perkhidmatan sebanyak 27 buah projek yang melibatkan 54 orang peserta telah dijalankan pada tahun 2007. Peruntukan sebanyak RM400,000 telah diperuntukkan untuk menjalankan projek ini. Projek-projek ini melibatkan pengeluaran baja kompos, vermikompos, 'activated carbon', produk berasaskan kertas, 'liquid smoke' dan lain-lain.

Projek Pembangunan Produk dan Kawalan Mutu memberi fokus kepada aktiviti penambahbaikan produk terutama berasaskan bahan mentah tempatan, kawalan mutu, penilaian sensori dan analisis mikrob.

Pada tahun 2007, sebanyak 5 produk baru telah dibangunkan dan 11 jenis pembungkusan baru jenama WANIS telah direka dan dicetak. Selain itu, sebuah makmal saringan produk sedang dinaiktarafkan dan dijangka siap pada 2008. Semua perbelanjaan tersebut melibatkan peruntukan sebanyak RM604,000.00.

Sebanyak 12 promosi di 21 outlet JUSCO telah dijalankan sepanjang tahun 2007. Pada tahun ini juga, sebanyak 2 buah WANIS Shoppe & Deli serta 3 buah Kiosk Hot Deli telah diwujudkan. Sebanyak RM778,000 peruntukan telah digunakan untuk menjayakan aktiviti promosi dan pendedaran produk.

Sepanjang tahun 2007, sebanyak 211 kursus yang melibatkan 7,311 peserta telah dianjurkan oleh Jabatan Pertanian di bawah Projek Pembangunan Usahawan Asas Tani. Selain itu, seramai 74 orang peserta Pusat Bimbingan Usahawan (PBU) telah menamatkan



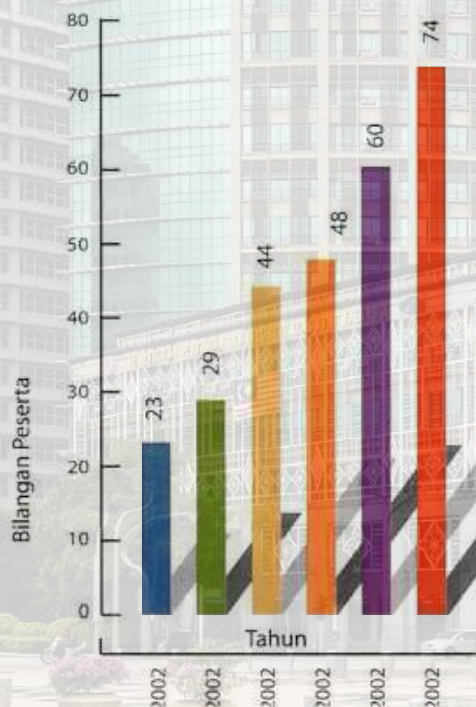
pengajian mereka di dalam 5 bidang pengkhususan yang diceburi iaitu Sejukbeku di PBU Serdang, Bakeri dan Sejukbeku berasaskan kelapa di PBU Manong, Bakeri dan Sejukbeku di PBU Teluk Chengai, Bakeri di PBU Ayer Hitam dan Hasil buah-buahan di PBU Ajil. Kursus ini memakan masa selama 6 bulan bertujuan untuk mengeluarkan usahawan pemprosesan makanan yang kompeten dan terlatih.

Sehingga kini, seramai 278 bekas peserta PBU telah dilahirkan semenjak program ini diwujudkan pada 2002.

Carta 4 menunjukkan peserta PBU yang telah dilatih.

Carta 4 :

Peserta yang telah dilatih di Pusat Bimbingan Usahawan Jabatan Pertanian



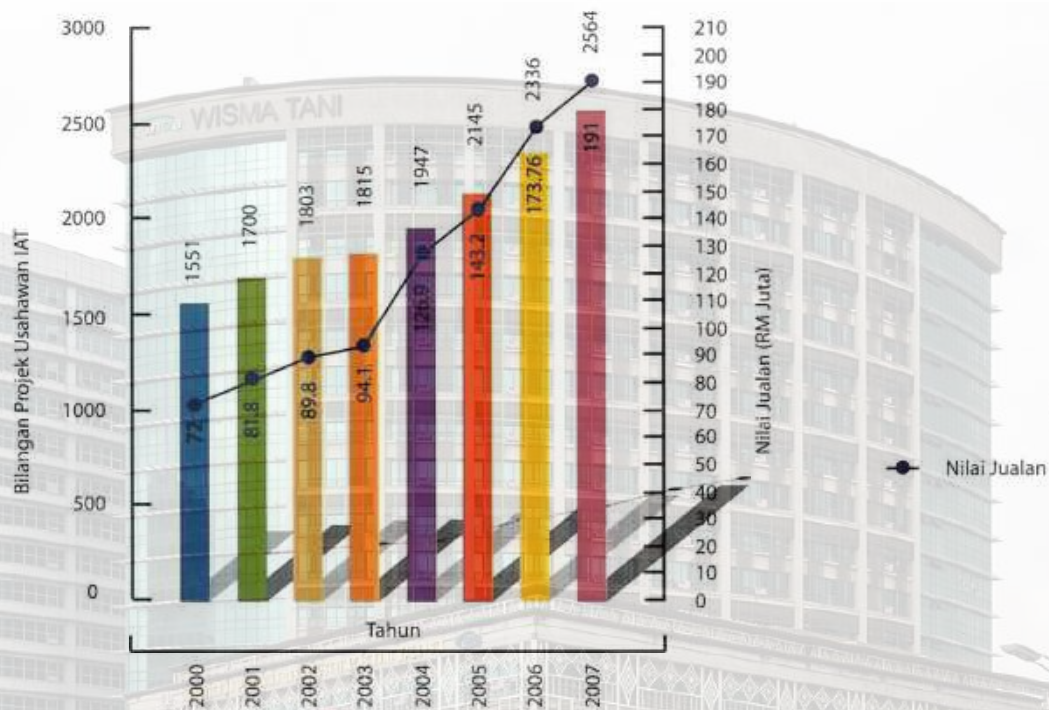
Peruntukan yang telah digunakan untuk menjayakan Projek Pembangunan Usahawan Asas Tani pada tahun 2007 adalah sebanyak RM1,368,000.00.

Secara terperinci, jumlah jualan daripada projek asas tani di bawah bimbingan Jabatan Pertanian sejak tahun 2000 adalah seperti **Carta 5**.

Pada tahun 2007, keseluruhan bilangan projek industri asas tani di bawah bimbingan Jabatan Pertanian adalah sebanyak 2,564 projek dan jumlah jualan dianggarkan RM191 juta. Jumlah jualan pada enam bulan pertama 2007 adalah sebanyak RM88 juta.

Carta 5 :

Prestasi Bilangan Projek dan Nilai Jualan bagi Usahawan Industri Asas Tani di bawah bimbingan Jabatan Pertanian



Pembangunan Industri Asas Tani Jabatan Perikanan

Program Pembangunan Usahawan

- Pemindahan Teknologi
- Pembangunan Usahawan
- Pengurusan Keselamatan Produk Perikanan
- Pengurusan Lepas Tuai
- Perkhidmatan Sokongan Industri



Jadual 21 :
Perbelanjaan Peruntukan Pembangunan 2007

Bil	Projek	Perbelanjaan (RM)
1	Pengembangan Teknologi Peralatan Pemprosesan	581,000
2	Perkhidmatan Pengembangan Pengendalian Ikan	672,000
3	Galakan Pemindahan Teknologi	500,000
4	Perkhidmatan Pengembangan Pemprosesan Ikan	900,000
	Jumlah	Rm 2,653,000

Jadual 22 :
Bilangan Usahawan Bimbingan Jabatan Perikanan Sehingga 2007

Negeri	Pemprosesan dan Pemasaran
Perlis	1
Kedah	12
Pulau Pinang	7
Perak	19
Selangor	23
Negeri Sembilan	4
Melaka	7
Johor	17
Pahang	14
Terengganu	22
Kelantan	18
Kuala Lumpur	2
Labuan	4
Jumlah	150

Jadual 23 :
Pembangunan Usahawan IAT Jabatan Perikanan 2006 Sehingga 2007

Negeri	2006		2007	
	Baru	N/Taraf	Baru	N/Taraf
Perlis	1		1	
Kedah	2	2	2	2
Pulau Pinang	2		1	2
Perak	8		2	8
Selangor	1	1	3	3
N.Sembilan		2	2	1
Melaka			1	
Johor	4		5	1
Pahang	1	2	2	1
Terengganu	3	4	5	2
Kelantan	8	2	3	4
K.Lumpur			2	1
Labuan		2	1	
Jumlah	30	15	30	25

Jadual 24 :
Projek Inkubator Pemprosesan

Bil	Pusat	Projek
1.	Pusat Inkubator, Tg. Sedeli, Kota Tinggi, Johor	Otak-Otak Gulung dan Keropok Lekor
2.	Pusat Inkubator, Seberang Takir, Terengganu	Fillet Tilapia

Jadual 25 :
Projek Pembangunan Rakyat Termiskin – Kementerian Pembangunan Luar Bandar.

Bil	Tempat	Projek
1.	Kuala Teriang, Langkawi, Kedah	Projek Ikan Bilis
2.	Sik, Kedah	Projek Pekasam
3.	Pasir Putih, Kelantan	Projek Pekasam
4.	Pengkalan Chepa, Kelantan	Projek Bebola Ikan
5.	Pekan, Pahang	Projek Pemprosesan Keropok Kering
6.	Merchang, Terengganu	Projek Pemprosesan Keropok Kering



Jadual 26 :
Penjenamaan Produk Perikanan

Bil	Negeri	Jenama
1.	Kebangsaan	Fish Best
2.	Melaka	Sayang
3.	Johor	JoFish
4.	Kelantan	Teman

Jadual 27 :
Tahap GMP Usahawan Bimbingan Jabatan Perikanan

Jadual menunjukkan usahawan bimbingan mengikut lima kategori

Bil	Negeri	Tahap 5 Sangat Baik 81%- 100%	Tahap 4 Baik 61%- 80%	Tahap 3 Sederhana 41%-60%	Tahap 2 Kurang Memuaskan 21%-40%	Tahap 1 Tidak Memuaskan 0%-20%	Jumlah
1	Perlis		1				1
2	Kedah	3	6	4			12
3	Pulau Pinang	2	2	2	1		7
4	Perak		7	9	3		19
5	Selangor	5	10	4	4		23
6	Negeri Sembilan		1	3			4
7	Melaka	1	3	2	1		7
8	Johor	3	9	3	2		17
9	Pahang	1	6	5	2		14
10	Terengganu	1	6	9	6		22
11	Kelantan	2	7	4	12		18
12	Kuala Lumpur	1	2	2			2
13	Labuan		2	2			4
	Jumlah	19	62	48	22		150

Jadual 28 :
Usahawan Bimbingan Jabatan Perikanan Yang Mendapat Persijilan Halal.

Negeri	Bil Usahawan	Halal Jakim	Halal Negeri	Jumlah
Perlis	1		1	1
Kedah	12		0	0
Pulau Pinang	7		2	2
Perak	19		7	7
Selangor	23	1	2	3
Kuala Lumpur	2	2	0	2
Negeri Sembilan	4		1	1
Melaka	7		1	1
Johor	17	3	0	3
Pahang	14		0	0
Terengganu	22		1	1
Kelantan	18		5	5
Labuan	2			0
Jumlah	150	6	20	26

PEMBANGUNAN INDUSTRI ASAS TANI JABATAN PERKHIDMATAN VETERINAR

Bilangan Usahawan

Pada tahun 2007 terdapat seramai 636 orang usahawan pemprosesan produk berasaskan bahan hasil ternakan di mana lebih kurang 50 peratus adalah usahawan mikro (**Jadual 29**).

Jadual 29 :
Bilangan Usahawan Industri Asas Tani Berasaskan Hasil Ternakan

Kategori	Mikro	Kecil & Sederhana	Makro	Jumlah
Hasil Daging	220	162	9	391
Hasil Telur	21	6	0	27
Hasil Susu	42	51	8	101
Makanan Lain Hasil Ternakan	9	68	1	78
Bukan Makanan	24	15	0	39
jumlah	316	302	18	636



Bilangan Usahawan Dibangunkan

Pada tahun 2007, seramai 134 usahawan telah dibangunkan di mana seramai 108 orang terlibat dalam sektor makanan dan 26 orang dalam sektor bukan makanan (**Jadual 30**). Dari jumlah tersebut sembilan orang adalah usahawan naik taraf dan 125 orang lagi adalah usahawan baru. Usahawan yang terlibat mengusahakan pengeluaran produk ayam daging proses, bebola daging, telur masin, susu kambing,

daging salai, puyuh berempah/panggang, ais krim dan baja organik. Selain khidmat bimbingan bagi meningkatkan keupayaan, kecekapan pengeluaran serta kualiti produk, bantuan peralatan diberikan kepada usahawan. Sebanyak RM1,569,545.00 diperuntukkan bagi menjayakan program ini di mana RM500,000.00 adalah bagi Program Pembangunan Usahawan dan RM1,069,545.00 bagi Program Mempelbagai dan Meningkatkan Pendapatan Petani, Penternak dan Nelayan.

Jadual 30 :

Bilangan Usahawan yang Dibangunkan pada 2007 Mengikut Negeri

negeri	Mel	N.S	Sel	Perak	P.Pinang	Kedah	Kel	Johor	Pah	K.L	JUMLAH
Bilangan	1	5	18	1	19	18	38	21	12	1	134

Pembangunan Kualiti Produk dan Pensijilan

Belum ada usahawan yang dibangunkan telah mencapai tahap yang memenuhi syarat pensijilan GMP. Walaubagaimanapun tiga orang usahawan telah mendapat sijil halal dari Majlis Agama Islam Negeri.

Nilai Jualan

Lebih kurang 84.8 peratus usahawan yang telah dibangunkan masih berada di tahap PKS 1, di mana nilai jualan masih kurang dari RM100 000.00 setahun.

Jadual 31 :

Nilai Jualan Tahunan

Jualan Tahunan (RM'000)	<5	<100	100 - 200	200 - 300	300-500	500K-1	>1
Jumlah	30	65	5	3	5	2	2

PEMBANGUNAN INDUSTRI ASAS TANI LEMBAGA PERTUBUHAN PELADANG

Sektor Industri Asas Tani Lembaga Pertubuhan Peladang (LPP) terbahagi kepada dua program/projek iaitu :

- Program Pembangunan Industri Asas Tani (IAT) di bawah Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani (MoA); dan
- Projek Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) di bawah LPP.

Program Pembangunan Industri Asas Tani

Daripada 10,000 usahawan, 750 usahawan IAT adalah daripada LPP seperti di **Jadual 32** :

Jadual 32 :

Sasaran Usahawan Industri Asas Tani di Bawah LPP

IAT	Bilangan usahawan (tahun)		
	2005	2006	2007
Tanaman	158	127	40
Ternakan	17	3	5
Ternakair	21	15	15
Produk Berasaskan Beras	18	5	35
Jumlah	214	150	95

Penekanan juga diberikan kepada aktiviti pemprosesan atau nilai ditambah dan membangunkan usahawan industri asas tani nasional yang berdaya saing ke arah peningkatan pendapatan masyarakat peladang. Sehingga Disember 2007, sebanyak 114 projek melibatkan 159 orang peserta dan 109 Unit Peladang telah diwujudkan.

Program Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS)

Projek PKS LPP yang dilaksanakan oleh Pertubuhan Peladang (PP) dan ahli PP dibahagikan kepada tiga kategori :

- (i) Projek PKS oleh PP di peringkat Kebangsaan, Negeri atau Kawasan dan Koperasi Asas Tani (KAT);
- (ii) Projek PKS oleh ahli-ahli PP yang terdiri dari ahli peladang dan usahawan peladang; dan
- (iii) Projek PKS oleh kelompok/kumpulan peladang seperti Program Pembangunan Manusia Asas Komoditi (PMAK), Program Pembangunan Unit Peladang (FDU), Satu Unit Peladang, Satu PKS (1UP

1PKS), Peladang Nita dan kelompok-kelompok ahli.

Perusahaan Kecil Sederhana Asas Tani merangkumi aktiviti pemprosesan input pertanian mentah ataupun diproses bagi pengeluaran sesuatu produk pertanian untuk makanan dan bukan makanan serta produk-produk sampingan yang ditambah nilai yang dihasilkan di sepanjang rantai nilai tersebut.

Program PKS LPP adalah suatu program atau projek pemprosesan yang melibatkan peningkatan nilai sesuatu pengeluaran asas pertanian yang dibangunkan oleh PP, usahawan peladang, ahli peladang dan kumpulan peladang termasuk industri hulu yang menyokong aktiviti pengeluaran pertanian dan industri hiliran hasil pertanian. Pada 30 Jun 2007, terdapat 380 projek PKS yang sedang dilaksanakan melibatkan projek-projek seperti yang ditunjukkan di **Jadual 33**.



Jadual 33 :
Projek-Projek PKS LPP

BIL	PERKARA	BIL PP	BIL PROJEK	BIL PEKERJA	NILAI PENGELUARAN (RM)
1.	Projek PKS PP	33	33	791	161,701,326
2.	Projek PKS Ahli Peladang	122	143	550	16,635,230
3.	Projek PKS Kelompok/ Kumpulan Peladang	146	204	647	9,273,974
	jumlah	301	380	1,988	187,610,531

Jenis dan klasifikasi aktiviti PKS meliputi pelbagai bidang hasilan seperti ditunjukkan di **Jadual 34**.

Jadual 34 :
Jenis dan Klasifikasi Aktiviti PKS

Bil	Klasifikasi	Pecahan Aktiviti	Bil Pp	Bil Unit Peladang	Bil Projek
1.	Hasilan Beras	Kilang padi dan kilang benih padi	3	3	3
2.	Pemprosesan sawit	Kilang Kelapa Sawit	2	3	3
3.	Pembuatan produk bijian lain	Kerepek, Rempeyek, Kuih Tradisional, Kek, Roti, Biskut, Mee Kuning, Laksa, Karipap, Samosa, Roti Canai Segera dan Tapai	165	220	228
4.	Hasilan Ternakan	Memproses Ayam Daging, (DOC) Anak Ayam dan Puyuh	24	24	29
5.	Hasilan Perikanan	Keropok Lekor, Keropok Amplang, Bebola Ikan, Belacan, Ikan Kering dan Ikan Salai	23	20	30
6.	Hasilan Tanaman Lain	Memproses Halwa, Minyak Masak, Gula Kabung, Santan Kelapa, Mempelam dan Jeruk Buah-buahan	26	25	27
7.	Lain-lain Produk Makanan	Sos Cili, Kuah Rojak, Air Soya, Taufu Fa dan Kicap	36	34	37
8.	Pemprosesan Rempah/Herba	Kari dan Kunyit/Tanaman Herba	9	8	10
9.	Pemprosesan Baja dan Keperluan Pertanian	Kilang Baja Sebatian, Organik dan Kilang Plastik	2	2	2
10.	Pembuatan Minuman	Kopi dan Air Mineral	9	9	9
11.	Kraftangan	Kraftangan dan Bengkel Perabot	2	2	2
		Jumlah	301	350	380

PEMBANGUNAN INDUSTRI ASAS TANI LEMBAGA PERINDUSTRIAN NANAS MALAYSIA (LPNM)

Pada tahun 2007 bahagian IAT LPNM telah melaksanakan program-program seperti :

- Pembangunan Produk
- Pembangunan Usahawan

Pembangunan Produk

Pembangunan produk meliputi kajian menyeluruh hasil tradisional iaitu menambah baik kualiti produk sedia ada dengan kerjasama Bahagian Kawalan Mutu dan agensi swasta. Selain daripada itu, LPNM turut bekerjasama dengan Institusi Pengajian Tinggi untuk kajian bagi tujuan penghasilan penemuan baru dalam industri pemprosesan produk berasaskan nanas.

Pembangunan Usahawan

Sebanyak 6 siri kursus bimbingan usahawan telah dijalankan sepanjang tahun lepas iaitu 3 siri kursus Pengenalan Teknologi dan Rekabentuk Pembungkusan, Perlabelan, dan Penjenamaan Produk dengan kerjasama SIRIM Berhad. Sejumlah 3 siri kursus lagi iaitu kursus pemprosesan produk hasil nanas dijalankan dengan kerjasama MARDI. Sebanyak 5 jenis produk didedahkan secara teori dan praktikal iaitu nanas kering, *breaded pineapple*, sos nanas bercili, kordial dan inti kuih tart nanas. Jumlah keseluruhan yang terlibat ialah seramai 150 orang peserta dari seluruh negara. Program kursus bimbingan ini menelan belanja sebanyak RM170,000.00. Jumlah usahawan yang dibimbing sepanjang tahun 2007 ialah 9 orang.

Pada November 2007, Mesyuarat Lembaga Pengarah LPNM telah meluluskan penyaluran insentif kepada usahawan yang telah berdaftar dan sedang mengusahakan produk hasil nanas. Usaha ini dijangkakan akan membantu usahawan untuk meningkatkan sumber pendapatan dan pengeluaran. Seramai 5 orang usahawan LPNM dari seluruh Malaysia telah dipilih sebagai kumpulan pertama untuk menerima insentif berbentuk peralatan dan mesin pemprosesan makanan. Setakat ini jumlah yang dibelanjakan bagi tujuan ini ialah sebanyak RM250,000.00.

PEMBANGUNAN INDUSTRI ASAS TANI MARDI

Aktiviti pembangunan usahawan di MARDI dilaksanakan melalui Program Pembangunan Usahawan di bawah kelolaan Pusat Promosi & Pembangunan Teknologi. Program ini memainkan peranan yang penting dalam pembangunan industri asas tani dan menjadi teras sistem penyampaian (*delivery system*) untuk pemindahan dan pengkomersialan teknologi MARDI. Fokus program ini adalah untuk membangunkan usahawan industri kecil dan sederhana (IKS) yang terlibat dalam pemprosesan makanan berasaskan pertanian.

Program ini terbahagi kepada empat projek iaitu khidmat sokongan usahawan, khidmat bimbingan usahawan, skim anak angkat dan projek khas. Antara lain, objektif program ini adalah untuk :

- Memberikan khidmat nasihat maklumat kepada pelanggan (bakal usahawan & usahawan) yang berhasrat untuk menceburkan diri dalam sesuatu perusahaan atau membuka perusahaan baru.
- Memindahkan teknologi MARDI kepada usahawan IKS.
- Membangunkan usahawan IKS berasaskan teknologi dan inovasi dalam bidang pertanian dan industri asas tani.



Semenjak diwujudkan, program ini ternyata berupaya membantu usahawan untuk membangun dan memperkasakan mereka melalui beberapa aktiviti yang dirancang dan dilaksanakan. Program ini telah diperuntukkan dengan siling RMKe9 sebanyak RM2.2 juta pada tahun 2007.

Projek khidmat sokongan usahawan dijalankan di seluruh Malaysia. Khidmat nasihat maklumat dan latihan teknikal merupakan dua aktiviti yang dijalankan di bawah projek ini. Modus operandi aktiviti khidmat nasihat maklumat ialah memenuhi layanan permintaan pelanggan yang berkehendakkan maklumat berkaitan teknologi, peluang-peluang perniagaan baru di bidang pertanian dan industri asas tani yang berpotensi untuk diceburi serta bentuk sumbangan yang MARDI berikan yang dikendalikan secara *one off*. Untuk tujuan ini, pelanggan boleh berhubung terus dengan MARDI sama ada melalui surat, telefon, emel, faks atau datang sendiri ke Pusat Promosi & Pembangunan Teknologi. Sepanjang tahun 2007, sebanyak 1,870 permintaan pelanggan telah direkodkan di seluruh Malaysia.

Di samping memberikan khidmat nasihat maklumat, pelanggan juga dibantu dari segi khidmat teknikal. Pelanggan yang memerlukan latihan teknikal atau yang ingin membuat analisis makmal ke atas produk mereka boleh membuat permohonan melalui program ini. Ceramah teknikal dan klinik usahawan juga sering diadakan kepada usahawan dalam usaha untuk memberikan pendedahan teknologi dan inovasi kepada mereka.

Tahun 2007 telah merekodkan sebanyak 20 latihan teknikal telah dijalankan yang melibatkan 39 orang peserta. Khidmat analisis makmal telah diberikan kepada 27 usahawan yang melibatkan 25 produk makanan. Sebanyak 47 ceramah teknikal telah diberikan kepada usahawan dan bakal usahawan termasuk usahawan graduan manakala 29 klinik usahawan telah diadakan di seluruh negara.

Menyedari akan kepentingan sambutan pengguna terhadap produk yang dikeluarkan, maka ujian pengeluaran produk perlu diadakan. Justeru, usahawan yang dibimbing boleh berbuat demikian menerusi 9 *test bed* yang dibangunkan berdasarkan 13 kluster produk makanan. Menerusi khidmat jaminan kualiti, usahawan akan dibimbing ke arah pembangunan sistem kualiti MARDI (MQAS) serta panduan untuk memperoleh sijil jaminan kualiti seperti GMP, Halal, HACCP dan sebagainya.

Bagi tahun 2007, sebanyak 135 syarikat yang memenuhi kriteria ditetapkan telah disenaraikan sebagai usahawan bimbingan. Lawatan pemantauan telah dibuat ke atas semua kilang usahawan terbabit yang bertujuan untuk menyelesaikan masalah teknikal yang dihadapi. Daripada 135 syarikat yang disenaraikan, sebanyak 16 syarikat telah diberikan khidmat peningkatan kualiti, 26 syarikat (khidmat peningkatan kapasiti), 11 syarikat (khidmat pembangunan produk), 8 syarikat (khidmat susun atur kilang & sistem pengeluaran), 5 syarikat (khidmat pembungkusan & pelabelan), 6 syarikat (khidmat teknologi pemprosesan), 2 syarikat (khidmat kebersihan & sanitasi kilang), 11 syarikat (khidmat jaminan kualiti). Sebanyak 10 syarikat telah dibantu ke arah pencapaian pensijilan GMP/Halal.

Pada tahun 2007, sejumlah 39 syarikat telah disenaraikan sebagai Anak Angkat MARDI. Daripada jumlah tersebut, 2 syarikat telah dibantu dalam perancangan dan pembangunan sistem vendor, 15 syarikat dalam meningkatkan kapasiti kilang bagi menepati permintaan pasaran tempatan dan eksport, 15 syarikat dalam pembangunan sistem pengeluaran dan susun atur kilang baru dan 4 syarikat dalam pencapaian pensijilan HACCP. Satu syarikat telah berjaya dianugerahkan status HACCP.

Projek khas Pembangunan Usahawan merupakan projek-projek agensi lain yang memerlukan penglibatan MARDI sebagai pemberi input teknikal. Agensi yang terlibat adalah seperti Lembaga Pertubuhan Peladang

(LPP), MARA, FAMA, SIRIM, SMIDEC, Jabatan Pertanian/ Perikanan/Haiwan, FELDA, FELCRA dan sebagainya. Bagi tahun 2007, seramai 110 usahawan telah disenaraikan untuk menerima khidmat teknikal melalui Projek Masyarakat Perdagangan dan Perindustrian Bumiputera (MPPB). Sejumlah 13 sistem pengeluaran makanan berteknologi terkini telah dibangunkan untuk 13 inkubator PERDA di Pulau Pinang. Tiga projek bersama LPP iaitu pembangunan sistem pengeluaran puri cili terkini di kilang LPP, PPK Bukit Awang, Kelantan, mengenalpasti spesifikasi mesin dan peralatan bagi penggorengan vakum cip serta penelitian bangunan dan susun atur kilang baru untuk PPK Paya, Perlis dan ujilari sistem penggorengan vakum nangka untuk PPK Sik, Kedah.

Melalui projek pembangunan teknopreneur MARDI-MARA (TEKMAR), 25 usahawan teknopreneur telah dibangunkan. Di atas permintaan Angkatan Koperasi Kebangsaan Malaysia Berhad (ANGKASA), 9 usahawan telah dipilih untuk menerima khidmat teknikal berkenaan peningkatan pemprosesan makanan snek. Melalui kerjasama dengan FELDA, sebanyak 7 usahawan telah dikenalpasti untuk diberikan khidmat nasihat teknologi di samping memberikan pendedahan teknologi kepada lebih 50 pengurus projek. Bagi projek Satu Daerah Satu Industri (SDSI), sebanyak 22 usahawan di daerah Sik telah dipilih untuk menerima khidmat nasihat dan bimbingan teknikal bagi meningkatkan kualiti produk. Selain dari itu, MARDI juga terlibat dalam projek-projek yang dikelola oleh KETARA bagi membangunkan industri berasaskan keledak, KESEDAR bagi membangunkan industri berasaskan buah dan MECD bagi memberikan pendedahan peluang-peluang perniagaan berasaskan teknologi untuk program usahawan siswazah.

Sepanjang tahun 2007, sebanyak 51 aktiviti promosi melalui media massa, 20 seminar teknologi, 81 pameran, 1 majlis pelancaran teknologi, 13 forum teknologi dan 30 Hari Mesra Pelanggan telah diadakan di seluruh negara yang melibatkan kesemua pejabat MARDI negeri.

MARDI juga turut menganjurkan kursus-kursus teknikal secara berjadual yang terbuka kepada usahawan, bakal usahawan, pegawai kementerian / jabatan / agensi, pelajar, orang perseorangan, swasta, badan bukan kerajaan (NGO) dan sebagainya. Sepanjang tahun 2007, sebanyak 24 sesi kursus teknikal berjadual yang berkaitan bidang pemprosesan makanan dan pensijilan telah diadakan melibatkan peserta seramai 858 orang.

PEMBANGUNAN INDUSTRI ASAS TANI FAMA

Pada tahun 2007, perbelanjaan bagi pembangunan IAT digunakan sepenuhnya berjumlah RM 6.05 juta dan disokong dari perbelanjaan pembangunan program FAMA sebanyak RM3.55 juta. Namun, dalam tahun 2007 pembangunan industri asas tani adalah memberangsangkan dengan peningkatan seramai 225 usahawan IAT bimbingan FAMA berjaya dinaik taraf dan membentuk 36 usahawan sedia eksport berbanding dengan 15 usahawan IAT dinaik taraf pada 2006. Nilai jualan termasuk eksport oleh 34 usahawan PKS dibimbing mencapai RM11.5 juta di pasaran eksport serantau menunjukkan peningkatan sebanyak 2.4 kali ganda berbanding tahun 2006.

Dalam usaha untuk mencapai matlamat dalam pelan Program Pembangunan Industri Asas Tani Nasional FAMA telah melaksanakan aktiviti-aktiviti pemasaran iaitu :

Peruntukan pembangunan pada 2007 berjumlah RM6 juta dan sejumlah RM2 juta digunakan bagi aktiviti yang dilaksanakan iaitu :

Program Berimpak Besar (Hip) Dan Program Meningkatkan Mempelbagai Pendapatan Petani Penternak Dan Nelayan (Pmmpppn),

Seramai 225 PKS dinaiktaraf telah mendapat perkhidmatan pemasaran daripada FAMA yang kini mendapat jualan tahunan melebihi RM250,000 setahun. Selain itu seramai 126 PKS telah dikenalpasti berpotensi untuk menjadi usahawan pemasar dan 36



daripada mereka ini aktif dalam ekport makanan di pasaran serantau seperti di Singapura, Brunei, Vietnam dan sebagainya. Nilai jualan 34 dari mereka dilaporkan mencapai hampir RM11.5 juta.

Dalam usaha meningkatkan pembangunan PKS ini FAMA memberi tumpuan kepada Program Meningkatkan Mempelbagai Pendapatan Petani Penternak dan Nelayan (PMMPPPN). Usaha mengenalpasti mereka yang memerlukan perkhidmatan pemasaran dimulakan dan mengikut sampel hanya 18% dari peserta ini memerlukan bantuan perkhidmatan pemasaran dari FAMA kerana masing-masing telah pun mempunyai pasaran bagi produk IAT yang dikeluarkan. Bantuan pemasaran yang diperlukan terutamanya mengenai luang pasaran dibantu melalui penganjuran karnival-karnival dan pesta jualan.

Hari Bertemu Usahawan

Hari Bertemu Usahawan diadakan bagi memperkenalkan perkhidmatan pemasaran yang ditawarkan oleh FAMA; mendapatkan maklumbalas mengenai perkhidmatan yang diperlukan oleh kumpulan sasar terutamanya PKS kecil dan PMMPPPN; melaksanakan pemantauan dan klinik untuk usahawan. Sebanyak 19 program diatur dan seramai 1,061 PKS terutamanya yang memerlukan perkhidmatan pemasaran dari FAMA telah menghadiri program ini. Antara program yang mendapat sambutan hangat ialah Hari Bertemu Usahawan Pulau Pinang pada September 2007.

Pemadanan Perniagaan

Sebanyak 14 program pemadanan perniagaan yang disertai hampir 840 PKS dapat dijalankan sepanjang 2007. Kebanyakan diperkenalkan kepada pasaraya tempatan dan juga pemasar-pemasar.

Pembangunan Pemasaran Produk, Pembungkusan Dan Perlabelan

Seramai 190 PKS, bagi 245 produk telah mendapat perkhidmatan pembangunan pemasaran produk seperti analisis kandungan, kidmat pensijilan dan pengauditan pembekalan sementara 71 PKS bagi 83 produk mendapat perkhidmatan seperti khidmat nasihat perlabelan, rekabentuk pembungkusan.

Pusat Perkhidmatan Pemasaran Produk (Puspro)

Sehingga 2007 sebanyak 10 Pusat-pusat Pemprosesan makanan FAMA, pusat pemasaran pertanian atau pusat pengumpulan dinaik taraf menjadi PUSPRO. Perkhidmatan pemasaran yang ditawarkan adalah termasuk pembelian bahan mentah, pembungkusan, perlabelan dan khidmatan nasihat telah meningkatkan keupayaan PKS termasuk yang menjadi vendor kepada produk Olemas dan AgroMas.

Pengedaran Produk IAT

Dari RM 6 juta peruntukan yang disediakan, RM 4 juta lagi digunakan bagi melaksanakan aktiviti-aktiviti berikut :

Pengedaran Dan Pengaturan Pasaran

Melalui hampir 2955 luang pasaran termasuk hampir 625 di 245 Pasar Tani, 362 unit GBBS, 9 K-Shoppe, 2 Agro Bazaar, outlet promosi dan lain-lain. Luang pasaran sementara seperti di karnival, pesta jualan dan sebagainya yang diadakan dapat menjana jualan dianggarkan RM52 juta kepada hampir 2500 PKS. Dianggarkan dengan bantuan pemasaran dan lain-lain aktiviti hampir RM302 juta nilai jualan tidak langsung telah didapati oleh PKS.

Promosi & Penjenamaan Malaysia's Best, Olemas, Agromas & Jenama Projek Khas

Pada 2007, terdapat 57 produk dan 88 sku yang dijenamakan Olemas dan AgroMas dan dipromosikan serta memberi manfaat kepada 23 usahawan PKS. Usaha untuk meningkatkan jumlah produk dan sku akan ditingkatkan lagi jika peruntukan pembangunan ditambah di masa akan datang. Sebagai usaha meningkatkan jualan produk PKS aktiviti yang dilaksanakan termasuklah promosi dalam dan luar negeri. Pada 2007, 22 program promosi dalam dan luar negara telah disertai. Seramai 126 usahawan PKS termasuk MPPB telah menyertai program tersebut terutamanya di pasaran serantau. Prestasi pengeksporan 34 PKS di pasaran serantau meningkat dengan nilai jualan RM11.5 juta berbanding RM4.2 juta dari 19 PKS pada 2006. Penglibatan mereka ini memberangsangkan dan kini dikenalpasti 36 usahawan berpotensi untuk dibangunkan sebagai 'anchor' atau usahawan pemasar global.

Perkhidmatan Sokongan

- Perisikan Pasaran
- Promosi Dan Penjenamaan Nasional
- Pusat Pengedaran Nasional (CC&DC)
- Pasar Tani

Perkhidmatan sokongan ini telah membantu secara tidak langsung membangunkan industri asas tani.

PEMBANGUNAN INDUSTRI ASAS TANI MADA

Pada tahun 2007, sebanyak tiga program telah dilaksanakan bagi meningkatkan pendapatan peladang-peladang di Kawasan Muda melalui aktiviti pembangunan Industri Asas Tani.

Pendekatan & Strategi

- Program Pembangunan Usahawan Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS)
- Program Mempelbagai dan Menambah Pendapatan Petani, Penternak dan Nelayan
- Program Pembangunan Produk Berasaskan Padi dan Beras

Pembangunan Dan Naik Taraf Usahawan IAT

Sehingga 31 Disember 2007 MADA telah melahirkan seramai 371 orang usahawan Industri Asas Tani (IAT) dalam subsektor tanaman, ternakan, perikanan dan kraftani. Daripada keseluruhan usahawan IAT tersebut, seramai 54 orang telah berjaya dinaik taraf dan memperolehi pendapatan bersih melebihi RM2,000.00 sebulan.

Jadual 35 :
Pencapaian Pembangunan Usahawan IAT

Industri Asas Tani	
Kategori Usahawan	Bil. Usahawan
Berasaskan Tanaman	300
Berasaskan Ternakan	14
Berasaskan Perikanan	20
Kraftani	10
Jumlah	371



Jadual 36 :

Pencapaian Pembangunan Usahawan Naik Taraf Industri Asas Tani 2007

Bil	Projek Industri Asas Tani MADA (Naik Taraf)	Sasaran	Pencapaian	Peratus Pencapaian (%)
1	Bil. Usahawan Naik Taraf MADA	58	54	94
2	Nilai Pengeluaran (RM / thn)	1,392,000	1,745,280	126
3	Purata Pendapatan Bersih (RM/bulan)	2,000	2,693	135

Jadual 37 :

Julat Pendapatan Bersih Bulanan Usahawan Industri Asas Tani MADA Bagi Tahun 2007

Julat Pendapatan Bersih (RM/bln)	Bilangan Usahawan	Peratus (%)
≥ 2,000	54	15
1,500 - 1,999	34	9
1,000 – 1,499	37	10
520 – 999	90	24
< 520	156	42
Jumlah	371	100

PEMBANGUNAN INDUSTRI ASAS TANI

BANK PERTANIAN MALAYSIA (BPM)

Bank Pertanian Malaysia berperanan dalam membangunkan dan memajukan sektor pertanian dan industri asas tani negara. Peranan ini dilaksanakan dengan menyediakan pelbagai kemudahan kredit pertanian untuk ditawarkan kepada golongan peladang, penternak, nelayan dan mereka yang menjalankan perniagaan yang berasaskan pertanian. Kemudahan-kemudahan pembiayaan yang disediakan oleh Bank adalah meliputi semua sektor pengeluaran, pemprosesan, pemasaran dan juga perkhidmatan. Antara skim-skim pembiayaan yang disediakan oleh Bank Pertanian adalah seperti berikut :

- Pembiayaan Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS)
- Skim Kredit Pengeluaran Makanan (SKPM)

- Skim Pembiayaan Masyarakat Perdagangan dan Perindustrian Bumiputera (MPPB)
- Skim Kredit Mikro Pertanian (SKM)
- Skim Usahawan Tani Komersial Siswazah (SUTKS)

Objektif skim PKS ini adalah untuk menyediakan kemudahan pembiayaan bagi membantu pengusaha kecil dan sederhana dalam sektor pembuatan, pemprosesan dan perkhidmatan yang berasaskan pertanian (meliputi komoditi makanan dan bukan makanan).

Kelulusan pembiayaan bagi membiayai aktiviti pemprosesan makanan dan bukan makanan yang berasaskan pertanian dalam tahun 2007 adalah seperti di **Jadual 38**.

Jadual 38 :

Pembiayaan Aktiviti Pemprosesan Makanan dan Bukan Makanan pada tahun 2007

Perkara	2006		2007	
	Bil.	Nilai (RM)	Bil.	Nilai (RM)
Kelulusan	25	2.2 juta	141	7.2 juta

Jadual 39 :

Peruntukan dana dari MOA dan Kementerian Kewangan (MOF) bagi tahun 2007

Skim-skim pembiayaan	Tarikh Terima	(RM' Juta)
Industri / Perusahaan Kecil dan Sederhana (IKS / PKS)	1 November 2007	30.0
Skim Kredit Pengeluaran Makanan (SKPM)	14 Jun 2007	25.0
Masyarakat Pembangunan dan Perindustrian Bumiputra (MPPB)	3 Mei 2007	20.0
Skim Usahawan Tani Komersial Siswazah (SUTKS)	24 April 2007	2.0
Skim Kredit Mikro Pertanian (SKM)	16 November 2007	100.0
Tabung Untuk Makanan (TUM / 3F) - MOF	8 Ogos 2007	300.0

Dana-dana seperti di atas, boleh membiayai semua jenis aktiviti pertanian termasuklah pengeluaran, pemprosesan, pemasaran dan perkhidmatan dalam bidang hiliran dan pengeluaran.

Agropelancongan



Pertanian Adalah Perniagaan

Bahagian Khidmat Sokongan dan Pembangunan Industri telah diperuntukkan sebanyak RM1 juta untuk Rancangan Malaysia Kesembilan bagi membangunkan projek-projek agropelancongan berskala kecil. Sepanjang tahun 2007, sebanyak RM200,000 telah dibelanjakan bagi tujuan menaiktaraf kemudahan-kemudahan yang wujud di empat buah pusat agro pelancongan di bawah jabatan/agensi.

TAMAN PERTANIAN MALAYSIA BUKIT CAHAYA SERI ALAM

Taman Pertanian Malaysia telah dimajukan semenjak 22 tahun yang lalu menyediakan pelbagai tarikan dan kemudahan untuk orang ramai selaras dengan objektifnya sebagai sebuah destinasi pelancongan yang menggabungkan konsep agropelancongan dan ekopelancongan. Taman Pertanian Malaysia menumpukan kepada empat elemen utama iaitu kawasan tarikan pengunjung, penginapan dan perkhemahan, rekreasi dan kemudahan awam dalam memajukan industri agropelancongan di bawah Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani.



Kawasan Chalet Penginapan



Aktiviti Skytrex



Rumah Iklim Empat Musim



Aktiviti Kayak

Pada tahun 2007, Taman Pertanian Malaysia mula mengorak langkah memperkenalkan tarikan baru kepada orang ramai seperti aktiviti Skytrex Adventure Park, paintball dan berkanu di mana Skytrex Adventure Park telah dibuka kepada orang ramai mulai 24 Jun 2007.

Antara aktiviti yang menjadi tarikan pengunjung di Taman Pertanian Malaysia adalah seperti lawatan ke Rumah Iklim Empat Musim, aktiviti rekreasi hutan dan perkhemahan serta berkanu. Dengan kemudahan yang disediakan, Taman Pertanian Malaysia telah berjaya meningkatkan jumlah bilangan pelawat bagi tahun 2007 sebanyak 5.9 peratus iaitu 144,373 pengunjung.



berbanding tahun 2006. Dari segi pendapatan bagi tahun 2007, Taman Pertanian Malaysia telah menerima kutipan hasil sebanyak RM698,631.00.

JABATAN PERTANIAN MALAYSIA (DOA)

Program Homestay yang dilaksanakan oleh Jabatan Pertanian dengan kerjasama Kementerian Pelancongan merupakan salah satu program agro pelancongan yang semakin mendapat tempat di kalangan pengunjung. Menerusi program ini, para pengunjung dapat merasai sendiri pengalaman hidup di kampung pertanian dan melakukan aktiviti-aktiviti pertanian seperti berkebun, membajak sawah dan sebagainya.

Sehingga 2007, terdapat seramai lebih 200 peserta yang terlibat dengan program Homestay di bawah Jabatan Pertanian Malaysia di pelbagai negeri di Semenanjung seperti Johor dan Perak.

JABATAN PERKHIDMATAN VETERINAR (JPV)

Pusat Ternakan Haiwan Lenggong, Perak merupakan salah satu pusat tarikan agro pelancongan yang bernaung di bawah Jabatan Perkhidmatan Veterinar. Pusat ternakan ini terletak 110 km dari Bandaraya Ipoh dan 66 km dari bandar Diraja Kuala Kangsar.

Antara aktiviti yang dilakukan di pusat ini adalah seperti lawatan ladang harian di mana para pengunjung berpeluang untuk melihat ternakan hidupan liar secara dekat seperti rusa, kancil dan landak. Selain itu, para pengunjung juga boleh melakukan aktiviti riadah di sungai berhampiran ladang.



Pusat Ternakan Haiwan Lenggong



Pada tahun 2007, sejumlah 231 pengunjung yang terdiri daripada pihak swasta, wartawan, VIP dan mahasiswa universiti telah mengunjungi pusat ini.

INSTITUT PENYELIDIKAN DAN KEMAJUAN PERTANIAN (MARDI)

Stesen MARDI Cameron Highlands merupakan satu-satunya stesen MARDI yang terletak di kawasan tanah tinggi di samping berkonsepkan taman agroteknologi. Keunikan ini menjadikannya sebagai destinasi agropelancongan yang terkenal sehingga menarik seramai 120,000 orang pengunjung pada tahun 2007.



Pelbagai jenis bunga-bunga di stesen MARDI Cameron Highlands

Para pengunjung berkesempatan untuk melawat ke Kebun Strawberi, Kebun Sayuran Hi-Tech serta Kebun Bunga-bunga di samping merasa sendiri buah strawberi yang ditanam (*test-bed strawberry*). Taman Inggeris yang berkeluasan 0.6 hektar merupakan taman bunga berkonsepkan Inggeris yang ditanam dengan bunga-bunga seperti *celosia*, *marigold*, *sylvia* dan mini *carnation* mempamerkan panorama

berwarna-warni. Selain itu, terdapat juga Muzium Teh serta Pusat Informasi Teknologi yang begitu menarik. Pada tahun 2007, stesen MARDI Cameron Highlands telah menyumbangkan hasil sebanyak RM50,000.00.



Kebun buah-buahan

Taman Agroteknologi MARDI Langkawi pula telah menerima kunjungan seramai 22,000 orang pengunjung dengan hasil sebanyak RM262,500.00 pada tahun 2007. Taman agroteknologi ini terletak 12 km dari Pekan Kuah. Para pengunjung yang berkunjung ke taman ini berpeluang untuk melawat sekitar ladang dan menikmati bufet buah-buahan dengan harga semurah RM20/pek. Pengunjung juga ditawarkan pakej perkhemahan, berbasikal dan *jungle tracking*.

LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN (FAMA)

FAMA telah membangunkan Pusat Memproses Madu Lebah FAMA di Daerah Padang Terap, Kedah sebagai satu bentuk produk agropelancongan dan satu usaha untuk menggalakkan sektor agropelancongan ini. Madu Lebah Tualang adalah satu hasil pengeluaran pertanian Daerah Padang Terap yang terkenal.

Pusat Memproses Madu Lebah (PMML) ini mengadakan tiga aktiviti utama di bawah konsep agropelancongan iaitu menerima lawatan oleh pengunjung sama ada di dalam atau luar Negara ke PMML, Pertunjukan Madu Lebah (*House of Honey*) dan ekspedisi memungut madu lebah di Tasik Pedu dan Empangan Ulu Muda. Jumlah pengunjung di pusat ini telah meningkat daripada 425 orang pada tahun 2006 kepada 491 orang pada tahun 2007 dengan hasil sebanyak RM71,281,78.00.



Pusat Memproses Madu Lebah

Antara tarikan utama dan jenis aktiviti yang dijalankan adalah aktiviti pemprosesan madu lebah asli, aktiviti pembungkusan dan pelabelan, ujian ketulenan madu lebah, taklimat dan tayangan multimedia memungut madu lebah di Tasik Pedu dan Empangan Ulu Muda.

Aktiviti pengumpulan madu lebah dilakukan pada musim panas (timur) iaitu pada bulan Disember sehingga April. Terdapat kira-kira 30 pengumpul madu di Daerah Padang Terap. Pengumpul menjalankan aktiviti ini secara sampingan. Dalam tempoh tahun 2001 hingga 2007, Pusat Memproses Madu Lebah ini menerima kunjungan pelawat seramai 2,173 orang. Selain itu, pelawat dapat merasai sendiri aktiviti memungut madu lebah dengan mengikuti pakej yang ditawarkan iaitu ekspedisi memungut madu lebah Tualang di Tasik Pedu dan Empangan Ulu Muda dan kemudahan penginapan yang telah disediakan.

LEMBAGA PERTUBUHAN PELADANG (LPP)

Peladang Setiu Agrotourism & Resort merupakan pusat agropelancongan yang terletak di Setiu, Terengganu dan merupakan pusat penginapan chalet/asrama di samping menyediakan kemudahan rekreasi untuk para pengunjung. Tarikan utama yang terdapat di pusat ini adalah Taman Herba, Kebun buah-buahan dan sayuran campuran, Projek Ternakan Kambing Kaprima, Ternakan Ikan Air Deras serta Projek Cendawan Tiram.

Selain daripada itu, pusat ini juga menawarkan pakej seminar, pakej motivasi, pakej perkhemahan, pakej mesyuarat serta pakej hari keluarga. Pusat ini telah menerima kunjungan seramai 51,229 orang



pada tahun 2007 dengan hasil keuntungan sebanyak RM176,930.86.



Peladang Setiu Agrotourism & Resort

LPP juga menerusi Institut Pengurusan Peladang Langkawi merupakan pusat agropelancongan di negeri Kedah. Pusat ini terletak 2 km dari Pekan Kuah dan menawarkan pelbagai pakej seminar dan bengkel kepada pengunjung. Antara aktiviti yang dijalankan oleh pusat ini adalah *Island Tour* dan *Island Hopping*.

Melalui aktiviti *Island Tour*, para pengunjung dibawa berkunjung ke lokasi-lokasi bersejarah seperti Makam Mahsuri, Taman Lagenda, Beras Terbakar dan sebagainya manakala bagi aktiviti *Island Hopping* pula pengunjung di bawa melawat beberapa pulau di Langkawi dengan bot pengunjung. Seramai 34,606 orang pengunjung telah berkunjung ke Institut Pengurusan Peladang Langkawi sepanjang tahun 2007 dengan hasil pendapatan sebanyak RM2,466,538.34.

LEMBAGA KEMAJUAN IKAN MALAYSIA (LKIM)

Program pembangunan agropelancongan merupakan penyediaan perkhidmatan yang boleh dijual kepada pelancong melalui aktiviti yang terdapat di Kampung Nelayan khususnya di sekitar kawasan kegiatan Persatuan Nelayan Kawasan (PNK).

Sepanjang tahun 2007, melalui peruntukan yang diluluskan sebanyak RM900,000.00 telah dibelanjakan untuk program Pembangunan agropelancongan seperti pembinaan tambahan chalet, menaiktaraf kemudahan Medan Ikan Bakar, program *Homestay* dan promosi melalui penganjuran Pertandingan Memancing di pelbagai negeri.

Prestasi projek pada tahun 2007 meningkat 13 peratus berdasarkan Laporan Pendapatan PNK iaitu sebanyak RM5,538,615.68 berbanding RM4,889,577.75 (2006). PNK yang berjaya mencatatkan pendapatan tertinggi dengan mengambil kira 3 komponen projek (*chalet*, Medan Ikan Bakar, *Sportfishing*) adalah PNK Melaka Barat dan PNK Perlis Selatan.

Program ini memberi faedah kepada 18,000 orang serta ahli-ahli PNK yang terlibat dalam program agropelancongan di seluruh Malaysia. Program ini juga telah berjaya mewujudkan sebanyak 558 peluang pekerjaan di kalangan keluarga nelayan meliputi 70 orang bagi projek *Chalet*, 222 orang projek Medan Ikan Bakar, 216 orang pengusaha *Homestay* dan 45 orang yang mengusahakan bot *Sportfishing*.

Kedatangan pelancong meningkat kepada 62,500 orang pelancong tempatan dan luar berbanding 59,560 orang pada tahun 2006. Kadar *trend* peningkatan kedatangan pelancongan tahun 2007 dikira agak memberangsangkan ekoran Tahun Melawat Malaysia di mana secara tidak langsung pelbagai promosi dan program telah diaturkan sepanjang tahun tersebut.

LEMBAGA KEMAJUAN PERTANIAN MUDA (MADA)

Muda Resort & Empangan Muda merupakan salah satu pusat agropelancongan yang dikendalikan oleh MADA yang berkonsepkan resort. Aktiviti-aktiviti yang ditawarkan kepada pengunjung adalah seperti lawatan ke Hutan Simpan Ulu Muda, Tasik & Empangan Muda, ekspedisi Tasik Muda di mana pengunjung berpeluang untuk berperahu dan memancing. Pengunjung juga dibawa melawat Kolam Air Panas, lawatan ke Taman Rusa serta Dusun Buah-buahan di samping aktiviti bersukan seperti tenis.



Chalet Penginapan, Muda Resort

Pusat ini juga menawarkan pakej-pakej ekspedisi Tasik Muda, lawatan sambil belajar, bengkel atau seminar dengan harga-harga yang berpatutan. Jumlah pengunjung pada tahun 2007 adalah seramai 3,800 orang.

Empangan Pedu juga merupakan tarikan agro pelancongan yang dikendalikan oleh MADA. Pusat ini terletak 30 km dari Muda Resort. Antara aktiviti dan tarikan utama di pusat ini adalah ekspedisi tasik dan empangan pedu, Ternakan Ikan Dalam Sangkar di Tasik Pedu, Taman Rusa dengan 135 ekor rusa, Dusun Buah-buahan serta Taman Herba. Bilangan pengunjung sepanjang tahun 2007 adalah seramai 100 orang.



Taman Rusa, Empangan Pedu

Pada tahun 2007, program *Homestay* Kampong Jeruju, Kedah telah menerima seramai 200 orang pengunjung yang berpeluang merasai sendiri aktiviti-aktiviti pertanian (bersawah padi, buah-buahan dan sayur-sayuran) aktiviti ternakan (lembu, kambing dan itik), aktiviti perikanan seperti (ikan dalam sangkar, udang dan perikanan laut) serta kebudayaan masyarakat setempat.

MADA juga memajukan industri agropelancongan menerusi aktiviti Pusat Pengumpulan & Pemasaran Kuih Tradisional MADA di Pekan Pumpung, Alor Setar. Aktiviti-aktiviti yang dijalankan adalah seperti pengumpulan dan pemasaran kuih tradisional, pemasaran produk mempelam Tobiar Gold serta pemasaran kraf MADA. Pengunjung yang berkunjung ke pusat ini berpeluang menikmati rasa kuih tradisional di samping melihat sendiri cara pengumpulan dan pemasaran kuih dilakukan. Seramai 500 orang berkunjung ke pusat ini sepanjang tahun 2007.

Ladang Mempelam Moa Inc. Tobiar di Pendang telah berjaya menarik seramai 300 orang pengunjung sepanjang tahun 2007. Ladang ini ditanami dengan 18,000 batang pokok mempelam di mana para pengunjung berkesempatan melawat ladang separuh hari, melihat penggunaan teknologi di ladang ini serta aktiviti tarikan lain seperti Pusat Penetasan & Asuhan Ikan Tilapia, Ternakan Lembu Fidlot & Ternak Kerbau serta *Showcase of Edible Landscape*.



Penyelidikan dan Pembangunan

Pertanian Adalah Perniagaan

Penyelidikan merupakan bidang yang terpenting dalam usaha untuk memodenkan dan mentransformasikan sektor pertanian selaras dengan matlamat kerajaan untuk menjadikan pertanian sebagai satu perniagaan. Beberapa agensi kerajaan, badan berkanun dan jabatan telah diperuntukkan perbelanjaan R&D untuk menjalankan aktiviti penyelidikan seperti Institut Penyelidikan dan Kemajuan Pertanian Malaysia (MARDI), Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA), Lembaga Perindustrian Nanas Malaysia (LPNM) dan Jabatan Perkhidmatan Veterinar (JPV). Bilangan projek penyelidikan R&D biayaan kerajaan yang telah dilaksanakan dalam tahun 2007 adalah seperti di **Jadual 40**.

Institut Penyelidikan dan Kemajuan Pertanian Malaysia (MARDI)

MARDI merupakan salah sebuah agensi kerajaan yang memberi tumpuan kepada penyelidikan dan pembangunan selaras dengan fungsi terasnya iaitu untuk memajukan sektor pertanian, makanan dan industri asas tani. Di samping itu, MARDI juga menyediakan berbagai khidmat kepakaran dalam bentuk khidmat perundingan, nasihat dan latihan teknikal dalam usaha untuk memindahkan dan mengkomersialkan teknologi dan produk yang telah dihasilkan.

MARDI telah diperuntukkan sebanyak RM14,068,387.00 untuk menjalankan penyelidikan. Sebanyak 246 projek telah dilaksanakan manakala 70 projek telah disiapkan. Beberapa penemuan baru telah dihasilkan dan telah dikenalpasti berpotensi untuk dikomersialkan. Antaranya ialah ubi keledek, VitAto yang kaya dengan vitamin A telah dilancarkan oleh Y.B. Tan Sri Dato' Muhyiddin b. Mohd. Yassin, Menteri Pertanian dan Asas Tani pada 12 Jun 2007 di Stesen MARDI Telong, varieti cili padi CP170, kacang tanah berhasil tinggi, pengeluaran silaj jagung, pembangunan mesin penuai halia dan makanan untuk angkasawan.

Jadual 40 :
Penyelidikan Yang Telah Dilaksanakan Pada Tahun 2007

Nama Organisasi	Bilangan Projek Biayaan Kerajaan
Institut Penyelidikan dan Kemajuan Pertanian Malaysia	246
Lembaga Perindustrian Nanas Malaysia	3
Jabatan Perkhidmatan Veterinar	21
Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan	16



Penemuan Penyelidikan

Tanaman

- VitAto – varieti baru ubi keledek
- Orkid hibrid baru Cattleya
- Varieti cili padi CP170
- Pembangunan pakej teknologi pengeluaran padi organik
- Inkubator minyak pati
- Baja silikon untuk tanaman padi
- Tumbuhan hutan untuk tanaman hiasan pasu
- Klon salak tempatan yang berpotensi
- Kacang tanah berhasil tinggi
- Teknik baru menyimpan nanas
- Eksport buah-buahan secara muatan campur
- Pemprosesan minimum tebu untuk eksport ke Singapura

Ternakan

- Sistem rumah tertutup untuk lembu pedaging
- Pengeluaran silaj jagung
- Silaj berasaskan seluruh pokok padi
- Penghasilan baka kambing Boer
- Bakteria inokulasi IMO (GENKIMO-1)

Bioteknologi

- Biosensor elektrokimia
- Pemencilan dan pencirian bakteria penyebab penyakit dieback pada betik
- Cap jari DNA betik

Teknologi Makanan

- Teknik pembungkusan tepung pracampuran
- Durian sejukbeku dan produk
- Produk cempedak
- Filet ikan
- Pembungkusan ikan sejukdingin
- Sate ayam untuk angkasawan

Mekanisasi dan Automasi

- Acuan kuih cincin berspring
- Mesin pembentuk kuih karas
- Mesin penuai halia
- Rekabentuk dan sistem penyejukan rumah hijau tropika
- Sistem pengimejan untuk menganggar hasil betik

Sumber Strategik

- Konsortium mikrob bajabio untuk pertanian lestari
- Spesies buah nadir yang tinggi nilai pemakanan dan antioksidan
- Amalan Baik Pertanian Baik (GAP) untuk buah-buahan
- Peningkatan hasil tomato di dalam rumah hijau

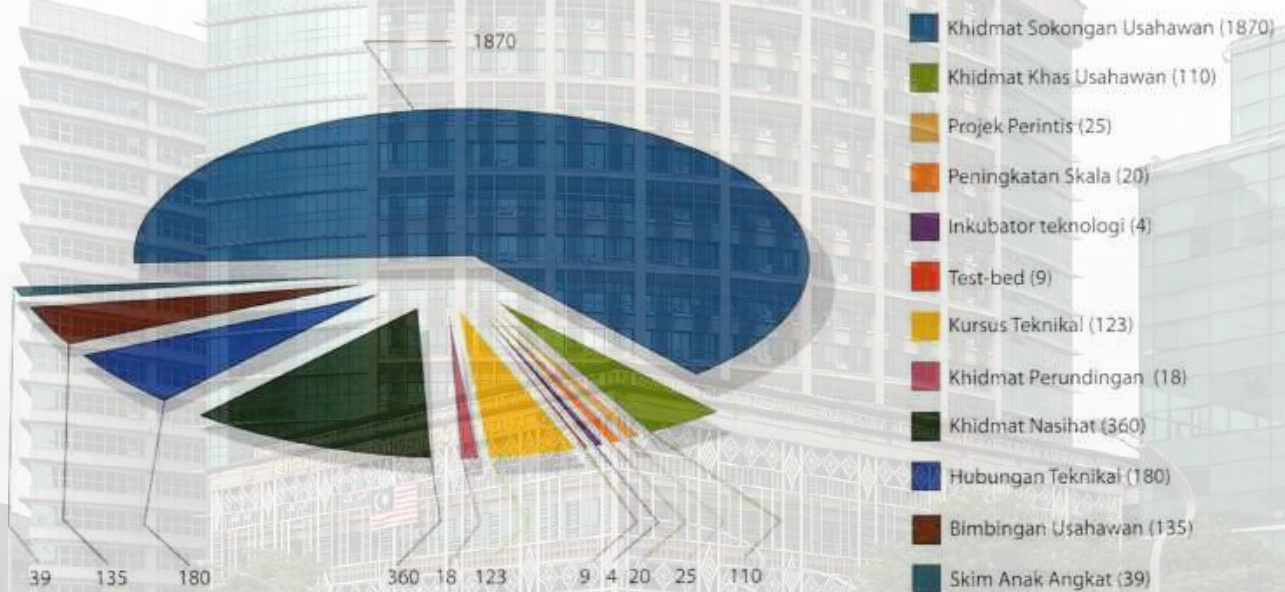
Ekonomi dan Pengurusan Teknologi

- Kepelbagaian spesies buah-buahan di Semenanjung Malaysia
- Potensi buah-buahan tradisional di Sabah dan Sarawak
- Kekuatan dan kelemahan beras Maswangi
- Kadar penerimaan pengguna terhadap teknologi keledek dan limau bali MARDI

Promosi dan Pemindahan Teknologi

Usaha untuk memindahkan dan mengkomersialkan teknologi MARDI terus dipertingkatkan samada di peringkat ibu pejabat dan juga di stesen MARDI. Sejumlah 2,893 aktiviti berkaitan promosi dan pembangunan teknologi telah dilaksanakan. Antara aktiviti yang telah dilaksanakan adalah seperti yang dimuatkan dalam **Carta 6**.

Carta 6 :
Promosi Dan Pembangunan Teknologi Yang Dilaksanakan Pada Tahun 2007





Lembaga Perindustrian Nanas Malaysia (LPNM)

LPNM menjalankan penyelidikan berkaitan dengan nanas dalam bidang agronomi dan pemprosesan. Tiga projek telah dilaksanakan secara MoU dengan agensi kerajaan dan bukan kerajaan seperti di **Jadual 41**.

Jadual 41 :

Pelaksanaan Projek Agensi Kerajaan Bersama Pihak Swasta

Bil	Tajuk projek	Agensi terlibat	Kos projek (RM)
1	<i>Development of Bio-Organic Fertilizer using Pineapple By-Product</i>	AKK Gold Enterprise	48,000.00
2	Kajian <i>effluen</i> kolam kumbahan Nanas menggunakan teknologi EM	Mesra Alam Bioteknologi (M) Sendirian Berhad	36,000.00
3	Kajian kandungan Bromelin di dalam pelbagai spesis buah nanas komersial Malaysia	Jabatan Kejuteraan Bioproses, Universiti Teknologi Malaysia	50,000.00

Jabatan Perkhidmatan Veterinar

Tumpuan penyelidikan yang dijalankan oleh Jabatan Perkhidmatan Veterinar adalah ke atas aspek kesihatan ternakan khasnya penyakit ternakan yang berkepentingan ekonomi sebagai punca makanan manusia dan juga penyakit berpotensi zoonotik. Jabatan ini telah diperuntukkan sejumlah RM3,261,021.09 bagi melaksanakan 21 projek dalam tahun 2007. Dua produk hasil dari penyelidikan telah ditemui iaitu vaksin *Caseous Lymphadenitis* (CLA dan AI) dan kit pantas (CLA dan Brucella). Antara projek-projek yang telah dijalankan dalam tahun 2007 adalah seperti berikut :

1. *Prevalence study and development of improved detection method for controlling (CLA) in goats.*
2. *Inactivation for fur gene of Pasteurella multocida type 6:B in the development of attenuated Haemorrhagic Septicaemia.*
3. *Evaluataion of anthelmintic effect of cassava (Manihot esculenta) on sheep.*
4. *Anthelmintic resistance and helminth control in small ruminants in Malaysia: Evaluation of the FECRT,*

Drenchrite and FAMACHA methods.

5. *Development of novel diagnostic methods and biologicals for Avian Influenza.*
6. *Development of novel vaccines for Avian Influenza.*

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA)

FAMA ialah sebuah agensi pemasaran yang ditubuhkan di bawah MOA. Ia terlibat secara langsung dalam aktiviti pemasaran dan pemprosesan hasil-hasil pertanian, mewujudkan rangkaian serta memperluaskan pemasaran hasil-hasil pertanian Malaysia. Sejumlah RM 3,960,399.41 telah diperuntukkan kepada FAMA untuk menjalankan 16 projek penyelidikan di bawah program pembangunan pemasaran. Beberapa agensi, badan kerajaan dan IPTA terlibat dalam projek yang dijalankan seperti MARDI, UPM, UKM, USM dan UiTM. Antara kajian-kajian yang telah dijalankan adalah seperti yang ditunjukkan di **Jadual 42**.

Jadual 42 :

Projek Penyelidikan FAMA bersama Agensi, Badan Kerajaan dan IPTA

Bil	Tajuk penyelidikan	Nama kollaborator
1	Kajian jalinan rantaian penawaran pasar tani di Malaysia Timur	UNIMAS, UMS
2	Kajian penggunaan buah-buahan tempatan di hotel-hotel Malaysia	-
3	<i>Import and re-export of Malaysian fruits from Singapore-Euromonitor international</i>	-
4	Kajian sistem pemasaran Agromakanan baru : analisis struktur dan impak	UPM
5	Kajian pengurusan rantaian bekalan buah-buahan dan sayur-sayuran	UPM
6	Kajian analisis penggunaan dan permintaan makanan	UPM
7	Kajian teknologi pasca tuai dan peluang nilai tambah	UPM
8	Kajian gelagat pembelian pengguna terhadap pengeluaran segar	UPM
9	Kajian penilaian mekanisma koordinasi pemasaran di Malaysia	UKM
10	Kajian keperluan keusahawanan di kalangan pengeluar kecil	USM
11	Kajian rantaian bekalan halal bagi ayam, lembu dan ikan air tawar di Malaysia: amalan oleh industri	USM
12	Kajian penilaian potensi pasaran buah-buahan tropika terpilih di Netherlands	UKM
13	Kajian pengantarabangsaan dan pengkomersialan buah-buahan Malaysia : Penilaian kesedaran pengguna, sikap, citarasa dan penerimaan di Jepun	UITM
14	Kajian memperbaiki akses pasaran untuk eksport agromakanan terpilih : Analisis tekno-ekonomi	UPM
15	Kajian pembangunan gred komoditi : limau madu/manis, salak, ciku, jambu air, manggis, pulasan, kobis panjang/cina, salad, tebu dan longan	-
16	Kajian penghantaran eksport rambutan Langkawi ke Dubai melalui udara	MARDI

Kajian pembangunan gred komoditi yang dijalankan akan dapat dimanfaatkan oleh pihak industri dan awam. Manakala kajian terhadap kualiti dapat mengenalpasti dan mengatasi kelemahan dalam sistem pengurusan lepastuai buah-buahan tempatan.



Pembiayaan Pembangunan Pertanian

Dasar Pemberian Kredit

Program Pemberian Kredit

Program Pembangunan Usahawan Pertanian
Dan Industri Asas Tani

Rancangan Dan Cabaran Masa Depan BPM

DASAR PEMBERIAN KREDIT

Bank Pertanian Malaysia (BPM) terus memainkan peranan membangun dan memajukan sektor pertanian dan industri asas tani dengan menyediakan kemudahan pembiayaan di sepanjang rantai nilai yang merangkumi pemprosesan, pembuatan, pengedaran, pembungkusan, perkhidmatan dan pemasaran.

Dasar BPM dalam pemberian kredit adalah selaras dengan objektif penubuhannya seperti berikut:

- Menggalakkan kemajuan pertanian yang sempurna di Malaysia atau di mana-mana bahagiannya;
- Menyelaras dan menyelia bantuan kredit dari kumpulan wang awam untuk maksud pertanian kepada orang perseorangan, kumpulan orang samada diperbadankan atau tidak;
- Mengadakan kemudahan pinjaman, pendahuluan dan kredit untuk kemajuan pertanian termasuk penghasilan dan pemasaran;
- Menyelenggara wang simpanan khususnya dalam bidang pertanian, dan bagi mencapai tujuan ini, ia menerima wang simpanan dan deposit masa.

Selaras dengan objektif-objektif di atas, BPM memainkan peranan penting untuk merealisasikan agenda sosio ekonomi negara seperti Dasar Pertanian Negara Ketiga (1998-2010), Rancangan Pembangunan Lima Tahun Malaysia, Pelan Imbangan Perdagangan Makanan dan Rancangan Malaysia Kesembilan (2006-2010). Sehubungan dengan itu, tumpuan pembiayaan diberi kepada aktiviti untuk memodenkan sektor pertanian, mencapai lebih dalamimbangan perdagangan makanan menjelang 2010, meningkatkan keselamatan makanan dan pembangunan sumber pertumbuhan baru.

PROGRAM PEMBERIAN KREDIT

Peranan asas BPM ialah menggalakkan pembangunan dan memodenkan sektor pertanian negara dengan menyediakan kemudahan kredit pertanian. Program pinjaman BPM membiayai aktiviti pertanian dan industri asas tani yang berdaya maju di peringkat hulu, pengeluaran utama dan hiliran yang diusahakan oleh pengusaha mikro, kecil, sederhana dan besar.

Kemudahan kredit yang disediakan oleh BPM dibahagikan kepada kategori berikut:-

- a) **Pinjaman Berjangka** – pinjaman yang mempunyai tempoh matang dan bayaran balik yang tetap.
- b) **Pinjaman Pusingan** – pinjaman yang tidak ditetapkan tempoh bayaran balik. Pengeluaran dan bayaran balik boleh dibuat bila-bila masa berdasarkan *line of credit* yang diluluskan.
- c) **Pembiayaan Dagangan** – pembiayaan modal kerja bagi memenuhi keperluan usahawan.
- d) **Kredit Mikro** – modal perusahaan kecil-kecilan di bawah RM20 ribu.

Kemudahan pinjaman ini ditawarkan secara konvensional atau secara Perbankan Islam.

Aktiviti pemberian pinjaman dibiayai melalui dua sumber iaitu dana Kerajaan (dana khas) dan dana BPM melalui penggemblengan deposit (dana komersial).

Dana Khas

Dana Khas disediakan oleh Kerajaan dengan kadar faedah yang kompetitif bagi membangunkan sektor pertanian dan kumpulan sasar.



BPM telah memainkan peranan dalam menggalakkan pertumbuhan sektor pertanian sebagai sektor yang ketiga terpenting ekonomi negara melalui penyaluran dana-dana khas kepada kumpulan sasar. Dana pembiayaan yang telah diperuntukkan dibawah

RMKe-9 di bawah Kementerian Pertanian & Industri Asas Tani (MoA) berjumlah RM830.00 juta. Peruntukan mengikut program pembiayaan bagi tempoh 2006-2010 adalah seperti di **Jadual 43** berikut :

Jadual 43 :

Program Pembiayaan Di Bawah Peruntukan Kementerian Pertanian & Industri Asas Tani Di Bawah RMKe-9 (RM Juta)

Bil	Program	Jumlah	2006	2007	2008	2009	2010
1	Skim Kredit Padi	150.0	15.0	30.0	35.0	35.0	35.0
2	Skim Pembiayaan Masyarakat Perdagangan & Perindustrian Bumiputra	100.0	10.0	20.0	25.0	25.0	20.0
3	Usahawan Tani Komersial Siswazah	10.0	5.0	2.0	3.0		
4	Skim Kredit Mikro Pertanian	100.0	-	100.0	-	-	-
5	Skim Kredit Perusahaan Kecil & Sederhana	100.0	25.0	30.0	15.0	15.0	15.0
6	Skim Pertanian Bukan Makanan	30.0	-	20.0	10.0	-	-
7	Skim Kredit Pengeluaran Makanan	100.0	30.0	25.0	20.0	15.0	10.0
8	Skim Pembiayaan Bot Perikanan	240.0	50.0	33.0	157.0	-	-
	Jumlah	830.0	135.0	260.0	265.0	90.0	80.0

Selain daripada peruntukan di atas, BPM juga menerima dana daripada Kementerian Kewangan berjumlah RM300 juta pada tahun 2007 bagi Tabung Untuk Makanan (3F).

Skim-skim pinjaman yang ditawarkan di bawah dana khas Kerajaan adalah seperti di **Jadual 44** berikut :-

Jadual 44 :

Pinjaman / Pembiayaan Dana Khas

Bil.	Nama Skim Pinjaman	Tujuan Pembiayaan
1.	Skim Kredit Padi (SKP)	Skim ini bagi aktiviti penanaman padi termasuk penyediaan sawah, penanaman, membaja, kawalan perosak dan penuaian di lapan kawasan jelapang padi negara.
2.	Skim Pembiayaan Masyarakat Perdagangan dan Perindustrian Bumiputera (MPPB)	Skim ini menggalakkan pembentukan usahawan Bumiputera dalam sektor pertanian dan industri asas tani terutamanya pengeluaran makanan, pemprosesan dan pemasaran produk pertanian.
3.	Skim Usahawan Tani Komersial Siswazah (SUTKS)	Skim ini bagi mengurangkan pengangguran di kalangan siswazah akibat kemelesetan ekonomi negara dengan menyediakan program sangkutan dan pembiayaan Pertanian.
4.	Skim Kredit Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS)	Skim ini bagi menggalakkan dan merangsang pelaburan dalam industri hulu dan hiliran bagi menyumbang pertumbuhan ekonomi melalui peningkatan eksport dan penggantian import termasuk industri bukan makanan dalam sektor pertanian dan asas tani.

Jadual 44 :
Pinjaman / Pembiayaan Dana Khas (sambungan)

Bil.	Nama Skim Pinjaman	Tujuan Pembiayaan
5.	Skim Kredit Mikro Pertanian (SKM)	Skim ini bagi membiayai modal kerja kepada usahawan kecil bagi menjalankan aktiviti berkaitan pertanian.
6.	Skim Pertanian Bukan Makanan (SPBM)	Skim ini bertujuan untuk meningkatkan aktiviti pertanian yang bercorak bukan makanan bagi aktiviti hulu dan pengeluaran pertanian seperti ikan hiasan, kraftangan, perabot, kelapa sawit, getah dan perhutanan.
7.	Skim Kredit Pengeluaran Makanan (SKPM)	Skim ini bagi membiayai projek pengeluaran makanan anjuran kerajaan dan ia sebagai pelengkap kepada Tabung Untuk Makanan
8.	Skim Pembiayaan Bot Perikanan (SPBP)	Skim ini bertujuan meningkatkan kapasiti sektor perikanan melalui peningkatan kapasiti bot, peralatan dan kemudahan menangkap ikan
9.	Skim Galakan Tanaman Semula Kelapa Sawit (TASKS)	Skim ini bertujuan menggalakkan tanaman semula kelapa sawit yang tidak lagi produktif di kalangan pekebun kecil individu. Matlamat skim ini adalah bagi memastikan kelapa sawit terus ditanam dan sebagai strategi mengekalkan sawit sebagai satu daripada komoditi utama negara dan mengekalkan daya saingnya di pasaran antarabangsa.
10.	Tabung Untuk Makanan (TUM)	Tabung ini bertujuan menggalakkan pelaburan di sektor pengeluaran, pemprosesan dan pemasaran hasil makanan utama bagi meningkatkan pengeluaran makanan dan mengurangkan bil import negara.

Tujuan pembiayaan dana khas Kerajaan dapat dirumuskan seperti di **Jadual 45:**

Jadual 45 :
Tujuan & Skim Pembiayaan Dana Khas

Tujuan Pembiayaan	Skim Pinjaman
Meningkatkan pengeluaran makanan	• Tabung Untuk Makanan • Skim Kredit Pengeluaran Makanan • Skim Kredit Padi
Meningkatkan penangkapan ikan laut dalam	• Skim Pembiayaan Bot Perikanan
Meningkatkan pertumbuhan perusahaan kecil dan sederhana (PKS) berasaskan pertanian	• Kredit Perusahaan Kecil Dan Sederhana
Meningkatkan pertumbuhan perusahaan mikro berasaskan pertanian	• Skim Kredit Mikro Pertanian
Meningkatkan penyertaan bumiputera dalam perniagaan asas tani	• Skim Pembiayaan Masyarakat Perdagangan dan Perindustrian Bumiputera
Meningkatkan aktiviti pengeluaran pertanian bukan makanan	• Skim Pertanian Bukan Makanan
Mengujudkan golongan cendekiawan dalam menerajui pertanian moden	• Skim Usahawan Tani Komersil Siswazah
Meningkatkan daya saing pengeluaran minyak sawit negara	• Skim Galakan Tanaman Semula Kelapa Sawit



BPM telah dapat menyalurkan dana Kerajaan kepada kumpulan sasar dengan jayanya pada tahun 2007 di mana jumlah kelulusan telah melebihi peruntukan dana

yang diterima. Peruntukan dan kelulusan pinjaman dana khas bagi tahun 2007 adalah seperti di **Jadual 46**.

Jadual 46 :
Peruntukan & Kelulusan Tahun 2007

Jenis Dana	Kelulusan 2007 (RM'juta)	Peruntukan Tahun 2007 (RM'juta)	Peratus (%) Kelulusan Berbanding Peruntukan
SKP	43.161	30.0	144
SKPM	27.814	25.0	111
MPPB	21.395	20.0	107
IKS/PKS	38.689	30.0	129
SUTKS	3.101	2.0	155
SPBP	36.905	33.0	112
TASKS	5.961	-	-
3F	371.679	300.0	124

Dana Komersial

Dana komersial digembleng oleh BPM daripada simpanan awam selaras dengan objektif penubuhan BPM, iaitu bagi meningkatkan tabungan khususnya daripada sektor pertanian. Kadar faedah bagi pinjaman komersial pada dasarnya ditentukan oleh kos dana pasaran dan

kos pengembelengan deposit. Dana ini disediakan untuk membiayai projek pertanian yang berdaya maju yang dilaksanakan oleh pengusaha komersial yang telah maju dan berdikari. Jenis pembiayaan yang ditawarkan oleh BPM di bawah dana komersial adalah seperti di **Jadual 47**.

Jadual 47 :
Pinjaman / Pembiayaan Dana Komersial

Bil.	Jenis Pinjaman	Tujuan Pembiayaan
1.	Pinjaman Projek	Pinjaman untuk semua aktiviti pertanian yang meliputi semua aktiviti hulu dan hiliran.
2.	Pinjaman Jentera	Pinjaman untuk menggalakkan penggunaan mesin dan peralatan bagi tujuan memodenkan sektor pertanian.
3.	Pemfaktoran	Pembiayaan keperluan modal pusingan kepada kontraktor pertanian melalui pembelian inden atau tender yang telah disempurnakan.
4.	Surat Jaminan Bank	Surat jaminan yang dikeluarkan oleh Bank kepada pihak ketiga bagi menjamin penyempurnaan dan komitmen kerja yang dipersetujui oleh kedua belah pihak untuk menjalankan aktiviti pertanian.
5.	Pendahuluan Khas Simpanan Tetap Masa	Pendahuluan kepada pelanggan-pelanggan yang mempunyai akaun simpanan tetap dengan Bank bagi membiayai projek-projek dalam bidang pertanian.

Jadual 47 :
Pinjaman / Pembiayaan Dana Komersial (sambungan)

Bil.	Jenis Pinjaman	Tujuan Pembiayaan
6.	Modal Usahawan Tani (MUST)	Kemudahan modal pusingan kepada peniaga dan pengusaha kecil yang menjalankan aktiviti/ perniagaan berasaskan pertanian.
7.	Mengenang Budi	Kemudahan pinjaman kepada anak-anak/ jagaan yang mempunyai pendapatan gaji tetap bulanan untuk membiayai projek pertanian yang diusahakan oleh ibubapa atau penjaga sebagai membalas budi mereka.
8.	Skim Tembakau (PESAT)	Kemudahan modal pusingan untuk pengawet-pengawet tembakau.
9.	Kontrak Tani	Kemudahan pinjaman kredit pusingan secara berterusan bagi membiayai kerja-kerja kontrak dalam bidang pertanian.
10.	Niaga Tani	Kemudahan pinjaman ala overdraf yang menyediakan modal pusingan bagi semua kegiatan pertanian yang berkaitan dengan aktiviti pemprosesan, pembuatan dan pemasaran.
11.	Wawasan Tani	Pinjaman konvensional bagi pelanggan berpendapatan tetap bulanan bagi membiayai aktiviti pertanian.
12.	Hartani	Pembiayaan pembelian tanah pertanian bagi pelanggan yang berpendapatan tetap bulanan samada secara terus daripada pemilik, lelongan awam atau tanah yang dilelong oleh BPM.
13.	Pembiayaan Bai Al Inah	Pembiayaan berprinsipkan Islam bagi pelanggan berpendapatan tetap bulanan untuk membiayai aktiviti pertanian.
14.	Pembiayaan Al- Bai Bithaman Ajil (BBA)	Pembiayaan berprinsipkan Islam bagi membiayai projek pertanian berkonsepkan jual beli dengan harga tertangguh.
15.	Ar Rahn	Pembiayaan berkonsepkan pajak gadai barang kemas secara Islam bertujuan untuk membantu usahawan-usahawan kecil yang memerlukan modal dengan segera.

PROGRAM PEMBANGUNAN USAHAWAN PERTANIAN DAN INDUSTRI ASAS TANI

BPM telah meningkatkan usaha-usaha membimbing dan memberi khidmat nasihat kepada pengusaha-pengusaha mikro, kecil dan sederhana yang terlibat secara langsung dalam bidang pertanian dan industri asas tani.

Sejak pelaksanaan program ini pada tahun 2006, seramai 4,297 usahawan telah berjaya diwujudkan dalam pelbagai sektor. Bilangan usahawan yang telah dapat dibangunkan mengikut sektor pada tahun 2007 adalah seperti di **Jadual 48** berikut :

Jadual 48 :
Pembangunan Usahawan Tahun 2007 Mengikut Sektor

Sektor	Bil. Usahawan
Tanaman	538
Ternakan	535
Perikanan	309
Industri Asas Tani	136
Peruncit, Penjaja, Pemasar & Lain-lain	495
Jumlah	2,013

Jadual 48 di atas menunjukkan bilangan usahawan yang berjaya dibangunkan oleh Bank iaitu seramai 2,013 usahawan dalam tahun 2007 berbanding sasaran 2,000



usahawan setahun. Berdasarkan pencapaian tersebut, Bank yakin akan mencapai matlamat mewujudkan 10,000 usahawan pada tahun 2010.

Rancangan-rancangan yang telah dilaksanakan oleh Bank sepanjang tahun 2007 bagi mencapai matlamat tersebut di atas adalah seperti berikut:

- **Perkhidmatan Penyebaran**

Sebanyak 24 ceramah, bengkel, seminar dan klinik usahawan yang melibatkan 4,552 orang peserta telah diadakan oleh Bank untuk menyebarkan maklumat mengenai kemudahan yang ditawarkan oleh Bank.

- **Latihan dan Kursus**

Sebanyak 49 latihan dan kursus keusahawanan telah diadakan oleh Bank yang merangkumi aspek perakaunan, teknikal pertanian dan keusahawanan, telah dihadiri seramai 2,150 orang usahawan.

- **Membantu Usahawan Melebarkan Jaringan Dan Pemadanan Perniagaan**

Antara aktiviti-aktiviti yang telah dijalankan oleh Bank bagi membantu usahawan melebarkan jaringan dan pemadanan perniagaan ialah dengan menerbitkan rancangan 'Realiti TV Sentiasa di sisi Anda' yang memaparkan kegigihan dan kejayaan 12 orang usahawan melalui pembiayaan Bank yang telah disiarkan menerusi RTM Saluran 2.

- **Perkhidmatan Sebagai Konsultan dan 'Relationship Building' Dengan Pelanggan**

Aktiviti-aktiviti yang terlibat adalah memberi khidmat nasihat berkenaan dengan kemudahan-kemudahan pembiayaan dan perbankan yang boleh digunakan oleh pelanggan mengikut keperluan mereka. Sepanjang tahun 2007 sebanyak 48 orang usahawan baru dan sedia ada yang telah menerima perkhidmatan konsultansi secara langsung dari Bank.

- **Program Kerjasama Dengan Persatuan Usahawan Graduan Malaysia (PUGM)**

Kerjasama yang dimeterai pada tahun 2006 telah menghasilkan usahawan-usahawan baru di kalangan siswazah yang bernaung di bawah PUGM. Pada September 2007, satu forum 'Agro Entrepreneurship II' dan perjanjian persefahaman (MOU) antara PUGM dengan beberapa syarikat swasta dengan disaksikan oleh Yang Berhormat Menteri Pertanian dan Industri Asas Tani beserta Pengurus Besar Bank Pertanian Malaysia ini telah ditandatangani di Universiti Putra Malaysia, Serdang.

PRESTASI DAN PENCAPAIAN

Prestasi Keseluruhan

Pada tahun 2007, BPM telah meluluskan sebanyak RM1,789.7 juta kepada 86,372 peminjam berbanding dengan RM1,238.7 juta kepada 64,518 peminjam berbanding pada tahun sebelumnya. Daripada jumlah kelulusan ini, sebanyak RM207.8 juta atau 12 peratus adalah pinjaman konvensional manakala RM1,581.8 juta atau 88 peratus adalah pembiayaan Perbankan Islam.

Jumlah pengeluaran pinjaman/pembiayaan pada tahun 2007 ialah sebanyak RM1,242.9 juta iaitu meningkat sebanyak RM318.7 juta atau 34.5 peratus daripada RM924.2 juta yang dicatatkan pada tahun 2006.

Jumlah kutipan pinjaman/pembiayaan bagi tahun 2007 juga meningkat sebanyak RM183.9 juta atau 19.9 peratus daripada RM924.0 juta pada tahun 2006 kepada RM1,107.9 juta.

Portfolio pinjaman BPM sehingga 31 Disember 2007 berbaki RM3,805.6 juta iaitu meningkat sebanyak RM363.4 juta atau 10.5 peratus daripada RM3,442.2 juta pada tahun 2006. Bilangan peminjam pada tahun 2007 turut mencatatkan peningkatan sebanyak 17.8 peratus kepada 148,944 peminjam daripada 126,460 peminjam pada tahun 2006.

Perbandingan prestasi pinjaman/pembiayaan di antara tahun 2007 dan 2006 adalah seperti di **Jadual 49**.

Pada tahun 2007, kadar pinjaman tidak berbayar (NPL) bersih telah dapat dikurangkan dari 18.8 peratus pada tahun 2006 kepada 13.6 peratus. Ini adalah hasil daripada usaha kutipan dan pemulihan pinjaman NPL yang dilakukan oleh Bahagian *Special Purpose Vehicle* (SPV) sejak penubuhannya pada 1 Julai 2006. Usaha gigih ini akan terus dilakukan untuk meningkatkan kadar kutipan dan pemulihan agar matlamat Bank untuk mencapai kadar NPL bersih di bawah 10% menjelang tahun 2010 tercapai. Dengan penubuhan bahagian khas ini untuk menguruskan NPL, BPM telah dapat menumpukan perhatian sepenuhnya kepada aktiviti pemberian pinjaman baru yang lebih berkualiti.

Prestasi Pinjaman Di Bawah Dana Khas

Pada tahun 2007, BPM berjaya meluluskan pinjaman berjumlah RM554.4 juta di bawah dana khas berbanding RM317.6 juta pada tahun 2006 iaitu meningkat sebanyak 74.5 peratus. Sebahagian besar kelulusan adalah di bawah Skim Tabung Untuk Makanan dan Skim Kredit Padi dengan nilai kelulusan RM371.7 juta dan RM43.2 juta masing-masing. Ini adalah selaras dengan hasrat

Kerajaan untuk meningkatkan pengeluaran makanan dan mengurangkan import serta menjamin pengeluaran padi negara dapat menampung permintaan dalam negara.

Bilangan dan nilai kelulusan pinjaman di bawah program dana khas adalah seperti di **Jadual 50** manakala **Carta 7** menunjukkan komposisi kelulusan mengikut program.

Pengeluaran pinjaman dalam tahun 2007 adalah berjumlah RM334.0 juta iaitu meningkat RM98.4 juta atau 41.8% daripada RM235.6 juta pada tahun 2006. Kutipan pinjaman tahun 2007 juga telah meningkat daripada RM249.7 juta pada tahun 2006 kepada RM252.2 juta.

Prestasi Pinjaman di Bawah Dana Komersial

Bank berjaya meningkatkan kelulusan pinjaman dana komersial daripada RM921.2 juta pada tahun 2006 kepada RM1,235.3 juta pada tahun 2007 iaitu mencatatkan peningkatan sebanyak RM314.1 juta atau 34 peratus.

Bilangan dan nilai kelulusan pinjaman di bawah program dana komersial adalah seperti di **Jadual 51** manakala **Carta 8** menunjukkan peratusan nilai kelulusan mengikut jenis pinjaman/pembiayaan dana komersial.

Jadual 49 :
Bandangan Prestasi Pinjaman Tahun 2006 & 2007

Perkara	2006		2007	
	BIL	RM Juta	BIL	RM Juta
Kelulusan				
Konvensional	21,281	426.8	20,208	207.8
Perbankan Islam	43,237	811.9	66,164	1,581.9
Jumlah	64,518	1,238.7	86,372	1,789.7
Kelulusan				
Dana Khas	13,491	317.6	12,869	554.4
Dana Komersial	51,027	921.1	73,503	1,235.3
Jumlah	64,518	1,238.7	86,372	1,789.7



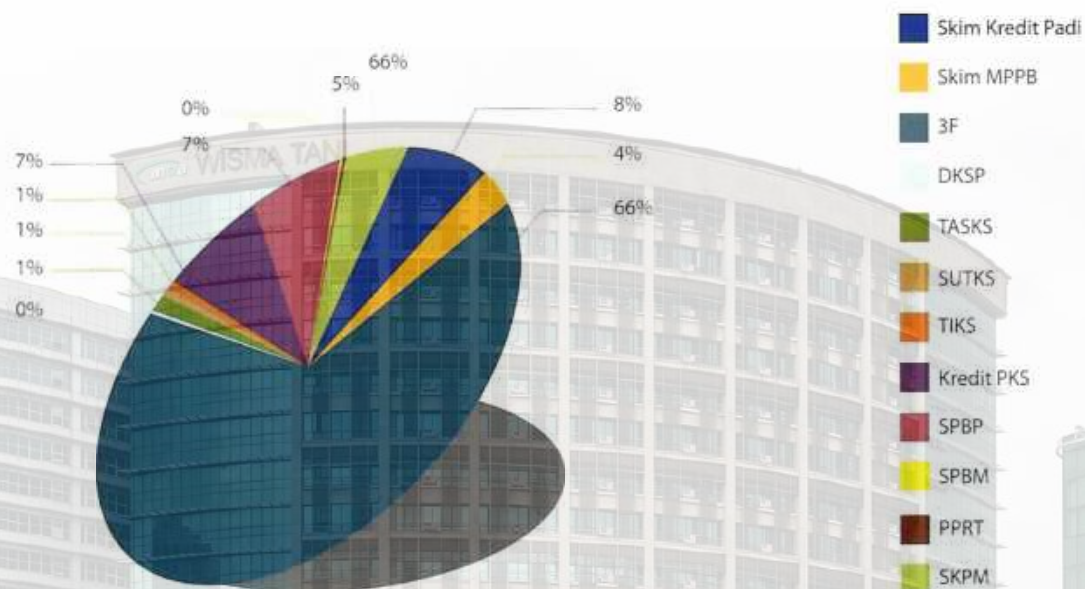
Jadual 49 :
Bandangan Prestasi Pinjaman Tahun 2006 & 2007 (sambungan)

Perkara	2006		2007	
	Bil.	RM Juta	Bil.	RM Juta
Pengeluaran	-	924.2	-	1,242.9
Kutipan	-	924.0	-	1,107.9
Perkara	Baki Pinjaman 2006		Baki Pinjaman 2007	
	Bil.	Nilai	Bil.	Nilai
Kovensional	47,009	2,173.0	45,955	1,969.6
Perbankan Islam	79,451	1,269.2	102,989	1,835.9
Jumlah	126,460	3,442.2	148,944	3,805.5
Dana Khas	26,900	909.8	23,527	1,013.4
Dana Komersil	99,560	2,532.4	125,417	2,792.1
Jumlah	126,460	3,442.2	148,944	3,805.5

Jadual 50 :
Bilangan dan Kelulusan Pinjaman Dana Khas Tahun 2007

Program	Bilangan	Nilai Kelulusan (RM juta)
Skim Kredit Padi	10,529	43.2
Skim MPPB	25	21.4
3F	1,060	371.7
DKSP	35	1.1
TASKS	50	5.9
SUTKS	73	3.1
TIKS	2	3.4
Kredit PKS	302	38.7
SPBP	59	36.9
SPBM	7	1.1
PPRT	13	0
SKPM	714	27.8
Jumlah	12,869	554.3

Carta 7 :
Komposisi Kelulusan Pinjaman Dana Khas Bagi Tahun 2007

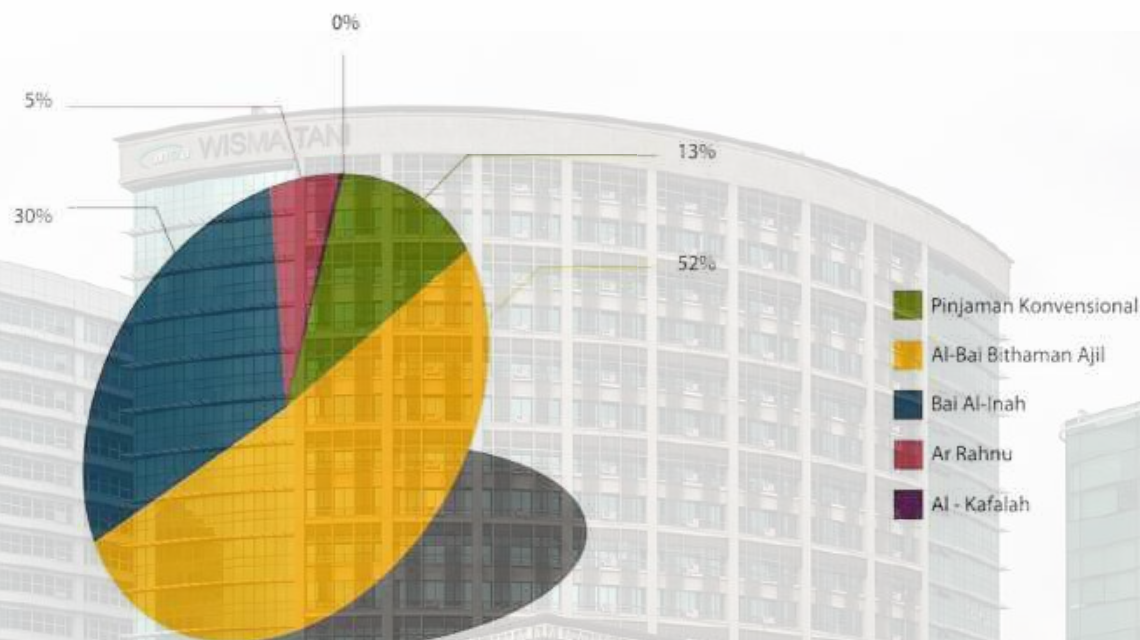


Jadual 51 :
Bilangan dan Kelulusan Pinjaman Dana Komersial Tahun 2007

Jenis Pinjaman	Bilangan	Nilai Kelulusan (RM juta)
Pinjaman Konvensional	9,676	161.0
Al-Bai Bithaman Ajil	1,999	633.7
Bai Al-Inah	18,234	368.9
Ar Rahn	43,593	66.7
Al - Kafalah	1	5.0
Jumlah	73,503	1,235.3



Carta 8 :
Nilai Kelulusan Pinjaman Dana Komersial bagi Tahun 2007



Pengeluaran pinjaman dana komersial pada tahun 2007 berjumlah RM909.0 juta, iaitu meningkat sejumlah RM220.4 juta atau 32 peratus daripada RM688.6 juta pada tahun 2006. Kutipan pinjaman dana komersial pada 2007 berjumlah RM855.7 juta berbanding RM674.3 juta pada tahun 2006, iaitu meningkat RM181.4 juta atau 26.9 peratus.

Prestasi Pinjaman/Pembiayaan Mengikut Sektor

Prestasi aktiviti pinjaman BPM mengikut sektor bagi tahun 2007 adalah seperti di **Jadual 52** berikut :

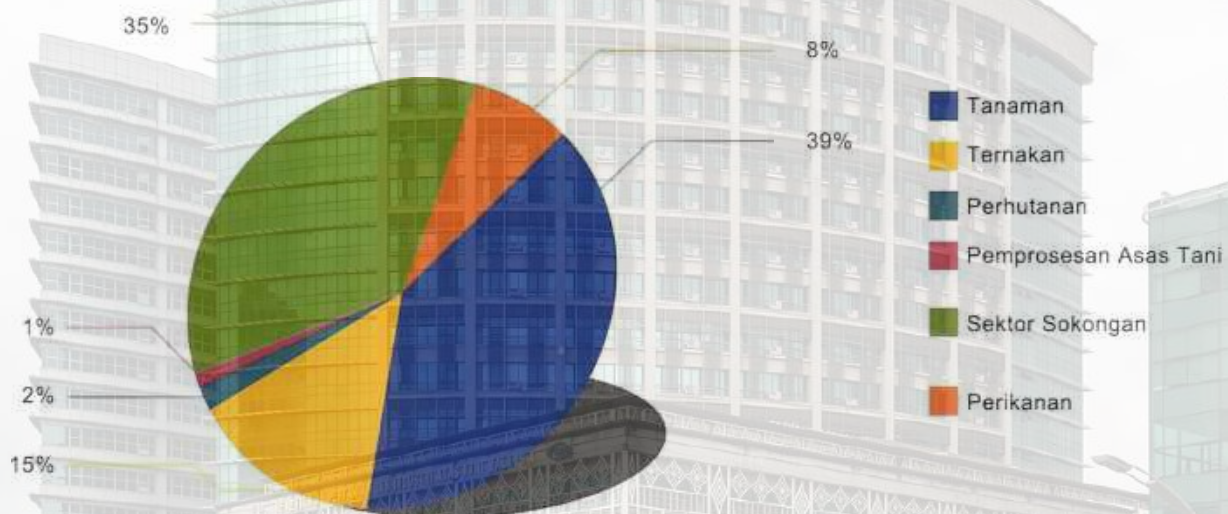
Jadual 52 :
Aktiviti Pinjaman Mengikut Sektor Tahun 2007

Sektor Ekonomi	Kelulusan (RM Juta)	Pengeluaran (RM Juta)	Kutipan (RM Juta)	Baki Pinjaman (RM Juta)
Perikanan	135.96	110.19	66.77	368.98
Tanaman	698.63	379.92	411.09	1,412.96
Ternakan	263.78	137.09	100.20	477.15
Perhutanan	41.46	2.12	10.28	42.44
Pemprosesan Asas Tani	26.66	21.34	11.64	67.24
Sektor Sokongan	623.20	592.26	507.99	1,436.79
Jumlah	1,789.69	1,242.92	1,107.97	3,805.56

Maklumat lanjut mengenai kedudukan kelulusan pengeluaran dan kutipan pinjaman mengikut sektor bagi tahun 2007 adalah seperti digambarkan di **Carta 9**, **Carta 10** dan **Carta 11**. Manakala **Carta 12** menunjukkan syer portfolio pinjaman mengikut sektor sehingga 31 Disember 2007.

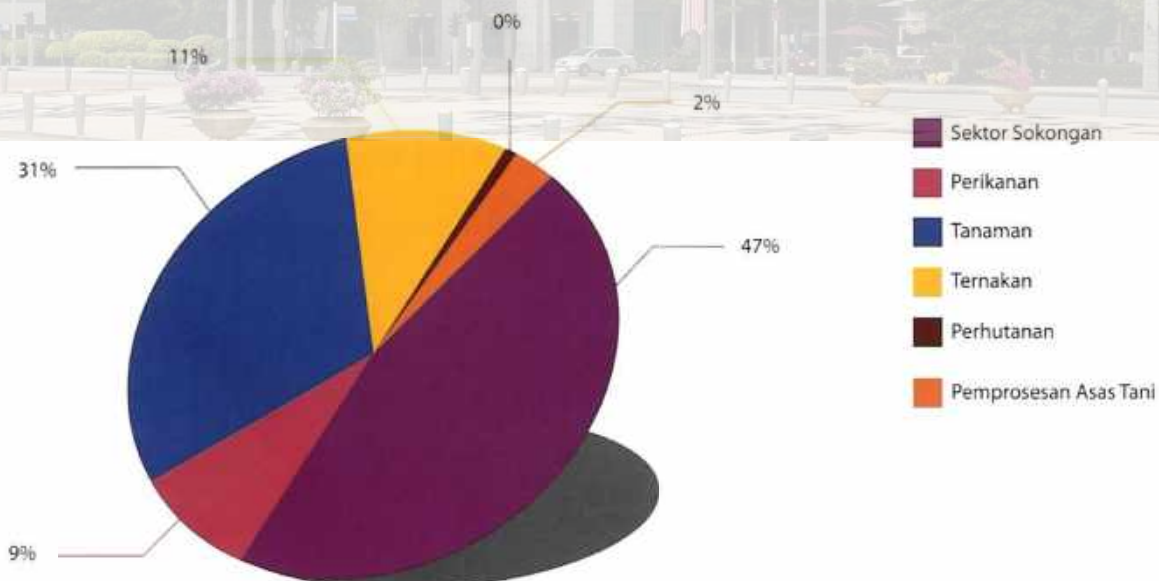
Carta 9 :
Kelulusan Pinjaman/Pembiayaan

Kelulusan Pinjaman Mengikut Sektor Tahun 2007



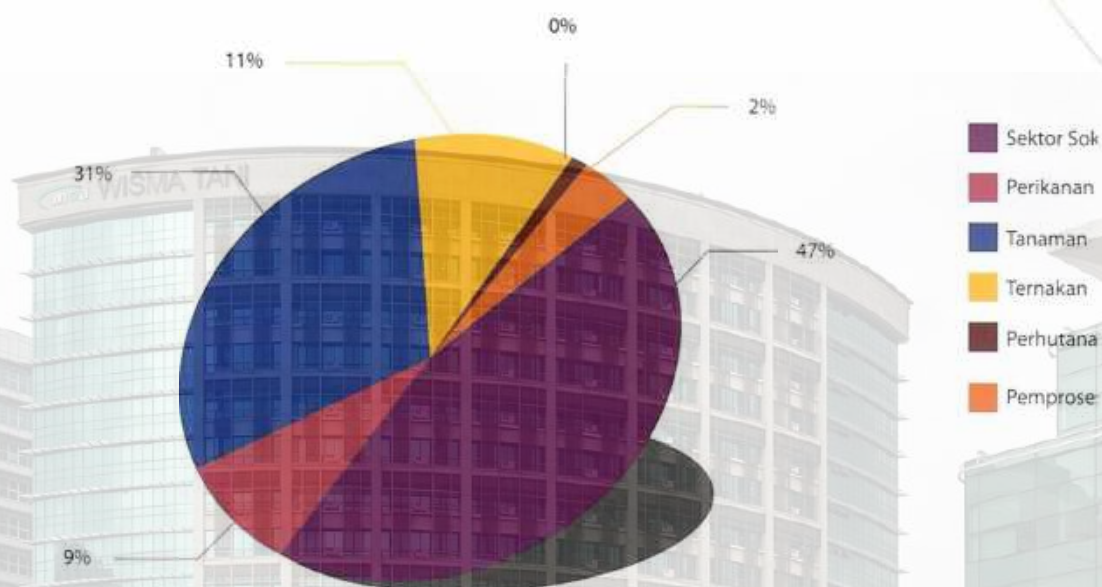
Carta 10 :
Pengeluaran Pinjaman/Pembiayaan

Pengeluaran Pinjaman Mengikut Sektor Tahun 2007

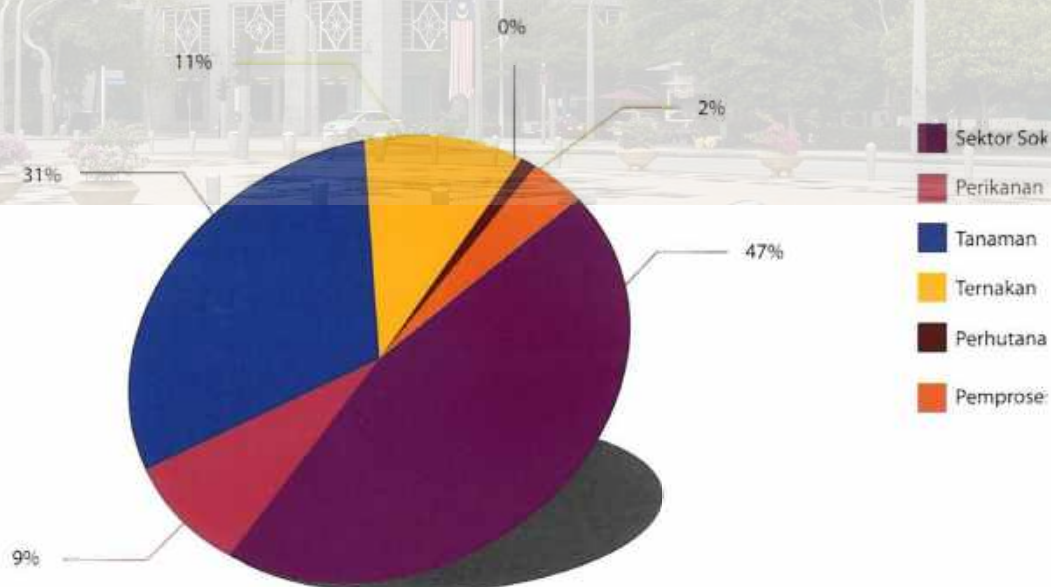




Carta 11 :
Kutipan Pinjaman/Pembiayaan



Carta 12 :
Baki Pinjaman/Pembiayaan
Baki Pinjaman Mengikut Sektor Tahun 2007



RANCANGAN DAN CABARAN MASA DEPAN BPM

Selaras dengan matlamat Kerajaan di bawah RMKe-9, untuk mengkomersialkan sektor pertanian dan industri asas tani, BPM akan memberi fokus kepada pembiayaan projek pertanian berskala besar yang menggunakan teknologi tinggi, pembangunan industri pertanian yang mempunyai nilai tambah tinggi dan pembiayaan sumber pertumbuhan baru. Pada masa yang sama, BPM tidak akan mengabaikan tanggungjawabnya untuk memajukan kumpulan sasar yang terdiri daripada petani, penternak, nelayan dan pengusaha kecil dan sederhana.

Hubungan strategik akan dijalinan dengan agensi-agensi Kerajaan dan swasta untuk mengenalpasti projek-projek yang berdaya maju dan keperluan pembiayaan projek. Kemudahan kredit yang bersesuaian akan ditawarkan untuk memenuhi keperluan kredit. Dalam hubungan ini, keutamaan akan diberikan kepada Projek Berimpak Besar (HIP) seperti Tanaman Kekal Pengeluaran Makanan, Zon Industri Akuakultur, *National Feedlot Centre*, Ladang Kontrak, dan Pembangunan Usahawan Industri Asas Tani (PUIT). Di samping itu, perancangan awal akan dibuat untuk melibatkan diri secara aktif dalam pembangunan sektor pertanian di Wilayah Pembangunan Iskandar, Wilayah Ekonomi Pantai Timur dan Wilayah Ekonomi Koridor Utara.

Proses pengkorporatan BPM dijangka selesai pada suku tahun kedua tahun 2008 dan perubahan entiti adalah bertujuan untuk menjadikan BPM sebagai sebuah institusi perbankan yang berdaya saing dan mampu memainkan peranan yang lebih penting dalam

pembangunan sektor pertanian dan industri asas tani. Transformasi ini melibatkan pengstrukturkan semula organisasi, penambahan modal dan memperluaskan skop perniagaan serta peningkatan modal berbayar daripada RM42.5 juta kepada RM1.0 bilion dengan modal dibenarkan RM2.0 bilion.

Dalam era pengkorporatan, kerjasama strategik dengan pihak swasta akan dipergiatkan lagi untuk memperluaskan peluang perniagaan dan menjadi pembiaya utama dalam sektor pertanian negara. Dalam hubungan ini, pelbagai produk dan servis baru akan diperkenalkan seperti insurans pertanian dan instrumen kewangan termasuk pembiayaan di luar negara. Skop pembiayaan BPM juga akan diperluaskan untuk memenuhi *total needs* pelanggannya seperti pembiayaan pendidikan untuk anak-anak petani dan perumahan untuk komuniti pertanian. Perkhidmatan perbankan yang lebih komprehensif akan ditingkatkan supaya hasrat BPM untuk menjadi pusat perbankan sehenti tercapai.

Ke arah ini, BPM akan melengkapkan organisasinya dengan modal insan yang mahir, menawarkan produk dan perkhidmatan yang komprehensif dan kompetitif bagi memenuhi kehendak pelanggan, meningkatkan sistem *delivery* dan menaiktaraf sistem ICT. Usaha-usaha promosi dan pemasaran yang lebih agresif akan diteruskan untuk meningkatkan aset pinjaman dan sentiasa mengawal kualiti porffolio pinjaman supaya kadar pinjaman tidak berbayar (NPL) di bawah paras 6 peratus setanding dengan institusi perbankan yang lain.

Pemasaran Domestik dan Global

Pembangunan Institusi Pemasaran

Perisikan Pasaran

Pembangunan Kualiti Dan Pengembangan
Pasaran

Pembangunan Pemasaran Produk Segar

Promosi Pasaran

Penjenamaan *Malaysia's Best*

Kawalan Dan Penggredan



Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (*Federal Agricultural Marketing Authority* atau ringkasnya FAMA) merupakan peneraju utama di dalam pemasaran pertanian negara. Misi ini diperkukuhkan melalui pembangunan rantaian pemasaran makanan dan hasil pertanian yang cekap. Bagi memacu sektor pemasaran domestik dan antarabangsa, FAMA berperanan menyediakan pelbagai perkhidmatan dan infrastruktur pemasaran pertanian, membantu mengukuhkan industri pertanian negara dan meluaskan aktiviti penerokaan produk pertanian antarabangsa ke destinasi pasaran baru dan sedia ada. Di samping meningkatkan pemasaran produk pertanian negara, program pembangunan pemasaran FAMA ini menjurus kepada pengukuhan urusan secara langsung, program perdagangan dan promosi hasil pertanian, dan membangunkan usahawan industri asas tani.

PEMBANGUNAN INSTITUSI PEMASARAN

Pembangunan kemudahan prasarana dan logistik pemasaran FAMA di dalam pengurusan rantaian bekalan dari peringkat ladang sehingga kepada peringkat pengguna adalah penting dalam mengukuhkan aktiviti pemasaran hasil pertanian. Ianya merangkumi penyediaan pembangunan prasarana pemasaran yang lengkap dan berfungsi dengan cekap bermula di peringkat ladang sehingga kepada pihak pengguna. Melalui kemudahan pembangunan prasarana, pusat-pusat pengumpulan ladang, pusat pengedaran dan Terminal Makanan Negara akan menyokong kecekapan pemasaran dan mendorong usaha pengeluaran secara berterusan.

Di peringkat pengguna, luang pemasaran terdiri daripada prasarana peruncitan seperti Pasar Tani Mega, Pasar Tani dan Desaraya. Pembangunan prasarana dalam pengurusan rantaian bekalan dapat memudahkan pemasaran keluaran hasil pertanian dan dapat membantu pengeluar dan pengguna.

Pasar Tani

Pasar Tani merupakan satu saluran pemasaran alternatif kepada petani untuk memasarkan hasil-hasil pertanian mereka secara terus kepada pengguna. Ia dibangunkan bagi memperbaiki sistem pemasaran hasil-hasil pertanian supaya pengeluar atau petani menerima harga yang menarik dan berpatutan. Manakala pengguna pula mendapat keluaran pertanian yang berkualiti dengan harga yang berpatutan.

Pada tahun 2007, sejumlah 270 buah pasar tani telah dibangunkan berbanding 250 buah pada tahun 2006 atau peningkatan sebanyak 8 peratus dengan penyertaan seramai 12,850 orang usahawan tani berbanding 9,628 orang pada tahun 2006 atau peningkatan sebanyak 33.5 peratus. Nilai jualan oleh pasar tani pada tahun 2007 ialah sebanyak RM300.2 juta berbanding RM250 juta pada tahun 2006 atau peningkatan sebanyak 20 peratus.

Pasar tani telah beroperasi melebihi 23 tahun dan antaranya telah dinaiktaraf ke Pasar Tani Mega (PTM) iaitu penjenamaan pasar tani alaf baru dengan anjakan imej yang menonjolkan ciri-ciri baru yang lebih ceria, mesra pelanggan, peragaan barang yang lebih kemas, bersih dan menonjolkan suasana meriah.

Usaha yang agresif telah dijalankan untuk menaiktaraf kemudahan di Pasar Tani. Hasilnya, pada tahun ini, sebanyak 28 buah pasar tani telah dinaiktaraf kepada Pasar Tani Mega menjadikan jumlah keseluruhan kepada 65 buah di seluruh negara berbanding 37 buah pada tahun 2006 atau peningkatan sebanyak 32 peratus.

Pasar Tani Borong

Pasar Tani Borong (PTB) bertujuan untuk menyediakan kemudahan pemasaran untuk menjalankan aktiviti pemborongan di premis yang kekal. Ianya dilengkapi dengan pelbagai kemudahan pemasaran seperti ruang niaga, bilik sejuk, ruang pejabat, tempat letak kereta dan pelbagai kemudahan awam yang lain.



Pada masa ini, terdapat lima buah PTB dengan jumlah jualan bernilai RM52.2 juta melibatkan 132 orang usahawan tani. Dua buah PTB bakal dijadikan Pasar Tani Kekal iaitu di Bukit Gambir, Johor dan Guar Cempedak, Kedah.

Desaraya

Desaraya yang berkonsepkan pasar mini menjual keluaran pertanian seperti buah-buahan, sayur-sayuran, ikan, daging dan barangan proses. Ianya beroperasi setiap hari di premis tetap oleh sekumpulan peserta Pasar Tani yang berdaya maju. Pada masa ini, terdapat 16 Descaraya dengan jualan sebanyak RM10.3 juta melibatkan seramai 66 orang peserta. Antaranya ialah Descaraya Taman Seri Andalas Kelang Selangor; Seksyen 11 Shah Alam Selangor; Gerai No. 1 dan 3 Jalan Bernam Kuala Selangor Selangor; Taman Desa Manggis Seremban Negeri Sembilan; Manjung Perak, Kuala Kangsar Perak; Kepala Batas Kedah; Bandar Baru Uda Johor, Taman Tun Dr. Ismail Muar Johor; Taman Bakri Muar Johor; Simpang Renggam Johor; Buluh Kasap Segamat Johor; Petra Jaya Kuching Sarawak dan Pasar 2 Labuan.

Terminal Makanan Negara (TEMAN)

Projek Terminal Makanan Negara (TEMAN) adalah projek pembangunan rangkaian pemasaran pelbagai fungsi untuk semua jenis produk makanan. Ia dibangunkan di bandar-bandar yang mempunyai kepadatan penduduk yang melebihi 400 ribu orang dan tidak mempunyai kompleks pasar borong. Kompleks TEMAN yang akan dibangunkan ini dilengkapi dengan pelbagai kemudahan pasar moden khususnya untuk urusniaga secara borong, sistem lelongan, perkhidmatan yang lebih mesra pelanggan dan mempunyai ruangan niaga yang lebih luas. Sebanyak dua projek TEMAN sedang dilaksanakan iaitu TEMAN Ipoh, Perak dan TEMAN Kota Bharu, Kelantan.

Status projek TEMAN Ipoh tahun 2007 ialah surat tawaran kerja kepada ketiga-tiga kontraktor telah dikeluarkan pada September 2007. Kerja-kerja bagi Pakej B iaitu

menyediakan prasarana bermula pada 17 September 2007; Pakej C iaitu bangunan pengurusan bermula pada 17 Oktober 2007 dan Pakej A iaitu pembinaan pasar utama pada 17 November 2007.

Status projek TEMAN Kota Bharu tahun 2007 ialah kerja-kerja tanah telah dimulakan pada 22 Februari 2007.

Pusat Pengumpulan (*Collection Centre*) dan Pusat Pengedaran (*Distribution Centre*)

FAMA telah mewujudkan Pusat Pengumpulan Ladang (*Collection Centres* atau CC) di peringkat pengeluaran bagi membantu menyelesaikan masalah pemasaran pertanian melalui amalan pengendalian lepas tuai, peningkatan mutu penggredan, pembungkusan, pelabelan serta sebagai pusat informasi pertanian. Objektif penubuhan PPL ialah bertujuan untuk menggalakkan petani menjual hasil produk mereka terus dari ladang, mewujudkan kemudahan fizikal yang strategik dan menggalakkan operasi secara langsung. Infrastruktur yang terdapat di PPL seperti alat pembersihan, penggredan, perawatan dan pembungkusan dapat meningkatkan kualiti produk pertanian dan asas tani melalui aktiviti nilai tambah. Pada tahun 2007, FAMA telah membangunkan sebanyak 96 buah Pusat Pengumpulan berbanding pada tahun 2006 sebanyak 86 buah Pusat Pengumpulan. Penyertaan peserta adalah seramai 2,021 orang pada tahun 2007.

FAMA juga telah membangunkan Pusat Pengedaran (*Distribution Centres* atau DC) sebagai salah satu dari usaha untuk memajukan pemasaran pertanian. Pusat Pengedaran mempunyai kemudahan dan peralatan untuk urusan pembungkusan semula, penyimpanan, pemeraman dan khidmat logistik penghantaran. Dengan peranannya sebagai pusat penerimaan, pusat aktiviti tambah nilai dan seterusnya memasarkan hasil-hasil keluaran pertanian melalui saluran yang berpotensi seperti ke rangkaian pasaraya dan institusi. Terdapat sebanyak 18 buah Pusat Pengedaran beroperasi pada 2007.

PERISIKAN PASARAN

Program maklumat pasaran adalah salah satu teras strategi FAMA untuk mencapai kecemerlangan dalam pemasaran. Program ini merangkumi maklumat bekalan, permintaan, harga, import dan eksport. Laporan-laporan pasaran diterbitkan secara berkala dan disebarkan kepada kumpulan sasar.

Program Perisikan Pasaran FAMA menyediakan maklumat pasaran pertanian yang terkini, tepat dan lengkap. Maklumat ini boleh dilayari di laman web www.famaxchange.or. Di antara maklumat yang dimuatkan melalui laman web ini ialah harga pasaran terkini bagi produk pertanian, analisis industri, analisis harga, tinjauan pasaran, maklumat industri, pengeluaran dan pelaburan. Pada tahun 2007, portal ini telah mencapai *hits* (capaian) sebanyak 11.4 juta dengan 161,460 pengunjung.

Sistem Pemadanan Bekalan dan Permintaan secara Maya (*Supply Demand Virtual Information System-SDVI*) merupakan satu sistem bersepadu yang dibangunkan bagi memantau keadaan pasaran menerusi maklumat bekalan dan permintaan serta harga pasaran. Sehingga tahun 2007, sejumlah 59,904 petani telah didaftarkan di dalam sistem SDVI. Sistem ini telah dilengkapi dengan maklumat pasaran yang terkini kepada kumpulan sasar.

Pada tahun 2007, kerja-kerja penganalisan maklumat telah dijalankan dan menghasilkan laporan-laporan yang meliputi Tinjauan Pasaran Hasil Pertanian, Laporan Analisis Harga Hasil Pertanian, Laporan Potensi Komoditi Pertanian dan Profil Negara.

Kerjasama penyelidikan pemasaran antara FAMA dan Institusi Pengajian Tinggi Awam telah dimulakan pada 13 Jun 2006. Majlis Menandatangani Memorandum Persefahaman antara FAMA dan 8 buah IPTA telah disaksikan oleh Y.B. Tan Sri Dato' Haji Muhyiddin bin Haji Mohd. Yassin Menteri Pertanian dan Industri Asas Tani dan Y.B. Dato' Mustapa Mohamed Menteri Pengajian Tinggi pada waktu itu.

Sebanyak 12 kajian dengan peruntukan sebanyak RM3.8 juta telah dimulakan dan dijangka siap sepenuhnya pada Disember 2008. Kajian yang dimulakan adalah Penilaian Potensi Pasaran Buah-buahan Tropika Terpilih di Netherlands oleh Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM), Pengantarabangsaan dan Pengkomersialan Buah-buahan Malaysia di Jepun oleh Universiti Teknologi Mara (UITM) dan Jalinan Rantaian Penawaran Pasar Tani di Sarawak dan Sabah oleh Universiti Malaysia Sarawak dan Universiti Malaysia Sabah (UNIMAS dan UMS).

Jenis buah-buahan yang dikaji ialah belimbing, buah mata naga, betik, nanas, mangga, limau bali, rambutan, manggis, durian dan nangka.

PEMBANGUNAN KUALITI DAN PENGEMBANGAN PASARAN

Program pembangunan dan perundingan tahun 2007 menyokong program kontrak ladang selaras dengan strategi FAMA untuk meningkatkan kecekapan pengurusan rantai bekalan. Program pembangunan menumpukan peningkatan kefahaman kumpulan sasar mengenai pemasaran, kepentingan pemeliharaan dan peningkatan kualiti hasil pertanian, motivasi dan pembangunan insan.

Sebanyak 241 program telah berjaya dijalankan pada tahun 2007. Tumpuan program lebih kepada mengoptimumkan penggunaan sumber dan kualiti penganjuran sesuatu program. Bilangan peserta yang mendapat faedah adalah seramai 9,713 orang. Sebanyak 29% atau 70 program merupakan program kontrak ladang yang dijalankan dalam bentuk dialog, lawatan, taklimat dan kursus pengendalian lepastuai dan melibatkan seramai 2,497 peserta yang terlibat secara langsung. Program selebihnya adalah peningkatan kemahiran kumpulan sasar lain termasuk pengeksport yang terlibat dalam program penjenamaan *Malaysia's Best*.

Pelaksanaan program pada tahun 2007 bertambah baik dan berkesan dengan penambahbaikan bahan mengajar dan bahan-bahan rujukan yang dikemaskini. Proses penambahbaikan bahan mengajar ke format



interaktif multimedia bagi 3 komoditi telah dimulakan. Konsep interaktif ini membolehkan pembimbing berinteraksi lebih dengan kumpulan sasar di mana maklumat tertentu boleh diulangtayang mengikut tahap kefahaman peserta dan bidang yang ada kaitan dengan kumpulan sasar. Risalah panduan kualiti dan pengendalian untuk pasaran 10 komoditi buah-buahan dan sayur-sayuran telah berjaya disediakan pada tahun 2007 menjadikan jumlah keseluruhan 36 risalah telah diterbitkan dalam versi Bahasa Melayu dan Bahasa Mandarin untuk dijadikan bahan rujukan dan edaran kepada petani dan kumpulan sasar. Panduan ini juga dijadikan input untuk penyediaan Standard Malaysia bagi buah-buahan dan sayur-sayuran yang dibangunkan oleh SIRIM dan garis panduan keselamatan makanan untuk hasil pertanian yang diproses secara minimum yang diuruskan oleh Kementerian Kesihatan Malaysia.

Program peningkatan kemahiran pegawai pembimbing giat dijalankan melalui pendekatan kerjasama dengan pertubuhan antarabangsa; *Association of Food and Agricultural Marketing Agencies for Asia and The Pacific* (AFMA). Sebanyak tiga program melibatkan enam pegawai telah dijalankan di Thailand. Pegawai pengembangan turut terlibat di dalam program kerjasama penyelidikan FAMA-IPTA khususnya program penyelidikan kajian lepas tuai. Penglibatan pegawai pengembangan dalam program ini membolehkan pegawai memperbaiki maklumat terkini mengenai status pengendalian lepas tuai. Selain dari melatih kumpulan sasar, program ini juga melibatkan latihan kakitangan operasi untuk meningkatkan kecekapan urusaniaga dengan 130 orang telah berjaya dilatih.

Program pengembangan dan perundingan turut memberi khidmat nasihat kepada jabatan dan agensi lain khususnya dalam bidang pengendalian lepas tuai untuk pasaran.

PEMBANGUNAN PEMASARAN PRODUK SEGAR

Penglibatan FAMA dalam urusaniaga adalah untuk menjamin pasaran dan menstabilkan harga, meningkatkan persaingan dan menerokai pasaran dan memperkenalkan produk baru di pasaran.

Program pembangunan pemasaran produk segar FAMA ditumpukan kepada produk segar seperti sayur-sayuran, buah-buahan, ternakan dan akuakultur. Secara keseluruhannya, nilai urusaniaga pemasaran bagi produk segar mencatatkan nilai sebanyak RM29.67 juta pada tahun 2007 berbanding RM24.71 juta pada tahun 2006.

Buah-buahan

Prestasi pencapaian nilai urusaniaga produk buah-buahan segar bagi tahun 2007 adalah sebanyak RM10.91 juta berbanding pada tahun 2006 sebanyak RM8.97 juta iaitu peningkatan sebanyak 21.6 peratus. Buah-buahan yang dipasarkan terdiri daripada buah-buahan tidak bermusim seperti nanas, betik, tembikai, jambu, pisang, mangga, limau bali, nangka, belimbing dan buah-buahan bermusim seperti rambutan, cempedak, durian, duku, dokong, manggis dan langsung.

Jadual 53 menunjukkan urusaniaga buah-buahan segar oleh FAMA mengikut pejabat FAMA negeri dan Ibu Pejabat pada tahun 2007 dan 2006.

Peningkatan dalam Program Ladang Kontrak adalah selaras dengan perancangan dan komitmen FAMA untuk memasarkan hasil keluaran yang berkualiti dan diterima baik oleh pengguna, di samping menyediakan ruang pasaran tambahan kepada petani-petani, khususnya petani berskala kecil dan sederhana. Program Ladang Kontrak diperkenalkan sebagai salah satu mekanisme untuk membantu pengusaha pertanian berskala kecil dan sederhana dalam menjamin pengeluaran hasil pertanian mereka mendapat pulangan yang setimpal.

Pada amnya, jenis buah-buahan yang digalakkan dalam Ladang Kontrak adalah berasaskan beberapa kriteria iaitu berpotensi untuk pasaran tempatan, eksport dan diproses. Antara buah-buahan tersebut adalah buah belimbing, betik, mangga, jambu batu, tembikai, nanas, pisang, limau, nangka, rambutan, durian, manggis dan mata naga.

Pada tahun 2007, bilangan peserta Ladang Kontrak buah-buahan telah mencapai 1,515 orang dengan keluasan kawasan 3,227 hektar.

Jadual 53 :

Urusniaga Buah-Buahan Segar oleh Pejabat FAMA Negeri dan Ibu Pejabat tahun 2007 dan 2006

Pejabat FAMA Negeri	Jumlah 2007 (RM)	Jumlah 2006 (RM)
1. Johor	2,013,064.26	2,049,740.97
2. Kedah	616,562.05	353,399.96
3. Kelantan	1,748,814.10	810,721.19
4. Negeri Sembilan	500,187.74	168,787.86
5. Pahang	502,070.35	351,866.47
6. Pulau Pinang	465,023.55	308,480.38
7. Perak	805,631.46	610,143.74
8. Selangor	478,148.76	359,781.28
9. Terengganu	754,513.19	852,660.73
10. Melaka	302,165.51	117,477.96
11. Perlis	387,575.52	455,768.89
12. Sabah	148,481.09	126,631.37
13. Sarawak	167,912.13	120,216.83
14. Selayang (Ibu Pejabat)	2,018,041.88	2,285,164.81
Jumlah Besar	10,908,191.59	8,970,842.44

FAMA juga telah mewujudkan Gerai Buah-buahan Segar (GBBS) bagi membangunkan rangkaian outlet pemasaran runcit buah-buahan di seluruh negara. GBBS adalah gerai milik usahawan sedia ada yang dipilih untuk dibangunkan bagi menampilkan imej yang menarik, teratur dan kemas melalui rekabentuk gerai, kanopi, rak, penggunaan warna, *backdrop* dan bahan-bahan promosi yang seragam. Setiap usahawan yang dipilih di bawah program GBBS akan ditawarkan secara pinjaman kemudahan-kemudahan dan peralatan yang bersesuaian dengan jenis gerai yang dimiliki. Sehingga Disember 2007, usahawan GBBS telah mencapai nilai jualan sebanyak RM91.3 juta dengan bilangan peserta seramai 111 orang pengusaha.

Antara strategi FAMA yang dilaksanakan di bawah program pemasaran buah-buahan ialah pengaturan pasaran, penganjuran pesta jualan dan karnival yang dirancang, diurus dan dipantau secara sistematik berdasarkan jangkaan pengeluaran. Lokasi yang dipilih adalah tempat strategik dan mempunyai kemudahan

asas yang mencukupi. Peserta yang terlibat adalah terdiri daripada peniaga buah-buahan sedia ada seperti pengumpul, pemborong dan peruncit. Buah-buahan bermusim yang diberi keutamaan adalah durian, rambutan, cempedak, duku, langsung, dokong, mangga dan manggis.

Sayur-sayuran

Program Pembangunan Pemasaran Sayur-sayuran FAMA telah berjaya membantu 1,600 orang petani di seluruh negara memasarkan sayur-sayuran mereka khususnya ke pusat penggunaan utama seperti Kuala Lumpur, Petaling Jaya, Shah Alam, Johor Bahru dan Pulau Pinang. Pada tahun 2007, urusanniaga FAMA bagi sayur-sayuran mencapai nilai jualan sebanyak RM8.46 juta berbanding RM7.73 juta pada tahun sebelumnya iaitu peningkatan sebanyak 9.5 peratus.



Jadual 54 :

Urusniaga Sayur-sayuran Segar oleh Pejabat FAMA Negeri dan Ibu Pejabat tahun 2007 dan 2006

Pejabat FAMA Negeri	Jumlah 2007(RM)	Jumlah 2006 (RM)
1. Johor	872,091.18	728,763.04
2. Kedah	125,738.20	119,239.82
3. Kelantan	253,452.35	168,933.80
4. Negeri Sembilan	91,595.27	53,646.91
5. Pahang	1,274,040.72	1,267,497.69
6. Pulau Pinang	250,046.03	384,269.89
7. Perak	20,750.35	45,547.46
8. Selangor	179,809.86	268,981.62
9. Terengganu	1,084,322.35	1,119,786.95
10. Melaka	147,810.66	17,306.60
11. Perlis	138,084.92	157,553.05
12. Sabah	539,893.72	692,685.83
13. Sarawak	212,793.45	34,362.43
14. Selayang (Ibu Pejabat)	3,269,625.44	2,641,103.28
Jumlah Besar	8,460,054.50	7,726,834.35

Jadual 54 menunjukkan urusniaga sayur-sayuran segar oleh FAMA mengikut pejabat FAMA negeri dan Ibu Pejabat pada tahun 2007 dan 2006.

Komoditi utama yang diurusniagakan adalah kubis, tomato, labu manis, serai, cili merah dan halia di samping beberapa sayuran lain seperti timun, keledak, kacang buncis, terung, kubis bunga, salad dan jagung sayur.

Urusniaga yang dijalankan meliputi aktiviti pemborongan, pembekalan kepada institusi dan peruncitan. Pemborongan merupakan aktiviti terbanyak meliputi 80 peratus dan 20 peratus melalui pembekalan kepada institusi, pasaraya besar dan pasar tani.

FAMA juga menjalankan aktiviti pembekalan kepada institusi khususnya kepada dua sektor iaitu pasaraya besar dan pasar tani. Selain itu, komoditi utama yang meliputi kubis bulat, tomato Cameron Highlands dan labu manis, beberapa komoditi lain yang turut diniagakan ialah timun, keledak dan sayur kampung. Terdapat 27 jenis sayur kampung antaranya pucuk paku, daun selom, pegaga, batang keladi, jantung pisang dan ulam raja yang diperolehi daripada petani ditawarkan kepada pasaraya besar. FAMA turut mengembangkan pasaran dengan membekalkan sayur-sayuran ke pasaran

eksport. Antara sayuran yang telah berjaya dipasarkan ke Amsterdam ialah serai dan cili padi.

Bagi program Ladang Kontrak, sejumlah 641 orang petani telah mendapat faedah dengan keluasan ladang meliputi 2531 hektar. Bagi mengukuhkan dan memastikan Program Ladang Kontrak berjalan dengan lancar, beberapa aktiviti telah dilaksanakan dengan penubuhan Konsortium Pengeluar, seminar dan Majlis Dialog Ladang Kontrak.

FAMA juga telah mengadakan perbincangan dan perjumpaan dengan beberapa persatuan petani dan pemborong bagi mengukuhkan jaringan perdagangan dan mendapat maklumbalas pasaran.

Ternakan dan Akuakultur

Bagi tahun 2007, pendekatan urusniaga cawangan ditumpukan kepada aktiviti kontrak pemasaran, pemborongan, pembekalan kepada institusi, pasar tani borong dan pasar tani runcit.

Antara program aktiviti sokongan pembangunan pemasaran ternakan FAMA yang telah dijalankan pada tahun 2007 adalah terbahagi kepada dua program utama iaitu :

- i. Program Pembangunan Pemasaran
- ii. Program Urusniaga Secara Langsung

Program pembangunan pemasaran menjurus kepada aspek pembangunan dalam menyokong dan membantu pengusaha-pengusaha ternakan lembu, kambing, puyuh dan ayam ke arah meningkatkan pendapatan dengan sistem pemasaran yang lebih baik dan teratur. Di dalam program urusniaga secara langsung pula, pihak FAMA memasuki pasaran bertujuan menerajui pasaran dan ianya tidak bersifat komersial. Sehubungan itu, jalinan kerjasama dengan semua pihak yang terlibat dalam sub sektor ternakan dapat dibuat dengan lebih berkesan.

Pada tahun 2007, FAMA telah menubuhkan lima buah pusat pengumpulan dan pemasaran ternakan di Pahang (2), Negeri Sembilan (1), Kelantan (1) dan Johor (1) serta pusat pengumpulan dan pemasaran ayam/puyuh di Perak, Kedah, Perlis, Johor, Selangor, Terengganu dan Kelantan. Pusat pengumpulan dan pemasaran ternakan di Kelantan dan Johor telah digunapakai oleh kumpulan sasar.

Sebagai agensi kerajaan, FAMA bertindak sebagai pemudahcara atau fasilitator kepada sektor swasta untuk meningkatkan eksport produk pertanian serta melaksanakan langkah untuk memastikan penternak menjadi usahawan tani yang mampu meraih pendapatan yang tinggi. Pihak FAMA juga telah menambahbaik dan membina kemudahan infrastruktur serta memberi bantuan kepada penternak bimbingan FAMA. Selain itu, FAMA turut bertindak sebagai pemudah cara bagi mewujudkan hubungan perniagaan di antara perantara pasaran dengan membangunkan produk melalui kerjasama atau perkongsian pintar (*smart partnership*) dengan agensi yang berkaitan bagi meningkatkan nilai tambah produk ternakan dan akuakultur melalui amalan pengendalian lepas tuai, penjenamaan dan mempelbagaikan penggunaan produk.

Pada tahun 2007, nilai urusniaga ternakan FAMA berjumlah RM7.42 juta berbanding RM5.43 juta pada tahun sebelumnya atau peningkatan sebanyak 36.7 peratus seperti di **Jadual 55**. Nilai urusniaga akuakultur FAMA berjumlah RM3.04 juta berbanding RM2.59 juta pada tahun sebelumnya atau peningkatan sebanyak 17.4 peratus seperti di **Jadual 56**. Manakala nilai urusniaga ternakan dan akuakultur tahun 2007 berjumlah RM10.5 juta.

Jadual 55 :
Urusniaga Ternakan oleh Pejabat FAMA Negeri dan Ibu Pejabat tahun 2007 dan 2006

Pejabat FAMA Negeri	Jumlah 2007 (RM)	Jumlah 2006 (RM)
1. Johor	128,977.37	149,820.02
2. Kedah	318,007.03	210,775.70
3. Kelantan	110,357.33	95,005.23
4. Negeri Sembilan	542,565.99	587,753.33
5. Pahang	4,889,991.78	2,512,411.04
6. Pulau Pinang	197,909.53	59,758.17
7. Perak	290,734.15	233,028.76
8. Selangor	530,238.32	209,775.64

**Jadual 55 :**

Urusniaga Ternakan oleh Pejabat FAMA Negeri dan Ibu Pejabat tahun 2007 dan 2006 (sambungan)

Pejabat FAMA Negeri	Jumlah 2007 (RM)	Jumlah 2006 (RM)
9. Terengganu	108,073.75	161,484.75
10. Melaka	13,585.00	0
11. Perlis	178,827.42	55,409.60
12. Sabah	0	370.35
13. Sarawak	55,409.60	1,539.00
14. Selayang (Ibu Pejabat)	58,837.10	1,009,987.01
Jumlah Besar	7,423,514.37	5,432,165.93

Jadual 56 :

Urusniaga Akuakultur oleh Pejabat FAMA Negeri pada tahun 2007 dan 2006

Pejabat FAMA Negeri	Jumlah 2007 (RM)	Jumlah 2006 (RM)
1. Johor	160,005.85	209,260.50
2. Kedah	52,749.00	209,345.60
3. Kelantan	308,027.66	123,500.66
4. Negeri Sembilan	462,667.35	335,624.86
5. Pahang	736,548.14	534,557.41
6. Pulau Pinang	16,243.93	0
7. Perak	106,435.64	146,626.51
8. Selangor	267,044.30	253,659.98
9. Terengganu	30,342.30	92,892.70
10. Melaka	898,591.70	682,740.39
11. Perlis	5,493.08	5,551.66
12. Sabah	0	0
13. Sarawak	0	0
14. Selayang (Ibu Pejabat)	0	0
Jumlah Besar	3,044,148.95	2,593,760.27

Pasaran Eksport

Objektif utama aktiviti eksport FAMA ialah untuk meluaskan pasaran eksport hasil hortikultur tempatan sama ada segar atau proses. Dua pendekatan yang dilaksanakan iaitu melalui penerokaan pasaran baru dan juga mengukuhkan pasaran sedia ada. Sebahagian

besar hantaran eksport pada tahun 2007 ialah ke pasaran Eropah Barat dan produk utama yang dihantar ialah buah-buahan segar iaitu belimbing B10.

Jadual Hantaran Eksport FAMA

Di samping aktiviti eksport, FAMA juga terlibat dengan program pembangunan pemasaran eksport. Antara program yang telah dilaksanakan sepanjang 2007 ialah hantaran percubaan, hantaran sampel dan simulasi hantaran eksport. Hantaran percubaan ke pasaran baru atau produk baru adalah dengan kerjasama pihak swasta seperti berikut :

- i. Hantaran durian sejukbeku ke Rotterdam, Netherlands dalam kontena sejukbeku 20 kaki bersama pembungkus/pengeksport swasta.
- ii. Hantaran durian sejukbeku ke Melbourne, Australia dalam kontena sejukbeku 20 kaki bersama pengimport di Australia.
- iii. Hantaran produk-produk proses IKS ke Kunming China dalam kontena 20 kaki.
- iv. Hantaran produk makanan proses IKS Ke Rotterdam, Netherlands dalam kontena 20 kaki.

FAMA juga telah membuat hantaran sampel buah-buahan dan produk proses IKS ke beberapa negara seperti Oman, Jerman, UAE, The Netherlands, United Kingdom, Hong Kong, Bahrain, Sweden, Pakistan, Syria, Bangladesh, Senegal dan Ukraine. Sampel ini dihantar ke Kedutaan Malaysia di luar negara atau pengimport berpotensi bagi memperkenalkan produk tersebut di negara berkenaan.

Simulasi hantaran juga dibuat untuk dua jenis buah iaitu longan dan buah mata naga bagi mengkaji kesesuaian hantaran melalui laut. Hasil kajian mendapati buah longan dan mata naga menunjukkan kemerosotan kualiti yang ketara selepas dua minggu berada dalam suhu dingin. Oleh yang demikian kajian lanjut perlu diteruskan bagi mendapatkan indeks kematangan, rawatan dan kaedah pembungkusan yang sesuai bagi hantaran laut.

Di samping itu FAMA juga terlibat di dalam program promosi di beberapa negara iaitu China, Netherlands, Oman, Singapura, Brunei dan United Kingdom.

PROMOSI PASARAN

Program promosi pasaran FAMA terdiri daripada promosi dalam dan luar negara. Promosi dalam negara bertujuan untuk meningkatkan penggunaan hasil-hasil pertanian di kalangan kumpulan sasaran. Program ini dijalankan secara berterusan bagi memastikan produk-produk dan hasil-hasil pertanian tempatan yang diperkenalkan dapat memberi kesedaran kepada pengguna tentang nilai khasiat pemakanan.

Aktiviti promosi dalam negeri FAMA merangkumi aktiviti yang dijalankan di peringkat ibu pejabat, negeri dan daerah terdiri daripada promosi ekspo, karnival, pesta dan kempen dengan pelaksanaan bersama institusi seperti kementerian-kementerian, hotel, Institusi Pengajian Tinggi Awam (IPTA), *in-store* promosi melibatkan *hypermarket*, *Malaysia International Halal Showcase* (MIHAS), *Flora Bazaar*, *Malaysia International Food and Beverage Trade Fair* (MIFB), *Fifth Asia Pacific Natural Product Expo* (NATPRO), *Herbal Asia* dan lain-lain.

Aktiviti promosi luar negeri pula melibatkan penganjuran *in-store* promosi di premis yang dikenalpasti, penyertaan dalam misi perdagangan, business meeting dengan pengimport luar negara yang melibatkan usahawan Malaysia dan lain-lain. Pada tahun ini sebanyak 32 pameran perdagangan, lawatan sambil belajar, misi perdagangan, *in-store* promosi dan *consumer fair* telah dilaksanakan.

Jadual 57 menunjukkan penyertaan FAMA dalam pameran perdagangan antarabangsa pada tahun 2007 mengikut nama program, tempat dan tarikh.



Jadual 57 :

Penyertaan FAMA dalam Pameran Perdagangan Antarabangsa Pada Tahun 2007

Bil	Program	Tempat	Tarikh
1	Fruit Logistica 2007	Berlin, Jerman	8-10 Feb
2	Gulf Food 2007	Dubai, UAE	19-22 Feb
3	6 th Halal Food 2007	Singapura	28 Apr-1 Mei
4	HOFEX 2007	Hong Kong	13-16 Mei
5	Program Interfood Exhibition	Astana Exhibition Center, Kazakhstan	30 Mei-3 Jun
6	Misi Promosi Produk Perikanan & Pameran Antarabangsa di Seafood	Crocus Expo, Moscow	5-7 Jun
7	The 15 th China Kunming Import & Export Commodities Fair 2007	Kunming, China	6-10 Jun
8	Vietnam Fisheries International Exhibition (VIETFISH 2007)	Vietnam	12-14 Jun
9	International Halal Food Expo (IHFE) 2007	Brunei	16-19 Ogos
10	Fresh Rotterdam	Rotterdam, The Netherlands	10-12 Sept
11	Dubai International Seafood	Hotel Crowne, Dubai UAE	29-31 Okt
12	IFEX International Flower Exhibition	Tokyo, Jepun	11-13 Okt

PAMERAN PERDAGANGAN 2007

Bil	Program	Tempat	Tarikh
1	IFE – Fresh Produce Russia	Moscow, Russia	23-25 Okt
2	International Trade - INTRADE Malaysia 2007	MECC, Kuala Lumpur	12-15 Nov
3	Vietnam International Trade Expo	Ho Chi Minh City, Vietnam	4-8 Dis

TASTE OF MALAYSIA 2007

Bil	Program	Tempat	Tarikh
1	Festival Muscat	Global Village, Qurum Nat Park, Oman	12 Jan-2 Feb
2	Taste of Malaysia London	United Kingdom	21 Mac-2 Apr
3	Minggu Kebudayaan Malaysia	Covent Garden, London, United Kingdom	6-10 Jun
4	Taste of Malaysia	Carefour Evry, Paris, France	24-26 Jun
5	Malaysian Food Fair	The Netherlands	25-30 Jun
6	Pesta Jualan Taste of Malaysia di Pesta Gwledd Conwy feast	North Wales, United Kingdom	27-28 Okt

LAWATAN BELAJAR 2007

Bil	Program	Tempat	Tarikh
1	Lawatan Sambil Belajar ke Royal Ratchaphruek	Chiang Mai, Thailand	15-17 Jan
2	Lawatan Kerja YB Menteri Pertanian ke Royal Flora Ratchaphruek	Chiang Mai, Thailand	25-28 Feb
3	Lawatan Kerja Menteri Pertanian ke Afrika Selatan	Afrika Selatan	22-26 Feb
4	Lawatan Kerja YB Menteri Pertanian Ke UK & The Netherlands	UK & The Netherlands	21 Mac-2 Apr
5	One Work Many Culture & Asian Halal Food Singapore	Singapura	28 April -1 Mei

TRADE MISSION 2007

Bil	Program	Tempat	Tarikh
1	International outreach Mission To people's Republic of China (Herbs)	China	31 Jan-10 Feb

IN-STORE PROMOTION 2007

Bil	Program	Tempat	Tarikh
1	Pekan Raya Sumatera Utara Kali Ke 36	Taipan, Sumatera Utara, Indonesia	12 Apr-13 Mei
2	In-Store Promotion di Pasaraya Maju Bersama	Medan, Indonesia	24-30 Jul
3	In-Store Promotion di Pasaraya Wing Yip	London, UK	24-25

CONSUMER FAIR 2007

Bil	Program	Tempat	Tarikh
1	Fresh Fruits fiesta 2007	Changi, Singapura	13-14 Jul
2	EXPAT Expo	KLCC, Kuala Lumpur	29-30 Sept

PENJENAMAAN MALAYSIA'S BEST

Malaysia's Best ialah jenama yang melambangkan jaminan keselamatan makanan dan kualiti yang diperakukan oleh Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani bagi maksud meyakinkan pengguna di dalam dan luar negeri terhadap hasil pertanian tempatan.

Objektif program penjenamaan *Malaysia's Best* ialah menggalak dan memperkukuh jenama *Malaysia's Best* dengan mempertingkatkan imej dan daya saing hasil pertanian melalui pengeluaran yang berkualiti dan selamat dimakan ke arah memperluaskan pasaran produk Malaysia diperingkat tempatan dan global.



Fungsi ini dilaksanakan dengan mempertingkatkan usahawan tani yang diiktirafkan sebagai pemegang jenama *Malaysia's Best* dari seramai 16 orang pada tahun 2006 kepada 32 orang pada tahun 2007 yang mana melibatkan 30 orang pengeluar buah dan dua orang pengeluar sayur-sayuran. Dengan ini, secara langsung penawaran dan pengeluaran *Malaysia's Best* dapat ditambah untuk memenuhi peningkatan permintaan. Peningkatan permintaan dicapai melalui beberapa aktiviti promosi di pasaraya-pasaraya tempatan termasuk 10 pasaraya Jusco, enam pasaraya Carrefour dan lima gerai buah-buahan terpilih di Lembah Klang dan termasuk program promosi seperti *Malaysia International Food & Beverage (MIFB)*, *Malaysia International Halal Show (MIHAS)* dan *Malaysia Fruits Festival 2007*.

Buah-buahan jenama *Malaysia's Best* juga telah mendapat sambutan di Timur Tengah terutama buah nanas. Jenis buah-buahan yang mendapat pengiktirafan adalah betik eksotika, betik sekaki, mangga, limau bali, buah mata naga, belimbing, nenas, pisang cavendish dan tembikai. Jenis sayur adalah tomato dan salad.

KAWALAN DAN PENGGREDEAN

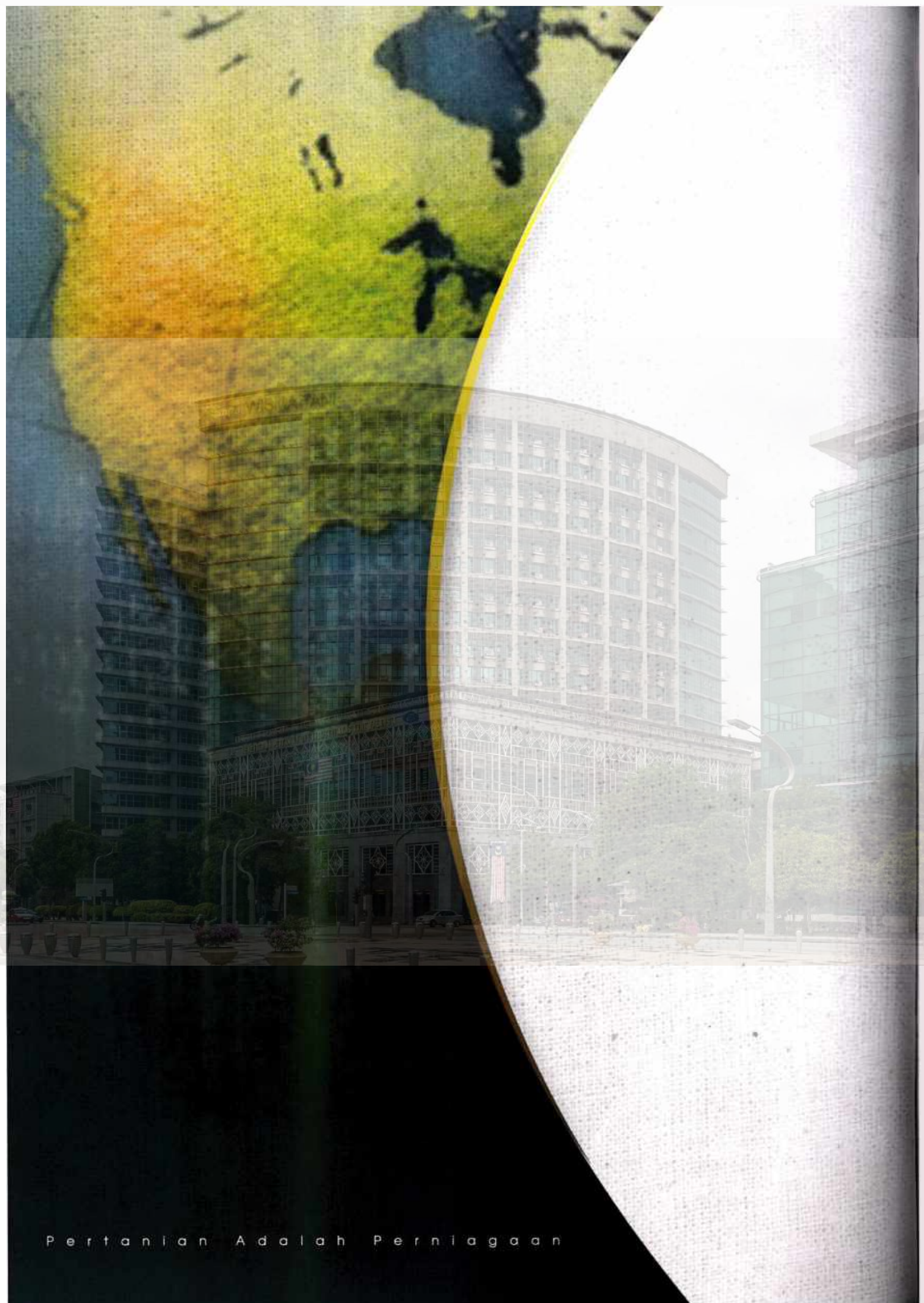
Antara aktiviti yang dilaksanakan oleh FAMA di bawah program kawalan dan penggredan ialah usaha pembangunan gred untuk buah-buahan dan sayur-sayuran, hantaran percubaan untuk jenis buah berpotensi menggunakan kapal laut dan udara, rundingan pemasaran, pembangunan kualiti dan pembungkusan produk, serta penguatkuasaan kawalan peraturan pemasaran produk pertanian.

Pelaksanaan aktiviti tersebut diperlukan untuk mewujudkan amalan pemasaran keluaran pertanian yang adil, telus, teratur dan menguntungkan petani, perantara dan pengguna serta dapat meningkatkan pembangunan industri keluaran pertanian dan makanan negara.

Oleh yang demikian, pemeriksaan dan pengesanan kualiti mengikut standard piawaian Malaysia berteraskan prinsip perundangan dan kualiti antarabangsa supaya dapat mengekalkan dan meningkatkan daya saing produk-produk tersebut di pasaran antarabangsa. Selain itu, FAMA juga telah meningkatkan tahap profesionalisme pegawai-pegawai penggred selaras dengan tanggungjawab mengawal kualiti produk, aktiviti pemeriksaan gred dan kualiti dan pengauditan *Malaysia's Best*. Sehingga akhir tahun 2007, 51 permohonan telah diterima oleh FAMA bagi Pensijilan *Malaysia's Best*. Sejumlah 40 permohonan telah diaudit dan sebanyak 27 syarikat/ladang telah berjaya menggunakan jenama *Malaysia's Best*.

FAMA juga telah menganjurkan seminar dan beberapa siri penerangan yang melibatkan perantara-perantara pasaran seperti peruncit, pemborong, pengimport dan pengeksport sepanjang tahun 2007. Tujuan utama peraturan tersebut adalah bagi memastikan kualiti hasil-hasil pertanian khususnya buah-buahan dan sayur-sayuran selaras dengan kehendak pasaran, serta berdaya saing sama ada di pasaran tempatan mahupun antarabangsa.

FAMA juga melaksanakan aktiviti pemantauan dan penguatkuasaan yang berkaitan dengan peraturan-peraturan di bawah Akta FAMA sendiri dan Perintah Kastam (Larangan Mengenai Import/Eksport) 1998 yang melibatkan pengeluaran lesen serta permit bagi komoditi sayur-sayuran dan buah-buahan bagi tujuan import dan eksport.



Pertanian Adalah Perniagaan

Penggalakan Pelaburan

Insentif

Misi Perdagangan Dan Pelaburan Sektor
Pertanian (AMIM)

Program Pembangunan Masyarakat
Perdagangan Dan Perindustrian Bumiputera
(MPPB)

Pusat Pembangunan Perniagaan Agri-
makanan, Agri-BDC (Business Development
Centre)

Dalam merealisasikan matlamat imbalan dagangan pertanian dan makanan tahun 2010, Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani (MOA) berusaha melaksanakan dan memastikan peningkatan pelaburan dalam mewujudkan industri pertanian dan makanan yang berdaya maju dan berdaya saing. Oleh itu, beberapa program telah diadakan sepanjang tahun 2007, antaranya ialah pelaburan melalui insentif pertanian, pembangunan usahawan, program galakan luar negara, promosi dan pameran.

INSENTIF

Bagi menggalakkan pelaburan di kalangan usahawan untuk menceburi sektor pertanian, pihak Kementerian di bawah Jabatan dan Agensinya menawarkan beberapa komponen pakej insentif dan khidmat sokongan dalam menyokong sektor pertanian ke arah pengkomersialan serta menjadi jentera pertumbuhan ekonomi ketiga.

Pakej insentif pertanian yang ditawarkan terbahagi kepada dua komponen utama iaitu insentif fiskal dan insentif bukan fiskal.

Insentif Fiskal

Insentif fiskal melibatkan pengecualian cukai iaitu :

- Akta Cukai Pendapatan, 1967;
- Akta Penggalakan Pelaburan, 1986;
- Cukai Duti & Jualan di bawah Akta Kastam, 1967; Akta Cukai Jualan, 1972 dan Akta Eksais, 1976

Akta Cukai Pendapatan, 1967 (Seksyen 127)

Insentif di bawah akta ini dikendalikan oleh MOA, dengan tiga jenis permohonan yang diluluskan iaitu :

i. **Projek Pengeluaran Bahan Makanan (baru)**

Insentif untuk Projek Pengeluaran Bahan Makanan Yang Diluluskan (Projek Baru) Syarikat Induk/Pelabur diberi pilihan sama ada diberi potongan cukai bersamaan dengan jumlah pelaburan yang dibuat dalam syarikat subsidiari yang menjalankan projek;

ATAU

'group relief' ke atas kerugian larasan yang dialami oleh syarikat subsidiari yang menjalankan projek mengikut syarat-syarat yang ditetapkan; dan

Syarikat subsidiari yang menjalankan projek diberi pengecualian cukai sebanyak 100% selama 10 tahun berturut-turut bermula daripada tahun pertama syarikat memperoleh pendapatan berkanun mengikut syarat-syarat yang ditetapkan;

Kerugian sebelum dan dalam tempoh pengecualian cukai dibenarkan dibawa ke hadapan selepas tempoh pengecualian 10 tahun.

ii. **Penambahan Projek Pengeluaran Bahan Makanan (sedia ada)**

Syarikat subsidiari yang menjalankan projek diberi pengecualian cukai sebanyak 100 peratus selama lima tahun berturut-turut bermula daripada tahun pertama syarikat memperoleh pendapatan berkanun mengikut syarat-syarat yang ditetapkan;

Kerugian sebelum dan dalam tempoh pengecualian cukai dibenarkan dibawa ke hadapan selepas tempoh pengecualian lima tahun.



iii. **Pelaburan Semula (EPS/RA) Bagi Menukarkan Sistem Ternakan Ayam/Itik Secara Terbuka Kepada Sistem Ternakan Tertutup**

EPS/RA diberikan selama 15 tahun berturut-turut mulai tahun pertama pelaburan semula.

EPS/RA adalah berbeza berdasarkan kawasan yang digalakkan iaitu Koridor Utara dan Pantai Timur Semenanjung, Sabah dan Sarawak dan kawasan di luar kawasan yang digalakkan.

Syarat kapasiti minimum ternakan ayam/itik ialah :

- 20,000 ekor bagi ayam/itik pedaging bagi sepusingan;
- 50,000 ekor bagi ayam/itik penelur bagi sepusingan; dan
- 20,000 ekor bagi ayam/itik baka bagi sepusingan.

Insentif yang disediakan di bawah Akta Cukai Pendapatan, 1967 (Seksyen 127) untuk Projek Pengeluaran Bahan Makanan Yang Diluluskan adalah seperti berikut :

- Tanaman - buah-buahan, sayur-sayuran, herba, rempah dan kenaf;
- Ternakan - lembu, kambing dan biri-biri;
- Akuakultur;
- Perikanan laut dalam; dan
- Projek bersepadu bagi aktiviti pengeluaran dan/atau pengeluaran & pemprosesan bahan makanan.

Akta Pengalakan Pelaburan, 1986

Di bawah akta ini, termasuklah beberapa perkara seperti berikut :

- Taraf Perintis dengan 70 peratus pengecualian cukai bagi pendapatan statutori selama lima tahun dan 100 peratus untuk kawasan Koridor Timur;
- Elaun Cukai Pelaburan (ITA) dengan 60 peratus pengecualian cukai selama lima tahun dan 80 peratus untuk kawasan Koridor Timur;
- Projek Berteknologi Tinggi termasuk Bio-teknologi & pemprosesan makanan dengan 70 peratus pengecualian cukai selama lima tahun;
- Insentif untuk Penyelidikan dan Pembangunan (R&D);
- Elaun Pelaburan Semula;
- Elaun Pertanian (Jadual 3, Akta Cukai Pendapatan, 1967);
- Pengurangan ke atas perbelanjaan modal bagi projek yang diluluskan;
- Insentif Eksport;
- Insentif untuk Prasarana & Freight bagi kawasan yang digalakkan;
- Insentif untuk Latihan;
- Pengecualian Cukai Import & Cukai Jualan;
- Insentif Bagi Penyediaan Kemudahan Sejukbeku & Perkhidmatan Bagi Pengeluaran Makanan;
- Insentif bagi syarikat kecil;
- Insentif bagi penternakan ayam/itik di kawasan yang digalakkan;
- Cukai Korporat bagi Syarikat Kecil & Sederhana;
- Insentif bagi Aktiviti Pemprosesan Makanan;
- Pengurangan bagi Perbelanjaan untuk memperolehi Pensijilan Halal dan Pensijilan & Akreditasi Kualiti Makanan.

Insentif Bukan Fiskal yang ditawarkan adalah berbentuk perkhidmatan perundingan khidmat nasihat dan bantuan teknikal yang ditawarkan Jabatan/Agensi di bawah Kementerian seperti :

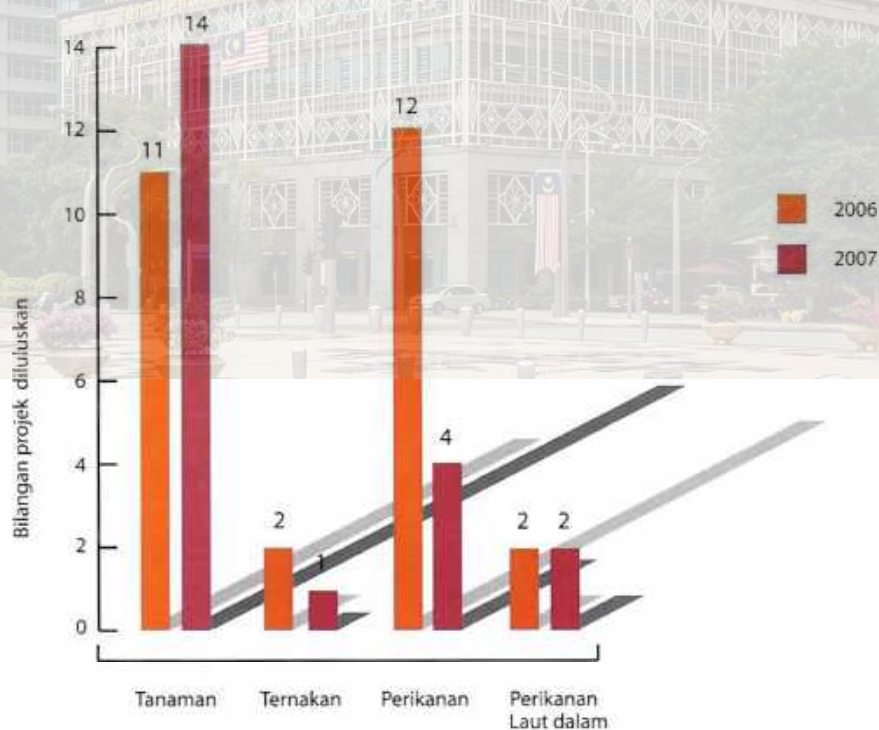
- Pemberian kredit bagi memulakan projek pertanian;
- Perkhidmatan perundingan merangkumi semua sub-sektor;
- Skim-skim subsidi seperti skim Subsidi Harga Padi dan Skim Subsidi Baja Padi Kerajaan Persekutuan;
- Permit menjalankan perikanan laut dalam;
- Bantuan pembangunan infrastruktur pertanian; dan
- Khidmat nasihat teknikal.

Insentif yang dikendalikan oleh MOA sepanjang 2007, Galakan di bawah Seksyen 127, Akta Cukai Pendapatan 1967 untuk Projek Pengeluaran Bahan Makanan.

Carta 13 menunjukkan graf perbandingan prestasi permohonan insentif yang diluluskan mengikut tahun. Bilangan projek yang diluluskan untuk pemberian insentif pada tahun 2007 adalah berjumlah 21 projek manakala pada tahun 2006 sebanyak 27 projek diluluskan. Terdapat sedikit penurunan dari segi bilangan projek. Walaubagaimanapun, jumlah nilai pelaburan yang dicatatkan pada tahun 2007 meningkat dengan jumlah RM 1.68 billion berbanding pada tahun 2006 dengan jumlah nilai pelaburan sebanyak RM107.93 juta (seperti di **Jadual 58**). Peratusan peningkatan yang dicatatkan adalah sebanyak 156.85 peratus.

Carta 13 :

Graf perbandingan prestasi permohonan insentif yang diluluskan mengikut tahun





Jadual 58 :

Jumlah nilai pelaburan sektor swasta melalui permohonan insentif yang diluluskan mengikut tahun

SUB-SEKTOR	TAHUN	
	2006 (RM)	2007 (RM)
TANAMAN	61,205,989	36,334,485
TERNAKAN	685,315	400,000
PERIKANAN	32,646,704	10,059,266
PERIKANAN LAUT DALAM	13,393,847	1,629,612,065
JUMLAH NILAI PELABURAN (RM)	107,931,855	1,676,405,816

MISI PERDAGANGAN DAN PELABURAN SEKTOR PERTANIAN (AMIM)

Misi Perdagangan dan Pelaburan Sektor Pertanian (AMIM) adalah salah satu aktiviti yang dijalankan di bawah Program Galakan Promosi Bagi Dalam dan Luar Negara. Seperti tahun sebelumnya, AMIM diadakan bagi mencari potensi pemasaran dan pertukaran teknologi di antara negara dikunjungi dan Malaysia khususnya di dalam sektor pertanian. Bagi tahun 2007, AMIM telah diadakan di United Kingdom dan Netherlands pada 27 Jun hingga 6 Julai 2007. Antara aktiviti yang dilaksanakan adalah seperti berikut :

Perasmian Pejabat Konsular Pertanian, Rotterdam, Netherlands

Y.B. Menteri Pertanian dan Industri Asas Tani telah merasmikan Pejabat Kaunselor Pertanian Malaysia bertempat di Pusat Perdagangan Malaysia di Rotterdam pada 28 Jun 2007. Pejabat ini yang diketuai oleh seorang Kaunselor Pertanian dan telah beroperasi mulai Februari 2006 adalah Pejabat Kaunselor Pertanian Malaysia yang pertama beroperasi daripada lapan buah Pejabat Kaunselor Pertanian yang telah diluluskan. Majlis perasmian telah dihadiri oleh *Director General of Agriculture, Food and Natural Resources*, Netherlands sebagai wakil Kerajaan Netherlands.

Pembukaan Pejabat Kaunselor Pertanian Malaysia di Rotterdam ini juga adalah selaras dengan hasrat Y.A.B

Perdana Menteri Malaysia bagi memperkukuhkan sektor pertanian negara sehingga menjadi enjin pertumbuhan negara yang ketiga bersama-sama sektor perkilangan dan perkhidmatan.



Perasmian Pejabat Kaunselor Pertanian Malaysia bertempat di Pusat Perdagangan Malaysia, Rotterdam

Seminar Pelaburan Pertanian di The Netherlands

Sempena dengan AMIM ke Netherlands, Seminar Pelaburan Pertanian telah diadakan pada 29 Jun 2007 di Malakka Restaurant, Rotterdam. Objektif seminar ini ialah untuk menggalakkan pelaburan serta menerokai peluang pemasaran hasil pertanian dan produk agromakanan negara ke Netherlands. Seramai 40 orang peserta dari syarikat Netherlands dan 20 orang peserta daripada 12 buah syarikat Malaysia telah menyertai seminar dan program *business matching*. Daripada sesi

15 perbincangan perdagangan yang telah diadakan jumlah jualan yang telah dibuat bernilai RM1.5 juta dan potensi pasaran barangan pertanian sejumlah RM5.8 juta dijangka akan dimeterai.

Lawatan ke Projek Pertanian di Netherlands

Delegasi telah melawat ke Alkemade Farm yang terletak di Wasenaar pada 29 Jun 2007. Ladang ini mempunyai 125 ekor lembu tenusu dengan keluasan tanah 115 hektar. Ladang ini berupaya mengeluarkan sehingga 8,245 kg susu setahun.



Lawatan ke Alkemade Farm di Wasenaar

Lawatan ke syarikat KP Holland telah diadakan pada 29 Jun 2007. KP Holland adalah sebuah syarikat yang mengeluarkan bunga-bunga segar dan terletak di Maasland. Syarikat milik keluarga ini mempunyai ladang bunga di 8 buah lokasi di sekitar Netherlands dengan purata kawasan seluas 15 hektar setiap satu. Penanaman bunga dilakukan di dalam rumah kaca yang boleh mengawal suhu kawasan.

Seminar Pelaburan Pertanian di United Kingdom

Seminar Pelaburan Pertanian telah diadakan pada 3 Julai 2007 bertempat di Corus Hotel, Lancaster Gate London. Objektif seminar ini adalah untuk menggalakkan pelaburan syarikat-syarikat United Kingdom dalam sektor pertanian di Malaysia serta menerokai peluang pemasaran hasil pertanian dan produk agromakanan negara ke United Kingdom. Seramai 50 orang peserta terdiri daripada syarikat

United Kingdom dan 20 orang daripada 11 buah syarikat Malaysia telah menyertai seminar dan program *business matching* yang menghasilkan potensi pasaran barangan pertanian bernilai RM 7.8 juta.

Lawatan Ke Royal Agriculture Show Stoneleigh

Delegasi telah melakukan lawatan ke *Royal Agriculture Show* (RAS) yang terletak di Stoneleigh Warwickshire United Kingdom pada 2 Julai 2007. Pameran RAS ini adalah acara tahunan yang berlangsung dari 1 hingga 4 Julai 2007 di atas tapak seluas 250 ekar. Delegasi Malaysia dapat mempelajari pengurusan penganjuran pameran yang lebih efisien dan bertaraf antarabangsa.

Lawatan Ke Projek Pertanian Di United Kingdom

Delegasi Malaysia telah mengadakan lawatan ke ladang Swasharm yang terletak di Northfolk pada 4 Julai 2007. Ladang ini adalah milik rakyat Malaysia dan ditanam dengan tanaman utama seperti barli, *sugar beet*, gandum, lobak merah, bawang, oat dan tomato secara organik.

Pada 5 Julai 2007, delegasi telah melawat pusat pengedaran milik syarikat TESCO yang terletak di Harlow United Kingdom. Pusat ini bertanggungjawab mengedarkan barangan ke kira-kira 240 buah cawangan kedai milik TESCO di kawasan selatan United Kingdom dan London.

PROGRAM PEMBANGUNAN MASYARAKAT PERDAGANGAN DAN PERINDUSTRIAN BUMIPUTERA (MPPB)

Selaras dengan hasrat Kerajaan dalam mencapai misi Wawasan 2020, Program Masyarakat Perdagangan dan Perindustrian Bumiputera (MPPB) ini diwujudkan bagi meningkatkan taraf masyarakat bumiputera supaya berdaya tahan dan berdaya saing agar setaraf dengan masyarakat bukan bumiputera. Selain itu, kewujudan MPPB adalah sejajar dengan penekanan yang menyeluruh terhadap bidang agromakanan seperti



yang dinyatakan di dalam Dasar Pertanian Negara Ketiga (DPN3). Program MPPB ini akan terus dikukuhkan untuk pembangunan dan peningkatan usahawan bumiputera dalam sektor pertanian.

latihan sangkut)

- Program Bimbingan
- Program Penggalakan & Promosi Perdagangan

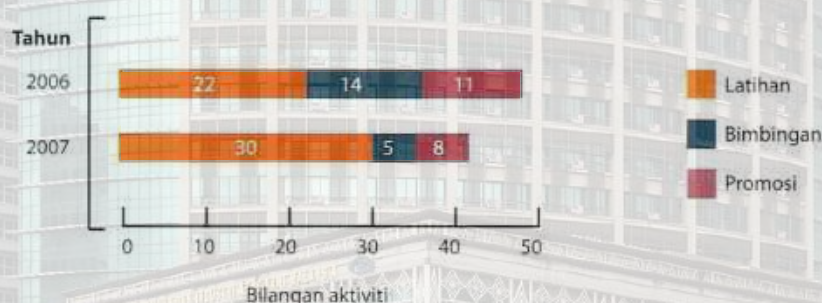
Komponen utama Program Pembangunan MPPB terdiri daripada :

- Program Latihan (kursus asas, lanjutan, teknikal,

Carta 14 menunjukkan graf bilangan aktiviti yang dilaksanakan oleh jabatan dan agensi di bawah Program MPPB bagi tahun 2006 dan 2007.

Carta 14 :

Graf bilangan aktiviti di bawah Program MPPB mengikut tahun



Jadual 59 di bawah menunjukkan bilangan usahawan yang dilatih oleh Jabatan dan Agensi bagi Program MPPB pada tahun 2007.

Jabatan /Agensi	Bilangan usahawan
Jabatan Pertanian	76
Jabatan Perikanan	275
Jabatan Perkhidmatan Haiwan	205
Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA)	296
Institut Penyelidikan dan Pembangunan Pertanian Malaysia (MARDI)	12
Lembaga Pertubuhan Peladang (LPP)	43
Bank Pertanian Malaysia (BPM)	32
Lembaga Kemajuan Ikan Malaysia (LKIM)	95
Lembaga Perindustrian Nanas Malaysia (LPNM)	52
Lembaga Kemajuan Pertanian Kemubu (KADA)	60
Lembaga Kemajuan Pertanian Muda (MADA)	102
Bilangan Keseluruhan	1248

Para usahawan ini mengikuti beberapa skop program seperti latihan, bimbingan dan promosi di bawah Jabatan dan Agensi sepanjang tahun 2007 dengan jumlah kos

perbelanjaan sebanyak RM1,059,600.00. Ringkasan skop program dan kos perbelanjaan bagi melaksanakan program MPPB adalah seperti **Jadual 60**.

Jadual 60

Bil	Jabatan / Agensi	Skop Program	Kos Perbelanjaan (RM)
1.	Jabatan Pertanian	Latihan/Bimbingan	160,000
2.	Jabatan Perikanan	Bimbingan/Promosi	115,000
3.	Jabatan Perkhidmatan Haiwan	Latihan/Bimbingan	237,600
4.	Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA)	Bimbingan/Promosi	200,000
5.	Institut Penyelidikan dan Pembangunan Pertanian Malaysia (MARDI)	Latihan/Bimbingan	
6.	Lembaga Pertubuhan Peladang (LPP)	Bimbingan	42,000
7.	Bank Pertanian Malaysia (BPM)	Latihan	25,000
8.	Lembaga Kemajuan Ikan Malaysia (LKIM)	Latihan/Bimbingan	105,000
9.	Lembaga Perindustrian Nanas Malaysia (LPNM)	Latihan	40,000
10.	Lembaga Kemajuan Pertanian Kemubu (KADA)	Bimbingan	65,000
11.	Lembaga Kemajuan Pertanian Muda (MADA)	Latihan/Bimbingan	70,000
Jumlah			1,059,600

PUSAT PEMBANGUNAN PERNIAGAAN AGRI-MAKANAN, AGRI-BDC (BUSINESS DEVELOPMENT CENTRE)

Pusat Pembangunan Perniagaan Agri-Makanan, (*Business Development Centre*) Agri-BDC adalah pusat sumber dan maklumat tunggal yang ditubuhkan dan dilaksanakan bagi membantu dan membangunkan komuniti perniagaan pertanian dan makanan Malaysia. Agri BDC mempunyai pelbagai fungsi yang menawarkan maklumat, bantuan teknikal dan perundingan perniagaan.

Maklumat mengenai aspek perniagaan pertanian dan makanan boleh diperolehi daripada laman web MOA atau dalam bentuk buku, video dan cakera padat.

Di bawah program Agri-BDC pelbagai aktiviti dijalankan termasuklah kempen, dan pameran bagi menyebarkan maklumat kepada orang ramai tentang pertanian sejajar dengan motto Kementerian iaitu 'Pertanian Adalah Perniagaan'.

Penyertaan Di Dalam Pameran

MOA telah menyertai sebanyak 21 pameran di dalam negara sebagai usaha mendedahkan masyarakat awam mengenai fungsi dan kemudahan yang disediakan oleh Kementerian melalui Jabatan dan Agensi di bawahnya. Pameran yang disertai adalah seperti di dalam **Jadual 61** berikut :


Jadual 61

Bil	Jenis Pameran	Bulan/tarikh	Tempat
1	Pameran Hari Bertemu Pelanggan	28 Januari 07	Kuantan Parade, Pahang
2	Pameran Pelancaran Promosi Padi Beras	2 & 3 Februari 07	Menara Kuala Lumpur
3	Pameran Malam Simfoni Tani	9 & 10 Februari 07	Istana Budaya, Kuala Lumpur
4	Ekspo Kraf Kebangsaan	6 - 18 Mac 07	Kompleks Kraf, Kuala Lumpur
5	Pameran 'Seminar & Workshop Of Entrepreneurship'	28 April 07	
6	Pameran Hari Bertemu Pelanggan	29 April 07	Centre Point, Sabah
7	Pameran Karnival Haiwan	15 & 17 Jun 07	Serdang, Selangor
8	Pameran MIFB	12 - 14 Julai 07	Matrade, Kuala Lumpur
9	Pameran Satu Daerah Satu Industri	5 - 8 Julai 07	MITC, Melaka
10	MICCOS	3 - 8 Julai 07	PWTC, Kuala Lumpur
11	Karnival Hari Pengguna	25 - 29 Julai 07	Stadium Shah Alam, Selangor
12	Malaysia International Machinery Fair Mimf	26 - 29 Julai 07	PWTC, Kuala Lumpur
13	Pameran IAT	29 Julai 07	Saloma Bistro, Kuala Lumpur
14	Koridor Utara	30 & 31 Julai 07	Kedah
15	Pameran Tilapia 2007	23 - 25 Ogos 07	Hotel Crown Plaza, Kuala Lumpur
16	Pameran 50 Tahun Kemerdekaan	26 Ogos - 2 September 07	PWTC, Kuala Lumpur
17	Pameran HPPNK	27 Ogos - 2 September 07	Terengganu
18	Pameran Sempena Konvokesyen Pertanian Kebangsaan	27 & 28 Oktober 07	Seremban, Negeri Sembilan
19	Pameran Sempena Persidangan Umno	4 - 9 November 07	PWTC, Kuala Lumpur
20	Golden Jubilee 2007	22 - 25 November 07	Matrade, Kuala Lumpur
21	Pameran Ulang Tahun Kemerdekaan	7 - 23 Disember 07	Matrade, Kuala Lumpur

Seminar Dan Bengkel

Bagi memantapkan lagi pelaksanaan program-program yang telah dirancang sekali gus memberi pengetahuan berterusan baik kepada masyarakat mahupun pegawai

dalam Kementerian/Jabatan/Agensi, pelbagai seminar dan bengkel telah dianjurkan melalui kerjasama Jabatan dan Agensi di bawah MOA. Antara bengkel dan seminar yang telah diadakan sepanjang tahun adalah seperti di **Jadual 62** berikut :

Jadual 62

Bil	Seminar / Ceramah	Tarikh
1	Seminar Pembangunan Pertanian	5 Januari 2007
2	Seminar Pembangunan Pertanian Dan Industri Asas Tani Bagi Parlimen Batang Lupa	2 - 4 Mac 2007
3	Dialog Usahawan Kecil Desa (Duked) - Ceramah "Program Pembangunan Sumber Manusia Dan Peluang Perusahaan Melalui Industri Asas Tani"	27 Mac 2007

Jadual 62 (sambungan)

Bil	Seminar / Ceramah	Tarikh
4	Seminar Dan Workshop Agro Entrepreneurship	28 April 2007
5	Seminar Keusahawanan Muda Siri 1 Tahun 2007 - Forum Peluang Kursus & Pembangunan Usahawan	11 Mei 2007
6	Northern Region Investment & Trade Dialogue And Seminar On The Manufacturing And Services Sectors: Towards Global Competitiveness	4 - 5 Jun 2007
7	Seminar Mingguan Mardi	20 Julai 2007
8	Seminar Keusahawanan Muda Johor - Forum Peluang Kursus & Pembangunan Usahawan	5 Ogos 2007
9	Seminar Industri Pemprosesan Makanan Di Malaysia	21 - 22 Ogos 2007
10	Majlis Korporat Talk Sempena Kemerdekaan Ke - 50	23 Ogos 2007
11	Seminar Keusahawanan Muda Negeri Perak - Forum Peluang Kursus & Pembangunan Usahawan	26 Ogos 2007
12	Seminar Of The Food Processing Industry	5 - 6 September 2007
13	Seminar Promosi Industri Kambing Koridor Utara	8 September 2007
14	Seminar EUREPGAP - SALM 2004	10 - 11 September 2007
15	Seminar Peluang-peluang Perniagaan Di Sektor Pertanian & Industri Asas Tani	17 November 2007

Hari Peladang, Penternak Dan Nelayan Kebangsaan

Pada 27 Ogos sehingga 2 September 2007 yang lalu, Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani telah mengadakan Hari Peladang, Penternak dan Nelayan Kebangsaan yang telah mula diadakan sejak tahun 1987 dan diteruskan sehingga kini.

Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani telah mendirikan sebuah pavilion yang mana Pavilion MOA ini menunjukkan maklumat mengenai dasar dan hala tuju sektor pertanian dan industri asas tani di mana fokus utama pameran adalah kepada transformasi sektor pertanian dan industri asas tani, projek-projek berimpak tinggi, DPN3 dan RMKe-9.

Lawatan Kerja Seri Paduka Baginda Yang di-Pertuan Agong

Seri Paduka Baginda Yang di-Pertuan Agong Al-Wathiqu Billah Tuanku Mizan Zainal Abidin Ibni Al-Marhum Sultan Mahmud Al-Muktafi Billah Shah telah mengadakan

lawatan kerja ke MOA pada 27 September 2007. Lawatan kerja ini termasuk lawatan ke Pusat Pembangunan Perniagaan (BDC) Kementerian.

Sebuah pameran khas telah diatur dan diadakan di dalam BDC yang disertai oleh setiap Jabatan dan Agensi di bawah Kementerian.

Corporate Talk Sempena Hari Kemerdekaan Yang Ke-50

Kementerian telah mengadakan satu sesi dialog antara Yang Berhormat Menteri dengan ahli-ahli korporat swasta Malaysia pada 23 Ogos 2007 di Hotel Equatorial Kuala Lumpur. Sesi ini dikenali sebagai 'Corporate Talk' dan telah dihadiri oleh ahli-ahli korporat tempatan.

Sesi dialog ini bertujuan untuk menggalakkan ahli-ahli korporat Malaysia supaya terlibat dan melabur dalam bidang pertanian dan industri asas tani. Sesi tersebut berjaya menarik perhatian ahli-ahli korporat dan jurang antara bidang korporat dan pertanian semakin rapat.

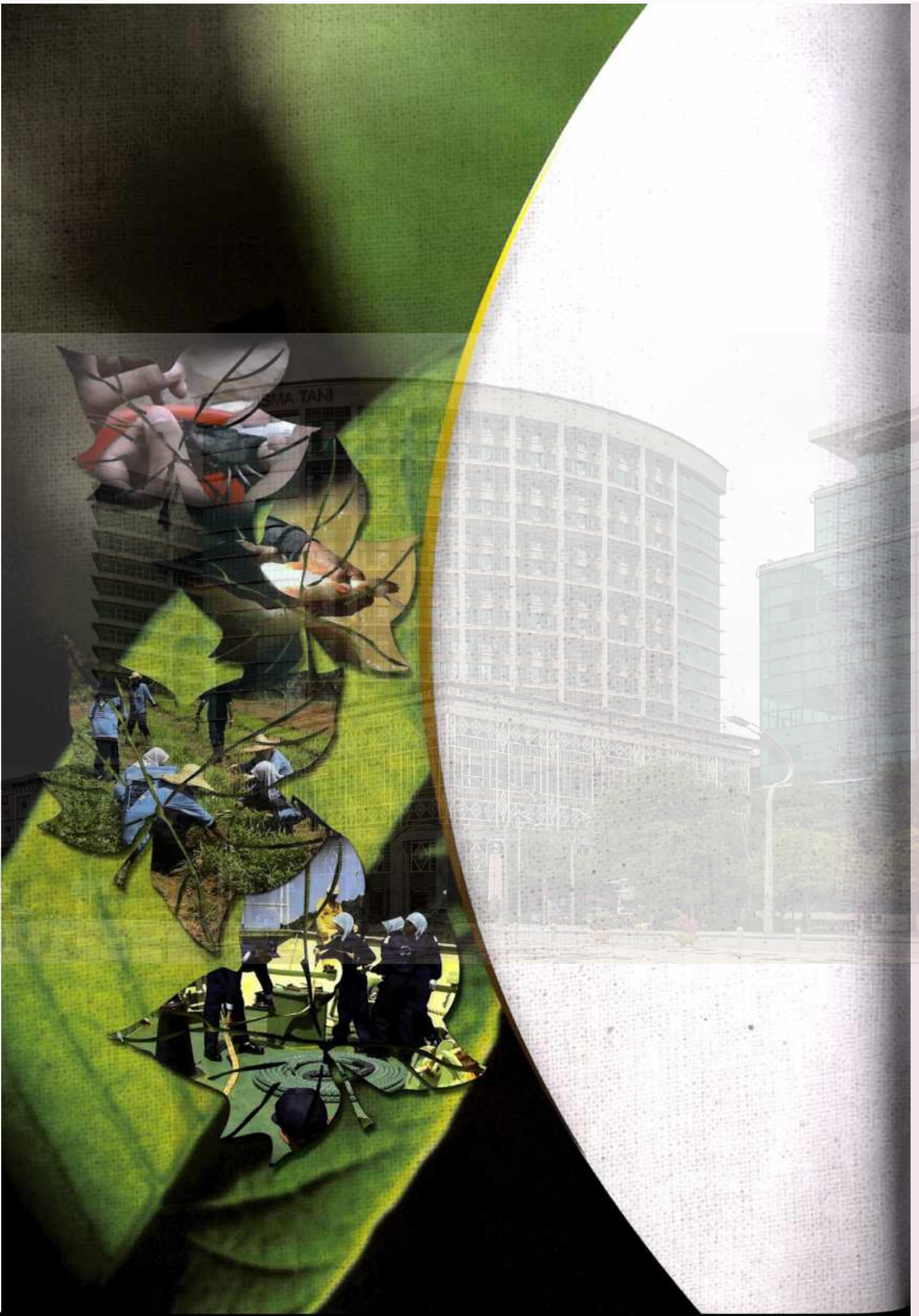


Secara keseluruhannya, MOA telah berjaya mencapai semua matlamat yang ditetapkan sepanjang tahun 2007 khususnya dalam usaha mempromosikan sektor pertanian

negara melalui produk-produk usahawan asas tani. MOA berhasrat lebih banyak lagi usaha mempromosikan produk-produk usahawan dapat dilaksanakan pada tahun 2008.



Taklimat kepada DYMM Yang di-Pertuan Agong semasa melawat BDC



Program Latihan Pertanian



Program Latihan Kemahiran Pertanian Kebangsaan (PLKPK)

Objektif utama ialah melahirkan usahawan dan pekerja mahir di dalam sektor pertanian bagi memenuhi keperluan pihak industri yang semakin meningkat. PLKPK ialah latihan kemahiran (*competency based skill training*) dalam bidang pertanian yang berasaskan kepada Standard Kemahiran Pekerjaan Kebangsaan (NOSS) dan telah dimulakan pada tahun 2004 dengan pengambilan pertama seramai 47 pelatih Diploma Kemahiran Malaysia (DKM) dan 88 pelatih Sijil Kemahiran Malaysia (SKM).

Objektif PLKPK adalah :

- Untuk mengadakan serta meningkatkan kemudahan dan keperluan latihan kemahiran pertanian.
- Untuk menyediakan tenaga kerja terlatih untuk industri sektor pertanian di semua peringkat dari pekerja mahir, penyeliaan di peringkat pengurusan.
- Melaksanakan transformasi sektor pertanian supaya menjadi sektor yang moden, dinamik dan kompetitif, selaras menjadikan sektor pertanian sebagai jentera ekonomi negara ketiga.

Program latihan ini dibangunkan bersama pihak industri dan Jabatan Pembangunan Kemahiran (JPK), Kementerian Sumber Manusia. Selain daripada membangunkan program latihan, JPK turut memastikan pelaksanaan PLKPK adalah mematuhi garis panduan ketat bagi tujuan persijilan kemahiran. Pentauliah SKM dan DKM hanya diiktiraf oleh JPK. Bagi pihak industri, maklum balas dan pandangan mereka adalah amat mustahak untuk mengetahui keperluan mereka, senario terkini dalam pasaran buruh, amalan terbaik serta perkembangan teknologi terkini dalam pelbagai bidang di dalam sektor pertanian. Ini bagi memastikan usahawan dan pekerja mahir yang dilahirkan melalui PLKPK telah bersedia dengan permintaan semasa pasaran.

Persijilan PLKPK mengandungi 5 tahap iaitu :

- i. Sijil Kemahiran Malaysia Tahap 1 (SKM T1)
- ii. Sijil Kemahiran Malaysia Tahap 2 (SKM T2)
- iii. Sijil Kemahiran Malaysia Tahap 3 (SKM T3)
- iv. Diploma Kemahiran Malaysia Tahap 4 (DKM T4)
- v. Diploma Lanjutan Kemahiran Malaysia Tahap 5 (DLKM T5)

Buat masa ini, hanya melaksanakan persijilan bagi 4 tahap sahaja (Tahap 1 – 4)

Tempoh latihan bagi setiap tahap adalah seperti berikut :

- i. Tahap 1 & 2 : 6 bulan (600 jam)
- ii. Tahap 3 : 12 bulan (1,200 jam)
- iii. Tahap 4 : 12 bulan (1,200 jam) ditambah dengan 3 bulan Latihan Industri (LI)

Tiga komponen utama dalam PLKPK adalah :

- i. Majlis Latihan Pertanian Kebangsaan – sebagai badan induk yang merancang, menyelaraskan dan menilai pembangunan dan pelaksanaan PLKPK.
- ii. Kolej Pertanian Malaysia (KPM) – melaksanakan PLKPK bagi persijilan DKM (Tahap 4) dan DLKM (Tahap 5).
- iii. Institusi-institusi latihan sedia ada di bawah MOA yang melaksanakan PLKPK bagi persijilan SKM Tahap 1, 2 & 3.

Majlis Latihan Pertanian Kebangsaan (NATC)/Objektif NATC :

- Merancang, menyediakan, menyelaraskan dan menilai keseluruhan keperluan latihan kemahiran pertanian.
- Melahirkan pekerja dan usahawan yang berkemahiran dalam berbagai bidang agar pertanian menjadi sektor yang moden, dinamik dan berdaya saing.
- Mengamalkan teknologi terkini dan membuat penambahbaikan secara berterusan.



- Membangunkan pakej pembelajaran sesuai dengan kehendak Standard Kemahiran Pekerjaan Kebangsaan (NOSS) dan Persijilan Kemahiran Malaysia.
- Merancang, menyelaraskan dan menilai perakuan kemahiran pekerja asing sektor pertanian (agromakan).

Pembangunan standard pekerjaan sebagai asas latihan

65 buah Standard Kemahiran Pekerjaan Kebangsaan (NOSS) dalam bidang pertanian telah dibangunkan bersama pihak industri. Pandangan pihak industri serta perkembangan dan penemuan teknologi dalam sektor pertanian telah diambil kira untuk membangunkan dan melengkapkan keperluan latihan bagi menjana sumber manusia mahir di dalam sektor pertanian.

Jadual 63 :
Bilangan NOSS yang telah dibangunkan.

Bidang Latihan Kemahiran	Jumlah NOSS
i. Perikanan : Akuakultur – ikan, udang dan kerang-kerangan Perikanan Tangkapan	26
ii. Veterinar/penternakan : Ruminan – kerbau, lembu, kambing & bebiri Poltri – ayam & itik	15
iii. Pengedaran Makanan: Pemasaran, jualan logistik	10
iv. Tanaman: Sayur-sayuran, buah-buahan dan tanaman hiasan.	7
v. Pemprosesan Makanan	5
vi. Penyelidikan Pertanian	2
Jumlah	65

Kaedah pembelajaran dan latihan kemahiran

Kaedah pembelajaran kemahiran ini diselaraskan melalui dua pendekatan iaitu Panduan Pembelajaran (*Learning Guide, LG*) dan Panduan Pengajaran (*Teaching Guide, TG*). 361 pakej pembelajaran telah dibangunkan di dalam pelbagai bidang dan tahap seperti di **Jadual 64**.

Jadual 64 :
Bilangan pekerja pembelajaran yang telah dibangunkan

Bidang	Tahap	Bilangan LG & TG
Tanaman	1	27
	2	66
	3	14
	4	18
Ternakan	1	16
	2	11
	3	21
	4	21
Poltri	4	10
Akuakultur	1	15
	2	11
	3	7
	4	16
Perikanan Tangkapan	1	11
	2	6
	3	16
Pengedaran Makanan	2	5
	3	18
	4	14
Pemprosesan Makanan	1	10
	2	12
	4	15
Jumlah		361

Jadual 65 :
Persijilan Kemahiran Malaysia yang ditawarkan pada 2007

	Bidang kemahiran	Tahap
1.	Tanaman (Sayur-sayuran & Buah-buahan)	1, 2, 3 & 4
2.	Ternakan (Ruminan)	1, 2, 3 & 4
3.	Perikanan (Akuakultur & Perikanan Tangkapan)	1, 2, 3 & 4
4.	Pemprosesan Makanan	1, 2, 3 & 4
5.	Pengedaran Makanan / Pemasaran	2, 3 & 4



Kolej Pertanian Malaysia (KPM)

KPM adalah satu-satunya pusat latihan yang diuruskan di bawah NATC dan telah mula beroperasi pada tahun 2004 (Kampus Cawangan Jalan Langgar, Alor Setar) dengan pengambilan pertama pelatih DKM Tahap 4 pada bulan Julai 2004. KPM berkembang dengan pembangunan kampus utama di Bukit Tangga, Kedah dan turut menawarkan lebih banyak bidang latihan iaitu Ruminan, Tanaman, Pemprosesan Makanan dan juga Pengedaran Makanan.

Pembangunan fizikal bagi Kolej Pertanian Bukit Tangga sebagai kampus tetap masih lagi diteruskan sepanjang tahun 2007 dengan penambahan beberapa unit asrama lelaki / wanita, bilik kuliah, ruang pejabat dan bilik komputer. Buat masa ini, kampus ini boleh menampung seramai 350 pelatih dalam satu-satu masa. Pada Disember 2007, bilangan pelatih di KPM Bukit Tangga ialah seramai 187 (terdiri daripada 109 orang pelatih lelaki dan 78 orang pelatih perempuan).

Manakala bagi KPM Cawangan Jalan Langgar, kapasiti maksimum yang boleh ditampung ialah seramai 100 pelatih. Justeru, semenjak 2004 hingga 2007, hanya pelatih-pelatih DKM Tahap 4 dan pelatih-pelatih SKM bagi Pemprosesan Makanan dan Pengedaran Makanan sahaja ditempatkan di sini. Namum demikian, pertambahan pelatih dalam bidang Pengedaran Makanan dan Pemprosesan Makanan memerlukan KPM

menambah satu lagi cawangan. Maka pada November 2007, Lembaga Pertubuhan Peladang telah bersetuju untuk membantu menampung keperluan KPM ini dan akhirnya pada Disember 2007, semua pelatih SKM bidang Pengedaran Makanan telah ditempatkan ke Institut Pengurusan Peladang (IPP) Sungai Petani, Kedah.

Institusi-institusi latihan lain

Sebagai perintis kepada pelaksanaan PLKPK, lima Institut latihan di bawah Jabatan / Agensi MoA telah diakreditasikan dan diberi mandat oleh JPK untuk mengendalikan latihan kemahiran pertanian. Institut latihan tersebut adalah seperti berikut :

- Institut Haiwan Kluang (IHK), Jabatan Perkhidmatan Haiwan di Kluang, Johor.
- Pusat Pengeluaran dan Penyelidikan Benih Udang Kebangsaan (PPBUK), Jabatan Perikanan Malaysia, Pulau Sayak, Kedah.
- Institut Perikanan Malaysia (IPM), Jabatan Perikanan Malaysia, Chendering, Terengganu.
- Institut Pertanian Kuala Lipis (IPKL), Jabatan Pertanian Malaysia, Kuala Lipis, Pahang.
- Pusat latihan Teknikal MARDI, Serdang, Selangor.

Jadual 66 :

Bidang latihan kemahiran yang ditawarkan oleh institut latihan

Bidang	Institut
Tanaman (Sayur-sayuran & Buah-buahan)	KPM & IPKL
Ternakan (Ruminan)	KPM & IHK
Perikanan (Akuakultur & Perikanan Tangkapan)	PPBUK & IPM
Pemprosesan Makanan	KPM & MARDI
Pengedaran Makanan/ Pemasaran	KPM

Seperti yang ditunjukkan di dalam **Jadual 67**, KPM menampung sejumlah besar pelatih SKM iaitu seramai 416 orang pelatih (49.9 peratus) daripada jumlah keseluruhan, diikuti oleh IHK (139 orang pelatih atau 16.7 peratus), IPKL (95 pelatih atau 11.4 peratus) dan sejumlah 183 atau 22 peratus daripada institut lain.

Jadual 67 :

Taburan pelatih mengikut Tahap dan Bidang Institut latihan pada Disember 2007.

Institut Latihan	Bidang	Tahap				Jumlah	(%)
		1	2	3	4		
KPM Bukit Tinggi	Buah-Buahan	14	-	-	-	14	1.7
	Sayur-Sayuran	13	10	52	14	89	10.7
	Ruminan	36	18	44	-	98	11.8
KPM Jalan Langgar	Pemprosesan Makanan	27	25	55	6	113	13.5
	Pengedaran Makanan	-	38	58	6	102	12.2
PPPBUK	Akuakultur	28	15	15	-	58	7.0
IHK	Ruminan	76	0	63	-	139	16.7
IPKL	Buah-buahan	15	38	42	-	95	11.4
MARDI Serdang	Pemprosesan Makanan	30	25	31	-	86	10.3
IPM	Perikanan Tangkapan	12	5	23	-	40	4.8
Jumlah		251	174	383	26	834	100.0

Pengambilan pelatih SKM dalam 2007

Pengambilan ke-7 telah mencatatkan pertambahan pelatih sebanyak 35.1 peratus berbanding 157 pelatih pada pengambilan ke-6. Ini kerana 186 pelatih telah menamatkan latihan masing-masing pada bulan September dan Oktober 2007, seterusnya memberi ruang kepada kemasukan lebih ramai pelatih baru. Sebagai perbandingan, bilangan pelatih lelaki dan perempuan telah meningkat sebanyak 22 peratus dan 60 peratus.

Bidang latihan yang mencatatkan pertambahan telah didahului oleh pemprosesan makanan dengan sekali ganda (115 peratus) atau 31 pelatih, diikuti pengedaran makanan (84 peratus atau 16 pelatih), ruminan (25

peratus atau 16 pelatih) dan akuakultur (34 peratus atau 7 pelatih). Bidang-bidang lain (buah-buahan, sayuran dan perikanan tangkapan) pula mencatatkan pengurangan sebanyak sembilan pelatih atau 20 peratus.

Kebanyakan pelatih lelaki telah memilih bidang Ruminan sebagai kemahiran yang ingin diperolehi manakala majoriti pelatih perempuan pula telah memilih bidang pemprosesan makanan. Dari segi nisbah jantina, ia mengekalkan *trend* yang sama semenjak pengambilan pertama dengan bilangan pelatih perempuan diatasi oleh bilangan lelaki pada nisbah 1 : 2.5. Jumlah bilangan pelatih lelaki ialah 231 orang dan pelatih perempuan hanyalah 91 orang pada pengambilan ke-7 ini.



Jadual 68 :

Bilangan pelatih SKM mengikut sesi pengambilan bagi tahun 2007

Bil	Bidang	Pengambilan Ke-6 (Jun 2007)			Pengambilan Ke-7 (Disember 2007)			Jumlah Pengambilan
		L	P	J	L	P	J	
1	Akuakultur	14	6	20	22	5	27	47
2.	Buah-buahan	7	8	15	6	6	12	27
3.	Ruminan	54	6	60	59	16	75	135
4	Sayur-sayuran	13	3	16	13	2	15	31
5.	Pemprosesan Makanan	14	13	27	14	44	58	85
6	Pengedaran Makanan / Pemasaran	5	14	19	17	18	35	54
7.	Perikanan Tangkapan	7	7	14	9	0	9	23
	Jumlah	114	57	171	140	91	231	425

Konvokesyen

Majlis Konvokesyen KPM kali kedua telah diadakan pada 12 November 2007 di Dewan Serbaguna Wisma Tani, Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani Malaysia. Majlis tersebut telah disempurnakan oleh Timbalan Menteri Pertanian Y.B. Dato' Seri Mohd. Shariff Hj. Omar. Seramai 146 graduan SKM Tahap 3 dan DKM telah hadir untuk menerima sijil SKM dan DKM masing-masing.

Walau bagaimanapun, seramai 40 graduan tidak dapat menghadirkan diri. Sehubungan itu, jumlah sebenar bilangan pelatih yang telah menamatkan persijilan SKM Tahap 3, SKM 123 (PPT) dan DKM Tahap 4 adalah seperti **Jadual 69** di bawah.

Jadual 69 :

Bilangan pelatih yang telah menamatkan latihan SKM dan DKM pada 2007

Bidang Latihan	Graduan			Jumlah
	Tahap 3	PPT 123	Tahap 4	
Akuakultur	38	-	4	32
Ruminan	52	-	3	55
Pengedaran Makanan / Pemasaran	-	6	5	11
Pemprosesan Makanan	-	5	5	5
Buah-buahan	20	-	-	20
Sayur-sayuran	22	-	-	22
Tanaman	-	13	13	26
Jumlah	132	24	30	186

Perakuan Kemahiran Pekerja Asing

Pada tahun 2007, NATC telah menerima permohonan sebanyak 1,756 pekerja asing di dalam sektor pertanian untuk dinilai dan diperakuan kemahiran berasaskan kemahiran di bidang masing-masing bagi tujuan menyambung permit bekerja di Malaysia. Sebanyak 1,672 permohonan telah diluluskan dan bakinya iaitu 84 permohonan telah gagal memenuhi aspek-aspek kemahiran pekerja asing yang dinilai.

Terimaan hasil yuran bagi tahun berakhir 2007 ialah RM664,376.45. Antara dua penyumbang tertinggi ialah dari industri tanaman dan industri ternakan. Berasaskan kepada jumlah permohonan yang telah diterima, pekerja asing dari Indonesia mencatatkan bilangan yang tertinggi (81.2 peratus), diikuti oleh Nepal (9.0 peratus) dan India (7.0 peratus).

Jadual 70 :
Bilangan pekerja asing yang diperakui sepanjang tahun 2007

Warganegara	Bidang Pekerjaan			Jumlah	(%)
	Perikanan	Tanaman	Ternakan		
1. Bangladesh	-	26	-	26	1.5
2. Indonesia	87	915	356	1358	81.2
3. Nepal	13	105	33	151	9.0
4. India	3	112	2	117	7.0
5. Filipina	3	-	-	3	0.2
6. Myanmar	-	7	2	9	0.5
7. Thailand	2	-	-	2	0.1
8. Vietnam	2	1	3	6	0.4
Jumlah	108	1166	396	1672	100.0



Pembangunan Institusi Peladang

Pertanian Adalah Perniagaan

Pertubuhan Peladang (PP) telah ditubuhkan di bawah Akta 109, Akta Pertubuhan Peladang 1973 iaitu merupakan institusi yang dimiliki oleh peladang-peladang. Mengikut Seksyen 7 (2) Akta PP 1973, Ketua Pengarah Lembaga Pertubuhan Peladang (LPP) selaku Pendaftar PP telah mewakili sebahagian kuasanya kepada Setiausaha Tetap, Kementerian Permodenan Pertanian Sarawak bagi negeri Sarawak, Pengurus Besar Lembaga Kemajuan Pertanian Muda (MADA) dan Pengurus Besar Lembaga Kemajuan Pertanian Kemubu (KADA) kecuali kuasa untuk menubuh, mendaftar, menggantung dan memansuh PP.

Keseluruhan laporan yang dibentangkan adalah merupakan laporan prestasi PP sehingga 31 Disember 2007 di bawah pengendalian LPP, MADA, KADA dan Jabatan Pertanian Sarawak serta melibatkan sebuah Pertubuhan Peladang Kebangsaan (NAFAS), 13 buah Pertubuhan Peladang Negeri (PPN) dan 273 buah Pertubuhan Peladang Kawasan (PPK). Bilangan PPK mengikut Jabatan dan Agensi adalah seperti di dalam **Jadual 71**.

Jadual 71 :
Bilangan PPK mengikut Jabatan/Ageni

Jabatan/Ageni	Bil. PPK
LPP	205
MADA	27
KADA	13
Sarawak	28
Jumlah	273

OBJEKTIF

Objektif penubuhan PP adalah untuk meningkatkan taraf ekonomi dan sosial, menambah pengetahuan dan kemahiran, meninggikan hasil dan pendapatan dan memperbaiki cara hidup ahli-ahli serta mewujudkan masyarakat peladang yang progresif, berdikari, makmur dan bersatu padu.

PERANAN PERTUBUHAN PELADANG

Pertubuhan Peladang merupakan institusi peladang yang bertanggungjawab untuk memajukan ahli-ahli peladang melalui peranan seperti berikut :

- (i) Meningkatkan daya pengeluaran peladang menerusi penyediaan perkhidmatan;
- (ii) Meningkatkan pertumbuhan sektor pertanian yang pesat menerusi usaha penyusunan semula pertanian;
- (iii) Meningkatkan bidang perniagaan dan pertumbuhan pelaburan PP;
- (iv) Meningkatkan taraf sosio-ekonomi dan kualiti penghidupan peladang; dan
- (v) Mengimbangi pembangunan sektor perladangan dan perindustrian menerusi pembangunan perusahaan asas tani di kawasan luar bandar.

KEAHLIAN PPK

LPP, MADA, KADA dan Jabatan Pertanian Sarawak sentiasa berusaha untuk menambahkan keahlian PPK pada setiap tahun bagi memastikan semua peladang dapat menerima manfaat perkhidmatan daripada PPK dalam membangunkan peladang progresif. Sehingga



akhir tahun 2007, seramai 728,304 orang peladang telah mendaftar sebagai ahli di 273 buah PPK di bawah penyeliaan LPP, MADA, KADA dan Jabatan Pertanian Sarawak.

Secara keseluruhan bilangan ahli PPK meningkat kepada 728,304 orang iaitu 1.6 peratus pada tahun 2007, berbanding dengan tahun sebelumnya iaitu seramai 717,114 orang.

Peningkatan ini disebabkan oleh keyakinan peladang terhadap kejayaan Pertubuhan Peladang di dalam usaha memaju serta menaikkan taraf sosio-ekonomi para peladang. Maklumat terperinci kedudukan ahli PPK adalah seperti di dalam **Jadual 72**.

Jadual 72 :

Keahlian PPK bagi tahun 2006 dan 2007

Jabatan/Agensi	Bil. Ahli 2006	Bil. Ahli 2007
LPP	488,115	494,981
MADA	48,615	48,740
KADA	37,025	36,996
Sarawak	143,359	147,587
Jumlah	717,114	728,304

MODAL SAHAM

Secara keseluruhan, modal saham ahli PPK bagi tahun 2007 telah meningkat kepada RM153,140,407.00 iaitu sebanyak 9.9 peratus berbanding dengan tahun sebelumnya iaitu berjumlah RM139,242,792.00. Peningkatan ini disebabkan oleh keyakinan ahli-ahli PPK

untuk melabur dalam pergerakan PPK memandangkan kemampuan PPK memberikan pulangan (dividen) yang tinggi kepada ahli-ahli iaitu sekitar 5 peratus hingga 10 peratus setahun. Maklumat terperinci kedudukan modal saham ahli adalah seperti di dalam **Jadual 73**.

Jadual 73 :

Kedudukan Modal Saham Ahli PPK Bagi Tahun 2006 dan 2007

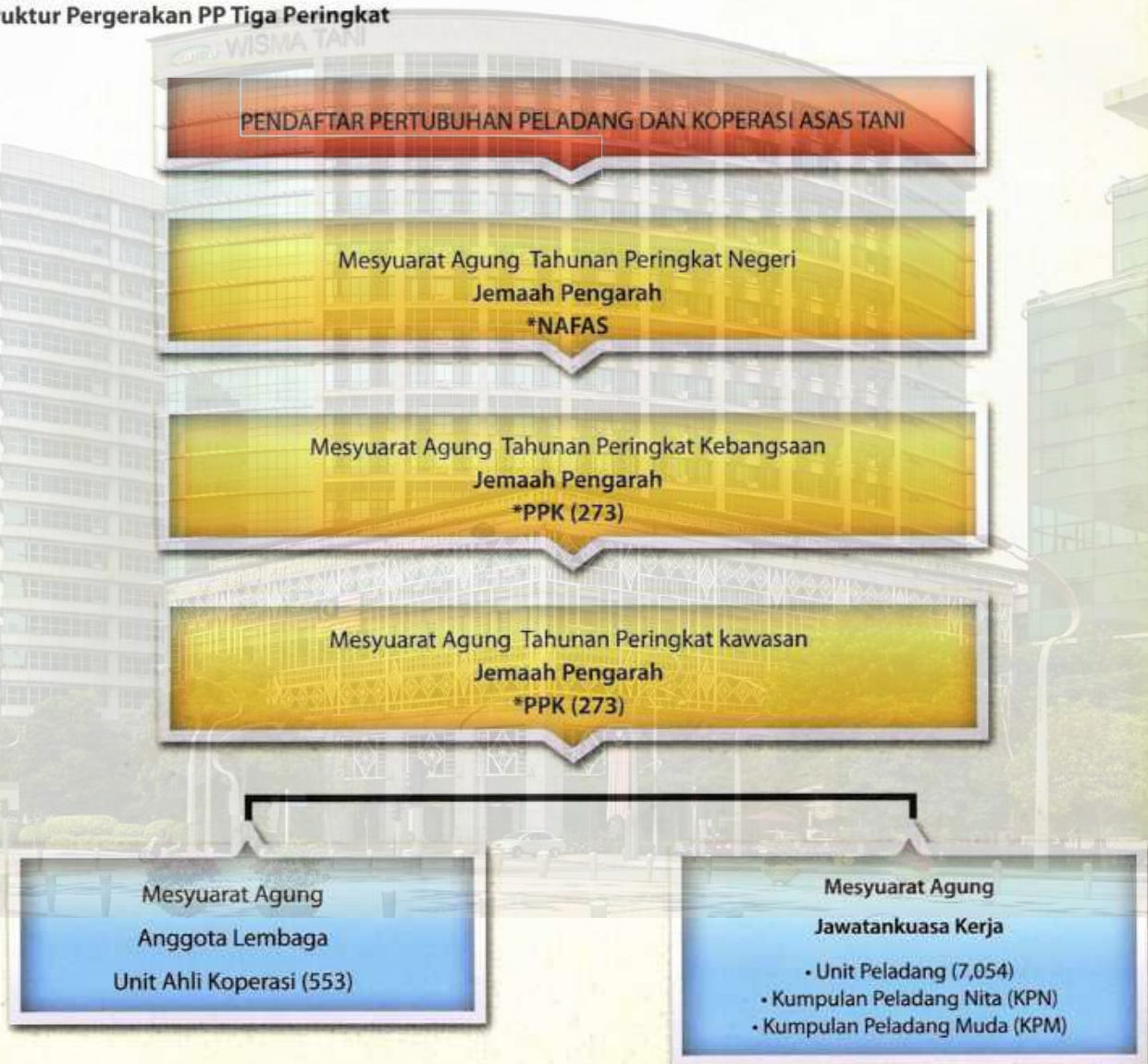
Jabatan/Agensi	Modal Saham 2006	Modal Saham 2007
LPP	117,500,000	130,530,000
MADA	10,285,496	10,596,128
KADA	3,756,830	4,063,813
Sarawak	7,700,466	7,950,466
Jumlah	139,242,792	153,140,107

STRUKTUR PERGERAKAN PERTUBUHAN PELADANG

Keunikan pergerakan PP dapat digambarkan melalui Struktur Pergerakan PP tiga Peringkat iaitu keahlian NAFAS adalah terdiri daripada 13 PPN manakala, keahlian

PPN terdiri daripada 230 PPK. Secara keseluruhannya, bilangan PPK bagi tahun berakhir 2007 adalah sebanyak 273 buah. Struktur pergerakan PP tiga peringkat adalah seperti berikut :

**Carta 15 :
Struktur Pergerakan PP Tiga Peringkat**



Nota:

- | | |
|---------------|---|
| NAFAS | - Pertubuhan Peladang Kebangsaan |
| PPN/PPK | - Semua PPK adalah ahli kepada PPN dan semua PPN pula adalah ahli kepada NAFAS |
| UNIT PELADANG | - Ahli individu PPK berjumlah sekurang-kurangnya 30 orang yang disatukan dalam kumpulan formal di peringkat kampung dan mengandungi kumpulan-kumpulan kecil informal di bawahnya. |
| KOPERASI | - Koperasi Asas Tani yang merupakan ahli institusi PPK. |

1 PPN dan 68 PPK diwakilkuasakan oleh Pendaftar PP (Ketua Pengarah LPP) kepada MADA (27 PPK), KADA (13 PPK) dan Sarawak (1 PPN, 28 PPK).



ISIPADU PERNIAGAAN PERTUBUHAN PELADANG

Perkhidmatan perniagaantani merupakan perkhidmatan utama yang disediakan oleh NAFAS, PPN dan PPK kepada ahli peladang dan memberi sumbangan yang besar kepada isipadu perniagaan PP. Antara perkhidmatan perniagaantani utama yang disediakan oleh PP ialah pembekalan input pertanian dan pemasaran hasil pertanian. Secara keseluruhan isipadu perniagaan PP

bagi tahun 2007 meningkat kepada RM3,106,333,134.00 iaitu sebanyak 35.9 peratus berbanding tahun sebelum yang berjumlah RM 2,285,264,192.00. Peningkatan isipadu perniagaan PP ini disokong oleh kesungguhan pengurusan PP meningkatkan aktiviti ekonomi dan perniagaan yang dapat memberikan pulangan yang baik kepada PP. Maklumat terperinci isipadu perniagaan PP adalah seperti di **Jadual 74** dan **Carta 16**.

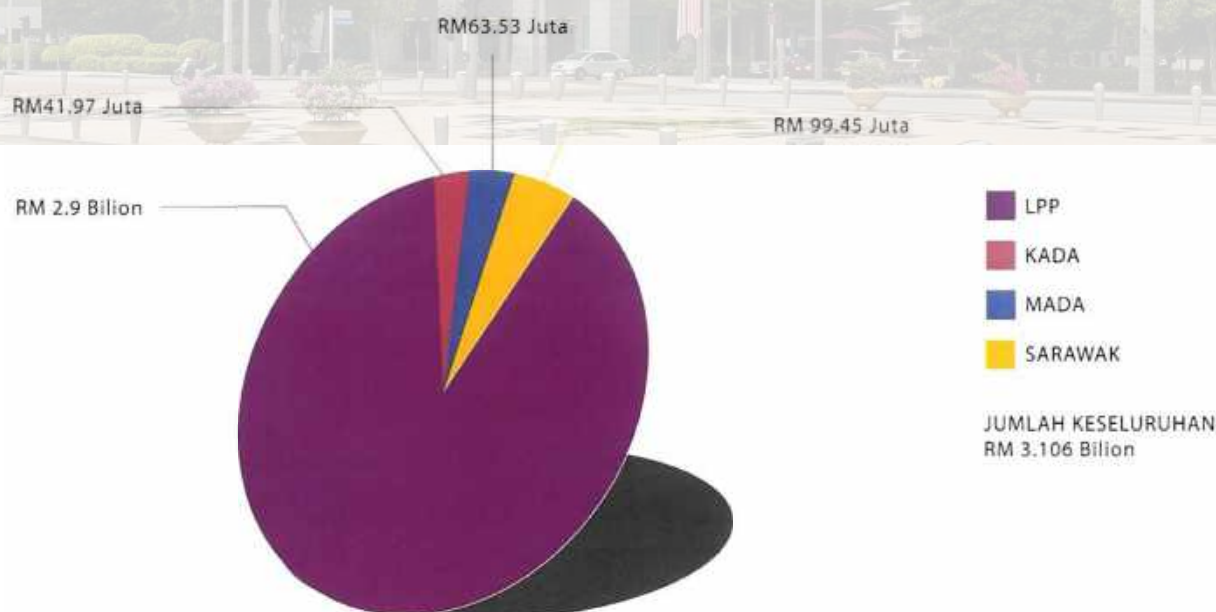
Jadual 74 :

Pencapaian Isipadu Perniagaan PP Bagi Tahun 2006 dan 2007

Jabatan/Agensi	2006	2007
LPP	2,090,000,000	2,901,371,551
MADA	66,669,292	63,531,076
KADA	44,566,303	41,974,491
Sarawak	84,028,597	99,456,016
Jumlah	2,285,264,192	3,106,333,134

Carta 16 :

Isipadu Perkhidmatan Perniagaan PP Di Bawah LPP, MADA, KADA, Dan Sarawak 2007



Selain itu, PP turut menyediakan perkhidmatan-perkhidmatan seperti kontrak pertanian, khidmat kejenteraan ladang serta pengangkutan hasil pertanian dan pembekalan barang keperluan harian kepada peladang melalui kedai peladang dan pasar mini peladang. Ahli peladang dapat memperolehi manfaat dari segi perolehan perkhidmatan, khidmat nasihat, pemindahan teknologi, amalan pertanian baik dan peluang-peluang pekerjaan yang boleh menambahkan pendapatan mereka dan juga memberi sumbangan kepada PP sendiri. Bagi meningkatkan aktiviti Industri Asas Tani, PP berusaha meningkatkan projek Industri Asas Tani dalam sektor pemprosesan, pembuatan dan perkhidmatan iaitu kilang beras, kilang makanan terutama makanan ringan, pemprosesan ayam daging dan kelapa sawit.

PELAKSANAAN 10 PERKHIDMATAN UNTUK PELADANG-PELADANG

Terdapat sepuluh perkhidmatan yang disediakan oleh PP merupakan pemangkin untuk membangunkan Pertubuhan Peladang ke arah melahirkan ahli peladang progresif dan berdaya saing serta menyumbang kepada pengeluaran makanan negara.

Pengurusan dan Pembangunan Modal Insan

- Penggunaan dan pemindahan teknologi dalam pembangunan pertanian memerlukan tenaga kerja mahir dan profesional di PP.
- Bagi meningkatkan pengetahuan, kemahiran dan mengubah sikap ahli peladang, pendekatan yang digunakan ialah melalui latihan.



Meningkatkan pengetahuan dan kemahiran peladang dalam teknologi pengeluaran dan pengurusan projek

Khidmat Mekanisasi/Automasi Ladang

- Perkhidmatan lebih kritikal pada masa ini untuk mengurangkan kebergantungan kepada tenaga buruh yang tinggi
- Meningkatkan kecekapan dan daya saing dan produktiviti.
- Ahli PP digalakkan menggunakan kemudahan mekanisasi dan automasi ladang.
- Penyediaan tapak/tanah
 - *backhoe, grader, traktor.*
- Penanaman, penyelenggaraan dan aktiviti agronomi.
 - *Transplanter, power spayer, backhoe.*
- Penuaian
 - *Jentuai*



Perkhidmatan mekanisasi / automasi ladang yang disediakan melalui PPK untuk menggalakkan para peladang menggunakan jentera ladang bagi meningkatkan produktiviti pengeluaran pertanian

Khidmat Bekalan Ladang

- Kesemua PP terlibat secara aktif menyediakan kemudahan bekalan ladang kepada ahli.
- Tujuan perkhidmatan :
 - Memudahkan ahli mendapatkan sumber bekalan ladang.
 - Khidmat nasihat mengenai cara penggunaan, aspek ekonomi, keselamatan dan kesihatan.

- Memudahkan perlaksanaan projek kelompok, mini estet dan Skim Kredit Ladang Terselia (SKLT)
- Pengedaran baja Skim Baja Padi Kerajaan Persekutuan (SBPKP) dan baja tambahan.

Jenis Bekalan Ladang

- Baja Pertanian
- Kimia Pertanian
- Peralatan Ladang
- Makanan ternakan dan ternakair
- Bahan tanaman dan benih tanaman



Perkhidmatan bekalan ladang disediakan oleh PPK untuk memudahkan peladang mendapatkan keperluan bekalan ladang dengan mutu yang terjamin dengan harga yang berpatutan.

Pemasaran

- Menyediakan saluran pemasaran berkesan.
 - Mengelak / mengurangkan kerosakan produk melalui kemudahan penyimpanan dan kaedah pengendalian.
 - Mengikut jadual yang bersesuaian.
 - Mengurus kontrak pemasaran.

- Menyedia atau mengatur saluran pasaran
 - NAFAS, PPN, PP, FAMA, Swasta, Pasar Borong,
- Khidmat pengangkutan
- Maklumat pasaran
- Kemudahan pengedaran, pembungkusan dan penyimpanan.



Perkhidmatan pemasaran disediakan oleh PP kepada peladang bagi memasarkan hasil ladang.

Khidmat Infrastruktur ladang

- Infrastruktur ladang sangat penting penentu kejayaan projek.
- PP perlu menyelaras, menyedia atau mengatur infra yang diperlukan oleh ahli.
- Jenis infrastruktur ladang :
 - pengairan, peparitan, jalan ladang.
 - bangunan dan peralatan
 - tapak, pagar, sektor.
- Sumber Perkhidmatan
 - Projek dibiayai dari peruntukan LPP, MADA, KADA dan Jabatan Pertanian Sarawak .
 - Jabatan/Agensi kerajaan lain – JP, JPV. IADA, JPS, Pejabat Daerah.
 - Usahasama
 - Pakatan ahli

Khidmat Nasihat

- Memilih projek dan kajian kesesuaian
- Khidmat perundingan pembangunan projek
- Pengurusan projek
 - Penyediaan infrastruktur
 - Input
 - Penuaian, pemasaran, lepas tuai.
- Penilaian Projek



Khidmat nasihat diberikan kepada peladang sebagai usaha-usaha memindahkan teknologi terkini yang bersesuaian dalam bidang perladangan atau penternakan kepada mereka



- Kekurangan pengetahuan / kemudahan menyebabkan hasil keluaran sebelum dipasarkan dan dijual pada harga rendah kerana kurang kemudahan dan kemahiran dalam teknologi lepas tuai.
- Tujuan perkhidmatan adalah untuk meningkatkan kualiti hasil dan mendapat harga terbaik.
 - Teknologi penuaian
 - Pusat pengumpulan
 - Pusat jualan terus
 - Kemudahan pengedaran
 - Kemudahan pengangkutan
 - Kemudahan penyimpanan, pengeringan dan bilik sejuk.



Pusat Pengumpulan Hasil Ladang Di LPP Labuan
Wilayah Persekutuan Tahun 2007

Khidmat Pembiayaan

- Pembiayaan aspek penting sebelum projek dapat dilaksanakan. Pembiayaan melibatkan pembangunan infrastruktur dan modal kerja.
- Tujuan khidmat pembiayaan :
 - Membantu ahli ke arah mengusaha dan memperbesarkan projek.

- Menggalak ahli ke arah projek komersial dan berteknologi tinggi
- Memudahkan ahli mendapat modal mengikut masa yang diperlukan.

Jenis – jenis Pembiayaan

- Bantuan geran dari kerajaan
- Pinjaman daripada Bank Pertanian Malaysia dan lain-lain.
- Sumber Modal dalaman PP sendiri (SKLT).

Pusat Sumber (Bilik bacaan, komputer)

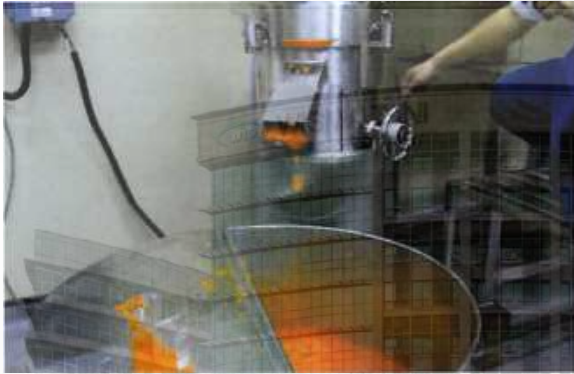
- Pusat pengumpulan maklumat yang boleh digunakan oleh ahli dan masyarakat.
- Perhubungan antara masyarakat peladang dengan kerajaan dan dunia perniagaan luar.
- Tujuan :
 - Menyelaras dan menyatukan maklumat
 - Memudahkan pencarian maklumat
 - Pembelajaran dan komunikasi
 - Meningkatkan kecekapan dan kualiti.

Teknologi pemprosesan

- PP dan peladang terlibat secara langsung dalam pemprosesan makanan.
- Tujuan :
 - Memenuhi keperluan dalam negara dan eksport.
 - Memberi nilai tambah kepada hasil pertanian.
 - Memberi pendapatan tambahan.
 - Khidmat pengurusan dalam bentuk khidmat nasihat daya maju, penyelaras bekalan dan

kualiti, pengurusan pusat memproses dan promosi.

- Khidmat pembangunan produk nilai tambah.



Pusat Pemprosesan Cili Puri Di PPK Bukit Awang



Hubungan Antarabangsa

Hubungan Asean (Serantau)

Hubungan Pelbagai Hala
(Multilateral)

Perdagangan Pertanian Peringkat
Antarabangsa



Pada tahun 2007, Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani terus melaksanakan berbagai program dan aktiviti bagi memperkukuhkan lagi hubungan dan kerjasama antarabangsa dalam bidang pertanian di peringkat dua hala, serantau dan pelbagai hala. Selain itu, MoA juga terlibat dengan aktif dalam usaha untuk mendapatkan laluan pasaran bagi produk-produk pertanian ke pasaran antarabangsa serta mengambil bahagian dalam siri perundingan bagi mengadakan Perjanjian Perdagangan Bebas yang diterajui oleh Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Perindustrian (MITI). Antara aktiviti-aktiviti utama yang telah berlangsung sepanjang tahun 2007 ialah :

HUBUNGAN DUA HALA

Tahun 2007 telah memperlihatkan pelbagai aktiviti dan program yang dikendalikan oleh unit dua hala bagi menyokong pelaksanaan dan inisiatif diplomasi hubungan dua hala Malaysia dengan negara-negara luar melalui kerjasama dalam bidang pertanian.

Program dan aktiviti yang telah dilaksanakan ialah :

Lawatan Kerja Y.B. Menteri Pertanian dan Industri Asas Tani ke Republik Afrika Selatan, 23 Februari – 5 Mac 2007

Lawatan kerja Y.B. Menteri Pertanian dan Industri Asas Tani merangkumi lawatan ke Johannesburg, Pretoria, Port Elizabeth, Brankfontein, Bloemfontein dan Cape Town.

Tujuan lawatan adalah untuk mengeratkan kerjasama dua hala Malaysia dan Afrika Selatan dalam bidang pertanian, meninjau industri penternakan kambing Boer Afrika Selatan yang terkenal dengan penghasilan baka tulen terbaik dunia dan merupakan negara asal kambing Boer, membina jaringan kerjasama dalam penghasilan embrio serta mendapatkan bekalan embrio dan baka daripada penternak kambing Boer dari Afrika Selatan.

Lawatan turut disertai oleh Y.B. Exco Pertanian Negeri Perak dan Negeri Terengganu, tiga orang ahli Dewan Undangan Negeri Perak dan pegawai-pegawai kanan Kementerian. Syarikat-syarikat swasta yang terlibat dalam industri penternakan ruminan turut menyertai lawatan tersebut.

Lawatan kerja Menteri Pertanian dan Pembangunan Hal Ehwal Tanah, Republik Afrika Selatan ke Malaysia, 12 – 14 Julai 2007.

Lawatan tersebut merupakan lawatan balas terhadap lawatan Y.B. Menteri Pertanian dan Industri Asas Tani ke Republik Afrika Selatan pada 28 Februari hingga 5 Mac 2007 yang lalu.

Semasa lawatan kerja tersebut satu Memorandum Persefahaman (MoU) bagi kerjasama dalam bidang pertanian di antara Kerajaan Malaysia dengan Kerajaan Republik Afrika Selatan telah ditandatangani oleh Y.B. Menteri Pertanian dan Industri Asas Tani bagi pihak Kerajaan Malaysia pada 12 Julai 2007 di Kuala Lumpur.

Lawatan kerja telah disertai oleh para pegawai Kementerian Pertanian dan Pembangunan Hal Ehwal Tanah, Republik / Afrika Selatan dan juga pihak swasta yang terlibat di dalam sektor pertanian.

Semasa di Malaysia juga, Menteri Pertanian dan Pembangunan Hal Ehwal Tanah, Republik Afrika Selatan dan delegasi juga telah mengadakan lawatan ke syarikat Prima Agri Products, Malaysian Palm Oil Board (MPOB) dan Ibu pejabat MARDI.

Lawatan Kerja Y.B. Menteri Pertanian dan Industri Asas Tani ke Perth dan Carnarvon Australia, 30 April – 3 Mei 2007

Lawatan kerja ke Australia Barat ini adalah lanjutan daripada arahan Y.A.B. Perdana Menteri agar perbincangan segera diadakan dengan pihak Australia Barat memandangkan dalam jangka masa panjang pelaburan bagi mendapat dan memiliki ladang dan



pusat ternakan di Australia Barat akan memberi manfaat kepada Malaysia terutamanya dalam membantu membangunkan sektor penternakan negara.

Tujuan utama lawatan ini adalah bagi mengadakan perbincangan dan meninjau pengurusan ladang-ladang kambing yang berskala besar dan intensif terutamanya kambing Boer dan meneliti kemungkinan mengambilalih melalui pemilikan ladang dan stesen ternakan di Callagiddy, Carnavon, Australia Barat.

Mesyuarat Ke-3 Malaysia Australia Agriculture Cooperation Working Group (MAACWG), 9 & 10 Ogos di Putrajaya, Malaysia

Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani (MOA) telah menghoskan Mesyuarat Ketiga *Malaysia-Australia Agriculture Cooperation Working Group* (MAACWG) bagi pelaksanaan *MoU for The Enhancement of Agricultural Cooperation* dan Mesyuarat Kedua *Technical Working Group* (TWG) yang diwujudkan di bawah MoU dengan Australia Barat, 9 dan 10 Ogos 2007 di Putrajaya.

Tujuan kedua-dua mesyuarat berkenaan adalah untuk membincangkan secara terperinci bidang kerjasama di antara Malaysia-Australia Barat dan Malaysia-Australia termasuk pelaksanaan projek/aktiviti pertanian, ternakan, perikanan dan penyelidikan dan pembangunan (R&D) yang telah dipersetujui sebelum ini.

Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani ingin mengambil kesempatan mengadakan satu sesi Perbincangan Dua Hala antara Sektor Swasta Malaysia dengan pihak Australia bagi mendapat pandangan, maklum balas dan penyelesaian dalam hubungan perdagangan terutama dalam sektor pertanian antara Malaysia dan Australia.

Lawatan Kerja Y.B. Menteri Pertanian dan Industri Asas Tani ke Iran, 17 – 23 Jun 2007

Y.B. Menteri Pertanian dan Industri Asas Tani telah mengadakan lawatan kerja ke Iran dari 17 hingga 23 Jun 2007 dan seterusnya menandatangani Memorandum Persefahaman (MoU) di antara Kerajaan Malaysia dan Kerajaan Republik Islam Iran dalam kerjasama bidang pertanian.

Lawatan kerja Y.B. Menteri Pertanian dan Industri Asas Tani ke Iran adalah atas jemputan Menteri Pertanian Republik Islam Iran semasa *The Sixth Joint Commission Meeting* (JCM) di antara Republik Islam Iran dan Malaysia di Tehran, Iran, 21 hingga 23 November 2006.

Lawatan ini turut disertai oleh pegawai-pegawai kanan Kementerian dan jabatan/agensi di bawah Kementerian serta pegawai-pegawai kanan dari syarikat swasta yang berkaitan dengan bidang pertanian.

Pemeteraian Deklarasi Bersama Malaysia-Itali bagi Kerjasama dalam Bidang Pertanian

Pemeteraian Deklarasi Bersama (*Joint Declaration*) bagi kerjasama dalam bidang pertanian di antara Kerajaan Malaysia dengan Kerajaan Itali yang telah ditandatangani oleh Y.B. Menteri Pertanian dan Industri Asas Tani bagi pihak Kerajaan Malaysia, sempena lawatan Y.A.B. Perdana Menteri ke Itali, 23 hingga 26 Jun 2007.

Bidang kerjasama yang telah dipersetujui kedua-dua negara dalam bidang pertanian merangkumi pelbagai bidang iaitu pengeluaran dan pengembangan sektor pertanian, penternakan, perikanan, industri asas tani serta pemprosesan makanan dan juga penyelidikan dan pembangunan dalam sektor pertanian.

Lawatan kerja Y.B. Menteri Pertanian dan Industri Asas Tani ke Itali, 13 – 20 November 2007

Y.B. Menteri Pertanian dan Industri Asas Tani dengan diiringi isteri dan disertai delegasi Malaysia mengadakan lawatan kerja ke Itali, menghadiri persidangan *Food and Agriculture Organization*

(FAO) sesi ke-34 (34th session of the FAO Conference); dan Mesyuarat Pertama Jawatankuasa Bersama bagi Kerjasama Pertanian (JBKP) di bawah Deklarasi Bersama Malaysia – Itali.

Lawatan kerja Y.B. Menteri Pertanian dan Industri Asas Tani merangkumi lawatan ke Padova, Verona dan Bari, Itali. Y.B. Menteri Pertanian dan Industri Asas Tani dan delegasi juga turut menghadiri Persidangan *Food and Agriculture Organization (FAO)* sesi ke-34 dan telah menyampaikan *country statement*.

Mesyuarat Pertama Malaysia – Itali *Joint Committee for Cooperation in Agriculture (JCCA)* di Rom, 20 November 2007

Mesyuarat tersebut telah dipengerusikan bersama oleh pegawai kanan kedua-dua negara dan mesyuarat telah membincangkan secara terperinci Terma Rujukan (TOR), mekanisme pelaksanaan dan cadangan-cadangan projek-projek pertanian, perikanan, penternakan dan juga penyelidikan dan pembangunan (R&D) yang akan dilaksanakan oleh kedua-dua negara.

Kedua-dua pengerusi bersama bagi JBKP telah menandatangani *Joint Communiqué* bagi menyatakan persetujuan dan komitmen dalam melaksanakan projek-projek kerjasama yang telah dibincangkan yang turut disaksi dan ditandatangani oleh Y.B. Menteri Pertanian dan Industri Asas Tani dan rakan sejawat beliau dari Itali.

Mesyuarat Ke-3 Malaysia-China Joint Working Group (JWG) di Putrajaya, Malaysia, 5 November 2007

Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani (MOA) telah menghoskan Mesyuarat Ketiga Malaysia-China JWG di bawah pelaksanaan perjanjian kerjasama dalam bidang pertanian pada 5 November 2007 di Putrajaya.

Delegasi China diketuai oleh T.Y.T. Mr. Wei Chao'an, Timbalan Menteri Pertanian China.

Mesyuarat Ke-5 Trilateral Partnership between Indonesia, Malaysia & The Netherlands, 3 & 4 Disember 2007 di The Hague

Mesyuarat Kelima Trilateral telah diadakan pada 3 dan 4 Disember 2007 di The Hague, The Netherlands. Mesyuarat tersebut telah dihadiri oleh para pegawai kerajaan, syarikat swasta dan organisasi bukan kerajaan (NGO), dari ketiga-tiga rakan negara.

Mesyuarat tersebut telah dipengerusikan oleh Prof. Dr. Andre' van der Zande, Ketua Setiausaha Kementerian Pertanian, Persekitaran dan Kualiti Makanan, The Netherlands. Mesyuarat juga dipengerusikan bersama Dr. Achmad Dimiyati, Ketua Pengarah Hortikultur, Republik Indonesia dan Dato' Dr. Zulkifli Idris, Ketua Setiausaha Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani Malaysia.

Mesyuarat Dua Hala Malaysia - The Netherlands Kerjasama Dalam Bidang Pertanian di The Hague, The Netherlands, 5 Disember 2007

Mesyuarat Dua Hala Malaysia-The Netherlands bagi kerjasama dalam bidang pertanian telah diadakan di Kementerian Pertanian, Persekitaran dan Kualiti Makanan, The Netherlands.

Mesyuarat tersebut dipengerusikan bersama oleh Prof. Dr. Andre' van der Zande, Ketua Setiausaha Kementerian Pertanian, Persekitaran dan Kualiti Makanan, The Netherlands dan Dato' Dr. Zulkifli Idris, Ketua Setiausaha Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani Malaysia.

Mesyuarat Kerjasama Dalam Bidang Pertanian Di Peringkat Antarabangsa

Selain daripada itu, Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani (MOA) menyertai mesyuarat yang diselenggarakan oleh Kementerian Luar Negeri (Wisma Putra) iaitu mesyuarat *Joint Commission Meeting (JCM)* yang membincangkan kerjasama dua hala dengan negara-negara luar.



Kementerian juga turut menyertai mesyuarat yang diselenggarakan oleh Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri (MITI) iaitu Mesyuarat *Joint Economic and Trade Cooperation (JETC)*, *Joint Economic Cooperation (JEC)*, *Joint Trade Committee (JTC)* dan *Joint Investment and Trade Commission (JITC)* yang membincangkan kerjasama serta penyelesaian mengenai isu-isu yang berkaitan dengan perdagangan dan pelaburan dua hala termasuk laluan pasaran bagi produk-produk pertanian Malaysia.

HUBUNGAN ASEAN (SERANTAU)

Kerjasama dalam bidang pertanian di peringkat ASEAN kekal aktif dan berkembang maju selaras dengan kemajuan ekonomi bidang pertanian negara ASEAN. Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani selaku *focal point* Malaysia dalam kerjasama pertanian di peringkat serantau terus memainkan peranan dan penglibatan yang aktif dalam membincangkan isu-isu dan kerjasama pertanian di peringkat serantau.

Beberapa aktiviti utama telah disertai oleh MoA melibatkan kerjasama ASEAN sepanjang tahun 2007 adalah seperti berikut :

Mesyuarat Khas Pegawai-pegawai Kanan bagi Menteri-Menteri Pertanian dan Perhutanan ASEAN ke-28 (Special SOM 28th AMAF) di Singapura, 31 Julai – 2 Ogos 2007

Dato' KSU selaku Ketua SOM-AMAF Malaysia telah mengetuai delegasi Malaysia ke Mesyuarat tersebut. Mesyuarat *Special SOM-AMAF* membincangkan isu-isu dan kerjasama dalam bidang pertanian yang dirancang dan dipersetujui untuk dibawa ke Mesyuarat Menteri-Menteri Pertanian dan Perhutanan ASEAN (AMAF) untuk disahkan oleh Menteri-Menteri Pertanian dan Perhutanan ASEAN.

Mesyuarat AMAF ke-29 & AMAF+3 ke-7 di Bangkok, Thailand, 28 Oktober – 4 November 2007

Y.B. Menteri Pertanian dan Industri Asas Tani telah mengetuai delegasi Malaysia ke Mesyuarat AMAF ke-29 dan AMAF+3 ke-7. Mesyuarat telah membincangkan kemajuan program dan inisiatif di bawah Kumpulan Kerja Sektoral AMAF, perkembangan dan cadangan projek kerjasama baru di bawah rangka kerjasama ASEAN+3 iaitu negara China, Jepun dan Republik Korea, serta pengesahan dan persetujuan ke atas beberapa draf perjanjian antara ASEAN dan rakan dialog.

Semasa mesyuarat tersebut juga, Y.B. Menteri Pertanian dan Industri Asas Tani dan Menteri-Menteri Pertanian dan Perhutanan ASEAN telah menandatangani *Protocol to Amend the Agreement for Establishment of ASEAN Animal Health Trust Fund (AHTF)*. Protokol ini adalah lanjutan daripada keputusan untuk meminda *Agreement for the Establishment for the Animal Health Trust Fund (AHTF)* yang telah ditandatangani semasa Mesyuarat 28th AMAF di Singapura tahun lalu. Perjanjian tersebut bertujuan mewujudkan tabung amanah untuk memerangi wabak *avian influenza* di peringkat ASEAN.

Setiausaha Agung ASEAN dan Setiausaha Agung *South East Asian Fisheries Development Center (SEAFDEC)* turut menandatangani *Letter of Understanding (LoU) on ASEAN-SEAFDEC Strategic Partnership (ASSP)* semasa Mesyuarat 29th AMAF. Menerusi LoU ini, pelaksanaan program dan kerjasama teknikal dalam bidang perikanan dapat dijalankan di peringkat serantau dengan lebih berkesan dan sepakat.

Penglibatan Kementerian dalam Liberalisasi Perdagangan ASEAN

Sepanjang tahun 2007, MoA telah menyertai pelbagai rundingan bagi mewujudkan kawasan perdagangan bebas (*free trade area – FTA*) antara ASEAN dengan negara dialog. Fungsi MoA dalam rundingan adalah untuk memberi input berkaitan dasar pertanian dan

memastikan kepentingan sektor pertanian tidak terjejas, terutamanya sektor sensitif seperti beras dan buah-buahan tropika. Isu-isu lain yang melibatkan MoA peraturan *sanitary and phytosanitary* (SPS), Peraturan Tempasal (*Rules of Origin*, ROO), Perkhidmatan dan Pelaburan.

Pada Disember 2007, Rundingan Kawasan Perdagangan Bebas antara ASEAN dan Jepun (*ASEAN-Japan Closer Economic Partnership – AJCEP*) telah dimuktamadkan dan akan ditandatangani oleh Menteri-Menteri Ekonomi ASEAN dan Jepun pada tahun 2008.

Selain itu, pada tahun 2007 juga negara-negara ASEAN telah memulakan Mesyuarat bagi membincangkan draf Perjanjian Perdagangan Barangan ASEAN (ATIGA) melalui Mesyuarat *Coordinating Committee on the Implementation of the CEPT Scheme for AFTA* (CCCCA). Perjanjian ATIGA merupakan suatu perjanjian komprehensif bagi menggantikan perjanjian dan protokol-protokol yang wujud di bawah Perjanjian Skim CEPT yang telah ditandatangani pada tahun 1992. Di dalam mesyuarat tersebut, wakil Kementerian telah dilantik sebagai Pengerusi Mesyuarat Kumpulan Pakar bagi *Sanitary dan Phytosanitary* (SPS) yang merupakan salah satu komponen di dalam perjanjian ATIGA. Perjanjian ATIGA dijangka akan dimuktamadkan pada bulan Ogos 2008 dan akan ditandatangani oleh Menteri-Menteri Ekonomi ASEAN.

Lawatan Kerja Y.B. Menteri Pertanian dan Industri Asas Tani ke Negara-negara ASEAN.

Hubungan Malaysia dalam kerjasama serantau juga turut melibatkan lawatan kerja ke negara-negara ASEAN oleh pengurusan tertinggi MoA. Sepanjang tahun 2007, beberapa lawatan kerja telah diadakan oleh Y.B. Menteri Pertanian dan Industri Asas Tani ke Negara-negara ASEAN iaitu :

Lawatan Kerja Y.B. Menteri Pertanian dan Industri Asas Tani ke Provinsi Gorontalo, Sulawesi, Indonesia

Lawatan Kerja Y.B. Menteri Pertanian dan Industri Asas Tani ke Provinsi Gorontalo, Sulawesi, Indonesia dari 9 hingga 11 Disember 2007 bagi meninjau kejayaan projek penanaman jagung bijiran serta potensi *reverse investment* bagi Malaysia dan juga meninjau sektor penternakan lembu Bali.

Lawatan Kerja Y.B. Menteri Pertanian dan Industri Asas Tani ke Surabaya, Indonesia

Y.B. Menteri Pertanian dan Industri Asas Tani telah mengadakan perjumpaan bersama pelajar-pelajar Malaysia di Surabaya, Indonesia dari 29 November hingga 2 Disember 2007.

HUBUNGAN PELBAGAI HALA (MULTILATERAL)

Penglibatan Malaysia sebagai ahli organisasi antarabangsa dalam sektor pertanian dan industri asas tani memainkan peranan penting bagi mencapai usaha untuk meningkatkan daya saing melalui perkongsian maklumat, kerjasama penyelidikan dan pembangunan serta penglibatan dalam perundingan isu-isu teknikal dan perdagangan pertanian sejagat.

Dalam tahun 2007, MoA terlibat secara langsung mewakili Malaysia dalam 11 organisasi antarabangsa yang mempunyai fungsi berkaitan dengan pertanian dan pembangunan luar bandar seperti *Commonwealth Agriculture Bureau International* (CABI), *Consultative Group on International Agriculture Research* (CGIAR), *Food and Agriculture Organization of the United Nations* (FAO), *International Office of Epizootic* (OIE), *Indian Ocean Tuna Commission* (IOTC), *Network of Aquaculture Centers in the Asia and Pacific* (NACA), *Tropical Fruit Network* (TFNet) dan *United Nations Convention to Combat Desertification* (UNCCD). Sumbangan Malaysia kepada organisasi-organisasi berkenaan pada tahun 2007 berjumlah sebanyak RM3.5 juta.



Selain itu, MoA turut bekerjasama serta terlibat dalam menyumbangkan input kepada agensi pusat dan lain-lain agensi bagi hal ehwal pelbagai organisasi dan kerjasama antarabangsa yang lain seperti *Organization of the Islamic Conference* (OIC), D8, *Asia Pacific Economic Co-operation* (APEC), *World Food Programme* (WFP) dan *International Fund for Agriculture Development* (IFAD).

MoA turut menyertai atau terlibat dalam menyelaraskan penglibatan Malaysia dalam aktiviti-aktiviti anjuran organisasi-organisasi berkenaan yang meliputi mesyuarat / persidangan / seminar / kursus. Aktiviti tersebut antaranya adalah seperti berikut :-

FAO

- 133rd Session of the FAO Council di Rom, Itali dari 14 hingga 16 November 2008
- 34th Session of the FAO Conference di Rom, Itali dari 17 hingga 24 November 2008
- 134th Session of the FAO Council di Rom, Itali pada 26 November 2008
- South-South Cooperation for the Implementation of the Special Programme for Food Security in the Republic of Maldives.

OIC

- Malaysia-Bangladesh-Islamic Development Bank (IDB) Cooperation on the Implementation the Bangladesh Marine Fisheries Capacity Building Project.

CABI

- CABI Asia Pacific Regional Consultation di Beijing China dari 30 November hingga 1 Disember 2007.

Dalam aspek peluasan pasaran bagi komoditi pertanian serta produk agro-pertanian Malaysia pula, MoA telah berjaya menubuhkan lima lagi pejabat perwakilan Pertanian yang baru di luar negara dalam tahun 2007, iaitu, Bangkok, Tokyo, Sydney, Dubai dan Washington DC. Sehubungan dengan ini, pada akhir tahun 2007, lapan

pejabat Perwakilan Pertanian telah berjaya ditubuhkan di luar negara.

Tanggung jawab utama Perwakilan Pertanian di luar negara adalah untuk mendapatkan akses pasaran bagi hasil dan produk pertanian negara bersesuaian dengan hasrat Kerajaan untuk menjadikan pertanian sebagai enjin pembangunan ekonomi ke tiga negara. Selain pejabat Atase Pertanian di Rom, Itali yang bertanggung jawab terhadap hal ehwal FAO, objektif pejabat Perwakilan Pertanian adalah memposisikan produk pertanian dan industri asas tani Malaysia sebagai pilihan utama dalam pasaran global di samping mengenalpasti peluang-peluang pasaran serta bidang-bidang baru yang berpotensi yang boleh diterokai.

Strategi pelaksanaan yang diambil adalah melalui peningkatan kesedaran/promosi mengenai hasil dan produk pertanian Malaysia, peluasan akses pasaran, pemantapan piawaian dan kualiti hasil produk pertanian Malaysia. Program-program yang dilaksanakan oleh semua pejabat Kaunselor Pertanian adalah merangkumi promosi serta penjenamaan, jalinan kerjasama perdagangan, risikan dan kerjasama teknikal pertanian. Setiap pejabat Kaunselor Pertanian perlu mengemukakan laporan-laporan berkala berhubung program-program tersebut. Maklumat yang diterima akan dianalisa bagi membolehkan MoA merangka dasar-dasar pembangunan sektor pertanian dengan lebih tepat dan mantap.

PERDAGANGAN PERTANIAN PERINGKAT ANTARABANGSA

Penglibatan dalam Perundingan World Trade Organisation

Sepanjang tahun 2007, MoA terus memainkan peranan yang aktif dalam rundingan pertanian di Pertubuhan Perdagangan Dunia (*World Trade Organisation* (WTO)). Selain daripada memberi input terhadap isu-isu berhubung dengan pertanian kepada Perutusan Tetap Malaysia Ke WTO, wakil MoA juga menghadiri

rundingan di WTO untuk mempertahankan pendirian negara terhadap isu-isu berkepentingan Malaysia termasuk laluan pasaran, persaingan eksport dan sokongan domestik. Selain daripada itu, Kementerian bersama Jabatan Perikanan juga memainkan peranan aktif dalam perundingan mengenai peraturan WTO (WTO rules) yang menggariskan disiplin bagi subsidi, terutamanya subsidi ikan. Tujuannya adalah untuk memastikan bantuan yang diberi kepada sektor perikanan adalah selaras dengan disiplin yang ditetapkan oleh WTO.

Perjanjian Perdagangan Bebas (FTA)

Dalam perundingan perjanjian perdagangan bebas (FTA), MoA terus melibatkan diri secara aktif dalam perundingan yang bertujuan meningkatkan laluan pasaran serta memperkukuhkan lagi hubungan dagangan bagi kedua-dua belah pihak. Pada tahun 2007, rundingan FTA duahala yang telah giat diadakan termasuklah rundingan dengan Australia, Amerika Syarikat, Chile dan Pakistan. Selain daripada memberi input kepada pihak MITI mengenai isu berhubung dengan perdagangan barangan, peraturan tempas, pelaburan dan perkhidmatan, MoA juga mengetuai rundingan sanitari dan fitosanitari dalam semua rundingan FTA.

Bagi FTA yang telah ditandatangani seperti Perjanjian Perkongsian Ekonomi Jepun dan Malaysia, usaha telah dilaksanakan untuk mengenalpasti isu-isu SPS yang dihadapi oleh pihak industri semasa mengeksport produk mereka ke Jepun. Dalam hal ini, usaha ditumpu kepada menyelesaikan masalah dihadapi oleh pihak industri untuk memperbaiki laluan pasaran produk pertanian negara.

IMT-GT

Sepanjang tahun 2007, MoA memainkan peranan yang aktif dalam kerjasama ekonomi Segitiga Pertumbuhan Indonesia-Malaysia-Thailand atau *Indonesia-Malaysia-Thailand Growth Triangle* (IMT-GT). MoA menjadi agensi peneraju kepada Kumpulan Kerja Pertanian, Industri Asas Tani dan Alam Sekitar serta Kumpulan Kerja Produk dan

Perkhidmatan Halal. MoA telah menghadiri mesyuarat bagi kedua-dua kumpulan tersebut seperti :-

- Mesyuarat Perancangan Pertama IMT-GT di Kota Kinabalu pada Januari 2007;
- Mesyuarat Kumpulan Kerja Pertanian, Industri Asas Tani dan Alam Sekitar di Port Dickson pada April 2007;
- Mesyuarat Pertama Kumpulan Kerja Produk dan Perkhidmatan Halal di Songkhla, Thailand pada September 2007;
- Mesyuarat Ke-14 Peringkat Menteri IMT-GT di Songkhla, Thailand pada September 2007; dan
- *Informal Meeting* bagi Kumpulan Kerja Produk dan Perkhidmatan Halal di Bangkok, Thailand pada September 2007.

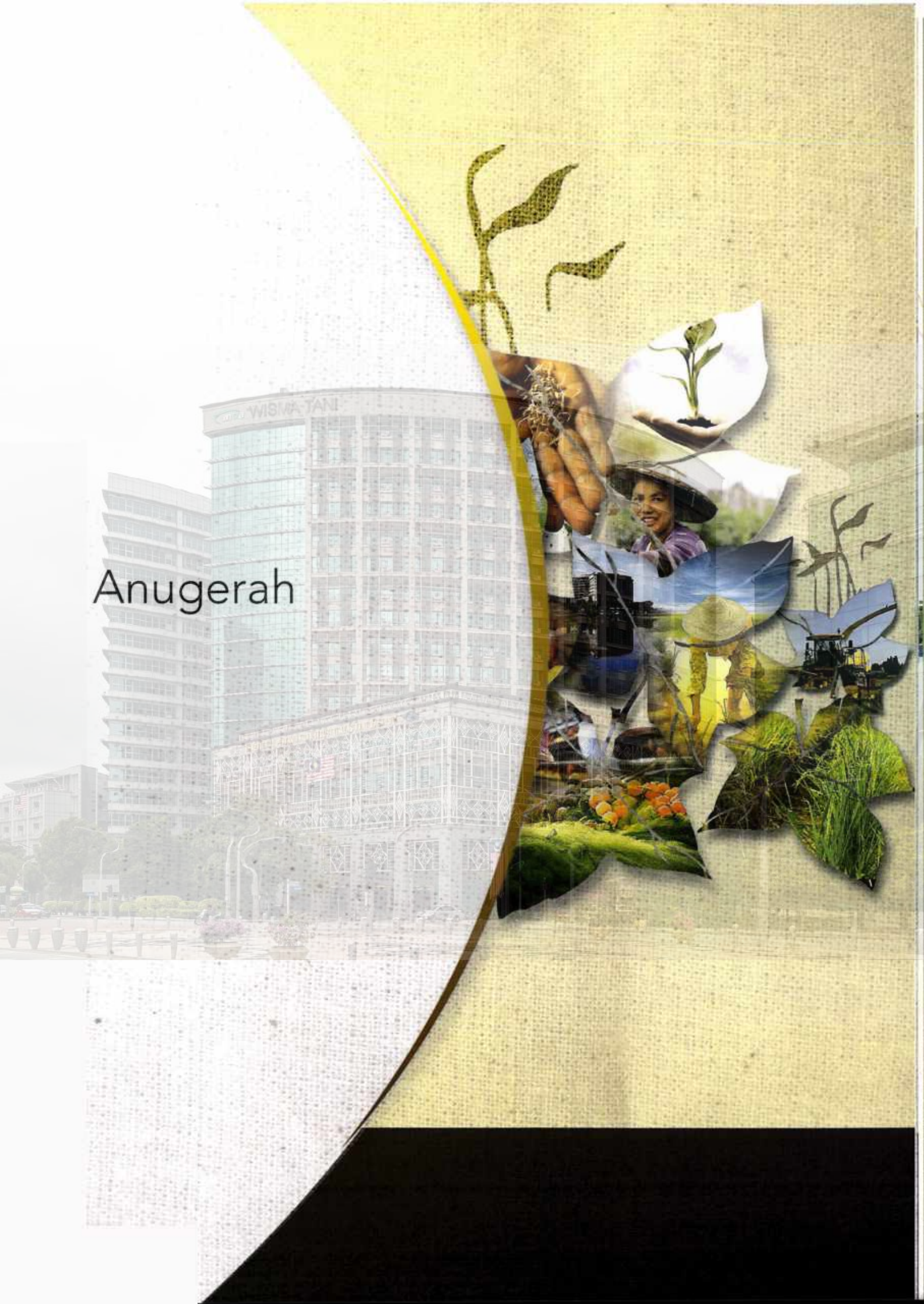
Kerjasama tertumpu kepada usaha untuk mengeratkan lagi hubungan dalam bidang pertanian dan halal serta pakatan strategik di antara ketiga-tiga negara jiran melalui projek-projek pembangunan serta aktiviti-aktiviti ekonomi yang dilaksanakan. Usaha juga telah dilaksanakan untuk memperkukuhkan lagi hubungan antara pihak swasta dari ketiga-tiga negara yang dijangkakan dapat menyumbang kepada pertumbuhan ekonomi ketiga-tiga negara anggota.

Sanitary and Phytosanitari (SPS)

MoA selaku pusat rujukan (*focal point*) bagi isu-isu SPS di peringkat antarabangsa bagi WTO dan juga untuk FTA, terus memainkan peranan yang aktif dalam menyemak notifikasi SPS yang diterima dan mengedarkannya kepada Jabatan/Agensi yang berkaitan serta pihak-pihak berkenaan. MoA turut memantau segala isu SPS yang dibangkitkan oleh negara lain yang mempunyai implikasi ke atas sektor pertanian negara.

Pada tahun 2007, Jawatankuasa SPS Kebangsaan juga dipergiatkan untuk membincangkan isu-isu berhubung dengan SPS termasuk pendirian negara terhadap semua isu SPS dalam rundingan FTA.

Anugerah



Beberapa jabatan, agensi telah terlibat secara aktif dalam berbagai pertandingan inovasi, saintifik dan pengurusan sama ada di persada kebangsaan dan antarabangsa. Hal ini membuktikan bahawa kemampuan saintis menjana teknologi dan produk baru yang bermutu tinggi dan berdaya saing serta pengurusan yang cekap. Lebih penting lagi adalah ia dapat mempertingkatkan imej dan mengharumkan nama negara kita di peringkat antarabangsa.

MARDI merupakan salah sebuah organisasi yang terlibat sepenuhnya dalam penyelidikan dan juga aktif dalam beberapa pertandingan. Dalam tahun 2007, lima pertandingan di peringkat antarabangsa dan tujuh di peringkat kebangsaan telah disertai. Keseluruhan 47 pingat saintifik dan pengurusan telah diperolehi bagi penyertaan tersebut. Senarai pertandingan yang disertai dan dimenangi adalah seperti dalam **Jadual 75** di bawah.

Jadual 75 :

Bil.	Tajuk	Tarikh dan tempat	Bilangan anugerah yang dimenangi
ANTARABANGSA			
1	35 th International Exhibition of Inventions, New Technologies and Products, Geneva	18 - 22 April 2007, Geneva	2 perak dan 1 gangsa
2	Inventions and New Products Exposition (INPEX)	6 - 10 Jun 2007, Pittsburgh, USA	1 perak
3	British Invention Show (BIS) 2007	17 - 22 Okt 2007, London	2 emas
4	International Trade Fair Ideas-Innovatoin-New products (IENA)	1 - 4 Nov 2007, Nuremberg, German	1 emas dan 1 perak
5	Brussels Eureka Exhibitions	23 - 25 Nov 2007, Brussel Belgium	2 emas
KEBANGSAAN			
1	Malaysian Technology Expo (MTE)	28 - 31 Mac 2007, PWTC, KL	5 emas, 5 perak dan 8 gangsa
2	I-TEX 2007	18 - 20 Mei 2007, KLCC	1 emas, 4 perak dan 6 gangsa
3	Hari Peladang, Penternak dan Nelayan Kebangsaan (HPPNK) 2007	27 - 31 Ogos 2007, Kuala Terengganu	Tempat pertama Gerai terbaik antara Jabatan dan Agensi
4	Putrajaya Floria Exhibition 2007	25 Ogos - 2 Sept 2007, Lakefront, Precinct 2, Putrajaya	1 emas
5	Anugerah Inovasi Penyelidikan bersama Sektor Awam dan Sektor Swasta (AIPB) 2007	29 Okt 2007, Kota Bharu	Anugerah Inovasi pemprosesan buah-buahan untuk eksport
6	Anugerah Inovasi Perkhidmatan Awam (AIPA) 2007	29 Okt 2007, Grand River View, Kota Bharu.	Tempat ketiga pameran terbaik
7	Anugerah Inovasi Perdana Menteri	28-30 Nov 2007, PWTC, KL.	4 hadiah penghargaan

Penerbitan



Jadual 76 :
Penerbitan MoA pada tahun 2007

Bil	Jabatan/ Agensi		Jumlah
1	Kementerian	Penerbitan Berkala	5
		1. Laporan Tahunan	
		2. Buletin KemTani	
		3. Buku Perangkaan Pertanian Penting Pertanian 2008	
		4. Direktori Agropelancongan Malaysia	
		5. Perangkaan Pertanian 2007	
2	MADA	Penerbitan Berkala	10
		1. Laporan Penyiasatan Pengeluaran Padi, Kos Pengeluaran, Harga dan Saluran Penjualan Padi Luar Musim	
		2. Laporan Tahunan MADA	
		3. Jadual Tanaman Padi	
		4. Risalah MADA	
		5. Buletin Maju Muda	
		6. Kompilasi Laporan Bajet Kewangan	
		7. Risalah Estet Padi	
		8. Risalah Karah Padi	
		9. Risalah Penyakit Padi	
		10. Risalah Perosak Utama	
		Buku	1
		1. Buku Perangkaan MADA	
3	KADA	Penerbitan Berkala	1
		1. Buletin KADA	
		Buku	2
		1. Buku Maklumat KADA Baloh Negara	
		2. Buku Penerangan Skim Insentif Tanaman Padi	
4	FAMA	Penerbitan Berkala	7
		1. Laporan Tahunan FAMA	
		2. Majalah Pemasar	
		3. Tinjauan Pemasaran Komoditi Pertanian	
		4. Risalah Fakta Industri Bunga Di Malaysia	
		5. Potensi Pasaran Buah-Buahan di Malaysia	
		6. Potensi Pasaran sayur-Sayuran Terpilih	
		7. Warta Barangan	

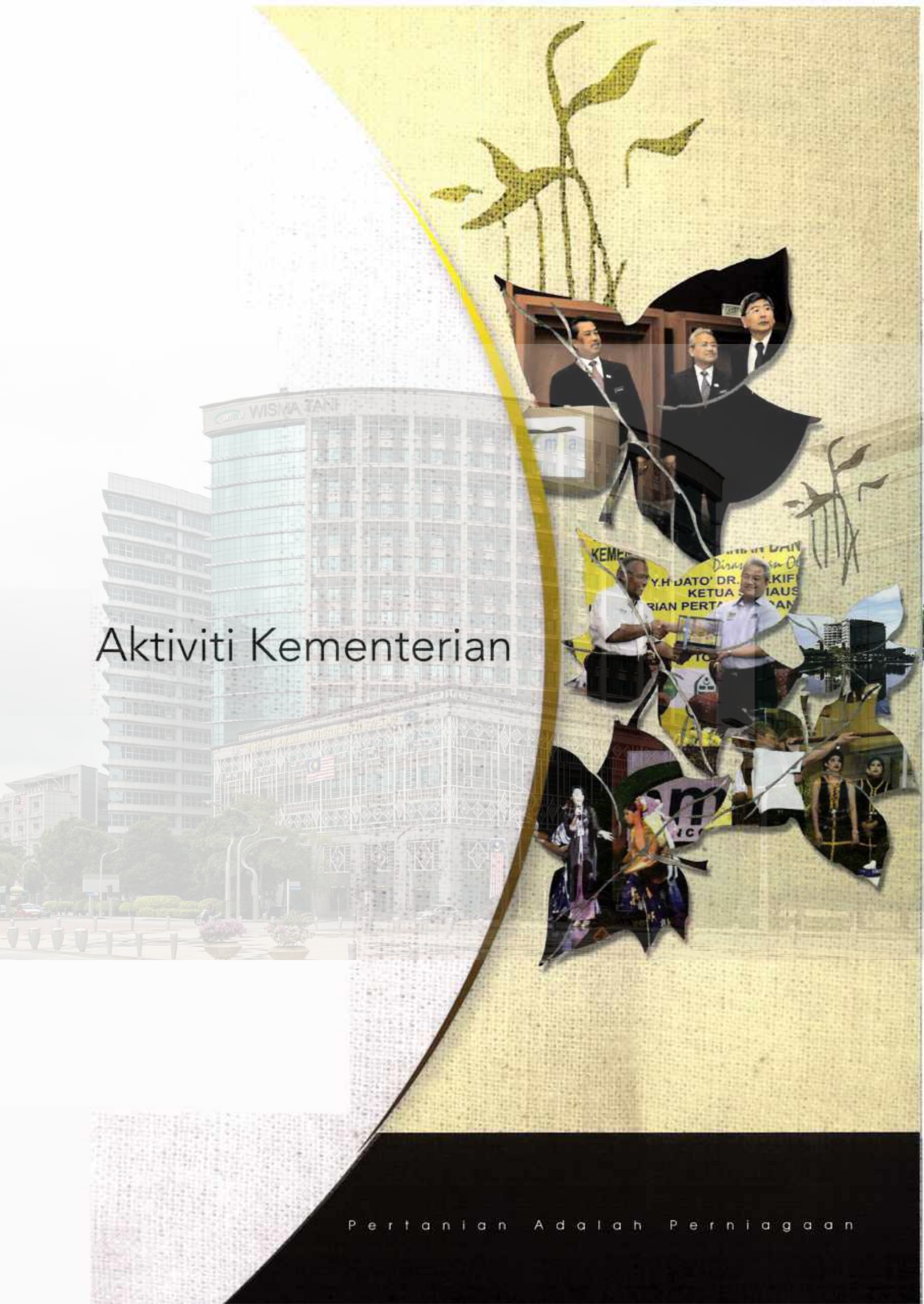


Jadual 76 :
Penerbitan MoA pada tahun 2007 (sambungan)

Bil	Jabatan/ Agensi	Jumlah
5	DOA	5
	Buku	
	1. Pakej Teknologi Rambutan	
	2. Pakej Teknologi Cili	
	3. Pakej Teknologi Kelapa	
	4. Buku Panduan Racun Perosak Berdaftar 2007	
	5. Buku Maklumat Tanaman Industri Malaysia 2007	
6	DOF	2
	Penerbitan Berkala	
	1. Laporan Tahunan	
	2. Majaiah Berita Perikanan	
	Buku	9
	1. Buku Mahseer (Kelah) Tor spp	
	2. Cadangan Perniagaan Ternakan Ikan Tilapia	
	3. Checklist Of Native Freshwater Fishes Of Peninsular Malaysia	
	4. Ternakan Tilapia Dalam Inkubator	
	5. Mengurus-Penterjemahan 4 tajuk Regional Guidelines For Responsible Fishes In Southeast Asia	
	6. SEAFDEC - MRFDM/DPPSPM Highlights 2007	
	7. SEAFDEC Newsletter V 30 No 4 (Oct - Dec 2007)	
	8. Fish For The People V 5 No 3:2007	
	9. Japanese Trust Fund Program Achievements In SEAFDEC	
7	MARDI	2
	Penerbitan Berkala	
	1. Agromedia	
	2. Buletin Komoditi	
	Buku	9
	1. Serangga Perosak Utama Buah-buahan Tropika	
	2. Beauty Is Beyond Skin Deep: The Traditional Malay Treatments For Women	
	3. Tumbuhan Ubatan Popular Malaysia	
	4. Economic Technology Management Review V 2	

Jadual 76 :
Penerbitan MoA pada tahun 2007 (sambungan)

Bil	Jabatan/ Agensi		Jumlah
		5. Breeding Horticulture Crops At MARDI	
		6. Penternakan Ayam Penelur edisi ke- 2	
		7. Buku Khas : Weedy Rice - Biology, Ecology and Management	
		8. Penanaman Tembikai Wangi	
		9. Intellectual Property Policy, MARDI	
8	Agro Bank	Penerbitan Berkala	3
		1. Laporan Tahunan	
		2. Patriot	
		3. Penggerak	



Aktiviti Kementerian

Pertanian Adalah Perniagaan

AKTIVITI KEMENTERIAN PERTANIAN DAN INDUSTRI ASAS TANI 2007



Majlis berbuka puasa Kementerian bersama media 2007 pada 1 Oktober 2007



Hari Bertemu Pelanggan di Dataran Pahlawan, Mega Mall, Melaka pada 9 Disember 2007



Hari Bertemu Pelanggan di Ipoh, Perak pada 29 Jun 2007



Hari Bertemu Pelanggan di Sabah pada 29 April 2007



Malam Anugerah Media Pertanian 2007 pada 12 Disember 2007



Majlis Pelancaran Kempen Peningkatan Hasil Padi Peringkat Kebangsaan pada 12 Februari 2007



Kempen Pengiklanan 9 Julai 2007



Majlis Pelancaran Tukun Dasar Laut di Perairan Kuala Terengganu, Pulau Langkawi pada 1 November 2007

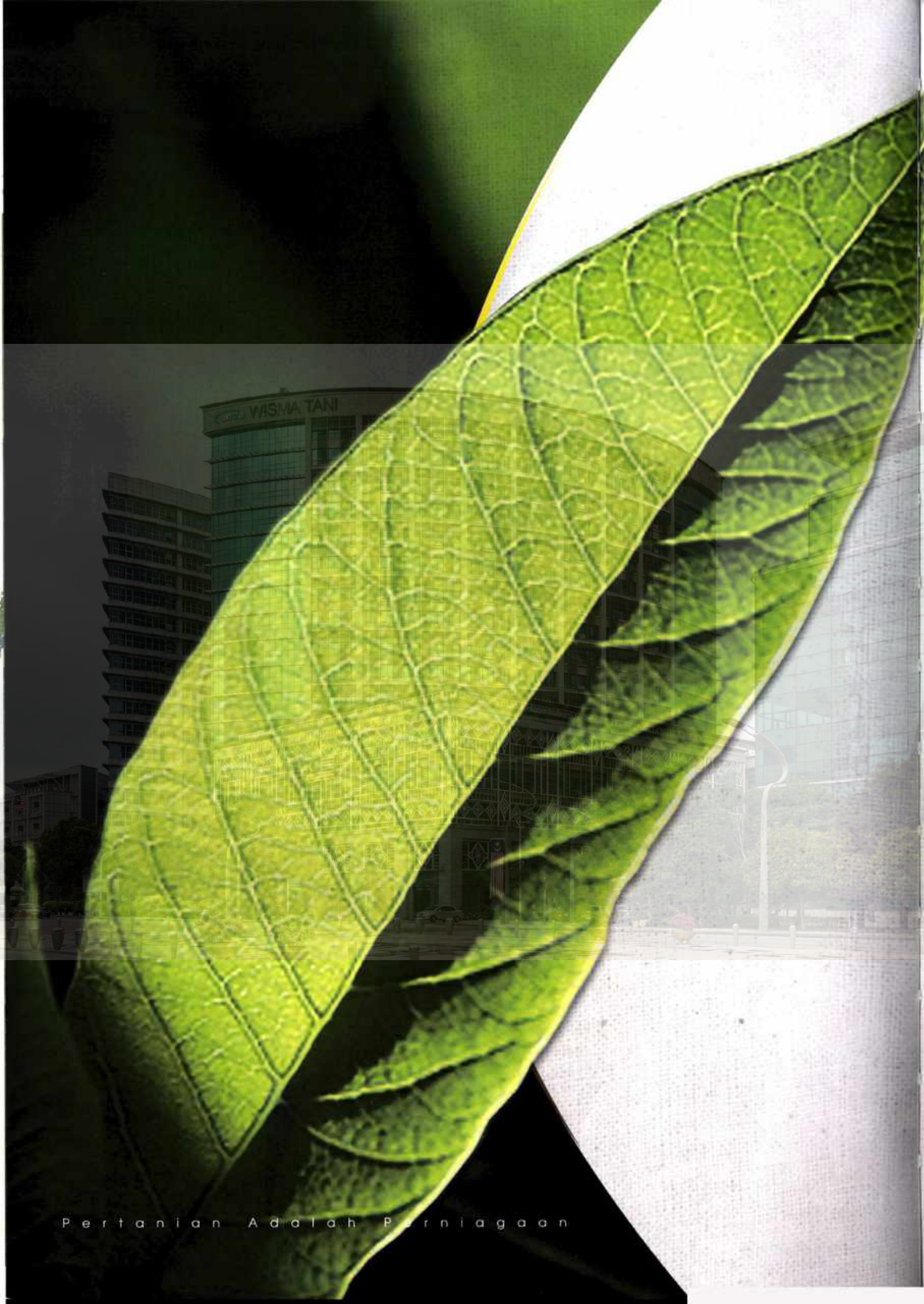


Konsert Simfoni Tani pada 9 & 10 Februari 2007

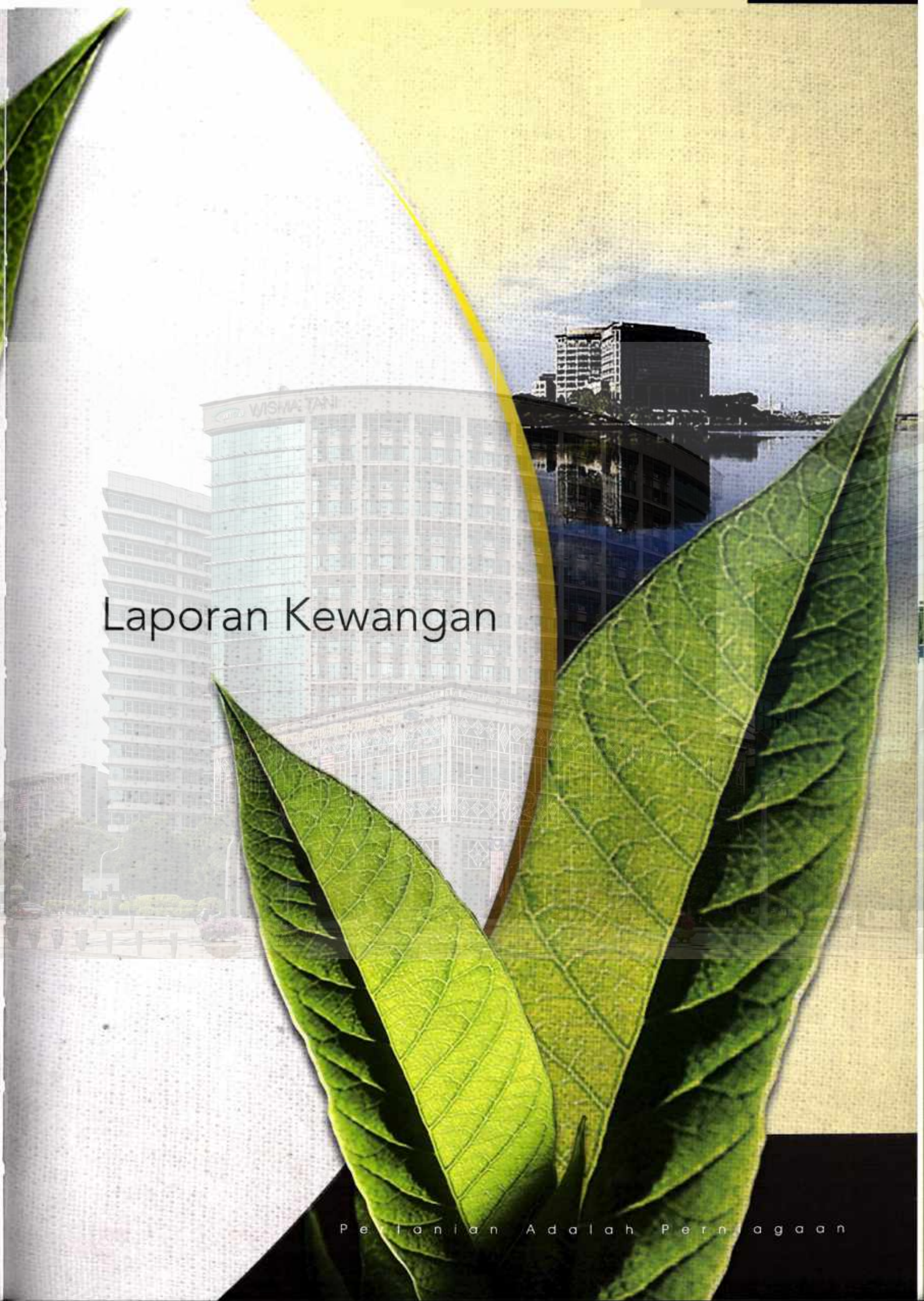
Majlis Menandatangani Perjanjian Pelaksanaan di antara Kerajaan Malaysia dan KPNB serta Perasmian logo baru KPNB pada 22 Mei 2007



Majlis Perasmian Pembukaan Program Kecemerlangan & Kecergasan MQA inc. tahun 2007 (Karnival Sukan) pada 22 Jun 2007



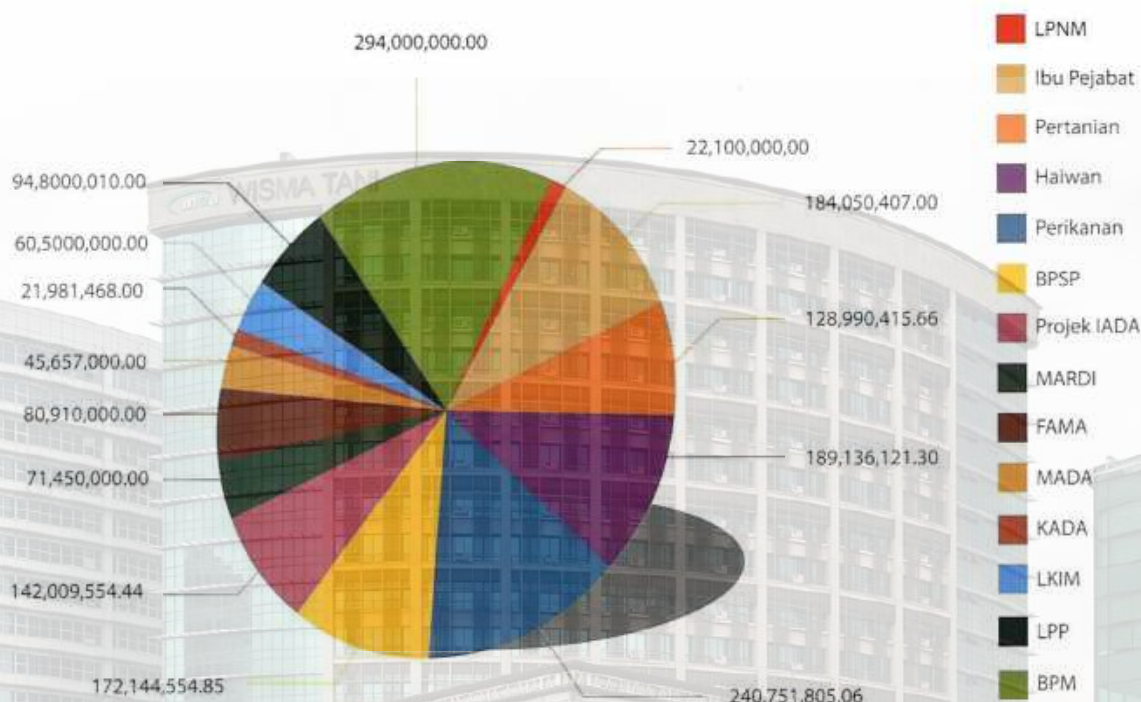
Pertanian Adalah Pertiagaan

The cover features a collage of images. In the background, there is a photograph of a modern building with a curved facade, labeled 'WISMA TANI' at the top. To the right, a smaller image shows a building reflected in water. Large, vibrant green leaves are layered over the bottom half of the cover, with one leaf pointing towards the top left and another towards the top right. A yellow curved shape separates the top and bottom sections. The title 'Laporan Kewangan' is centered in the middle.

Laporan Kewangan

Pertanian Adalah Perdagangan

**Carta 17 :
Perbelanjaan Pembangunan 2007**



PERBELANJAAN MENGURUS DAN PEMBANGUNAN

Pada tahun 2007, Kementerian Pertanian Dan Industri Asas Tani diluluskan peruntukan sebanyak RM3,835,939,760. Daripada jumlah ini, sebanyak RM2,035,939,600 atau 53.08 peratus, adalah untuk Belanja Mengurus berbanding RM1,806,645,200 pada tahun 2006, iaitu peningkatan sebanyak 11.26 peratus. Manakala sebanyak RM1,800,000,160 atau 46.92 peratus diperuntukkan untuk Belanja Pembangunan pada tahun 2007 berbanding RM1,765,000,010 pada tahun 2006. Ini menunjukkan peningkatan sebanyak 194 peratus bagi peruntukan Belanja Pembangunan.

Daripada RM2,035,939,600 yang diperuntukkan bagi Belanja Mengurus, RM1,919,127,069.27 atau 94.26 peratus telah dibelanjakan iaitu sebanyak RM251,527,532.61 dibelanjakan untuk emolumen, RM 193,719,064.56 untuk perkhidmatan dan bekalan, RM21,300,814.23, untuk aset, RM1,452,508,880.82

untuk pemberian dan kenaikan bayaran tetap, dan RM70,777.05, untuk perbelanjaan-perbelanjaan lain. Bagi Belanja Pembangunan pula, sebanyak RM1,748,481,336.91 atau 97.14 peratus daripada peruntukan RM1,800,000.160 telah dibelanjakan bagi membiayai 1,717 projek. Prestasi perbelanjaan ini adalah berdasarkan jumlah baki peruntukan siling RMK9, yang diluluskan. Daripada jumlah ini, sebanyak RM128,990,415.66 dibelanjakan untuk projek-projek dibawah sektor tanaman, RM240,751,805.06 untuk sektor perikanan, RM189,136,121.30 untuk sektor ternakan, RM1,047,593,440.45 untuk perkhidmatan sokongan dan RM142,009,554.44, untuk Projek Pertanian Bersepadu.

Jadual 77 dan **Jadual 78** menunjukkan pecahan dan perbelanjaan Mengurus dan Pembangunan mengikut Jabatan dan Agensi di bawah Kementerian Pertanian Dan Industri Asas Tani bagi tahun 2007.

Jadual 77 :
Perbelanjaan Pembangunan 2007

Perbelanjaan Pembangunan 2007				
Jabatan/ Agensi	Peruntukan Asal (RM)	Peruntukan Dipinda (RM)	Perbelanjaan Sebenar (RM)	Baki (RM)
IBU PEJABAT	104,400,000.00	190,945,218.00	184,050,407.60	6,894,810.40
JABATAN-JABATAN				
• Pertanian	128,755,500.00	135,289,371.00	128,990,415.66	6,298,955.34
• Haiwan	191,075,120.00	204,240,567.00	189,136,121.30	15,104,445.70
• Perikanan	249,930,020.00	247,680,020.00	240,751,805.06	6,928,214.94
BPSP	251,647,130.00	183,794,789.00	172,144,554.85	11,650,234.15
Projek IADA	148,047,800.00	145,943,307.00	142,009,554.44	3,933,752.56
AGENSI-AGENSI				
• MARDI	77,953,000.00	72,153,000.00	71,450,000.00	703,000.00
• FAMA	83,450,000.00	80,915,410.00	80,910,000.00	5,410.00
• MADA	35,657,000.00	45,657,000.00	45,657,000.00	0.00
• KADA	27,800,000.00	21,981,468.00	21,981,468.00	0.00
• LKIM	89,384,580.00	60,500,000.00	60,500,000.00	0.00
• LPP	94,800,010.00	94,800,010.00	94,800,010.00	0.00
• BPM	294,000,000.00	294,000,000.00	294,000,000.00	0.00
• LPNM	23,100,000.00	22,100,000.00	22,100,000.00	0.00
JUMLAH BESAR	1,800,000,160.00	1,800,000,160.00	1,748,481,336.91	51,518,823.09

Jadual 78 :
Perbelanjaan Mengurus 2007

Perbelanjaan Mengurus 2007				
Jabatan/ Agensi	Peruntukan Asal	Peruntukan Dipinda	Perbelanjaan Sebenar	Baki
	(RM)	(RM)	(RM)	(RM)
IBU PEJABAT	161,391,900.00	172,031,900.00	150,225,453.81	21,806,446.19
JABATAN-JABATAN				
• Pertanian	125,427,700.00	125,427,700.00	125,270,103.11	157,596.89
• Haiwan	89,643,300.00	89,643,300.00	89,635,484.69	7,815.31
• Perikanan	109,627,300.00	109,627,300.00	109,193,929.96	433,370.04
AGENSI-AGENSI				
• MARDI	156,106,000.00	165,601,000.00	164,144,800.00	1,456,200.00
• FAMA	69,406,700.00	73,714,700.00	66,414,700.00	7,300,000.00
• MADA	60,912,800.00	64,135,800.00	64,135,800.00	0.00
• KADA	41,717,800.00	43,939,800.00	43,939,800.00	0.00
• LKIM	67,160,300.00	71,069,300.00	71,009,300.00	60,000.00
• LPP	109,437,100.00	117,287,100.00	117,287,100.00	0.00
• BPM	44,652,900.00	49,145,900.00	49,145,900.00	0.00
• LPNM	4,908,800.00	5,205,800.00	5,205,800.00	0.00
Subsidi Harga Padi	488,000,000.00	488,000,000.00	444,000,000.00	44,000,000.00
Subsidi Baja Padi	226,000,000.00	266,000,000.00	261,677,743.30	4,322,256.70
Subsidi Benih Padi Sah	29,000,000.00	29,000,000.00	2,842,630.00	26,157,370.00
Insentif Peningkatan Hasil Padi	0	33,150,000.00	32,000,000.00	1,150,000.00
Insentif Pengeluaran Padi	0	132,960,000.00	122,998,524.40	9,961,475.60
	1,783,392,600.00	2,035,939,600.00	1,919,127,069.27	116,812,530.73







KEMENTERIAN PERTANIAN
DAN INDUSTRI ASAS TANI MALAYSIA

Wisma Tani, No 28, Persiaran Perdana,
Presint 4, 62624 Putrajaya
Tel : 603-8870 1000
Faks : 603-8888 6020

ISSN 1823-6669



9 771823 666001