



KEMENTERIAN PERTANIAN DAN INDUSTRI MAKANAN

FAMA09

Laporan Tahunan Lembaga Pemasaran Pertanian Persekuuan (FAMA)

2006





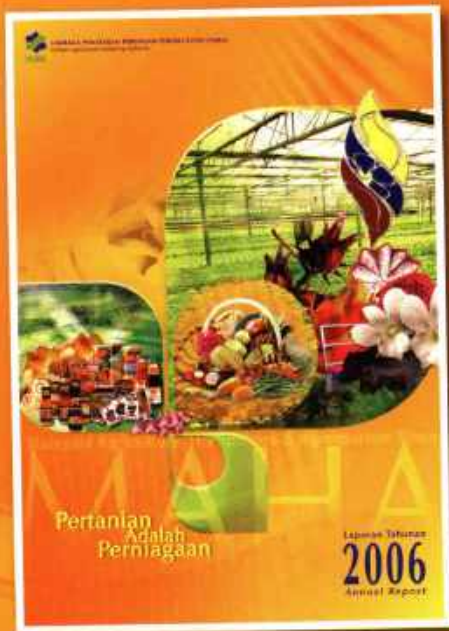
**Pertanian
Adalah
Perniagaan**

Laporan Tahunan

2006

Annual Report

Rasional Muka Depan *Cover Rationale*



Malaysia Agriculture, Horticulture and Agrotourism Show (MAHA 2006) merupakan satu acara pameran pertanian yang terunggul dan terbesar di Asia Tenggara dengan menggabungkan pameran pertanian dalam format perdagangan (*trade format*). Pameran ini menghimpunkan usahawan-usahawan tani dari dalam dan luar negara yang menawarkan pelbagai aspek teknologi pertanian, perkhidmatan dan pembangunan pemasaran di satu platform berstatus antarabangsa. MAHA 2006 menjadi landasan untuk rasional kulit depan dalam Laporan Tahunan ini.

The Malaysian Agriculture, Horticulture and Agrotourism Show (MAHA 2006) was an agricultural exhibition that was outstanding and the largest in south east asia. It imposed a trade format concept onto an agricultural exhibition. The exhibition managed to pool together many entrepreneurs from within and outside the country, and gave Malaysia an international platform to introduce participants to many aspects of agriculture practices, in particular, the use of technology in agriculture, services and marketing development. MAHA 2006 appropriately provides a launch for the cover rationale in this annual report.

Kandungan

Contents

Visi, Misi dan Strategi / Vision, Mission and Strategies	2
Fungsi-fungsi Utama / Main Functions	2
Piagam Pelanggan / Client's Charter	3
Lembaga Pengarah FAMA 2006 / FAMA Board of Directors 2006	4
Penyata Tadbir Urus Korporat / Corporate Governance Statement	6
Jawatankuasa-jawatankuasa di bawah Lembaga Pengarah FAMA / Committees under FAMA Board of Directors	7
Profil Ahli Lembaga Pengarah FAMA / Board of Directors' Profile	10
Pengurusan Kanan FAMA 2006 / FAMA Senior Management 2006	16
Struktur Organisasi FAMA 2006 / FAMA Organisational Structure 2006	18
Perutusan Pengerusi / Chairman's Statement	20
Senario Pemasaran Pertanian Tahun 2006 / Agriculture Marketing Scenario 2006	22
Artikel Khas: MAHA 2006 / Special Article: MAHA 2006: Malaysia Agriculture, Horticulture & Agrotourism Show 2006	30
Laporan Operasi / Review of Operations	
Pembangunan Pemasaran Produk Segar / Marketing Development of Fresh Produce	36
• Buah-buahan / Fruits	36
• Sayur-sayuran / Vegetables	38
• Ternakan dan Akuakultur / Livestock and Aquaculture	40
• Bijirin, Herba dan Tanaman Pelbagai / Cereal, Herbs and Miscellaneous Crop	43
• Pasaran Eksport / Export Market	45
Pembangunan Pemasaran Produk Proses / Marketing Development of Processed Products	48
• Pembangunan Industri Asas Tani / Development of Agro-Based Industry	51
• Program Penjenamaan Produk PKS / SME Product Branding Programme	52
• Program Pembangunan Usahawan / Entrepreneur Development Programme	52
• PMMF / PMMF	54
Pembangunan Institusi Pemasaran / Development of Marketing Institution	56
• Pusat Pengumpulan / Collection Centres	56
• Pusat Pengedaran / Distribution Centres	56
• TEMAN / National Food Terminal	57
• Pasar Tani / Farmers' Markets	57
• Pasar Tani Borong / Wholesale Farmers' Markets	58
• Desaraya / Desaraya	59
• Skim Pembangunan Kesejahteraan Rakyat / People's Prosperity Development Scheme	59
Program Promosi Pasaran / Market Promotion Programmes	60
Maklumat Pasaran / Market Information	63
Pengembangan dan Perundingan / Advisory and Consultancy	64
Penggrahan dan Kawalan / Grading and Control	66
Penjenamaan Malaysia's Best / Malaysia's Best Branding	70
Perancang dan Penilaian / Planning and Evaluation	71
Pengurusan Pejabat / Office Management	73
Pengurusan Hartanah / Property Management	74
Pengurusan Sumber Manusia / Human Resource Management	75
Pembangunan Modal Insan / Capacity Building	77
Khidmat Kejuruteraan / Engineering Services	78
Hal Ehwal Korporat / Corporate Affairs	79
Operasi Anak Syarikat / Operations of Subsidiary Company	82
Takwim Peristiwa 2006 / Calendar of Events 2006	83
Kewangan / Finance	89
Penyata Kewangan / Financial Statement	92
Senarai Hartanah FAMA pada 31 Disember 2006 / List of FAMA Properties as at 31 st December 2006	129
Pejabat-pejabat FAMA / FAMA Offices	131



Visi, Misi dan Strategi *Vision, Mission and Strategies*

Visi

Peneraju utama pemasaran makanan dan hasil pertanian.

Vision

To be the leading authority on food and agricultural marketing.

Misi

Membangunkan rantaian pemasaran makanan dan hasil pertanian yang cekap dan berkesan bagi meningkatkan nilai kepada pelanggan.

Mission

To develop an efficient and effective food and agricultural marketing chain to increase customer value.

Strategi FAMA

Strategi-strategi FAMA adalah seperti berikut:-

- Memperbaiki Kecekapan dan Keberkesanan Pengurusan Rantaian Bekalan.
- Kecemerlangan Perisikan Pasaran.
- Pengiktirafan Jenama Pasaran Domestik dan Antarabangsa.
- Pembangunan Keupayaan.

FAMA Strategies

Strategic thrusts:-

- To improve the efficiency and effectiveness of supply chain management.
- To achieve excellence in market intelligence.
- Gain local and international brand recognition.
- Capacity building.

Fungsi-Fungsi Utama *Main Functions*

- i. Menyelaras aktiviti-aktiviti pemasaran pertanian sama ada yang melibatkan pihak swasta atau jabatan / agensi Kerajaan.
- ii. Memperbaiki sistem pemasaran dan memperluas serta memajukan pasaran baru bagi hasil-hasil pertanian Malaysia.
- iii. Bekerjasama dengan pihak swasta dan jabatan / agensi Kerajaan bagi mewujudkan pemasaran pertanian yang cekap dan berkesan.
- iv. Membangun dan memajukan pengurusan yang cekap dalam industri pertanian berkaitan dengan aktiviti pemasaran atau pemprosesan hasil-hasil pertanian.
- v. Melibatkan secara langsung di dalam industri pertanian terutama di dalam aktiviti pemasaran atau pemprosesan hasil-hasil pertanian.

- i. To coordinate agricultural marketing activities either of the private sector or government departments and agencies.
- ii. To improve the marketing system and expand as well as develop new markets for Malaysian agricultural produce.
- iii. To collaborate with the private sector, government departments and agencies in order to establish an efficient and effective agricultural marketing system.
- iv. To establish and develop efficient management in the agricultural industry in relation to the processing and marketing of agricultural products.
- v. To participate directly in the agricultural industry, particularly in the processing and marketing of agricultural products.

Piagam Pelanggan *Client's Charter*

Khidmat Pemasaran

Kami berusaha memasarkan bagi pihak pekebun-pekebun kecil hasil pertanian yang berkualiti mengikut harga pasaran pada masa tersebut dalam tempoh maksimum dua hari dari tarikh penerimaan permohonan. Perkhidmatan seperti ini ialah untuk hasil-hasil pertanian di bawah tanggungjawab FAMA.

Perkhidmatan Maklumat Pasaran

Kami akan membekalkan maklumat pasaran yang terkini bagi hasil-hasil pertanian yang terpilih dalam tempoh maksimum dua hari untuk memenuhi keperluan kumpulan sasaran semasa membuat keputusan pemasaran.

Permohonan Permit Import atau Eksport

Sesuatu permohonan untuk mendapatkan permit import atau eksport di bawah tanggungjawab FAMA akan diputuskan dalam tempoh maksimum dua hari, untuk permit import atau eksport barangan yang mempunyai syarat-syarat khas di mana akan diputuskan dalam tempoh enam minggu dari tarikh penerimaan permohonan.

Marketing Services

We strive to market on behalf of smallholders, quality agricultural produce in accordance to current market price within a maximum of two days from the date of receiving the application. This service is applicable to agricultural produce under the purview of FAMA.

Market Information Services

We will provide the latest market information of selected agricultural produce within a maximum of two days to meet the requirements of target groups in making marketing decisions.

Export and Import Permit Application

Any application to obtain import and export permits under the responsibility of FAMA will be decided within a maximum of two days, while import and export permits of products with special requirements will be decided within a period of 6 weeks from the date of receiving the application.

"Pemasaran Berkualiti Budaya Kami" ***"Quality Marketing Is Our Culture"***

Permohonan Lesen

Di mana urusan pembelian sesuatu hasil pertanian itu memerlukan lesen, permohonan untuk mendapatkan lesen tersebut (yang sah untuk setahun) akan diputuskan dalam tempoh satu bulan dari tarikh penerimaan permohonan. Pembaharuan lesen tersebut selanjutnya tiap-tiap tahun akan diputuskan dalam masa dua minggu.

Permohonan Sijil Pemeriksaan

Kami bersedia melaksanakan pemeriksaan mutu buah-buahan yang hendak dieksport dan mengeluarkan Sijil Pemeriksaan dalam tempoh maksimum dua hari dari tarikh penerimaan permohonan.

Permohonan Penyertaan Dalam Pasar Tani

Semua permohonan untuk menyertai pasar tani akan diputuskan dalam tempoh tiga minggu dari tarikh permohonan diterima.

Licence Application

Whenever any purchase of agricultural products requires a licence, application to obtain the necessary licence (valid for one year) will be decided within one month from the date of receiving the application. Subsequent annual renewals of the licence will be decided within two weeks from the date of receiving the application.

Application for Inspection Certificate

We offer to conduct quality inspection for export-bound fruits and issue Inspection Certificate within a maximum of two days from the date of receiving the application.

Application to Participate in Farmers' Markets

All applications to participate in farmers' markets will be decided within three weeks from the date of receiving the application.

Lembaga Pengarah FAMA 2006

FAMA Board of Directors 2006



Y. B. Datuk Abdul Rahim Bakri
Pengerusi FAMA
FAMA Chairman



Y. Bhg. Tn. Hj. Haron A. Rahim
Ketua Pengarah FAMA
(sehingga 27 Disember 2006)
FAMA Director General
(until 27th December 2006)



**Y. Bhg. Tn. Hj. Mohamed Shariff
Abdul Aziz**
Ketua Pengarah FAMA
(mulai 27 Disember 2006)
FAMA Director General
(from 27th December 2006)



Y. Bhg. Dato' Zuraidah Atan
Ahli Lembaga
(mulai 1 Januari 2006)
Board Member
(from 1st January 2006)



Y.B. Dr. Junaidy Abd. Wahab
Ahli Parlimen Batu Pahat
(mulai 1 Januari 2006)
Batu Pahat Member of Parliament
(from 1st January 2006)



Y.B. Tn. Hj. Fadillah Yusof
Ahli Parlimen Petra Jaya
(mulai 1 Januari 2006)
Petra Jaya Member of Parliament
(from 1st January 2006)



En. Sukandar Abdul Latif
Wakil Kementerian Pertanian dan
Industri Asas Tani
(sehingga 14 Julai 2006)
*Representative of Ministry of Agriculture
and Agro-Based Industry*
(until 14th July 2006)



Tn. Hj. Mohd Mokhtar Ismail
Wakil Kementerian Pertanian dan
Industri Asas Tani
(mulai 1 Oktober 2006)
*Representative of Ministry of Agriculture
and Agro-Based Industry
(from 1st October 2006)*



Y. Bhg. Dato' Nozir Ahmad Hussain
Wakil Lembaga Pertubuhan Peladang (LPP)
(sehingga 2 Ogos 2006)
*Representative of Farmers'
Organisation Authority (LPP)
(until 2nd August 2006)*



**Y. Bhg. Dato' Hj. Abd. Rahim
Hj. Ahmad**
Wakil Lembaga Pertubuhan Peladang (LPP)
(mulai 1 September 2006)
*Representative of Farmers'
Organisation Authority (LPP)
(from 1st September 2006)*



Y. Bhg. Datuk Dr. Saharan Hj. Anang
Ahli Lembaga
(sehingga 14 Oktober 2006)
*Board Member
(until 14th October 2006)*



En. Nik Rahmat Nik Taib
Wakil Kementerian Perdagangan
Antarabangsa dan Industri (MITI)
*Representative of Ministry of
International Trade and Industry (MITI)*



Y. Bhg. Dato' Sofian Mohd. Salleh
Wakil Jabatan Pertanian
*Representative of Department
of Agriculture*



Pn. Patricia Chia Yoon Moi
Wakil Unit Perancang Ekonomi
Jabatan Perdana Menteri
*Representative of Economic Planning Unit,
Prime Minister's Department*



En. Romli Dai
Wakil Kementerian Kewangan
(mulai 15 Mac 2006)
*Representative of Ministry
of Finance
(from 15th March 2006)*



En. Au Leck Chai
Wakil Kementerian Perusahaan
Perladangan dan Komoditi
(mulai 15 Mac 2006)
*Representative of Ministry of Plantation
Industries and Commodities
(from 15th March 2006)*

Penyata Tadbir Urus Korporat Corporate Governance Statement

Lembaga Pengarah FAMA sentiasa berusaha untuk menggunakan cadangan-cadangan dalam Kod Tadbir Urus Korporat Malaysia bagi memastikan agar tadbir urus korporat yang baik diamalkan supaya FAMA dapat melaksanakan tanggungjawabnya dengan berkesan.

Pada tahun berakhir 31 Disember 2006, Lembaga Pengarah FAMA telah bersidang selama enam kali. Berikut ialah maklumat mengenai mesyuarat tersebut:-

The Board of Directors of FAMA is committed to adopting the recommendations in the Malaysian Code on Corporate Governance to ensure that good corporate governance is practised. This enables FAMA to carry out its responsibilities effectively.

For the year ended 31st December 2006, the FAMA Board of Directors had met six times. Details of the meetings are as follows:

Mesyuarat Lembaga Pengarah FAMA Pada Tahun 2006
Meetings of FAMA Board of Directors for the Year 2006

Bil / No.	Ahli Lembaga / Board Member	Tarikh Mesyuarat / Date of Meetings						Bilangan Mesyuarat Yang Dihadiri / No. of Meetings Attended
		10/2/06	14/4/06	4/7/06	11/8/06	13/10/06	26/12/06	
1	Y.B. Datuk Abdul Rahim Bakri	✓	✓	✓	✓	✓	✓	6/6
2	Tn. Hj. Haron A. Rahim	✓	✓	✓	✓	✓	✓	6/6
3	Datuk Dr. Saharan Haji Anang	✓	✓	✓	✓	✓	**	5/5
4	Dato' Nozir Ahmad Hussain	x	✓	✓	✓	*	*	3/4
5	En. Sukandar Abdul Latif	x	x	✓	x	*	*	1/4
6	Dato' Sofian Mohd Salleh	✓	x	x	✓	x	x	2/6
7	En. Nik Rahmat Nik Taib	✓	x	✓	x	✓	✓	4/6
8	Pn. Patricia Chia Yoon Moi	✓	✓	✓	✓	x	x	4/6
9	Y.B. Dr. Junaidy Abd. Wahab	✓	✓	✓	✓	✓	✓	6/6
10	Y.B. Tn. Hj. Fadillah Yusof	✓	✓	✓	✓	x	✓	5/6
11	Dato' Zuraidah Atan	✓	✓	✓	✓	✓	✓	6/6
12	En. Au Leck Chai	#	✓	✓	✓	✓	✓	5/5
13	En. Romli Dai	#	✓	✓	x	✓	✓	4/5
14	Dato' Hj. Abd. Rahim Hj. Ahmad	#	#	#	#	✓	x	1/2
15	Tn. Hj. Mohd Mokhtar Ismail	#	#	#	#	✓	✓	2/2

Belum dilantik / Not yet appointed

* Bersara / Retired

** Tamat lantikan / Appointment ended

Jawatankuasa-Jawatankuasa Di Bawah Lembaga Pengarah FAMA

Committees under FAMA Board of Directors

Lembaga Pengarah FAMA telah menubuhkan beberapa jawatankuasa untuk membantu di dalam pelaksanaan tugas-tugasnya. Jawatankuasa-jawatankuasa ini menjalankan tugas-tugasnya mengikut terma rujukan yang telah ditetapkan dan bidang kuasa yang diperturunkan oleh Lembaga Pengarah FAMA.

Butir-butir keahlian Ahli Lembaga dalam Mesyuarat Jawatankuasa Lembaga adalah seperti berikut:-

Jawatankuasa Audit

- En. Sukandar Abdul Latif (Pengerusi)
- Y.B. Tn. Hj. Fadillah Yusuf
- En. Romli Dai
- En. Nik Rahmat Nik Taib
- En. Au Leck Chai

Jawatankuasa Kewangan

- Dato' Zuraidah Atan (Pengerusi)
- Tn. Hj. Mohd Mokhtar Ismail
- Y.B. Tn. Hj. Fadillah Yusuf
- Y.B. Dr. Junaidy Abd Wahab
- En. Romli Dai
- En. Au Leck Chai

Jawatankuasa Kenaikan Pangkat bagi Kumpulan Pengurusan Tertinggi dan Kumpulan Pengurusan & Profesional

- Tn. Hj. Haron A. Rahim (Pengerusi)
- Dato' Nozir Ahmad Hussain
- En. Sukandar Abdul Latif
- Dato' Sofian Mohd Salleh

Jawatankuasa Rayuan Kenaikan Pangkat bagi Kumpulan Pengurusan Tertinggi dan Kumpulan Pengurusan & Profesional

- Datuk Abdul Rahim Bakri (Pengerusi)
- Datuk Dr. Saharan Hj. Anang
- Y.B. Dr. Junaidy Abd. Wahab
- En. Nik Rahmat Nik Taib

Jawatankuasa Kenaikan Pangkat bagi Kumpulan Sokongan I

- En. Berahun Sakimom (Pengerusi)
- En. Mat Sani Hasan
- Wakil Kementerian Pertanian dan Industri Asas-Tani
- Wakil Kementerian Kewangan

Jawatankuasa Kenaikan Pangkat bagi Kumpulan Sokongan II

- En. Berahun Sakimom (Pengerusi)
- Pn. Noor Azian Mustapa
- Wakil Kementerian Pertanian dan Industri Asas-Tani
- Wakil Kementerian Kewangan

Jawatankuasa Rayuan Kenaikan Pangkat bagi Kumpulan Sokongan I dan II

- Tn. Hj. Haron A. Rahim (Pengerusi)
- En. Romli Dai
- En. Sukandar Abdul Latif

The FAMA Board of Directors has set up a number of committees to assist in the discharge of its duties. These committees operate within clearly defined terms of reference and specific authority delegated by the Board.

The composition of the Board Committees are as follows:-

Audit Committee

- Mr. Sukandar Abdul Latif (Chairman)
- Y.B. Tn. Hj. Fadillah Yusuf
- Mr. Romli Dai
- Mr. Nik Rahmat Nik Taib
- Mr. Au Leck Chai

Finance Committee

- Dato' Zuraidah Atan (Chairman)
- Tn. Hj. Mohd Mokhtar Ismail
- Y.B. Tn. Hj. Fadillah Yusuf
- Y.B. Dr. Junaidy Abd Wahab
- Mr. Romli Dai
- Mr. Au Leck Chai

Committee on Promotion for Senior Management and Management & Professional Group

- Tn. Hj. Haron A. Rahim (Chairman)
- Dato' Nozir Ahmad Hussain
- Mr. Sukandar Abdul Latif
- Dato' Sofian Mohd Salleh

Committee on Promotion Appeal for Senior Management and Management & Professional Group

- Datuk Abdul Rahim Bakri (Chairman)
- Datuk Dr. Saharan Hj. Anang
- Y.B. Dr. Junaidy Abd. Wahab
- Mr. Nik Rahmat Nik Taib

Committee on Promotion for Support Group I

- Mr. Berahun Sakimom (Chairman)
- Mr. Mat Sani Hasan
- Representative of Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry
- Representative of Ministry of Finance

Committee on Promotion for Support Group II

- Mr. Berahun Sakimom (Chairman)
- Ms. Noor Azian Mustapa
- Representative of Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry

Committee on Promotion Appeal for Support Group I and II

- Tn. Hj. Haron A. Rahim (Chairman)
- Mr. Romli Dai
- Mr. Sukandar Abdul Latif

Jawatankuasa-Jawatankuasa Di Bawah Lembaga Pengarah FAMA

Committees under FAMA Board of Directors

Jawatankuasa Tatatertib Dengan Tujuan Buang Kerja Atau Turun Pangkat bagi Ketua Pengarah, Timbalan Ketua Pengarah, Kumpulan Pengurusan Tertinggi dan Kumpulan Pengurusan & Profesional

- Y.B. Tan Sri Dato' Haji Muhyiddin bin Haji Mohd Yassin (Pengerusi)
- Y.B. Dr. Junaidy Abd. Wahab
- Dato' Zuraidah Atan
- Dato' Hj. Nozir Ahmad Hussain / Dato' Hj. Abd. Rahim Hj. Ahmad

Jawatankuasa Rayuan Tatatertib Dengan Tujuan Bukan Buang Kerja Atau Turun Pangkat bagi Ketua Pengarah, Timbalan Ketua Pengarah, Kumpulan Pengurusan Tertinggi dan Kumpulan Pengurusan & Profesional

- Y.B. Tan Sri Dato' Haji Muhyiddin bin Haji Mohd Yassin (Pengerusi)
- Y.B. Dr. Junaidy Abd. Wahab
- Dato' Zuraidah Atan
- Dato' Hj. Nozir Ahmad Hussain / Dato' Hj. Abd. Rahim Hj. Ahmad

Jawatankuasa Tatatertib Dengan Tujuan Bukan Buang Kerja Atau Turun Pangkat bagi Kumpulan Pengurusan dan Profesional

- Tn. Hj. Haron A. Rahim (Pengerusi)
- Timbalan Ketua Setiausaha (Pentadbiran) Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani
- En. Sukandar Abdul Latif / Tn. Hj. Mohd Mokhtar Ismail
- Y.B. Tn. Hj. Fadillah Yusof

Jawatankuasa Rayuan Tatatertib Dengan Tujuan Bukan Buang Kerja Atau Turun Pangkat bagi Kumpulan Pengurusan dan Profesional

- Tan Sri Dato' Sri Abi Musa Asa'ari Mohamed Noor (Pengerusi)
- Dato' Nozir Ahmad Hussain / Dato' Hj. Abd. Rahim Hj. Ahmad
- Dato' Sofian Mohd Salleh
- En. Nik Rahmat Nik Taib

Jawatankuasa Tatatertib Dengan Tujuan Buang Kerja Atau Turun Pangkat bagi Kumpulan Sokongan I dan II

- Tn. Hj. Haron A. Rahim (Pengerusi)
- Timbalan Ketua Setiausaha (Pentadbiran) Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani
- En. Sukandar Abdul Latif / Tn. Hj. Mohd Mokhtar Ismail
- Penasihat Undang-Undang Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani
- En. Nik Rahmat Nik Taib

Committee on Disciplinary Cases (with the Intention of Expulsion or Demotion) for Director General, Deputy Director General, Senior Management and Management & Professional Group

- Y.B. Tan Sri Dato' Haji Muhyiddin bin Haji Mohd Yassin (Chairman)
- Y.B. Dr. Junaidy Abd. Wahab
- Dato' Zuraidah Atan
- Dato' Hj. Nozir Ahmad Hussain / Dato' Hj. Abd. Rahim Hj. Ahmad

Committee on Appeal for Disciplinary Cases (not with the Intention of Expulsion or Demotion) for Director General, Deputy Director General, Senior Management and Management & Professional Group

- Y.B. Tan Sri Dato' Haji Muhyiddin bin Haji Mohd Yassin (Chairman)
- Y.B. Dr. Junaidy Abd. Wahab
- Dato' Zuraidah Atan
- Dato' Hj. Nozir Ahmad Hussain / Dato' Hj. Abd. Rahim Hj. Ahmad

Committee on Disciplinary Cases (not with the Intention of Expulsion or Demotion) for Management and Professional Group

- Tn. Hj. Haron A. Rahim (Chairman)
- Deputy Secretary General (Administration) of Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry
- Mr. Sukandar Abdul Latif / Tn. Hj. Mohd Mokhtar Ismail
- Y.B. Tn. Hj. Fadillah Yusof

Committee on Appeal for Disciplinary Cases (not with the Intention of Expulsion or Demotion) for Management and Professional Group

- Tan Sri Dato' Sri Abi Musa Asa'ari Mohamed Noor (Chairman)
- Dato' Nozir Ahmad Hussain / Dato' Hj. Abd. Rahim Hj. Ahmad
- Dato' Sofian Mohd Salleh
- Mr. Nik Rahmat Nik Taib

Committee on Disciplinary Cases (with the Intention of Expulsion or Demotion) for Support Group I and II

- Tn. Hj. Haron A. Rahim (Chairman)
- Deputy Secretary General (Administration) of Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry
- Mr. Sukandar Abdul Latif / Tn. Hj. Mohd Mokhtar Ismail
- Legal Adviser of Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry
- Mr. Nik Rahmat Nik Taib

Jawatankuasa-Jawatankuasa Di Bawah Lembaga Pengarah FAMA

Committees under FAMA Board of Directors

Jawatankuasa Rayuan Tatatertib Dengan Tujuan Buang Kerja atau Turun Pangkat bagi Kumpulan Sokongan I dan II

- Ketua Setiausaha Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani (Pengerusi)
- Dato' Nozir Ahmad Hussain / Dato' Hj. Abd. Rahim Hj. Ahmad
- Dato' Sofian Mohd Salleh
- En. Romli Dai

Jawatankuasa Temuduga bagi Pelantikan Pegawai ke Jawatan Pengurusan Tertinggi, Kumpulan Pengurusan & Profesional

- Tn. Hj. Haron A. Rahim (Pengerusi)
- Wakil Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani
- Wakil Kementerian Kewangan
- Wakil Ahli Lembaga Pengarah FAMA

Jawatankuasa Temuduga bagi Pegawai ke Jawatan Kumpulan Sokongan I

- Tn. Hj. Mohamed Shariff Abdul Aziz (Pengerusi)
- Wakil Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani
- Wakil Kementerian Kewangan
- Wakil Ahli Lembaga Pengarah FAMA

Jawatankuasa Perjawatan

- Tn. Hj. Haron A. Rahim (Pengerusi)
- Tn. Hj. Mohamed Shariff Abdul Aziz
- Wakil Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani
- Wakil Kementerian Kewangan

Committee on Appeal for Disciplinary Cases (with the Intention of Expulsion or Demotion) for Support Group I and II

- Secretary General of Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry (Chairman)
- Dato' Nozir Ahmad Hussain / Dato' Hj. Abd. Rahim Hj. Ahmad
- Dato' Sofian Mohd Salleh
- Mr. Romli Dai

Committee on Interview for Appointment of Officers to Senior Management and Management & Professional Group

- Tn. Hj. Haron A. Rahim (Chairman)
- Representative of Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry
- Representative of Ministry of Finance
- Representative of FAMA Board Members

Committee on Interview for Appointment of Officers to Support Group I

- Tn. Hj. Mohamed Shariff Abdul Aziz (Chairman)
- Representative of Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry
- Representative of Ministry of Finance
- Representative of FAMA Board Members

Personnel Committee

- Tn. Hj. Haron A. Rahim (Chairman)
- Tn. Hj. Mohamed Shariff Abdul Aziz
- Representative of Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry
- Representative of Ministry of Finance

Profil Ahli Lembaga Pengarah *Board of Directors' Profile*

Y.B. Datuk Abdul Rahim Bakri

Y.B. Datuk Abdul Rahim Bakri dilantik sebagai Pengerusi FAMA pada 1 Ogos 2005. Beliau memiliki kelulusan Ijazah Sarjana Muda Pengurusan (Kepujian) dari Universiti Sains Malaysia.

Beliau telah bertugas sebagai Eksekutif Bank di Sabah Bank Bhd. mulai tahun 1985 hingga 1994. Beliau kemudian dilantik sebagai Pengerusi Gunung Ramai Sdn. Bhd., sebuah syarikat pembinaan dan kejuruteraan kelas A, dan Timbalan Pengerusi Sabah Energy Corporation mulai tahun 1996 hingga 2000. Beliau juga pernah berkhidmat sebagai Pengarah di beberapa syarikat, termasuk Asian Supply Base Bhd. (1996-1998), Sanergy Marine Bhd. (1996-2000) dan Sabah Berjaya Bhd. (1994-2005).

Y.B. Datuk Abdul Rahim Bakri juga memegang jawatan Pengerusi Saham Sabah Bhd. dari tahun 2004 hingga kini. Beliau turut menganggotai Lembaga Pengelola Dewan Bahasa dan Pustaka (DBP) sebagai Pengerusi Jawatankuasa Kewangan dan Ahli Jawatankuasa Sastera DBP. Beliau juga dilantik sebagai Ahli Lembaga (*Independent Non-Executive Director*) serta ahli jawatankuasa Audit Syarikat Swee Joo Bhd. mulai Jun 2006. Di dalam perkhidmatan kerajaan, beliau pernah berkhidmat sebagai Presiden *Malaysian Friendship and Trade Centre* di Taiwan di bawah Kementerian Hal Ehwal Luar Negara mulai tahun 2000 hingga 2004. Beliau dilantik sebagai Ahli Parlimen Kudat, Sabah, mulai bulan Mac 2000.

Y.B. Datuk Abdul Rahim Bakri was appointed as Chairman of FAMA on 1st August 2005. Y.B. Datuk Abdul Rahim Bakri has a Bachelor of Management (Honours) degree from Universiti Sains Malaysia.

Datuk Abdul Rahim Bakri began his career as a bank executive of Sabah Bank Bhd. from 1985 to 1994. He was then appointed as Chairman of Gunung Ramai Sdn. Bhd., a class A construction and engineering company. He was also the Deputy Chairman of Sabah Energy Corporation from 1996 to 2000. YB Datuk Abdul Rahim Bakri had also served as a director in a number of companies, including Asian Supply Base Bhd., Sanergy Marine Bhd. and Sabah Berjaya Bhd.

He has held the post of Chairman of Saham Sabah Bhd. from 2004 to the present. He is also a member of Dewan Bahasa & Pustaka (DBP) Board of Directors as Chairman of the Finance Committee and Committee Member of the Literature, DBP. He is also appointed as Board of Director (Independent Non-Executive Director) as well as Audit Committee Member of Swee Joo Bhd. Co. beginning June 2006. In the government sector, he had served as President of the Malaysian Friendship and Trade Centre in Taiwan under the Ministry of Foreign Affairs from 2000 to 2004. In March 2000, he was elected as Member of Parliament for Kudat Constituency, Sabah.

Tn. Hj. Haron A. Rahim

Tn. Hj. Haron A. Rahim telah dilantik sebagai ahli Lembaga Pengarah FAMA mulai 6 Januari 2004. Beliau memiliki kelulusan Ijazah Sarjana Muda Sastera (Ekonomi) dari Universiti Malaya dan Ijazah Sarjana Sains Ekonomi Pertanian dari University of Kasetsart, Thailand.

Beliau mula berkhidmat di FAMA pada tahun 1973 sebagai Pegawai Tadbir dan kemudian bertukar ke jawatan Ahli Ekonomi Pertanian pada tahun yang sama. Beliau telah dilantik sebagai Pengarah FAMA Negeri Kedah dari tahun 1975 hingga 1976 dan seterusnya dilantik sebagai Pengarah Kanan mulai tahun 1991. Tuan Haji Haron telah dipinjamkan ke FAMA Corporation Sdn. Bhd. sebagai Pengarah Eksekutif dan ahli Lembaga FAMACO selama dua tahun bermula tahun 1994.

Pada tahun 1996, beliau telah berkhidmat di Bahagian Pengurusan dan Kewangan, dan Bahagian Pemasaran Segar. Beliau dilantik sebagai Timbalan Ketua Pengarah (Khidmat Sokongan) pada tahun 2003 dan Ketua Pengarah mulai tahun 2004.

Tuan Haji Haron A. Rahim was appointed as a member of FAMA Board of Directors since 6th January, 2004. He has a Bachelor of Arts (Economics) degree from University of Malaya and a Master's of Science (Agriculture Economy) from the University of Kasetsart, Thailand.

He joined FAMA as an Administrative Officer in 1973, and later as Agricultural Economist in the same year. He was appointed as FAMA Kedah's State Director from 1975 until 1976 and was appointed as Senior Director beginning 1991. Tuan Haji Haron was seconded to FAMA Corporation Sdn. Bhd. as Executive Director and member of FAMACO Board for two years beginning 1994.

In 1996, he served in the Management and Financial Division and Fresh Produce Marketing Division. He was appointed as Deputy Director General (Support Services) in 2003 and promoted to Director General beginning 2004.

Tn. Hj. Mohamed Shariff Abdul Aziz

Tuan Haji Mohamed Shariff Abdul Aziz telah dilantik sebagai Ketua Pengarah FAMA yang baru pada 27 Disember 2006. Beliau memiliki kelulusan Ijazah Sarjana Muda Ekonomi (Kepujian) dari Universiti Malaya. Beliau memulakan tugas di FAMA pada tahun 1975. Beliau pernah berkhidmat sebagai Pengarah FAMA Negeri di Kelantan, Terengganu dan Perak. Beliau kemudiannya dilantik sebagai Pengurus Besar Jemaah Pemasaran Lada Hitam di Sarawak mulai 1985 hingga 1993. Beliau dilantik sebagai Pengarah Eksekutif FAMA Corporation mulai 1995 hingga tahun 2000 dan seterusnya kembali ke FAMA dengan jawatan Pengarah Kanan sehingga tahun 2003. Beliau kemudian dilantik sebagai Timbalan Ketua Pengarah (Operasi) pada tahun 2003 dan menjawat jawatan sebagai Ketua Pengarah mulai 27 Disember 2006.

Tuan Haji Mohamed Shariff Abdul Aziz was appointed as the new Director General of FAMA on 27th Dec. 2006. He has a Bachelor of Economics (Honours) degree from University of Malaya. He began his career in FAMA in 1975 and has served as State Director in Kelantan, Terengganu and Perak. He was later appointed as General Manager of the Pepper Marketing Board in Sarawak from 1985 to 1993. Tuan Haji Mohamed Shariff Abdul Aziz was appointed as FAMA Corporation Executive Director from 1995 to 2000. In 2003, he was promoted as FAMA Deputy Director General (Operations) and Director General on 27th December 2006.

Y. Bhg. Dato' Zuraidah Atan

Dato' Zuraidah Atan dilantik sebagai ahli Lembaga Pengarah FAMA mulai 1 Januari 2006. Beliau memiliki Ijazah Sarjana Muda Undang-Undang (Kepujian) – LLB (Hons) dari University of Buckingham, England serta memperolehi *Certificate in Legal Practice* (Honours) – CLP, The Malaysian Bar Exams pada tahun 1992.

Beliau memulakan kerjayanya pada tahun 1984 di Perwira Habib Bank Berhad sebagai *Senior Corporate Analyst/Credit Officer/Legal Officer*. Beliau kemudian menyertai OCBC Bank (Malaysia) Berhad dan dilantik sebagai Vice President, Corporate Banking mulai 1989 hingga 1995 dan dilantik sebagai Vice President & Head, Corporate Finance & Capital Markets/Corporate Debt Restructuring sehingga September 1999. Pada bulan September 1999, beliau menyertai Affin Merchant Bank Berhad dan dilantik sebagai President/Chief Executive sehingga September 2003. Beliau juga merupakan Pengarah kepada Commodities Exchange (COMDEX) mewakili Kementerian Kewangan serta Council Member, Institute of Banks Malaysia (IBBM).

Mulai Ogos 2004, beliau telah menubuhkan firma guamannya sendiri iaitu *Chambers of Zuraidah Atan*. Pada masa yang sama beliau juga turut memegang jawatan sebagai Ahli Lembaga Pengarah di beberapa buah syarikat dan jabatan/agensi kerajaan. Antaranya di HSBC Bank Malaysia, NCB Holdings Berhad, Milux Corporation Berhad, KSDC Insurance Berhad serta Universiti Utara Malaysia. Beliau juga merupakan *Member Council* Perbadanan Kemajuan Negeri Kedah (PKNK) dan *National Tourism Council Malaysia*.

Sepanjang kerjayanya, beliau telah mendapat banyak pencapaian tertinggi antaranya sebagai wanita pertama yang dilantik sebagai Ahli Lembaga Pengarah HSBC Bank Malaysia dan wanita pertama dilantik sebagai Presiden/Ketua Eksekutif bagi mengurus Affin Merchant Bank Berhad. Beliau juga merupakan penasihat kepada beberapa kerajaan negeri dan syarikat-syarikat kerajaan terutamanya dalam bidang pelaburan dan juga syarikat berkaitan kerajaan. Beliau juga merupakan seorang yang aktif dan banyak terlibat dalam aktiviti kemasyarakatan. Antaranya sebagai Penasihat Kehormat *National Cancer Society*, Malaysia dan sukarelawan di beberapa buah badan termasuk Yayasan Sultanah Bahiyah.

Dato' Zuraidah was appointed as a member of FAMA Board of Directors beginning 1st January 2006. She has a Bachelor of Law (Honours) degree LLB (Hons) from the University of Buckingham, England and obtained the Certificate in Legal Practice (Honours) – CLP Malaysian Bar Exams in 1992.

She started her career in 1984 at Perwira Habib Bank Berhad as Senior Corporate Analyst/Credit Officer/Legal Officer. She later joined OCBC Bank (Malaysia) Berhad and was appointed Vice President, Corporate Banking from 1989 to 1995. She was later appointed Vice President & Head, Corporate Finance and Capital Markets/Corporate Debt Restructuring and served until September 1999. In September 1999, she joined Affin Merchant Bank Berhad as President/Chief Executive until September 2003. She was also Director of Commodities Exchange (COMDEX) representing the Ministry of Finance and was also a Council Member, Institute of Banks Malaysia (IBBM).

Beginning August 2004, she set up her own law firm, Chambers of Zuraidah Atan. At the same time, she was also a member of the Board of Directors of a few companies and government departments/agencies. Among them were HSBC Bank Malaysia, NCB Holdings Berhad, Milux Corporation Berhad, KSDC Insurance Berhad and Universiti Utara Malaysia. She was also a Council Member of Kedah State Development Corporation (Perbadanan Kemajuan Negeri Kedah or PKNK) and National Tourism Council Malaysia.

Throughout her career, she has achieved a number of recognitions, among them as the first woman to be appointed on board of HSBC Bank Malaysia and President/Chief Executive of Affin Merchant Bank Berhad. She is also the advisor in investment to some state governments and Government-Linked Companies (GLCs). Dato' Zuraidah Atan is a very active person and is involved in a number of community activities. Currently, she is the Honorary Advisor to the National Cancer Society, Malaysia and volunteer in a number of organisations including Sultanah Bahiyah Foundation.

Y.B. Tn. Hj. Fadillah Yusof

Y.B. Tn. Hj. Fadillah Yusof dilantik sebagai ahli Lembaga Pengarah FAMA pada 1 Januari 2006. Beliau memiliki kelulusan Ijazah Sarjana Muda Undang-Undang (Kepujian) (LLB (Hons) dari Universiti Malaya.

Beliau menjalani latihan dalam kamar (chambering) di Syarikat Adam & Co mulai tahun 1987 dan kemudiannya berkhidmat di Firma Salmiah Alias & Co Advocates, Kuala Lumpur sebagai Legal Assistant pada tahun 1988. Beliau adalah pengamal undang-undang sivil dan syariah di Sarawak. Selain itu, Y.B. Tn. Hj. Fadillah Yusof memegang beberapa jawatan dalam syarikat swasta dan beberapa badan kerajaan. Kini beliau adalah seorang Ahli Parlimen Petra Jaya mulai tahun 2004.

Y.B. Tuan Haji Fadillah Yusof was appointed as member of the FAMA Board of Directors on 1st of January 2006. He has a Bachelor of Law (LLB (Honours) degree from University of Malaya.

He pursued his chambering at Adam & Co. in 1987 and later joined Salmiah Alias & Co Advocates, Kuala Lumpur as Legal Assistant in 1988. He is a practising lawyer in civil and syariah law and based in Sarawak. He also holds several prominent positions in government bodies and private companies. He is now a Petra Jaya Member of Parliament from 2004.

Y.B. Dr. Junaidy Abd. Wahab

Y.B. Dr. Junaidy Abd. Wahab dilantik sebagai ahli Lembaga Pengarah FAMA pada 1 Januari 2006. Beliau dipilih sebagai Ahli Parlimen Batu Pahat pada tahun 2004. Beliau memiliki kelulusan Ijazah Sarjana Muda Perubatan dan Sarjana Muda Pembedahan dari Universiti Malaya.

Beliau memulakan tugas sebagai Pegawai Perubatan di Hospital Sultanah Aminah, Johor Bahru mulai tahun 1989 hingga 1993. Beliau kemudiannya menubuhkan klinik persendirian, Klinik Darul Takzim di Batu Pahat, Johor. Pada tahun 2002, beliau membuka Pusat Rawatan Haemodialisis Darul Takzim di Batu Pahat yang merupakan Pusat Haemodialisis swasta Melayu pertama di Johor.

Y.B. Dr. Junaidy merupakan seorang yang aktif dan turut memegang beberapa jawatan di dalam organisasi seperti Pengerusi Persatuan Kebajikan Keluarga Mithali, Batu Pahat, Penasihat Pusat Rawatan Haemodialisis Masjid Bandar Baru Uda, Johor Bahru, Penaung PERKESO Daerah Batu Pahat, Timbalan Pengerusi Biro Kesihatan dan Ahli Jawatankuasa Persatuan Bulan Sabit Merah Negeri Johor.

Y.B. Dr. Junaidy Abd. Wahab was appointed as a member of the FAMA Board of Directors on 1st January 2006. He was elected as Batu Pahat Member of Parliament in 2004. He has a Bachelor of Medicine and a Bachelor of Surgery (MBBS) from University of Malaya.

He started his career as a Medical Officer at Sultanah Aminah Hospital, Johor Bahru in 1989. In 1993, he established his own private practice, Darul Takzim Clinic and subsequently Darul Takzim Haemodialysis Treatment Centre in Batu Pahat, Johor in 2002. This is the first private Malay-owned haemodialysis centre in Johor.

Being an active person, Y.B. Dr. Junaidy also holds positions in other organisations such as Chairman of the Society of Exemplary Family Welfare, Batu Pahat; advisor to the Haemodialysis Treatment Centre Bandar Baru Uda Mosque, Johor Bahru; Patron of PERKESO Batu Pahat District, Deputy Chairman of the Health Bureau and Committee Member of the Johor Red Crescent Society.

En. Sukandar Abdul Latif

En. Sukandar Abdul Latif telah dilantik sebagai ahli Lembaga Pengarah FAMA mulai 15 Julai 2003 sehingga 14 Julai 2006. Beliau adalah graduan Ijazah Sarjana Muda Sastera (Kepujian) dalam bidang Ekonomi dari Universiti Malaya.

Beliau memulakan kerjayanya sebagai Penolong Penguasa Kastam di Jabatan Kastam dan Eksais Diraja pada tahun 1973 dan berpindah ke Kementerian Perdagangan dan Perindustrian Malaysia sebelum dilantik sebagai Penolong Pesuruhjaya Perdagangan di Kedutaan Malaysia di Tokyo, Jepun pada tahun 1974. Beliau pernah bertugas sebagai Pesuruhjaya Perdagangan di Milan, Italy (1976-1981), Seoul, Korea Selatan (1981-1982), Beijing, China (1981-1989) dan Jakarta, Indonesia (1991-1998).

Sekembalinya ke Malaysia pada tahun 1998, beliau bertugas di MATRADE sehingga tahun 2003 sebelum dipindahkan ke Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani sebagai Setiausaha Bahagian. Beliau kemudiannya dilantik sebagai Timbalan Ketua Setiausaha (Pembangunan) mulai September 2005.

Mr. Sukandar Abdul Latif was appointed as a member of the FAMA Board of Directors from 15th July 2003 until 14th July 2006. He graduated from University of Malaya with a Bachelor of Arts (Honours) degree in Economics.

Mr. Sukandar commenced his career with the government as an Assistant Enforcement Officer in the Royal Customs and Excise Department in 1973. He subsequently joined the Ministry of International Trade and Industry before being posted to the Malaysian Embassy in Tokyo, Japan, as an Assistant Trade Commissioner in 1974. He has held various positions including the Trade Commissioner in Milan, Italy (1976-1981), Seoul, South Korea (1981-1982), Beijing, China (1981-1989) and Jakarta, Indonesia (1991-1998).

Upon returning to Malaysia in 1998, he joined MATRADE until 2003 and later posted as an Under Secretary to the Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry and subsequently appointed as Deputy Secretary General (Development) in September 2005.

Tn. Hj. Mohd Mokhtar Ismail

Tn. Hj. Mohd Mokhtar Ismail telah dilantik sebagai ahli Lembaga Pengarah FAMA mulai 1 Oktober 2006. Beliau merupakan graduan Ijazah Sarjana Muda Ekonomi (Kepujian) dari Universiti Malaya dan melanjutkan pelajaran di peringkat Ijazah Sarjana Ekonomi dari Western Michigan University, Kalamazoo, Amerika Syarikat.

Beliau memulakan kerjaya sebagai Penolong Setiausaha di Kementerian Kewangan pada 1976 dan ditukarkan ke Unit Perancang Ekonomi, Jabatan Perdana Menteri sebagai Ketua Penolong Pengarah pada tahun 1986. Kemudiannya beliau bertugas di Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani pada tahun 1989. Beliau kembali bertugas di Unit Perancang Ekonomi pada tahun 1990 sebelum ke Kementerian Sumber Manusia dan Kementerian Pembangunan Usahawan pada tahun 1994. Pada tahun 2004 beliau ditukarkan ke Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani sebagai Setiausaha Bahagian dan kemudiannya dinaikkan pangkat sebagai Timbalan Ketua Setiausaha (Pembangunan) pada tahun 2006.

Tn. Hj. Mohd Mokhtar Ismail was appointed as a member of the FAMA Board of Directors beginning 1st October 2006. He has Bachelor of Economics (Honours) degree from University of Malaya and a Masters degree in Economics from Western Michigan University, Kalamazoo, the United States of America.

He started his career as Assistant Secretary at the Ministry of Finance in 1976 and was transferred to the Economic Planning Unit, Prime Minister's Department as Principal Assistant Director in 1986. He later served at the Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry in 1989. He was back at the Economic Planning Unit in 1990 before transferred to the Ministry of Human Resource and Ministry of Entrepreneur Development in 1994. In 2004, he was again at the Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry as an Under Secretary and was later promoted to Deputy Secretary General (Development) in 2006.

Dato' Sofian bin Mohd Salleh

Dato' Sofian bin Mohd Salleh dilantik sebagai ahli Lembaga Pengarah FAMA pada 1 April 2004. Beliau memiliki kelulusan Ijazah Sarjana Muda Sains Pertanian (Kepujian) dalam bidang Ekonomi Pertanian dari Australia dan Sarjana dalam bidang *Agricultural Journalism* dari University of Wisconsin, Madison, Amerika Syarikat.

Beliau telah bertugas sebagai Pegawai Pertanian di Jabatan Pertanian, Wilayah Pahang Barat, Raub, Pahang mulai tahun 1975. Dato' Sofian pernah menjadi Pengarah Pertanian Negeri Terengganu dan juga bertugas di beberapa cawangan di Jabatan Pertanian sebelum dinaikkan pangkat sebagai Timbalan Ketua Pengarah Pertanian II pada tahun 2004, Timbalan Ketua Pengarah Pertanian I pada tahun 2005 dan kemudiannya dilantik sebagai Ketua Pengarah Pertanian pada bulan Disember 2005.

Dato' Sofian bin Mohd Salleh was appointed to the board on 1st April 2004. He holds a Bachelor of Agriculture Science (Honours) Degree in Agriculture Economics from Australia and Master in Agricultural Journalism Degree from University of Wisconsin, Madison, USA.

He started his career as an Agriculture Officer in the Department of Agriculture, West Pahang Region, Raub, Pahang since 1975. He has held the position of the State Director of Terengganu and served in several Senior positions in the Department of Agriculture before being appointed as Deputy Director-General II in 2004 and Deputy Director-General I in 2005. He was appointed as the Director-General of the Department of Agriculture in December 2005.

Datuk Dr. Saharan Haji Anang

Datuk Dr. Saharan Haji Anang dilantik sebagai ahli Lembaga Pengarah FAMA pada 15 Oktober 2004. Beliau adalah graduan lulusan Ijazah Sarjana Muda Sains Pertanian dari Universiti Malaya. Beliau kemudian melanjutkan pelajaran dalam bidang Weed Science di State Agricultural University, Ghent, Belgium dan mendapat Ijazah Sarjana Sains pada tahun 1974 dan Ijazah Kedoktoran dari University of London.

Beliau telah berkhidmat di MARDI dan dilantik sebagai Ketua Pengarah MARDI mulai tahun 2000. Beliau bersara wajib daripada tahun 2003 tetapi menyambung tugas di MARDI sebagai Ketua Pengarah secara kontrak sehingga bersara pada bulan November 2005. Namun beliau masih menganggotai Lembaga Pengarah FAMA sehingga Oktober 2006 kerana perlantikan beliau adalah di bawah seksyen 2(3)(i), Akta FAMA 1965 dan tidak mewakili mana-mana jabatan.

Datuk Dr. Saharan Haji Anang was appointed to the board on 15th October 2004. He holds a Bachelor of Agricultural Science Degree from the Universiti Malaya and a Master of Science Degree in Weed Science from the State Agricultural University, Ghent, Belgium. He obtained his Ph.D from the University of London.

During his long service in MARDI, he held various senior positions before being appointed as the Director General of MARDI in 2000. He reached mandatory retirement age in 2003 but continued to serve as Director General on a contractual basis until November 2005. Datuk Dr. Saharan's term as Board Member continues until October 2006 as he was appointed under Section 2 (3)(i) of the FAMA's Act 1965 and does not represent any departments.

Dato' Hj. Nozir Ahmad bin Hussain

Dato' Hj. Nozir Ahmad bin Hussain dilantik sebagai ahli Lembaga Pengarah FAMA pada 16 Mac 2004. Beliau mendapat ijazah daripada Universiti Malaya pada tahun 1973. Beliau juga memiliki sijil dari Royal Institute of Public Administration di London yang diperolehi pada tahun 1976, sijil dari Agriculture Cooperative Management di Jepun dan sijil The Job of the Chief Executive dari International Institute for Management Development di Singapura.

Beliau memulakan kerjayanya di Jabatan Hasil Dalam Negeri sebagai Pegawai Penaksir pada tahun 1973 dan kemudian dilantik sebagai Penolong Pengarah di Lembaga Pertubuhan Peladang (LPP) pada tahun 1976. Beliau dilantik sebagai Ketua Pengarah LPP mulai tahun 2000.

Dato' Hj. Nozir Ahmad bin Hussain was appointed to the board on 16 March 2004. He obtained his degree from the University of Malaya in 1973. He also holds certificates from the Royal Institute of Public Administration of London, the Agriculture Cooperative Management of Japan, and the International Institute for Management Development of Singapore.

Dato' Hj. Nozir Ahmad began his career as an Assessment Officer in the Inland Revenue Department in 1973 before moving to the Farmers' Organisation Authority as an Assistant Director in 1976. He was appointed as the Director General of the Farmers' Organisation Authority in 2000.

Dato' Haji Abd. Rahim bin Haji Ahmad

Dato' Haji Abd. Rahim bin Haji Ahmad dilantik sebagai ahli Lembaga Pengarah FAMA pada 1 September 2006. Beliau memiliki kelulusan Ijazah Sarjana Muda Ekonomi serta Diploma Coop MGT dari United Kingdom dan Ijazah Sarjana Pengurusan (MBA) dari University of Kentucky, Amerika Syarikat.

Beliau memulakan kerjayanya sebagai Pegawai Tadbir di Negeri Kedah pada tahun 1974 dan kemudian memulakan kerjaya di Lembaga Pertubuhan Peladang (LPP) pada tahun 1975. Dato' Haji Abd. Rahim pernah berkhidmat sebagai Timbalan Pengarah LPP di Negeri Selangor dan Perlis serta Pengarah di Negeri Sembilan, Kedah, Johor dan Perak. Pada tahun 1995, beliau dilantik sebagai Pengurus Besar Pertubuhan Peladang Negeri Johor dan pada tahun 2000 beliau ditukarkan ke ibu pejabat sebagai Pengarah Bahagian sebelum dinaikkan pangkat sebagai Timbalan Ketua Pengarah Pengurusan pada tahun 2005. Beliau dilantik sebagai Ketua Pengarah LPP pada bulan Jun 2006.

Dato' Haji Abd. Rahim bin Haji Ahmad was appointed as a member of FAMA's Board of Directors on 1st September 2006. He has a Bachelor in Economics as well as a Diploma in Coop Management, UK and a Masters of Business Administration (MBA) from the University of Kentucky, U.S.A.

His career began in 1974 as Administrative Officer in Kedah before joining the Farmers' Organisation Authority in 1975. Dato' Haji Abd. Rahim had served as Deputy Director in Selangor and Perlis as well as Director in Negeri Sembilan, Kedah, Johor and Perak. In 1995, he was appointed as General Manager of Farmers' Organisation in Johor. In 2000, he was a Division Director before being promoted to Deputy Director General (Management) in 2005. The appointment as Director General came into effect as of June 2006.

Encik Nik Rahmat Nik Taib

Encik Nik Rahmat Nik Taib dilantik sebagai ahli Lembaga Pengarah FAMA mulai 15 Januari 2005. Beliau memiliki kelulusan Ijazah Sarjana Muda Ekonomi (Ekonomi Analisa) dari Universiti Malaya dan Ijazah Sarjana dari Universiti Birmingham, United Kingdom dalam bidang Ekonomi Mikro.

Beliau memulakan kerjayanya dalam perkhidmatan awam sebagai Penolong Pengarah di Pusat Perdagangan Eksport, Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri (MITI), pada tahun 1983. Beliau pernah bertugas di beberapa buah jabatan kerajaan, termasuk di Kementerian Kewangan dan Unit Perancang Ekonomi, Jabatan Perdana Menteri. Pada masa ini, beliau bertugas di Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri (MITI) sebagai Pengarah di Bahagian Perancangan Strategik.

Mr. Nik Rahmat Nik Taib was appointed to the board on 15th January 2005. He holds a Bachelor of Economics (Analytical Economics) degree from the University of Malaya, and Masters Degree in Micro Economics from the University of Birmingham, United Kingdom.

Mr. Nik Rahmat began his career in public services as an Assistant Director at the Export Trade Centre, Ministry of International Trade and Industry (MITI) in 1983. He has held various positions in several government departments, including the Ministry of Finance and the Economic Planning Unit, Prime Minister's Department. Currently he is a director in the Strategic Planning Division, Ministry of International Trade and Industry.

Puan Patricia Chia Yoon Moi

Puan Patricia Chia Yoon Moi dilantik sebagai ahli Lembaga Pengarah FAMA pada 1 Februari 2003. Beliau memiliki kelulusan Ijazah Sarjana Muda Sastera dari Universiti Malaya dan Sarjana Sastera dalam bidang Ekonomi dari Vanderbilt University, Amerika Syarikat.

Puan Patricia mempunyai pengalaman luas dalam perkhidmatan awam. Beliau memulakan kerjayanya sebagai Penolong Pengarah di Kementerian Pengangkutan pada tahun 1975. Beliau pernah berkhidmat di Kementerian Perdagangan dan Industri, INTAN dan Unit Perancang Ekonomi, Jabatan Perdana Menteri. Mulai tahun 2003, beliau bertugas sebagai Pengarah Kanan di Seksyen Bantuan Luar, Unit Perancang Ekonomi.

Ms. Patricia Chia Yoon Moi was appointed to the board on 1st February 2003. She holds a Bachelor of Arts degree from the University of Malaya and Master of Art (Economics) from Vanderbilt University, United States of America.

Ms. Patricia has extensive experience in the public sector having served in various ministries. She began her career as an Assistant Director in the Ministry of Transport in 1975. She has also held various positions in the Ministry of International Trade and Industry, INTAN and Economic Planning Unit in the Prime Minister's Department. She currently serves in the External Aid Section, Economics Planning Unit, as a Senior Director.

Encik Romli bin Dai

Encik Romli bin Dai dilantik sebagai ahli Lembaga Pengarah FAMA pada 15 Mac 2006. Beliau memiliki Ijazah Sarjana Muda Ekonomi (Kepujian) dari Universiti Kebangsaan Malaysia.

Beliau memulakan kerjayanya dalam perkhidmatan awam sebagai Pegawai Tadbir di Kementerian Kewangan pada tahun 1981. Beliau kemudian ditukarkan ke Kementerian Pertahanan sebelum ditukarkan ke Kementerian Kewangan pada tahun 2001. Pada masa ini, beliau bertugas sebagai Ketua Penolong Setiausaha di Bahagian Analisa Ekonomi, Kementerian Kewangan.

Mr. Romli bin Dai was appointed as member of the FAMA's board on 15th March 2006. He holds a Bachelor in Economics from Universiti Kebangsaan Malaysia.

He started his career in the public sector as Administrative Officer at Ministry of Finance in 1981. He was then transferred to the Ministry of Defence and returned to the Ministry of Finance in 2001. Currently, he is a Principal Assistant Secretary at the Economic Analysis Division, Ministry of Finance.

Encik Au Leck Chai

Encik Au Leck Chai dilantik sebagai ahli Lembaga Pengarah FAMA pada 15 Mac 2006. Beliau memiliki Ijazah Sarjana Muda Kimia (Kepujian) dari Universiti Sains Malaysia dan Ijazah Sarjana Teknologi dan Pembangunan dari Imperial College, University of London, pada tahun 1983.

Beliau memulakan kerjayanya sebagai Penolong Pengarah Jabatan Perpaduan Nasional, Jabatan Perdana Menteri pada tahun 1978. Beliau pernah berkhidmat di Kementerian Tenaga, Komunikasi dan Pos, Kementerian Pelajaran, Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri (MITI) dan Kementerian Perusahaan Perladangan dan Komoditi. Beliau juga pernah berkhidmat Penolong Pegawai Daerah di Pekan dan Rompin, Pahang mulai tahun 1987 hingga 1992. Mulai bulan Februari 2005, beliau dilantik sebagai Setiausaha Bahagian di Kementerian Perusahaan Perladangan dan Komoditi.

Mr. Au Leck Chai obtained an honours degree in Chemistry from Universiti Sains Malaysia and a Masters degree in Technology and Development from Imperial College, University of London in 1983.

He started his career as Assistant Director, National Unity Department, Prime Minister's Department in 1978. He had served in the Ministry of Energy, Communication and Post, Ministry of Education, Ministry of International Trade and Industry (MITI) and Ministry of Plantation Industries and Commodities. He has also worked as an Assistant District Officer in Pekan, Rompin from 1987-1992. From February 2005, he was appointed as an Under Secretary in the Ministry of Plantation Industries and Commodities.

Pengurusan Kanan FAMA 2006

FAMA Senior Management 2006



Tuan Haji Haron A. Rahim
Ketua Pengarah
Director General



Tuan Haji Mohamed Shariff Abd. Aziz
Timbalan Ketua Pengarah I (Operasi)
Deputy Director General I (Operation)



Tuan Haji Samah Hasan
Timbalan Ketua Pengarah II (Pembangunan)
Deputy Director General II (Development)



Tuan Haji Sahbani Saimin
Pengarah Kanan
Informasi, Komunikasi dan Teknologi
*Senior Director
Information, Communications and
Technology*



Puan Hajjah Khafiah Rose
Pengarah Kanan
Galakan, Pengembangan dan
Pembangunan Kualiti
*Senior Director
Promotion, Extension and Quality
Development*



Puan Hajjah Mariam Lebam
Pengarah Kanan
Pemasaran Sayur
*Senior Director
Product Marketing (Vegetables)*



Encik Berahun Sakimom
 Pengarah Kanan
 Pengurusan
*Senior Director
 Management*



Tuan Haji Nordin Ahmat
 Pengarah Kanan
 Perancang & Kawalan Kewangan
*Senior Director
 Financial Planning and Control*



Tuan Haji Suarni Sakiman
 Pengarah Kanan
 Pembangunan Institusi Pasaran
*Senior Director
 Development of Market Institutions*



Tuan Haji Samsuri Mohtar
 Pengarah Kanan
 Perancang & Penilaian
*Senior Director
 Planning and Evaluation*



Encik Abd. Wahid Mat Radzi
 Pengarah Kanan
 Pemasaran Buah
*Senior Director
 Product Marketing (Fruits)*



Tuan Haji Mohari Moharal
 Pengarah Bahagian
 Ternakan & Akuakultur
*Division Director
 Product Marketing (Livestock and
 Aquaculture)*



Encik Mansor Omar
 Pengarah Bahagian
 Penggredan & Kawalan
*Division Director
 Grading and Enforcement*



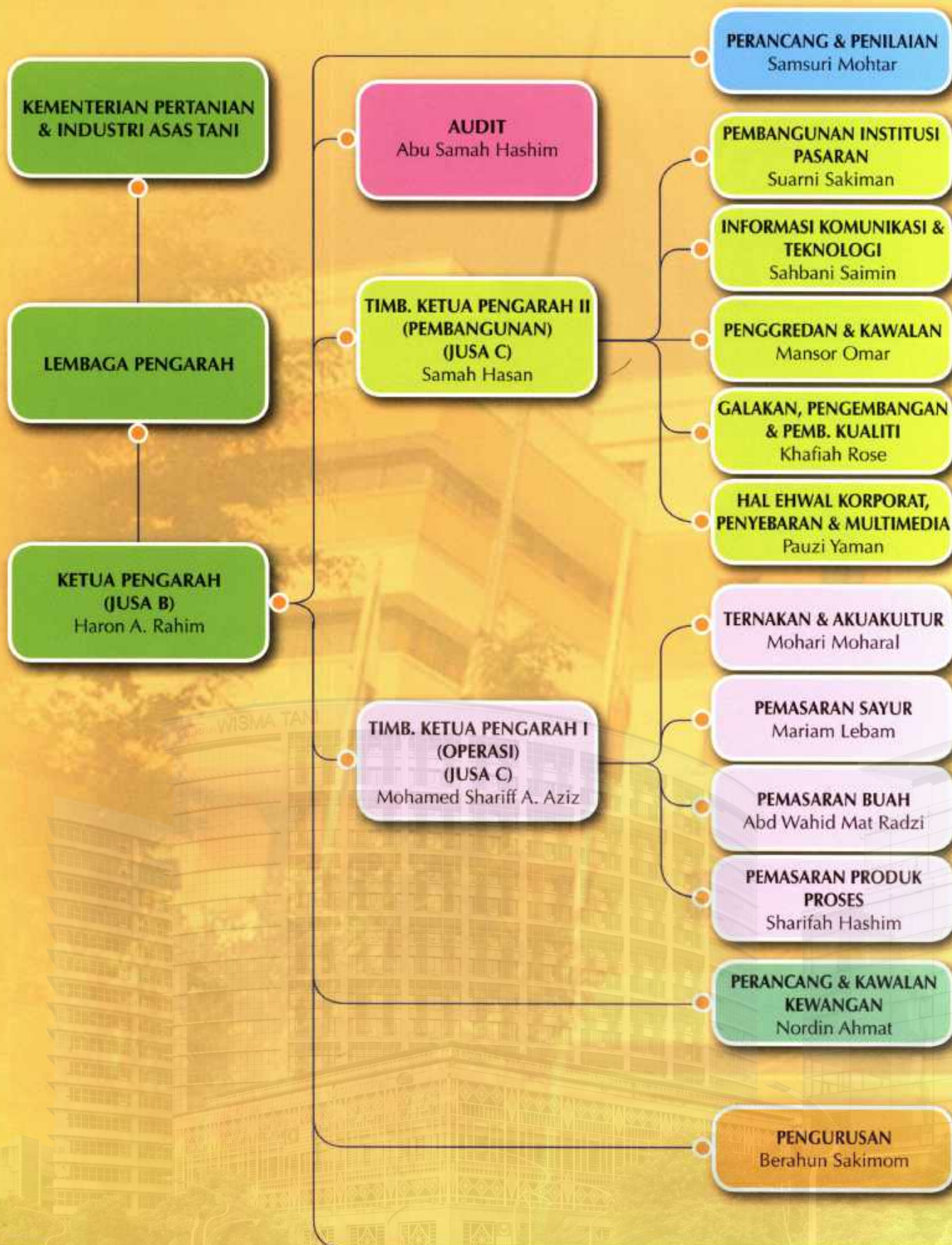
Puan Sharifah Hashim
 Pengarah Bahagian
 Pemasaran Produk Proses
*Division Director
 Product Marketing (Processed)*

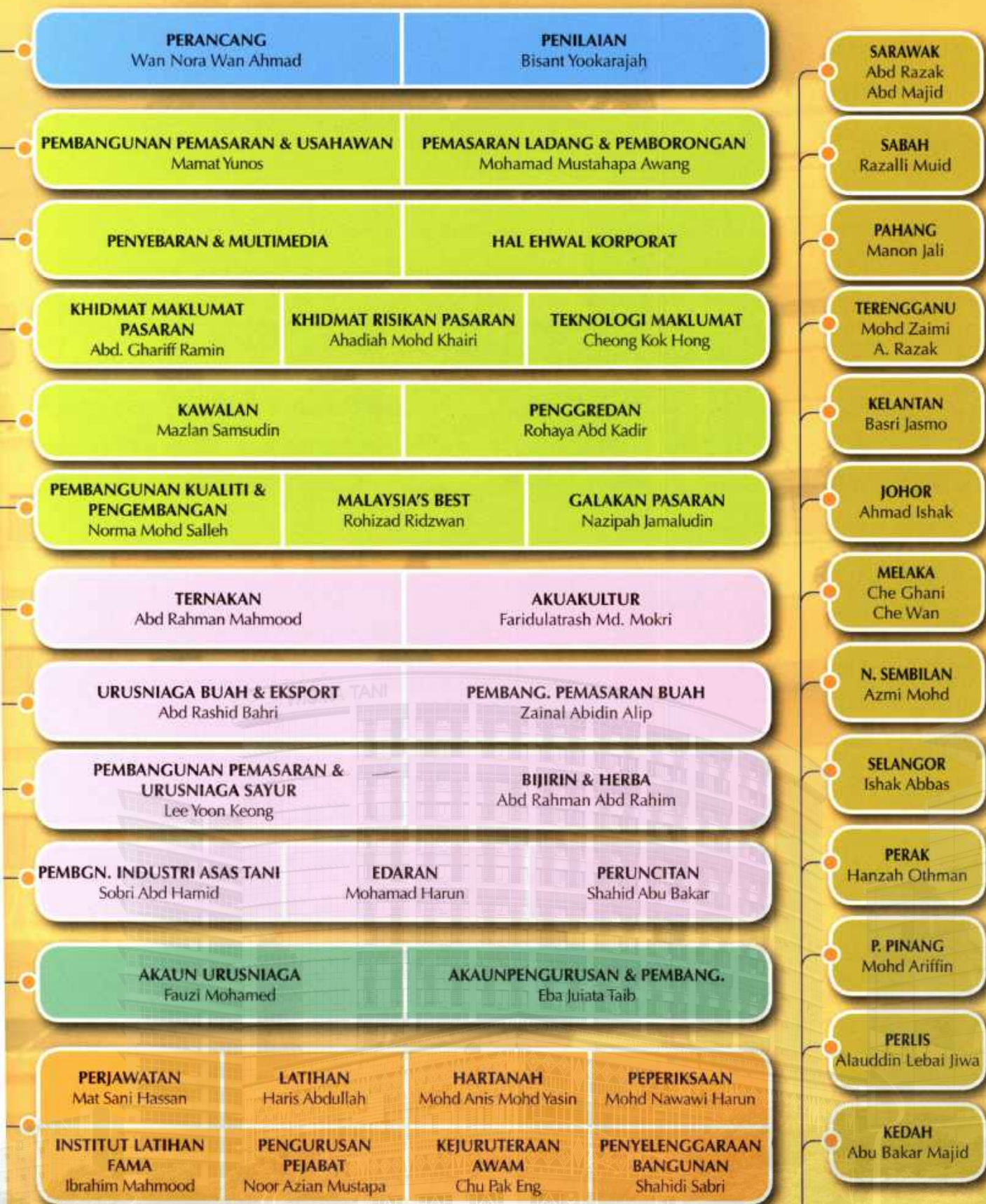


Tuan Haji Pauzi Yaman
 Pengarah Bahagian
 Hal Ehwal Korporat dan
 Penyebaran Multimedia
*Division Director
 Corporate Affairs, Dissemination
 and Multimedia*

Struktur Organisasi FAMA 2006

FAMA Organisational Structure 2006







Perutusan Pengerusi Chairman's Statement

Assalamualaikum w.b.t dan Salam Sejahtera

Sepanjang tahun 2006, program pembangunan FAMA bergerak seiring dengan matlamat FAMA sebagai peneraju utama pemasaran makanan dan hasil pertanian yang terulung di Malaysia. Ini dilakukan melalui pembangunan rantaian pemasaran makanan dan memasarkan hasil pertanian dengan cekap dan berkesan.

Assalamualaikum w.b.t. and Best Wishes

Throughout 2006, FAMA's development programmes progressed in line with our goal to become the leading agency in food and agriculture marketing in Malaysia. This is achieved by developing an efficient and effective food marketing chain and system.



FAMA telah memperkukuhkan program pembangunan pemasaran bagi urusniaga buah-buahan, sayur-sayuran, ternakan dan akuakultur dengan meluaskan aktiviti pemasaran melalui program ladang kontrak, pemborongan, pembekalan kepada institusi, pasar tani borong dan pasar tani runcit bagi meningkatkan syer pasaran. Ini memastikan agar keluaran pertanian negara mendapat pasaran yang baik, mempunyai nilai tambah yang tinggi dan membantu meningkatkan nilai sektor pertanian negara. Pada tahun 2006, FAMA mencapai nilai jualan sebanyak RM50.11 juta berbanding RM47.82 juta pada tahun 2005.

FAMA telah berjaya mengatasi masalah lambakan buah-buahan dengan melaksanakan beberapa strategi iaitu mewujudkan outlet rangkaian runcit Gerai Buah-buahan Bimbingan FAMA (GBBF) dan aktiviti hiran bagi memproses hasil lepas tuai. Seterusnya bagi mempertingkatkan dan mengukuhkan pemasaran buah-buahan serta sayur-sayuran, FAMA telah mewujudkan bahagian khas bagi komoditi ini dalam penstrukturan organisasi FAMA. Pada tahun 2006, tiada masalah lambakan yang serius dilaporkan malah harga buah-buahan bermusim di peringkat ladang adalah tinggi berbanding tahun sebelumnya.

Projek-projek utama FAMA seperti Perisikan Pasaran, FAMA X-Change, Pasar Tani Mega, Pasar Tani, Pembangunan Sistem Supply and Demand Virtual Information (SDVI), Pembangunan Terminal Makanan Negara (TEMAN), Pusat Pengumpulan Ladang dan Pembangunan Produk Juara (Winning Product) yang melibatkan produk Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) diteruskan sejajar dengan misi FAMA bagi memperkasakan pemasaran pertanian. Program penjenamaan telah dilaksanakan untuk memperluaskan pasaran. Bagi buah-buahan segar, jenama Malaysia's Best digunakan manakala produk makanan keluaran PKS, jenama Agromas dan Olemas digunakan. Program penjenamaan ini dilaksanakan di peringkat domestik dan antarabangsa.

FAMA has strengthened its marketing development programmes in marketing of fruits, vegetables, livestock, aquaculture and processed foods. This is achieved by expanding marketing activities through the contract farming, wholesaling, institutions programmes as well as developing Pasar Tani's wholesale and retail markets in order to increase market share. This will ensure that the country's agro-food products have a good market access, high added value and higher contribution to the economy. In 2006, FAMA achieved sales value of RM50.11 million compared to RM47.82 million in 2005.

FAMA has successfully addressed the glut problem by implementing certain strategies such as establishing retail outlets for fruits Gerai Buah-buahan Bimbingan FAMA and downstream processing activities. FAMA has also established a special division to strengthen fruit and vegetable marketing. No serious glut problem was reported in 2006 and average farm prices of seasonal fruits were higher than the previous year.

FAMA's main projects such as Market Intelligence, FAMA's Information Portal, Farmers' Market, Supply and Demand Virtual Information System (SDVI), National Food Terminal (TEMAN), Distribution and Collection Centres and development of selected SME Products as 'winning product', are in line with FAMA's mission to strengthen agriculture marketing. Branding programme is used to expand the market. Malaysia's Best is used for fresh produce while Agromas and Olemas for processed food by SME's. The branding programme has been implemented for both local and international markets.

Beberapa program telah dilaksanakan dalam aktiviti penerokaan pasaran dan promosi di peringkat antarabangsa. Antaranya ialah hantaran percubaan, penyertaan dalam pameran perdagangan antarabangsa dan penganjuran Misi Pemasaran dan Pelaburan Pertanian (AMIM - *Agricultural Marketing and Investment Missions*).

Di bawah Rancangan Malaysia Kesembilan (RMKe-9), FAMA akan menumpukan kepada usaha-usaha pengumpulan, pengedaran dan pemasaran hasil pertanian tempatan dan industri berasaskan makanan melalui penubuhan Terminal Makanan Negara (TEMAN) serta meluaskan pusat pengumpulan dan pengedaran di kawasan baru yang terpilih di Sabah dan Sarawak. Di samping itu, FAMA menguruskan penambahan kontrak pembekalan keluaran pertanian terutamanya dengan pemborong, pasaraya besar, pasaraya, hotel dan tempat peranginan. FAMA juga akan memberikan tumpuan dan membantu pemasaran keluaran pertanian oleh usahawan kecil serta melaksanakan fungsi kawal selia. Peranan FAMA juga terkandung di bawah Dasar Pertanian Negara Ke-3 (DPN-3) iaitu pengukuhan pemasaran dan jaringan pemasaran global bagi pemasaran produk halal.

Pada tahun 2006, FAMA telah berjaya melakarkan sejarahnya yang tersendiri apabila berjaya menganjurkan acara pameran pertanian iaitu MAHA 2006 (*Malaysia Agriculture, Horticulture & Agrotourism Show 2006*). Lebih membanggakan, kejayaan ini telah dicatatkan dalam *Malaysia Book of Record* sebagai acara pameran perdagangan pertanian yang terbesar di Asia Tenggara dan berjaya menarik pengunjung seramai 1 juta orang. Selaku urusetia acara, pameran ini dihoskan bersama oleh MoA Inc dengan kerjasama jabatan dan agensi di bawahnya yang telah bergabung tenaga bagi memastikan kejayaan MAHA 2006. Pameran ini telah berjaya menimbulkan 'euphoria' di kalangan rakyat terutama petani, usahawan dan pelabur bagi melonjakkan semula industri pertanian. Melalui dasar yang diperkenalkan, sektor pertanian telah ditransformasikan kepada pemiagaan yang menguntungkan. Pameran ini telah berjaya membuka satu perspektif baru dalam mempromosikan sektor pertanian dengan menampilkan aspek-aspek amalan pertanian baik, perpindahan teknologi dan peluang pelaburan di dalam bidang pertanian.

Syabas kepada warga kerja FAMA yang menunjukkan komitmen yang begitu tinggi dan diharap kejayaan ini akan diteruskan lagi pada masa hadapan. Di sini saya mengambil kesempatan untuk merakamkan setinggi-tinggi penghargaan dan tahniah kepada Ahli-ahli Lembaga Pengarah, Pengurusan dan warga kerja FAMA baik di peringkat ibu pejabat, mahupun negeri dan daerah, yang telah menggalas tanggungjawab dan amanah yang diberikan sepanjang tahun 2006. Terima kasih juga kepada Kementerian, Jabatan, Agensi, Badan-badan Bukan Kerajaan dan pihak swasta yang telah memberikan sokongan padu bagi menjayakan keberkesanan sistem pemasaran hasil pertanian dan makanan negara.

Sekian, salam hormat.



Datuk Abdul Rahim Bakri
Pengerusi FAMA
Chairman of FAMA

Several programmes have been implemented to penetrate and promote international markets such as trial shipments, participation in international trade exposition and organising agricultural marketing and investment mission (AMIM).

Under the Ninth Malaysia Plan, FAMA will focus on collection, distribution and marketing of local agriculture produce and food-based industry through the establishment of TEMAN as well as expanding collection and distribution centres in new selected areas in Sabah and Sarawak. In addition, FAMA manages additional contracts for the supply of agriculture produce to wholesalers, retailers, hypermarket, supermarket, hotels and resorts. FAMA also assists in marketing of products by small agro-entrepreneurs and at the same time will carry out regulatory functions. The role of FAMA under the 3rd National Agricultural Plan is to strengthen marketing and global networking of halal products.

In 2006, FAMA carved out significant milestone by successfully organising MAHA 2006 (Malaysia Agriculture, Horticulture & Agrotourism Show 2006). We are proud to say that this event was also recorded in the Malaysian Book of Records as the biggest commercial agriculture exhibition in South East Asia which attracted more than 1 million visitors. The exhibition was co-hosted with MoA Inc. with the cooperation of various departments and agencies to ensure its success. The exhibition managed to create euphoric atmosphere among the people, particularly, the farmers, entrepreneurs, and investors involved and hence, revitalising the agriculture industry. Through the national agricultural policy, the agriculture sector was transformed into profitable business. The exhibition brought new perspective in promoting the agriculture sector, featuring good agriculture practice, technology transfer and investment opportunities.

My congratulation goes to all FAMA staff for their high commitment and I sincerely hope that they will continue to succeed in the future. I would like to take this opportunity to record my greatest appreciation to all members of the Board of Directors, Management and the entire FAMA staff at headquarters, state and district levels who have discharged their responsibilities well and contributed efficiently throughout 2006. My thanks also to the various Ministries, Departments, Agencies, non-governmental organisations and private sectors who have given full support towards successful and effective marketing of agri-food.

Thank you and my warmest regards.



Senario Pemasaran Pertanian Tahun 2006

Agriculture Marketing Scenario 2006

Sektor pertanian telah mendapat faedah daripada usaha kerajaan untuk mengubah dan memodenkan sektor ini kepada sektor yang lebih berdaya maju, berskala besar dan komersial menurut Kementerian Kewangan Malaysia dalam Laporan Ekonomi 2006/2007. Nilai ditambah sektor pertanian dianggarkan meningkat dengan pesat sebanyak 5.3 peratus pada tahun 2006 berbanding 2.5 peratus pada tahun 2005.

Dasar dan strategi kerajaan ke arah meningkatkan pengeluaran makanan banyak membantu sektor ini untuk terus berkembang. Pencapaian tersebut banyak disokong oleh usaha bersepadu kerajaan dalam pelaksanaan projek dengan mempergiatkan sektor pertanian melalui sumber pertumbuhan baru seperti bioteknologi, teknologi maklumat dan komunikasi (ICT), produk halal dan kewangan Islam.

The agricultural sector has benefited immensely from the government's effort to transform and modernise the sector into a larger scale and more competitive commercial enterprise as reported in the Economic Report 2006/2007 by the Ministry of Finance, Malaysia. The added value of the agriculture sector was expected to increase rapidly at a rate of 5.3 percent for the year 2006 as compared to 2.5 percent in the year 2005.

The government's policy and strategy towards increasing food production has helped the sector to expand. This achievement is greatly supported by the government concerted efforts in project implementation through the promotion of new growth resources such as in the areas of biotechnology, information technology and communications, halal products and Islamic finance.



Keutamaan meningkatkan produktiviti dan kualiti pengeluaran terus diberikan tumpuan dalam tempoh tersebut. Tabung untuk Makanan (Fund for Food - 3F) mendapat tambahan RM300 juta kepada jumlah RM1,300 juta di bawah Belanjawan 2006. Sehingga penghujung Julai 2006, sejumlah RM1,742 juta telah diluluskan dan melibatkan 10,094 pemohon. Dana pembiayaan yang berkos munasabah ini disediakan untuk usahawan, terutama berstatus PKS pertanian, yang terlibat dalam pengeluaran dan pemprosesan makanan.

The importance of increasing productivity and product quality are the primary concern during that period. The Fund For Food (3F) received an additional sum of RM300 million which brought the total to RM1,300 million in the 2006 Budget. Until the end of July, a total of RM1,742 million was approved and it involved 10,094 applicants. The attractive cost financing fund is open to entrepreneurs, especially those with agricultural SME status, involved in food production and processing.

Nilai ditambah subsektor pertanian lain yang meliputi ternakan, padi, koko, buah-buahan, sayur-sayuran dan pelbagai tanaman (kopra, tembakau, teh, bunga, lada hitam dan nanas) telah berkembang sebanyak 7.5 peratus pada tahun 2006, berbanding 4.8 peratus pada tahun 2005. Kenaikan ini mewakili hampir satu pertiga daripada jumlah nilai ditambah sektor pertanian keseluruhannya. Selaras dengan perkembangan tersebut, harga keluaran pertanian juga dilaporkan turut mencatatkan peningkatan positif dan dijangka akan menjadi galakan kepada peningkatan prestasi keseluruhan sektor ini pada masa hadapan.

Other agricultural value added subsectors which includes poultry, paddy, cocoa, fruits, vegetables and other plants (copra, tobacco, tea, flowers, pepper and pineapple) has expanded 7.5 percent in 2006, compared to 4.8 percent in 2005. The increase represented almost one third of the value added in the total agricultural sector. In line with this development, the price of agriculture products showed a positive increase and is expected to be a catalyst for improvement in the sector's future overall performance.



Ternakan sebagai penyumbang utama, meningkat sebanyak 6.5 peratus, hasil peningkatan pengeluaran daging ayam sebanyak 7.1 peratus, dan daging pula sebanyak 7.0 peratus. Pengeluaran telur ayam dilaporkan meningkat sebanyak 3.1 peratus dan susu segar sebanyak 34.3 peratus. Peningkatan dalam keluaran ternakan disokong oleh inisiatif kerajaan seperti ternakan bersepadu dalam ladang kelapa sawit, aktiviti fidlot yang sistematik, Skim Transformasi Usahawan Sektor Ternakan (TRUST) dan perubahan sistem ternakan dari kaedah tradisional, kepada aktiviti yang moden dan komersial. Kegiatan fidlot dan ternakan bersepadu masing-masing menyumbang sebanyak 30 peratus.

Keluaran pertanian pelbagai, yang terdiri dari sayur-sayuran, buah-buahan, bunga, lada, nanas, kopra, teh dan tembakau meningkat sebanyak 7.9 peratus berbanding tahun 2005. Peningkatan ini disebabkan peningkatan pengeluaran sayur-sayuran yang berkembang sebanyak 5.8 peratus kerana pertambahan kawasan penanaman, ladang tanaman yang berskala besar dan intensif, Amalan Pertanian Baik (APB), peningkatan pengendalian pasca tuai dan memfokuskan tanaman sayuran bernilai tinggi untuk pasaran tempatan dan eksport.

Pengeluaran buah-buahan juga bertambah sebanyak 3.8 peratus berikutan tambahan kawasan tanaman bagi komoditi terpilih yang mendapat permintaan tinggi seperti betik, belimbing, pisang, jambu batu dan tembikai. Penanaman yang meluas dengan klon berpenghasilan tinggi dan tahan penyakit telah membantu meningkatkan pengeluaran tersebut, selain daripada program yang diperkenalkan kerajaan seperti Taman Kekal Pengeluaran Makanan.

Usaha menggalakkan eksport bagi buah-buahan dan sayur-sayuran keluaran negara diteruskan dengan menggiatkan program penjenamaan Malaysia's Best. Program ini menekankan peningkatan kualiti dan pemeterian hasil yang berasaskan kepada tahap parameter antarabangsa, seperti yang digunakan di Eropah, bertujuan untuk mengekalkan pasaran, selain menarik pasaran baru serta membuka ruang pasaran yang lebih besar di peringkat antarabangsa. Selain itu program seperti penyediaan perkhidmatan pensijilan fitosanitari, aktiviti promosi pasaran dan perbincangan dengan pengimport serta kerajaan di negara berkenaan giat diusahakan bagi mempermudah eksport ke destinasi pasaran baru.

Aliran Harga Buah-buahan

Pada keseluruhannya aliran harga komoditi pertanian pada tahun 2006 ialah stabil, walaupun berlaku sedikit pergerakan harga bagi buah-buahan akibat dari beberapa faktor seperti kenaikan harga minyak, musim pengeluaran tidak menjadi akibat cuaca dan kesan banjir besar pada akhir tahun. Namun demikian pergerakan tersebut hanya bersifat sementara dan dilaporkan tidak memberikan kesan besar kepada sektor pertanian.

Livestock, as the main contributor, showed an increase of 6.5 percent, with increases of 7.1 percent for poultry and 7.0 percent for beef respectively. The production of chicken eggs rose 3.1 percent and fresh milk, 34.3 percent. The increase in livestock production is supported by initiatives from the government, such as, the integrated livestock in palm oil estate programme, systematic feedlot activities, the livestock sector's Entrepreneur Transformation Scheme, and the change in the livestock system from traditional to modern, dynamic and commercial. The feedlot and integrated livestock programmes each contributed 30 percent.

Production of miscellaneous agriculture crops such as vegetables, fruits, flowers, chillies, pineapple, copra, tea and tobacco increased 7.9 percent compared to 2005. The percentage increase is due to a 5.8 percent increase in vegetable production attributable to an increase in plantation areas, intensive and large scale farming, good agriculture practices, better post harvest handling and the focus on high value vegetables for local and export markets.

The fruit production has also increased by 3.8 percent due to additional plantation areas for commodities with high demand, such as papaya, banana, guava and watermelon. A large scale planting of high productions and disease resistant clones had helped to increase production apart from programmes introduced by the government such as the setting up of the Permanent Food Production Park.

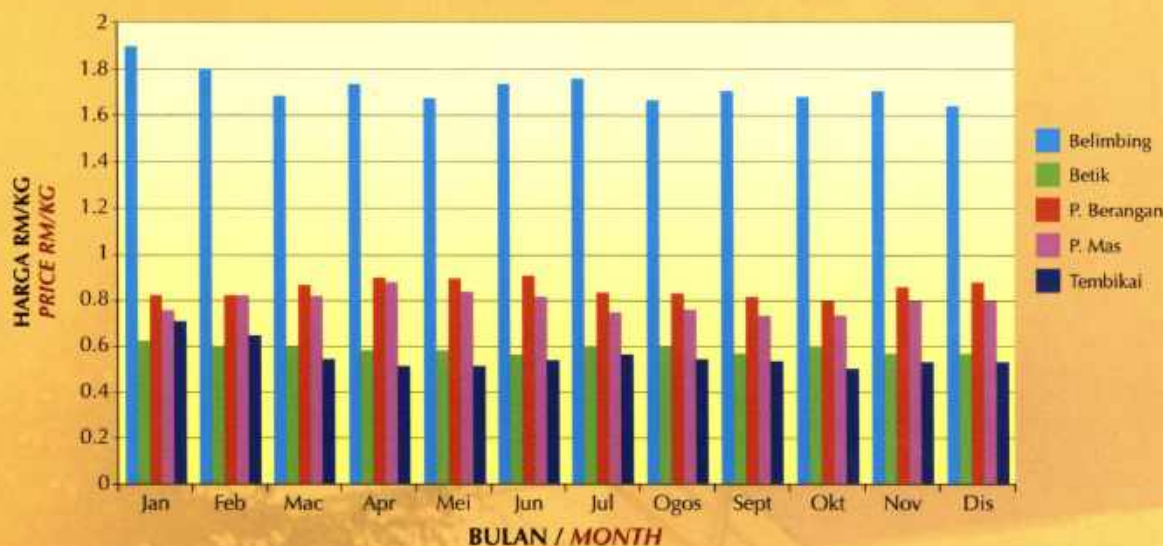
Continued efforts are made to encourage export of local fruits and vegetables through active promotion of Malaysia's Best Branding Programme. The programme emphasises on quality improvement and output standards to be in line with international parameters such as those used in Europe, with the aim of opening more international markets. In addition, there were other activities such as the issuance of the Phytosanitary Certificate, promotion and marketing, and discussion with importers and relevant government agencies, with the intention of facilitating exports to new market destinations.

Trend Of Fruit Price

Generally, the price trend of agricultural commodities in 2006 has been stable although there were slight fluctuations in the price for fruits which were caused by several factors. Among them was the rise in petrol price, delays in the fruiting season due to unfavorable weather conditions and major floods at the end of the year. However these fluctuations were only temporary and did not significantly impact the sector.



Malaysia: Harga Purata Buah-buahan Terpilih Di Peringkat Ladang Januari-Disember 2006
Malaysia: Average Price of Selected Fruits at Farm Level January-December 2006



Pengeluaran buah-buahan pada musim pertama kurang menjadi, disebabkan hujan ribut semasa buah mula berbunga dan berputik. Keadaan tersebut menyebabkan kenaikan harga bagi beberapa jenis buah seperti mangga, tembikai dan belimbing. Begitu juga menjelang musim kedua pengeluaran buah, kemarau telah berlaku di beberapa negeri dan ini menjejaskan bekalan buah-buahan.

Pada awal tahun 2006, terdapat kes terpencil di mana berlakunya lambakan mangga Sala di Perlis. Ini adalah ekoran daripada pengeluaran mangga negara jiran yang mendahului musim pengeluaran mangga sala di Malaysia. Di samping itu juga, mangga dari negara jiran tersebut mendapat sambutan disebabkan citarasa lebih diterima oleh pengguna. FAMA telah bertindak dengan melaksanakan strategi pemasaran melalui pengwujudkan Gerai Buah-buahan Bimbingan FAMA (GBBF) dan menggiatkan industri hiliran melalui aktiviti pemprosesan. Ini secara tidak langsung telah memberi kesan positif kepada pemasaran buah-buahan secara keseluruhan dan dijangka akan dapat mengurangkan masalah lambakan di masa akan datang.

Bagi memperkukuhkan strategi mengatasi masalah lambakan buah-buahan bermusim, FAMA telah memperkemaskan struktur pengurusan dalaman dengan mewujudkan bahagian khusus untuk pemasaran buah-buahan.

Secara keseluruhannya, sepanjang tahun 2006, tidak berlaku masalah lambakan malah harga peringkat ladang buah-buahan bermusim adalah tinggi berbanding tahun sebelumnya.

Aliran Harga Sayur-sayuran

Secara purata harga sayur pada tahun ini berada pada paras stabil seperti tahun lalu yang disebabkan oleh keseimbangan permintaan dan penawaran. Faktor cuaca tidak begitu menjejaskan pengeluaran sayur bagi kubis dan tomato, yang terus meningkat dan memberi tekanan terhadap harga. Bagaimanapun komoditi pertanian ini dilaporkan mengalami peningkatan harga menjelang hujung tahun kerana permintaan yang tinggi semasa musim perayaan.

The fruit production during the first season was not at the optimum as a result of excessive rains during flowering and fruit-set. This resulted in a rise in the price of mango, watermelon and starfruit. It also occurred at the beginning of the second fruit season. There were droughts in few states which affected fruit supply.

In the early 2006, there was an isolated case of Sala mango glut in Perlis. This was due to an earlier mango production season in Thailand and the Thai Mango was also preferred by consumers for their better taste. FAMA acted by establishing GBBF fruit stalls and promote downstream industries. This has brought positive effects on fruit marketing and expected to reduce the glut problem in future.

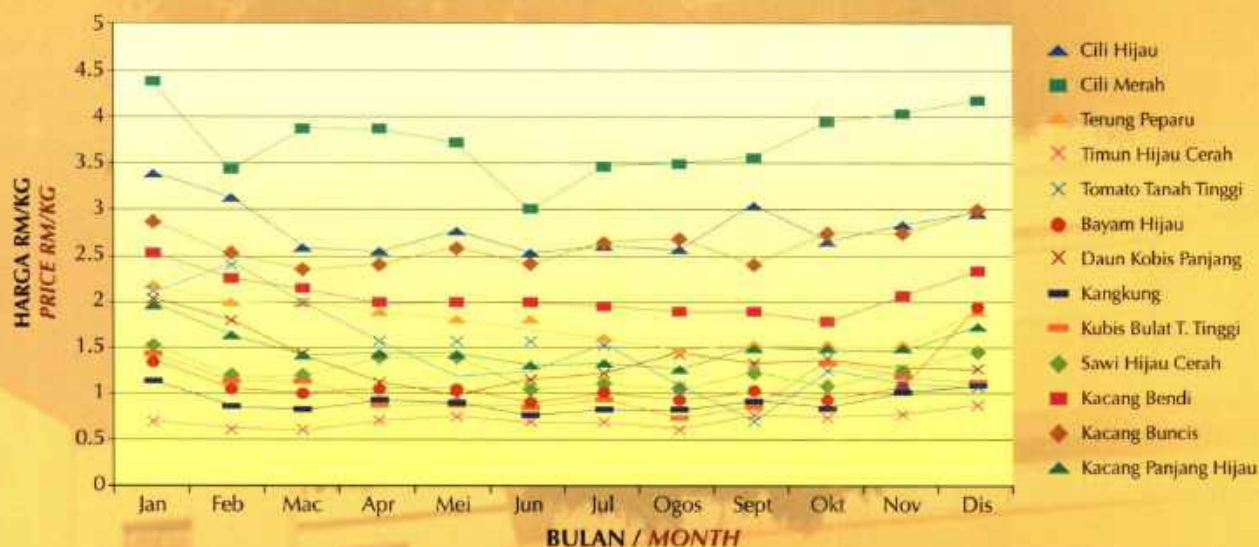
FAMA has also reviewed its internal management by establishing a division specifically for fruit marketing to strengthen its strategy in overcoming the seasonal fruit glut.

Generally, there was minimal glut problem in 2006. In fact, the average price of seasonal fruits at farm level was higher compared to the previous year.

Trend of Vegetable Price

On average, the price of vegetables for 2006 was stable, similar to the previous year. This is due to equilibrium in supply and demand. Unlike fruits, the weather conditions did not affect the production of cabbages and tomatoes. The production has increased which pressured the price downwards. However, these particular agriculture commodities were likely to experience a rise in price at the end of the year due to a higher demand during the festive seasons.

Malaysia: Harga Purata Sayur-sayuran Terpilih Di Peringkat Ladang Januari-Disember 2006
Malaysia: Average Price of Selected Vegetables at Farm Level January-December 2006



Pengeluaran cili terjejas sedikit akibat cuaca dan telah menyebabkan harga komoditi tersebut tidak stabil. Kekurangan bekalan telah menyebabkan permintaan bagi beberapa jenis sayuran dipenuhi dengan sayur import.

Setiap tahun, masalah lambakan kubis berlaku sekitar bulan Mac disebabkan kemasukan pelbagai jenis kubis dari negara China mulai awal Februari. Ini berkaitan dengan budaya dan kepercayaan masyarakat Cina yang mesti menghidangkan kubis dari negara China semasa perayaan sambutan Tahun Baru Cina. Bagi mengatasi masalah kubis tempatan, FAMA telah mempergiatkan operasi edaran ke seluruh negara. FAMA telah membeli pada harga lebih tinggi daripada harga pasaran iaitu RM0.50/kg berbanding harga ladang pada ketika itu adalah RM0.30/kg. Kesan daripada tindakan ini, harga ladang telah dapat distabilkan sekitar RM0.60 hingga RM0.80/kg.

Imbangan Perdagangan

Pada keseluruhannya, imbangan perdagangan luar pada tahun 2006 menunjukkan lebihan sebanyak RM108.2 bilion dengan jumlah keseluruhan eksport sebanyak RM589.0 bilion berbanding import sebanyak RM480.8 bilion. Lebihan dagangan tahun 2006 meningkat 8.4 peratus berbanding tahun sebelumnya yang dicatatkan pada RM99.8 bilion.

Sektor pertanian menunjukkan lebihan imbangan dagangan sebanyak RM30.8 bilion dengan nilai eksport sebanyak RM71.0 bilion berbanding nilai import sebanyak RM40.2 bilion. Lebihan dagangan oleh sektor pertanian meningkat sebanyak 16.7 peratus daripada RM26.4 bilion pada tahun sebelumnya.

Chilli production had been slightly affected by the weather which caused instability in its pricing. The shortage in supply has been overcome by the import of a few types of vegetables.

Cabbage glut is expected to occur every year in March due to the importation of cabbage from China since early February. The phenomenon is associated with the Chinese belief that cabbage from China must be served during the Chinese New Year celebration. To overcome the local cabbage glut, FAMA undertakes an intensive distribution programme throughout the country. FAMA has bought local cabbage at price higher than average farm price, RM0.50/kg compared to the farm price of RM0.30/kg. As a result, farm price was stabilised at a range between RM0.60 to RM0.80/kg.

Trade Balance

Overall, the foreign trade balance in 2006 showed a surplus of RM108.2 bilion with a total export of RM589.0 bilion compared to RM480.8 bilion of import. The 2006 trade surplus rose to 8.4 percent compared to the previous year which stood at RM99.8 bilion.

The agriculture sector showed a surplus of RM30.8 bilion in trade balance with an export value of RM71.0 bilion compared to RM40.2 bilion of import. The trade surplus of the agriculture sector rose 16.7 percent from RM26.4 bilion in the previous year.

Imbangan Perdagangan Januari – Disember 2006 (dalam RM'000)
Balance of Trade, January – December 2006 (in RM'000)

KETERANGAN / DETAILS	EKSPORT / EXPORT	IMPORT / IMPORT	IMBANGAN PERDAGANGAN / TOTAL TRADE
JUMLAH PERDAGANGAN MALAYSIA / MALAYSIA'S TOTAL TRADE	588,965,490	480,772,541	108,192,949
JUMLAH SEKTOR PERTANIAN / TOTAL of AGRICULTURE SECTOR	71,079,395	40,238,340	30,841,055
Sumbangan kepada jumlah perdagangan (%) / Contribution to trade total (%)	12.07	8.37	
JUMLAH BAHAN MAKANAN / TOTAL of FOODSTUFF	11,391,669	19,950,443	(8,558,774)
Ternakan / Livestock	1,171,843	2,893,171	(1,721,327)
Binatang Hidup* / Live animals*	400,092	207,841	192,252
Daging dan sediaan daging / Meat and meat preparations	93,092	987,193	(894,101)
Hasil tenusu dan telur burung / Dairy products and Bird's eggs	678,659	1,698,137	(1,019,478)
Perikanan / Fisheries	2,196,879	1,992,740	204,139
Ikan, krustasea, moluska dan sediaan** / Fish, crustacea, molluscs and preparations**	2,196,879	1,992,740	204,139
Tanaman / Plants	5,018,127	10,251,507	(5,233,380)
Bijirin dan sediaan bijirin / Cereals and cereal preparations	950,463	2,475,049	(1,524,587)
Sayur-sayuran / Vegetables	510,770	1,795,398	(1,284,628)
Buah-buahan / Fruits	459,073	751,159	(292,086)
Gula, sediaan gula dan madu / Sugars, sugar preparations and honey	502,079	1,687,957	(1,185,878)
Kopi, koko, teh, rempah dan keluaran / Coffee, cocoa, tea, spices and manufactures	2,595,741	3,541,943	(946,202)
Lain-lain / Others	3,004,821	4,813,025	(1,808,205)
Bahan makanan untuk ternakan / Feeding stuff for animals	679,883	2,957,248	(2,277,365)
Keluaran dan sediaan makanan lain / Miscellaneous edible products and preparations	2,324,937	1,855,778	469,160

Nota / Note

- * Tidak termasuk kuda lumba, binatang peliharaan dan binatang zoo / Excluding race horses, pets and zoo animals
 ** Tidak termasuk ikan hiasan / Excluding ornamental fish

Eksport Bahan Makanan Tahun 2005-2006 dalam RM '000
Foodstuff Export 2005-2006 in RM '000

KUMPULAN / DESCRIPTION	2006	2005	% Perubahan / Change
Keluaran dan sediaan makanan lain / Other food products and preparations	2,324,937	1,926,052	20.7
Bijirin dan sediaan bijirin / Cereal and its preparations	950,463	912,598	4.1
Bahan makanan untuk ternakan / Livestock foodstuff	679,883	542,969	25.2
Binatang hidup / Live animals	400,092	416,447	(3.9)
Buah-buahan / Fruits	459,073	467,254	(1.8)
Daging dan sediaan daging / Meat and its preparations	93,092	85,656	8.7
Gula, sediaan gula dan madu / Sugar and its preparations and honey	502,079	469,966	6.8
Hasil tenusu dan telur burung / Dairy products and bird's egg	678,659	622,451	9.0
Ikan, krustasea, moluska dan sediaan / Fish, crustacea, molluscs and its preparation	2,196,879	2,246,185	(2.2)
Kopi, koko, teh, rempah dan keluaran / Coffee, cocoa, tea, spices and products	2,595,741	2,449,315	6.0
Sayur-sayuran / Vegetables	510,770	490,291	4.2
JUMLAH / TOTAL	11,391,668	10,629,184	7.2

Sumber: Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani 2007
 Source: Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry 2007

Import Bahan Makanan Tahun 2005-2006 dalam RM'000
Foodstuff Import 2005-2006 in RM'000

KUMPULAN / DESCRIPTION	2006	2005	% Perubahan / Change
Keluaran dan sediaan makanan lain / Other food products and preparations	1,855,778	1,796,514	3.3
Bijirin dan sediaan bijirin / Cereal and its preparations	2,475,049	2,255,932	9.7
Bahan makanan untuk ternakan / Livestock foodstuff	2,957,248	2,887,081	2.4
Binatang hidup / Live animals	207,841	156,611	32.7
Buah-buahan / Fruits	751,159	708,816	6.0
Daging dan sediaan daging / Meat and its preparations	987,193	1,048,280	(5.8)
Gula, sediaan gula dan madu / Sugar and its preparations and honey	1,687,957	1,339,597	26.0
Hasil tenusu dan telur burung / Dairy products and bird's egg	1,698,137	1,729,526	(1.8)
Ikan, krustasea, moluska dan sediaan / Fish, crustacea, molluscs and its preparation	1,992,740	1,896,081	5.1
Kopi, koko, teh, rempah dan keluaran / Coffee, cocoa, tea, spices and products	3,541,943	2,307,779	53.5
Sayur-sayuran / Vegetables	1,795,398	1,653,764	8.6
JUMLAH / TOTAL	19,950,443	17,779,981	12.2

Sumber: Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani 2007
 Source: Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry 2007

Imbangan Perdagangan Bahan Makanan

Negara mengalami defisit dalam perdagangan bahan makanan sebanyak RM8.6 bilion pada tahun 2006. Defisit terbesar dialami oleh bahan makanan untuk haiwan diikuti oleh bijirin dan sediaan bijirin dan gula, sediaan gula dan madu. Sayur-sayuran dan buah-buahan juga mengalami defisit masing-masing sebanyak RM1.3 bilion dan RM0.3 bilion.

Tiga kumpulan yang telah menunjukkan lebih dagangan ialah keluaran dan sediaan makanan lain ikan, krustasea, moluska dan sediaan dan binatang hidup.

Balance of Trade for Foodstuff

The country experienced a deficit trade balance of RM8.6 billion in foodstuff in 2006. The biggest deficit was in feeding stuff for animals followed by cereal and cereal preparations, sugars, sugar preparations and honey. Vegetables and fruits also recorded a deficit of RM1.3 billion and RM0.3 billion respectively.

The 3 groups which showed surplus in trade are in production and preparation of other foods; fish, crustaceans, molluscs and preparations; and live animals.

Imbangan Perdagangan Bahan Makanan Tahun 2006 dalam RM'000
Trade of Balance for Foodstuff, 2006 in RM'000

KUMPULAN / DESCRIPTION	EKSPORT / EXPORT	IMPORT / IMPORT	IMBANGAN PERDAGANGAN / TOTAL TRADE
Keluaran dan sediaan makanan lain / Other food products and preparations	2,323,632	1,873,230	450,402
Bijirin dan sediaan bijirin / Cereal and its preparations	951,940	2,481,708	(1,529,768)
Bahan makanan untuk ternakan / Livestock foodstuff	681,414	2,957,583	(2,276,169)
Binatang hidup / Live animals	400,211	208,170	192,041
Buah-buahan / Fruits	459,022	754,071	(295,049)
Daging dan sediaan daging / Meat and its preparations	93,071	993,728	(900,657)
Gula, sediaan gula dan madu / Sugar and its preparations and honey	502,087	1,706,221	(1,204,135)
Hasil tenusu dan telur burung / Dairy products and bird's egg	678,840	1,708,193	(1,029,354)
Ikan, krustasea, moluska dan sediaan / Fish, crustacea, molluscs and its preparation	2,206,639	1,999,215	207,423
Kopi, koko, teh, rempah dan keluaran / Coffee, cocoa, tea, spices and products	2,599,054	3,549,083	(950,029)
Sayur-sayuran / Vegetables	512,335	1,796,276	(1,283,941)
JUMLAH / TOTAL	11,408,245	20,027,478	(8,619,236)

Sumber: Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani 2007
 Source: Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry 2007

Perdagangan Luar Buah-buahan

Jumlah eksport buah-buahan pada tahun 2006 ialah sebanyak RM459.1 juta. Negara pengimport utama buah-buahan ialah Singapura diikuti oleh Hong Kong, Netherlands, Indonesia dan Emiriyah Arab Bersatu. Sebanyak 69.3 peratus daripada eksport buah-buahan negara ialah kepada lima negara tersebut.

Jumlah import buah-buahan pada tahun 2006 ialah sebanyak RM751.2 juta. Sumber import utama buah-buahan ialah China diikuti oleh Amerika Syarikat, Thailand, Australia dan Afrika Selatan. Sebanyak 71.6 peratus daripada import buah-buahan negara ialah daripada lima negara tersebut.

External Trade of Fruits

The total fruit export value for 2006 was RM459.1 million. The main fruit importer was Singapore followed by Hong Kong, The Netherlands, Indonesia and the United Arab Emirates which represented 69.3 percent of the country's fruit export value.

The total fruit import value for 2006 was RM751.2 million. The main fruit importer was China followed by the U.S., Thailand, Australia and South Africa. These 5 countries represented 71.6 percent of the country's fruit import value.

Eksport dan Import Buah-buahan Mengikut Negara Utama, 2006 (dalam RM'000)
Fruit Import and Export by Countries, 2006 (In RM'000)

Eksport / Export			Import / Import		
	RM	%		RM	%
Singapura / Singapore	185,823	40.5	China / China	209,081	27.8
Hong Kong / Hong Kong	62,045	13.5	Amerika Syarikat / The U.S.	136,966	18.2
Netherlands / The Netherlands	27,845	6.1	Thailand / Thailand	92,426	12.3
Indonesia / Indonesia	22,174	4.8	Australia / Australia	51,081	6.8
Emiriyah Arab Bersatu / United Arab Emirates	20,461	4.5	Afrika Selatan / South Africa	48,285	6.4
Jumlah kecil / Total	318,348	69.3	Jumlah kecil / Total	537,839	71.6
Negara-Negara lain / Other countries	140,725	30.7	Negara-Negara lain / Other countries	213,320	28.4
Jumlah / Grand Total	459,073	100.0	Jumlah / Grand Total	751,159	100.0

Sumber: Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani 2007
 Source: Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry 2007

Perdagangan Sayur-sayuran

Jumlah eksport sayur-sayuran pada tahun 2006 ialah sebanyak RM510.8 juta. Negara pengimport utama sayur-sayuran Malaysia ialah Singapura diikuti oleh Thailand, Indonesia, Arab Saudi dan Amerika Syarikat. Jumlah import sayur-sayuran pada tahun 2006 ialah sebanyak RM1,795.4 juta. Sumber import utama sayur-sayuran ialah China diikuti oleh India, Thailand, Singapura dan Myanmar.



Vegetable Trade

The total vegetable export value for 2006 was RM510.8 million. The main importers of Malaysia's vegetables were Singapore, Thailand, Indonesia, Saudi Arabia and the U.S. The total vegetable import value for 2006 was RM1,795.4 million. The main importers for vegetables were China, India, Thailand, Singapore and Myanmar.



Eksport dan Import Sayur-sayuran Mengikut Negara Utama, 2006 (dalam RM'000)
Vegetable Import and Export by Countries, 2006 (In RM'000)

Eksport / Export			Import / Import		
	RM	%		RM	%
Singapura / Singapore	261,605	51.2	China / China	773,941	43.1
Thailand / Thailand	55,700	10.9	India / India	220,567	12.3
Indonesia / Indonesia	55,686	10.9	Thailand / Thailand	139,063	7.7
Arab Saudi / Saudi Arabia	12,958	2.5	Singapura / Singapore	129,006	7.2
Amerika Syarikat / The U.S.	12,224	2.4	Myanmar / Myanmar	98,910	5.5
Jumlah kecil / Total	398,173	78.0	Jumlah kecil / Total	1,361,487	75.8
Negara-Negara lain / Other countries	112,597	22.0	Negara-Negara lain / Other countries	433,911	24.2
Jumlah / Grand Total	510,770	100.0	Jumlah / Grand Total	1,795,398	100.0

Sumber: Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani 2007
 Source: Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry 2007

Prestasi Perdagangan Komoditi Lain

Komoditi lain yang penting dalam menjana pendapatan negara ialah ikan hiasan dan bunga-bunga. Perdagangan bagi komoditi ini pada tahun 2006 menunjukkan lebih dagangan sebanyak RM229.4 juta dengan eksport sebanyak RM273.5 juta berbanding import sebanyak RM44.1 juta. Lebih dagangan meningkat sebanyak 12.1 peratus berbanding tahun 2005.

Trade Performance Of Other Commodities

Other important commodities which generated income for the country were ornamental fish and flowers. The trade value of these commodities showed an excess of RM229.4 million with an export value of RM273.5 million compared to RM44.1 million of import value. Trade excess increased 12.1 percent as compared to 2005.

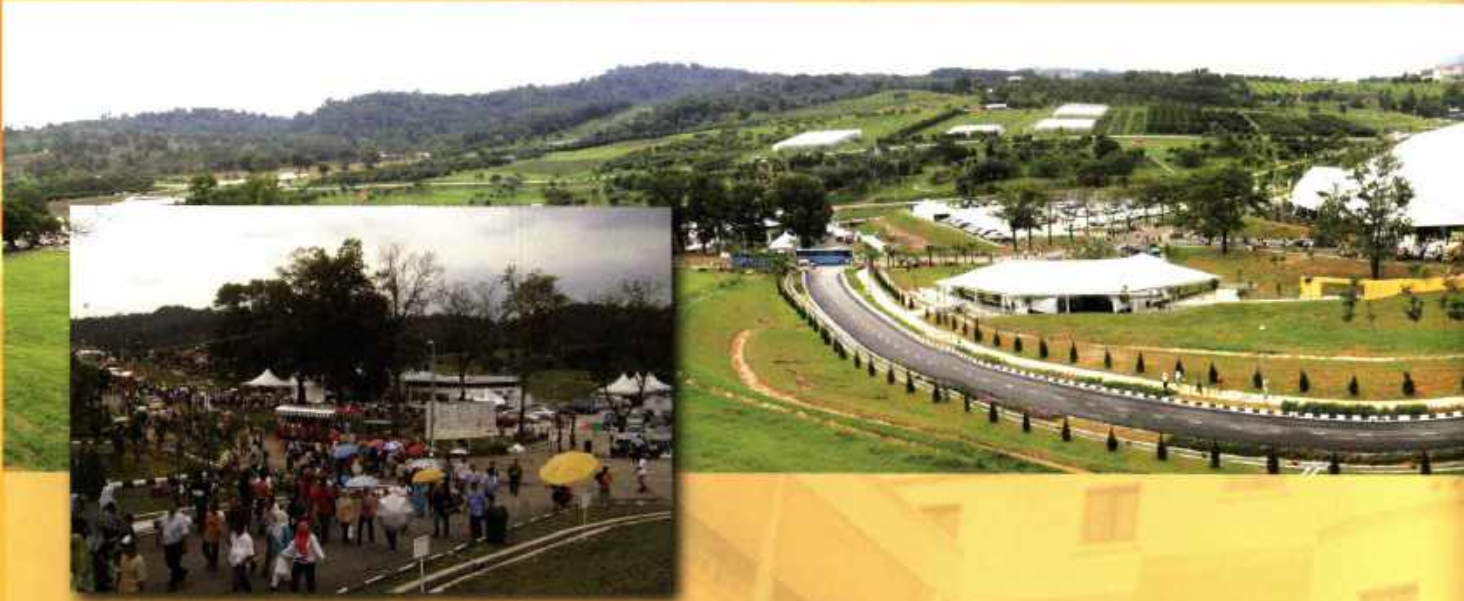
Imbangan Perdagangan Ikan Hiasan dan Bunga-Bunga Tahun 2006 (dalam RM'000)
Trade Balance of Ornamental Fish and Flowers 2006 (In RM'000)

KUMPULAN / DESCRIPTION	EKSPORT / EXPORT	IMPORT / IMPORT	IMBANGAN PERDAGANGAN / TOTAL TRADE
Ikan hiasan / Ornamental fish	82,050	33,286	48,764
Bunga-bunga / Flowers	191,478	10,834	180,645
JUMLAH / TOTAL	273,537	44,120	229,409

Sumber: Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani 2007
 Source: Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry 2007



Pameran Pertanian, Hortikultur dan Agro Pelancongan Malaysia (MAHA) 2006, 21-27 November 2006 *Malaysia Agriculture Exhibition, Horticulture & Agrotourism (MAHA) 2006, 21-27 November 2006*



Penganjuran Pameran Pertanian, Hortikultur dan Agro Pelancongan Malaysia atau Malaysia Agriculture, Horticulture and Agrotourism Show 2006 (MAHA 2006) begitu signifikan, bersesuaian dalam agenda kerajaan untuk melonjakkan sektor pertanian dalam Rancangan Malaysia Kesembilan (RMKe-9). Ianya merupakan pameran perdagangan berasaskan pertanian yang diadakan setiap 2 tahun sekali dan dianjurkan oleh Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani dan diuruskan oleh Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA).

MAHA 2006 diadakan daripada 21 hingga 27 November, bertemakan 'Pertanian Adalah Perniagaan' yang diilhamkan oleh Menteri Pertanian dan Industri Asas Tani dengan objektif untuk menggerakkan sektor pertanian ke era baru.

Pelbagai perancangan dan strategi telah dilaksanakan di bawah RMKe-9 menjurus kepada pemodenan sektor pertanian dan membawa pertanian ke era baru. Pertanian era baru yang dicitakan oleh kerajaan ialah penggunaan bioteknologi, teknologi maklumat dan komunikasi (ICT), mematuhi pensijilan eksport, penggunaan mekanisasi dan automasi, berskala komersial, pengusaha yang berkemahiran dan terlatih serta menggalakkan pelaburan sektor swasta.

MAHA 2006 adalah cerminan sebenar kepada matlamat-matlamat yang disebutkan dan memberi jawapan kepada pengunjung tentang bentuk atau model pertanian baru yang diperhebatkan sekarang. Peningkatan ruang pameran kepada 976 buah (MAHA 2004: 574 ruang pameran) dan penyertaan 11 buah negara termasuk China sebagai negara tetamu menjadikan MAHA 2006 sebagai pameran pertanian terbesar di Asia Tenggara. 835 peserta (MAHA 2004: 300 peserta) telah mengambil bahagian dalam pameran ini.

MAHA 2006 is a very significant event as it fitted well in the government's agenda to revitalise the agriculture sector in the Ninth Malaysia Plan. It is a biannual agricultural trade exposition organised by the Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry and managed by the Federal Agricultural Marketing Authority (FAMA).

It was held from 21st to 27th November with the theme, 'Agriculture is Business', espoused by the Minister of Agriculture and Agro-Based Industry with the objective to propel the agriculture sector to a new era.

Various plans and strategies have been carried out under the Ninth Malaysia Plan gearing towards the modernisation of the agriculture sector to a new era. It involves the application of biotechnology, information and communication technology, compliance of export certification, automation and mechanisation, commercial scale production, trained and skilled entrepreneurs as well as promoting private sectors investment.

MAHA 2006 was a reflection of these goals which provide reference to given emphasised. The increase in number of exhibition booth to 976 as compared to 574 during MAHA 2004 and the participation from 11 countries including the guest country, China made MAHA 2006 the biggest agriculture showcase in South East Asia. 835 participants (MAHA 2004: 300 participants) took part during the exhibitions.



MAHA 2006 telah melakar sejarah pertanian negara dengan penyertaan terbesar pelbagai agensi dan syarikat berkaitan pertanian termasuk dari luar negara. Sebanyak 697 syarikat dan agensi kerajaan berasaskan pertanian menyertai MAHA pada tahun ini manakala 30 peratus ruang pameran menempatkan peserta luar negara, antaranya dari China, Australia, New Zealand, Belgium, United Kingdom, India, United Kingdom, Netherlands, Singapura, Laos dan Indonesia.

MAHA 2006 juga telah menghimpunkan kira-kira 600 peserta di kalangan pengusaha Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) dan produk khusus di bawah 13 pavilion negeri. Pameran ini juga menyaksikan kelainan apabila pengunjung boleh melawat kawasan ladang buah-buahan, tanaman padi serta kawasan ternakan haiwan yang terbuka selain promosi pelbagai produk, peralatan pertanian dan sebagainya.

MAHA 2006 created history in the development of agriculture in the country having the largest number of participants. A total of 697 agriculture-based government agencies and companies participated. Among the foreign participants were from China, Australia, New Zealand, Belgium, the United Kingdom, India, The Netherlands, Singapore, Laos and Indonesia and all of them occupied 30 percent of the exhibition space.

MAHA 2006 has also brought together 600 small and medium-sized business entrepreneurs and their specialised products under 13 state pavilions. It also differs from other exhibition as guests are allowed to fruit orchards, paddy fields as well as to open livestock areas. This is in addition to the other promotional activities being carried out on the site.





Selaras dengan tanggungjawab sebagai hos dan penganjur utama MAHA 2006, Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) telah memainkan peranan yang begitu besar. FAMA bukan hanya terlibat dalam urusan penyertaan peserta atau penyediaan petak pameran semata-mata sebaliknya melihat sebagai satu peluang memperkenalkan pelbagai produk pertanian. Produk-produk baru yang diketengahkan oleh FAMA kali ini ialah Minyak Kelapa Dara (virgin coconut oil), produk berasaskan beras (termasuk kraftangan dan kosmetik) dan rumusan produk herba terkini seperti Malay Tea.

Pameran MAHA 2006 juga telah membuka ruang kepada usahawan muda tempatan menceburi bidang asas tani. Pameran ini telah memperkenalkan pelbagai teknologi asas tani, daripada peringkat pengeluaran hinggalah kepada produk akhir.

Pengunjung juga telah didedahkan dengan siri seminar yang membincangkan tentang inisiatif peluang perniagaan dalam bidang asas tani, inisiatif pelaburan, pinjaman dan lain-lain yang telah dianjurkan bersama oleh FAMA, Institut Penyelidikan dan Kemajuan Pertanian Malaysia (MARDI) dan Australian Trade Commission (Austrade) dengan lebih 2,000 orang mendaftar sebagai peserta seminar.

FAMA played a major role as the host and main organiser of MAHA 2006. FAMA was not only involved in preparing for the exhibition as well taking care of the participants, but also undertake various promotional activities introducing latest agro products into the crowd. Amongst new products introduced were the Virgin Coconut Oil, rice based products (including for handicraft and cosmetics) and the latest herbal product blends such as Malay Tea.

The MAHA 2006 exhibition also provided opportunities for local young entrepreneurs to get involved in agro-based industry. The exhibition managed to introduce various technologies used in the sector from the upstream up to the final product.

Visitors were also invited to a number of seminars which discussed initiatives for business opportunities in agro-based fields, investment, loans and other matters. These seminars were jointly organised by FAMA, Malaysia Agriculture Research and Development Institute (MARDI) and the Australian Trade Commission (Austrade). The event registered more than 2,000 participants.



Selama 8 hari program berjalan, MAHA 2006 mendapat sambutan yang amat membanggakan. Hampir 1 juta pengunjung (MAHA 2004: 400,000 orang) membanjiri pameran tersebut sejak ia dirasmikan oleh Perdana Menteri, Datuk Seri Abdullah Haji Ahmad Badawi. Hakikatnya sektor pertanian semakin mendapat tempat di kalangan rakyat Malaysia apatah lagi dengan dorongan kuat kerajaan yang mahu melihat bidang tersebut menjadi salah satu enjin untuk menggerakkan pertumbuhan ekonomi negara.

MAHA 2006 ini juga telah mencatatkan satu sejarah tersendiri apabila nilai urusniaga sepanjang pameran itu mencecah hampir RM6 juta (MAHA 2004: RM1 juta). Selain itu, sebanyak RM113 juta nilai pesanan (MAHA 2004: RM30 juta nilai pesanan) serta potensi jualan dan sebanyak 102,720 pertanyaan perdagangan (MAHA 2004: 7,800 pertanyaan perdagangan) turut diterima peserta MAHA 2006. Ini termasuklah pertanyaan untuk mendapatkan produk, menjadi pengedar serta permintaan bagi memasarkan produk untuk pasaran di dalam dan luar negara.

For the eight days, MAHA 2006 received very good response from the public. Almost a million people visited the exhibition (MAHA 2004: 400,000 visitors) after it was officiated by the Honourable Prime Minister, Datuk Seri Haji Abdullah Haji Ahmad Badawi. This is a proof that the agriculture sector is gaining better acceptance by Malaysians, especially with the strong support from the government which aspires to have it as one of the growth engine for the country's economy.

MAHA 2006 also marked its own history when the trading done during the exhibition valued almost RM6 million (MAHA 2004: RM1 million). Moreover, RM113 million worth of orders (MAHA 2004: RM 30 million) and potential sales were registered and a total of 102,720 trade enquiries (MAHA 2004: 7,800 trade enquiries) were received by MAHA 2006 participant. This included inquiries on how to obtain supply and to become distributors for markets both local and international.





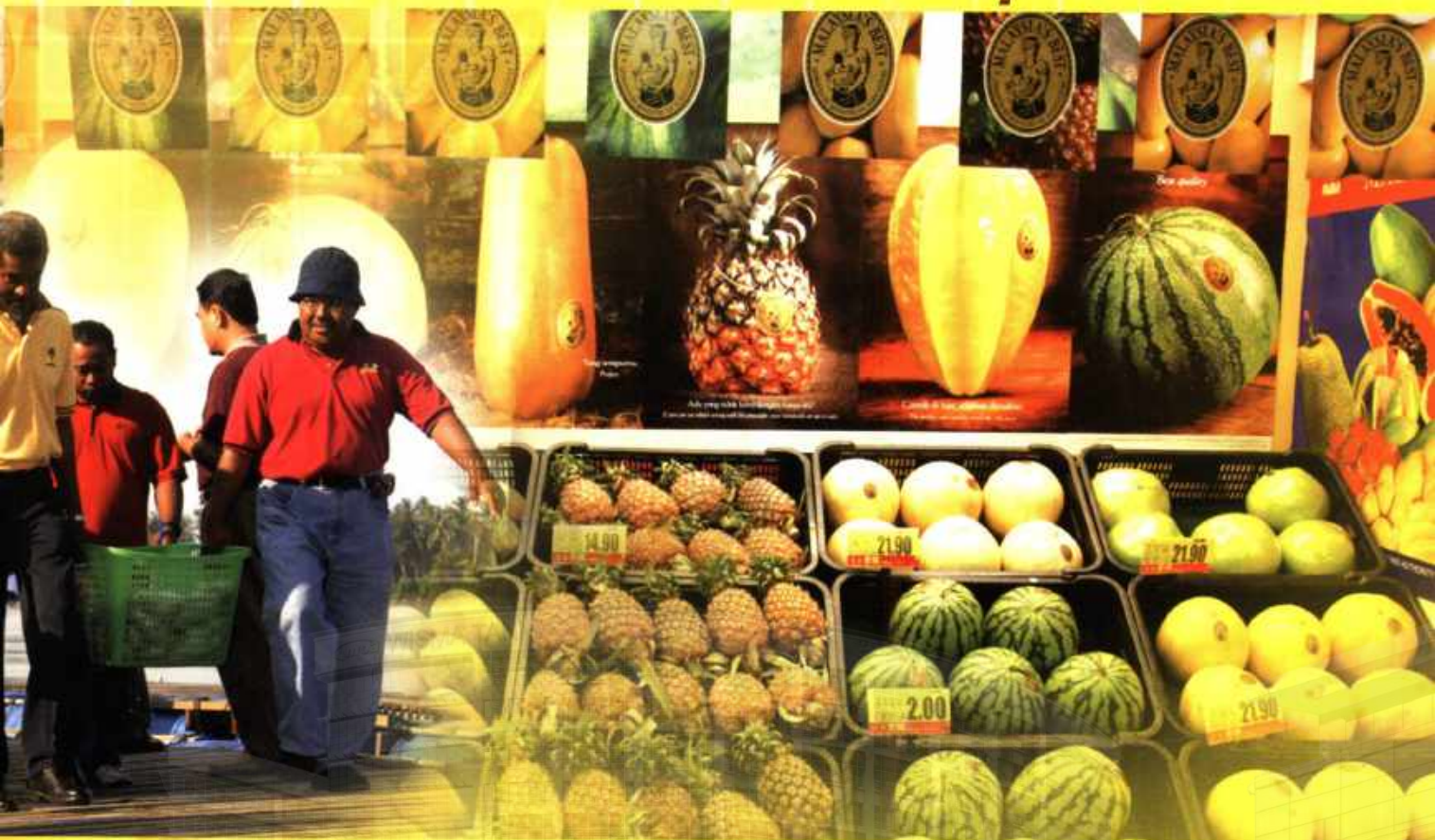
Buah-buahan Sayuran
Hal Ehwal Korporat
Pembangunan Usahawan
Promosi Pasaran Pusat Pengumpulan

Penglibatan FAMA dalam urusan niaga adalah untuk menjamin pasaran dan menstabilkan harga, meningkatkan persaingan dan meneroka pasaran dan pengenalan produk baru...

FAMA's involvement in business transactions is to ensure the existence of a market and to stabilise prices, increase competitiveness, explore new markets and introduce new products

Laporan Operasi

Review of Operations



Pembangunan Pemasaran Produk Segar

Marketing Development of Fresh Produce

Penglibatan FAMA dalam urusniaga adalah untuk menjamin pasaran dan menstabilkan harga, meningkatkan persaingan dan meneroka pasaran dan pengenalan produk baru.

Program pembangunan pemasaran produk segar FAMA ditumpukan kepada produk segar seperti sayur-sayuran, buah-buahan, ternakan dan akuakultur. Secara keseluruhannya, nilai urusniaga pemasaran bagi produk segar mencatatkan nilai sebanyak RM24.71 juta pada tahun 2006 berbanding RM22.99 juta pada tahun 2005.

Buah-buahan

Prestasi pencapaian nilai urusniaga produk buah-buahan segar bagi tahun 2006 adalah sebanyak RM8.97 juta berbanding pada tahun 2005 sebanyak RM8.74 juta iaitu peningkatan sebanyak 2.57 %. Buah-buahan yang dipasarkan termasuk buah-buahan tidak bermusim seperti nanas, betik, tembikai, jambu, pisang, mangga, limau bali, nangka, belimbing dan buah-buahan bermusim seperti rambutan, cempedak, durian, duku, dokong, manggis dan langsung.

Urusniaga Buah-Buahan Segar Mengikut Negeri, 2005-2006
Fresh Fruit Trade by State, 2005-2006

Negeri / State	Jumlah / Total 2006 (RM)	Jumlah / Total 2005 (RM)	% Perubahan / Change
1. Perlis	455,768.89	290,334.16	56.98
2. Kedah	353,399.96	240,801.03	46.76
3. Pulau Pinang	308,480.38	346,151.25	(10.88)
4. Perak	610,143.74	506,483.64	20.46
5. Selangor	359,781.28	316,247.69	13.76
6. N. Sembilan	168,787.86	379,712.03	(55.54)
7. Melaka	117,477.96	270,970.29	(55.64)
8. Johor	2,049,740.97	1,968,385.19	4.13
9. Pahang	351,866.47	557,836.34	(36.92)
10. Terengganu	852,660.73	721,483.38	18.18
11. Kelantan	810,721.19	1,036,170.61	(21.75)
12. Sabah	126,631.37	38,910.16	>100.00
13. Sarawak	120,216.83	105,168.16	14.30
14. Ibu pejabat / Headquarters	2,285,164.81	1,966,764.95	16.18
Jumlah Besar / Grand Total	8,970,842.44	8,745,416.44	2.57



FAMA's involvement in trading is to guarantee the market, stabilise prices, to inject an element of competition, to explore new markets and/or new products.

The development programmes for marketing of fresh produce is focused on vegetables, fruits, livestock and aquaculture. The total trading for fresh produce is RM24.71 million compared to RM22.99 million in 2005.

Fruits

The sales value of fresh fruits was RM8.97 million in 2006 compared to RM8.74 million in 2005 indicating an increase of 2.57 percent. Fruits that were marketed included both non-seasonal and seasonal fruits. Non-seasonal fruits traded include pineapple, papaya, watermelon, guava, banana, mango, pomelo, jackfruit and starfruit while seasonal fruits comprise rambutan, cempedak, durian, duku, dokong, mangosteen and langsung.



Pada tahun 2006, terdapat peningkatan dalam program kontrak pemasaran buah-buahan. Bilangan peserta Ladang Kontrak buah-buahan telah meningkat kepada 3,001 orang berbanding dengan 994 orang peserta dalam tahun 2005 dengan keluasan kawasan 4,505 hektar.

Peningkatan dalam Program Ladang Kontrak adalah selaras dengan perancangan dan komitmen FAMA untuk memasarkan hasil keluaran yang berkualiti dan diterima baik oleh pengguna, di samping menyediakan ruang pasaran tambahan kepada petani-petani, khususnya petani berskala kecil dan sederhana. Program Ladang Kontrak diperkenalkan sebagai salah satu mekanisme untuk membantu pengusaha pertanian berskala kecil dan sederhana dalam menjamin pengeluaran hasil pertanian mereka mendapat pulangan yang setimpal.

Pada amnya, jenis buah-buahan yang digalakkan dalam Ladang Kontrak adalah berasaskan beberapa kriteria iaitu berpotensi untuk pasaran tempatan, eksport dan diproses. Antara buah-buahan tersebut adalah buah belimbing, betik, mangga, jambu batu, tembikai, nanas, pisang, limau, nangka, rambutan, durian, manggis dan pitaya.

Program ini akan dilaksanakan secara integrasi di bawah konsep MoA Inc melibatkan jabatan dan agensi berikut :-

- Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA)
- Jabatan Pertanian,
- Lembaga Pertubuhan Peladang (LPP)
- Lembaga Perindustrian Nanas Malaysia (LPNM)
- Institut Penyelidikan dan Kemajuan Pertanian Malaysia (MARDI)
- Bank Pertanian Malaysia (BPM)
- Kementerian Pertanian dan Industri Makanan Sabah
- Kementerian Pemodenan Pertanian Sarawak

Hasil pengeluaran daripada Program Ladang Kontrak akan dipasarkan melalui saluran berikut:-

- Pasar borong
- Rangkaian hypermarket dan supermarket
- Peruncitan – Pasar tani, pasar malam, rangkaian kedai runcit, pasar mini dan Gerai Buah-buahan Bimbingan FAMA (GBBF)
- Pembeli institusi – syarikat penerbangan, Institusi Pengajian Tinggi, hotel, maktab, asrama sekolah, kilang memproses
- Usahawan Industri Asas Tani
- Eksport

Sebahagian besar daripada urusan niaga adalah melalui pemborongan (55 peratus) diikuti dengan perbekalan institusi (35 peratus) dan seterusnya peruncitan (10 peratus).

FAMA juga telah mewujudkan Gerai Buah-buahan Bimbingan FAMA (GBBF) bagi membangunkan rangkaian outlet pemasaran runcit buah-buahan di seluruh negara. GBBF adalah gerai milik usahawan sedia ada yang dipilih untuk dibangunkan bagi menampilkan imej yang menarik, teratur dan kemas melalui rekabentuk gerai, kanopi, rak, penggunaan warna, backdrop dan bahan-bahan promosi yang seragam. Setiap usahawan yang dipilih di bawah program GBBF akan ditawarkan secara pinjaman kemudahan-kemudahan dan peralatan yang bersesuaian dengan jenis gerai yang dimiliki. Sehingga Disember 2006, usahawan GBBF telah mencapai nilai jualan sebanyak RM63.4 juta dengan bilangan peserta seramai 83 pengusaha melibatkan 166 unit gerai.

In 2006, there was an increase in the number of contract farms for fruits under contract farming programmes. The number of participants rose to 3,001 compared to 994 in 2005, with a total area of 4,505 hectares.

The increase in numbers of contract farms is in line with FAMA's objectives and commitment to market products of high quality standards acceptable to consumers. It also provides additional market outlets especially for small and medium-scale farmers to ensure that they receive fair returns.

In general, the types of fruits encouraged under the Contract Farm Programme are based on a few criteria, they must have domestic and export market potential and suitable for processing. Among the fruits are starfruit, papaya, mango, guava, watermelon, pineapple, banana, citrus, jackfruit, rambutan, durian, mangosteen and pitaya.

The programme will be implemented under the integrated concept of MoA Incorporated involving the following departments and agencies:-

- Federal Agricultural Marketing Authority (FAMA)
- Department of Agriculture
- Farmers' Organisation Authority (LPP)
- Malaysia Pineapple Industrial Board (LPNM)
- Malaysia Agriculture Research and Development Institute (MARDI)
- Agriculture Bank of Malaysia (BPM)
- Ministry of Agriculture and Food Industry Sabah
- Ministry of Agriculture Modernisation Sarawak

The products from the Contract Farm Programme are marketed through channels as listed below:-

- Wholesale markets
- Hypermarket and supermarket chains
- Retail – Farmers' markets, night markets, retail outlet chains, mini markets and GBBF fruit stalls
- Institutional buyers – airline companies, institutions of higher learning, hotels, colleges, hostels and factories
- Agro-Based Industry Entrepreneurs
- Exports

Most transactions (55 percent) were done through wholesaling followed by institutional supply (35 percent) and retailing (10 percent).

FAMA has also established GBBF fruit stalls to develop a chain of retail outlets throughout the country. These stalls portray an attractive and orderly organised fruits kiosk and located in strategic sites especially along the main road. This is implemented through standardization of stall design, canopy, racks, colour, backdrop and promotional materials. Every GBBF entrepreneur will be offered appropriate facilities on a loan basis. As at December 2006, there were 83 entrepreneurs operating 166 stalls and the sales generated was RM63.4 million.



Antara strategi FAMA yang dilaksanakan di bawah program pemasaran buah-buahan ialah pengaturan pasaran, penganjuran pesta jualan dan karnival yang dirancang, diurus dan dipantau secara sistematik berdasarkan jangkaan pengeluaran. Lokasi yang dipilih adalah tempat strategik dan mempunyai kemudahan asas yang mencukupi. Peserta yang terlibat adalah terdiri daripada peniaga buah-buahan sedia ada seperti pengumpul, pemborong dan peruncit. Buah-buahan bermusim yang diberi keutamaan adalah durian, rambutan, cempedak, duku, langsung, dokong, mangga dan manggis.

Sayur-sayuran

Program Pembangunan Pemasaran Sayur-sayuran FAMA telah berjaya membantu 1,600 orang petani di seluruh negara memasarkan sayur-sayuran mereka khususnya ke pusat penggunaan utama seperti Kuala Lumpur, Petaling Jaya, Shah Alam, Johor Bahru dan Pulau Pinang. Daripada jumlah ini, 58 peratus merupakan petani-petani yang terlibat di dalam Program Ladang Kontrak FAMA. Sejumlah 5,070 tan metrik sayur-sayuran yang bernilai RM7.7 juta telah diurusniagakan pada tahun 2006 berbanding RM6.42 juta pada tahun sebelumnya.

Komoditi utama yang diurusniagakan adalah kubis, tomato, labu manis, serai, cili merah dan halia di samping beberapa sayuran lain seperti timun, keledak, kacang buncis, terung, kubis bunga, salad dan jagung sayur.

Urusniaga yang dijalankan meliputi aktiviti pemborongan, pembekalan kepada institusi dan peruncitan. Pemborongan merupakan aktiviti terbanyak meliputi 80 peratus daripada jumlah jualan baki 20 peratus melalui pembekalan kepada institusi, pasaraya besar dan pasar tani.

Pemborongan kubis bulat mencatatkan peratusan tertinggi iaitu 61.0 peratus (2,760 tan metrik) daripada jumlah keseluruhan urusniaga pemborongan berjumlah 4,525 tan metrik, diikuti labu manis, tomato tanah tinggi, halia, serai dan cili merah.

FAMA juga menjalankan aktiviti pembekalan kepada institusi khususnya kepada dua sektor iaitu pasaraya besar dan pasar tani. Bagi pasaran pasaraya besar, urusniaga meliputi 27 peratus daripada jumlah jualan di ibu pejabat di mana pasaran tertumpu di kawasan Lembah Klang. Selain daripada komoditi utama yang meliputi kubis bulat, tomato Cameron Highlands dan labu manis, beberapa komoditi lain yang turut diniagakan ialah timun, keledak dan sayur kampung. Terdapat 27 jenis sayur kampung yang diperolehi daripada petani ditawarkan kepada pasaraya besar dengan sambutan yang amat menggalakkan.

Among strategies implemented under the fruit marketing programmes are business matching, organisation of planned sales promotion and carnival which is managed and monitored systematically based on expected production. Sites chosen are based on strategic location with availability of basic amenities. Participants are existing fruit traders such as collectors, wholesalers and retailers. Seasonal fruits under priority are durian, rambutan, cempedak, duku, langsung, dokong, mango and mangosteen.

Vegetables

The FAMA Vegetable Marketing Development Programme has helped 1,600 farmers throughout the country market their vegetables especially to main consumption centres like Kuala Lumpur, Petaling Jaya, Shah Alam, Johor Bahru and Pulau Pinang. Fifty-eight percent of the farmers involved are under the FAMA Contract Farming Programme. A total of 5,070 metric tonnes of vegetables worth RM7.7 million were traded in 2006 compared to RM6.42 million in the previous year.

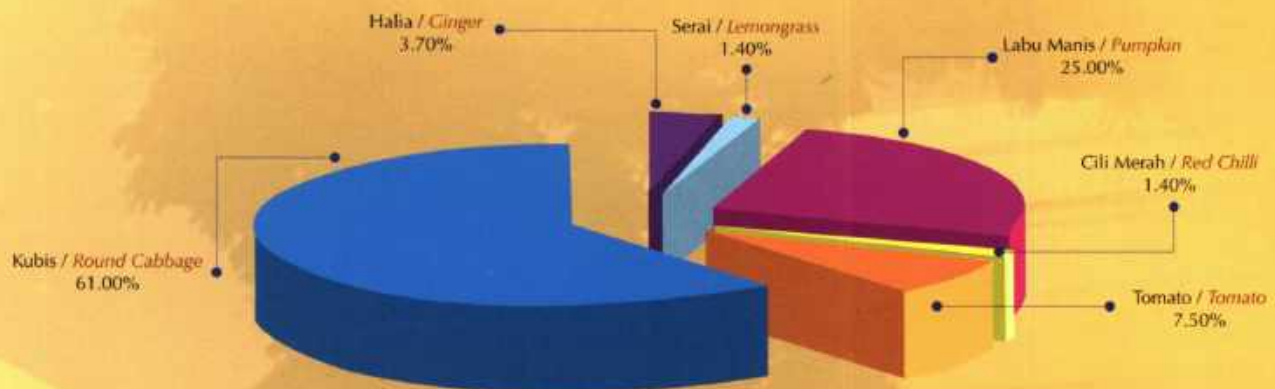
The main commodities traded were cabbage, tomato, pumpkin, lemon grass, red chili and ginger as well as other vegetables such as cucumber, sweet potato, french bean, brinjal, cauliflower, salad and baby corn.

Trading activities include wholesaling, supply to institution and retailing. Wholesaling activities constituted 80 percent of the total sales and the remaining 20 percent are for other institutions, supermarkets and farmers markets.

Round cabbage showed the highest sales percentage at 61.0 percent (2,760 metric tonne) from a total of wholesaling transaction of 4,525 metric tonne, followed by pumpkin, highland tomato, ginger, lemongrass and red chili.

FAMA also supplies to supermarkets and farmers markets. 27 percent of headquarters vegetables sales are channeled to supermarkets and farmers markets in the Klang Valley. Apart from round cabbage, tomato and pumpkin, vegetables such as cucumber, sweet potato and indigenous vegetables are also traded. There were 27 varieties of indigenous vegetables procured from farmers are supplied to supermarkets with encouraging response.

Pecahan Peratusan Sayuran Utama Dalam Aktiviti Pemborongan Main Commodities In Wholesaling



FAMA turut mengembangkan pasaran dengan membekalkan sayur-sayuran ke pasaran eksport. Antara sayuran yang telah berjaya dipasarkan ke Amsterdam ialah serai dan cili padi.

FAMA has also expanded its markets by supplying vegetables through export channels. Among the vegetables that have been successfully supplied to Amsterdam were lemongrass and bird chili.

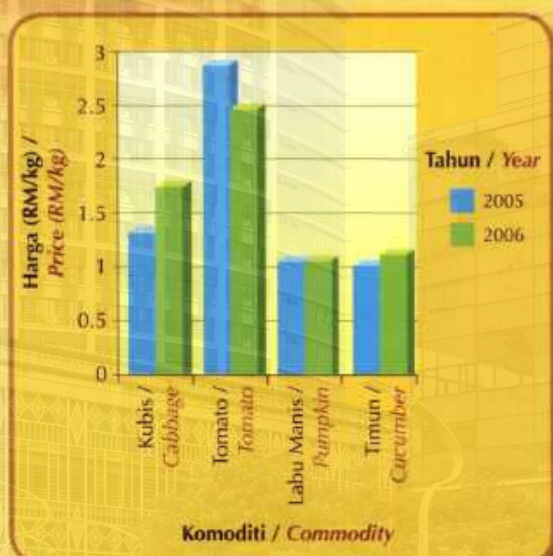
Bagi program Ladang Kontrak, sejumlah 1770 orang petani telah mendapat faedah dengan keluasan ladang meliputi 1472 hektar. Bagi mengukuhkan dan memastikan Program Ladang Kontrak berjalan dengan lancar, beberapa aktiviti telah dilaksanakan sepanjang tahun 2006. Antaranya ialah penubuhan Konsortium Pengeluar Labu Manis di Kelantan, seminar dan Majlis MOU Ladang Kontrak di Terengganu, Majlis Dialog Ladang Kontrak di Sarawak dan Majlis Penerangan Ladang Kontrak peserta tanaman halia di Sabah.

A total of 1770 farmers benefited from the Contract Farming Programme involving an area of 1472 hectares. To strengthen the programme, several activities were conducted in 2006. Among them were the establishment of the Pumpkin Manufacturer Consortium in Kelantan, seminars and MOU Signing in Terengganu, dialogue in Sarawak and briefing for ginger farmers in Sabah.

Urusniaga Sayur-Sayuran Mengikut Negeri, 2005-2006
Vegetable Trade by State, 2005-2006

Negeri / State	Jumlah / Total 2006 (RM)	Jumlah / Total 2005 (RM)	% Perubahan / Change
Johor	728,763.04	980,138.83	(25.65)
Kedah	119,239.82	138,705.19	(14.03)
Kelantan	168,933.80	213,293.45	(20.8)
N.Sembilan	53,646.91	40,941.11	31.03
Pahang	1,267,497.69	738,444.67	71.64
Pulau Pinang	384,269.89	634,620.70	(39.45)
Perak	45,547.46	4,639.98	>100.00
Selangor	268,981.62	218,958.75	22.85
Terengganu	1,119,786.95	1,093,688.63	2.39
Sabah	692,685.83	439,597.16	57.57
Sarawak	34,362.43	1,086.00	>100.00
Melaka	17,306.60	0.00	-
Perlis	157,553.05	191,457.35	(17.71)
Ibu pejabat / Headquarters	2,641,103.28	1,725,518.46	53.06
Jumlah Besar / Grand Total	7,726,834.35	6,421,090.28	20.34

Harga Borong Sayur-Sayuran, 2005-2006
Average Vegetable Price at Wholesale Level, 2005-2006



FAMA juga telah mengadakan perbincangan dan perjumpaan dengan beberapa persatuan petani dan pemborong bagi mengukuhkan jaringan perdagangan dan mendapat maklumbalas pasaran.

Hantaran percubaan kubis bulat Cameron ke Sarawak menggunakan kontena sejuk telah dilakukan bagi tujuan membuka ruang pasaran baru dan mengatasi masalah lambakan. Kualiti produk yang sampai adalah baik. Ini membolehkan penghantaran secara konsisten apabila harga kubis adalah baik di Sarawak dan bekalan mencukupi. Hantaran melalui pengangkutan udara sudah menjadi satu kelaziman apabila produk dari Sabah seperti halia, cili merah dan beberapa sayuran tanah tinggi Sabah berjaya sampai untuk dipasarkan ke pasaran Lembah Klang dengan kualiti yang baik. Begitu juga beberapa produk tanah tinggi Sabah dihantar ke Sarawak melalui hantaran percubaan udara dan darat.

Ternakan dan Akuakultur

Urusniaga ternakan dan akuakultur FAMA mencapai jualan sebanyak RM8.02 juta (2005:RM7.74 juta) dengan penyertaan peserta seramai 889 orang (2005:859 orang). Komponen urusniaga ternakan mencatatkan jualan sebanyak RM5.43 juta (2005:RM3.99 juta).

Beberapa projek-projek pembangunan pemasaran telah dilaksanakan pada tahun 2006 bagi menjana perkembangan industri ternakan. Ini selaras dengan matlamat kerajaan bagi meningkatkan tahap sara diri dalam pembekalan makanan yang berasaskan kepada hasil ternakan seperti lembu dan kambing serta memperluaskan pasaran eksport bagi komoditi-komoditi ternakan yang berpotensi seperti ayam dan telur.



FAMA has also held discussions with farmers and wholesaler's associations to strengthen networking and avail market feedbacks.

Trial shipment of round cabbage from Cameron Highlands to Sarawak was successful using reefer container with the purpose of exploring new market and to overcome glut. This provides opportunity for consistent shipment to Sarawak whenever the price and supply of cabbage are viable and favourable. Air shipments of ginger, red chili and other highland vegetables from Sabah have been successful to cater for the Klang Valley market. Trial shipments were also made to Sarawak.

Livestock and Aquaculture

Sales of livestock and aquaculture reached RM8.02 million (2005:RM7.74 million) involving 889 participants (2005:859 participants). Livestock sales amounted to RM5.43 million (2005: RM3.99 million).

A number of marketing projects have been implemented in 2006 for the development of the livestock industry. This is in tandem with the government's efforts to raise the self-sufficiency level of livestock products especially meat and mutton while expanding export market for poultry and eggs.

Urusniaga Ternakan, 2005-2006
Livestock Trade by State, 2005-2006

NEGERI / STATE	2006 (RM)	2005 (RM)	% PERUBAHAN / CHANGE
Ibu pejabat / Headquarters	1,009,987.01	192,151.80	>100.00%
Perlis	198,450.93	301,871.70	(34.26%)
Kedah	210,775.70	221,600.75	(4.88%)
P. Pinang	59,758.17	53,182.40	12.36%
Perak	233,028.76	265,753.57	(12.31%)
Selangor	209,775.64	270,133.37	(22.34%)
N.Sembilan	587,753.33	374,633.18	56.89%
Melaka	0	201,951.97	-
Johor	149,820.02	239,797.55	(37.52%)
Pahang	2,512,411.04	1,638,299.90	53.35%
Terengganu	161,484.75	45,831.10	>100.00%
Kelantan	95,005.23	194,776.60	(51.22%)
Sabah	370.35	0	-
Sarawak	1,539.00	0	-
JUMLAH / TOTAL	RM5,430,159.93	RM3,999,983.89	35.75%

* Nota / Notes:

Melaka tidak menjalankan urusniaga ternakan pada tahun 2006 disebabkan wabak penyakit kuku dan mulut /

There is no trade in Melaka in 2006 due to the foot and mouth outbreak



Komponen program aktiviti sokongan pembangunan pemasaran ternakan yang telah dijalankan di sepanjang tahun 2006 adalah terbahagi kepada 2 program utama iaitu:-

- I. Program Pembangunan Pemasaran yang menjurus kepada aspek pembangunan dalam menyokong dan membantu pengusaha-pengusaha ternakan lembu, kambing, puyuh dan ayam ke arah meningkatkan pendapatan dengan sistem pemasaran yang lebih baik dan teratur.
- II. Program Urusniaga Secara Langsung yang memerlukan pihak FAMA memasuki pasaran dengan tujuan menerajui dan tidak bersifat komersial. Jalinan kerjasama dan usahasama dengan semua pihak yang terlibat dalam sub-sektor ternakan dapat dibuat dengan lebih berkesan.

FAMA juga telah membangunkan 5 buah pusat pengumpulan dan pemasaran lembu di kawasan utama penternakan lembu di Pahang, Negeri Sembilan, Kelantan dan Johor. Beberapa pusat pengumpulan dan pemasaran ayam serta puyuh telah juga dibangunkan di Perak, Kedah, Perlis, Johor, Selangor, Terengganu dan Kelantan.

Sektor akuakultur mencatatkan jualan urusniaga sebanyak RM2.59 juta (2005: RM1.87 juta) dengan penyertaan seramai 253 peserta (2005: 223 orang). FAMA membantu memasarkan hasil akuakultur yang dikeluarkan oleh kumpulan sasar dengan memajukan saluran pasaran yang sedia ada, menerokai ruang pasaran baru dan menerajui pembangunan sistem pemasaran akuakultur.

Pihak FAMA juga memberi khidmat nasihat pasaran dan membimbing penternak supaya lebih berdaya saing. Ini dilakukan dengan menambahbaik dan membina kemudahan infrastruktur, bantuan kepada penternak bimbingan FAMA melalui khidmat nasihat pengendalian dan pembangunan pembungkusan. FAMA juga bertindak sebagai pemudah cara bagi mewujudkan hubungan perniagaan di antara perantara pasaran dengan membangunkan produk melalui kerjasama atau perkongsian pintar (*smartpartnership*) dengan agensi yang berkaitan bagi meningkatkan nilai tambah produk segar melalui amalan pengendalian lepas tuai, pembungkusan dan mempelbagaikan penggunaan produk.

Two major programmes are implemented in 2006 :-

- I. Marketing Development Programme to support and assist livestock and poultry farmers towards increasing their income through efficient marketing system.
- II. Direct Trading Programme in which FAMA intervenes in the market without commercial gains. Networking and collaboration with private sectors in the livestock sub-sector are established in a more effective manner.

FAMA has established 5 livestock collection and marketing centres in major livestock production areas in Pahang, Negeri Sembilan, Kelantan and Johor. Poultry collection and marketing centres are also developed in Kedah, Perlis, Johor, Selangor, Terengganu and Kelantan.

FAMA's trade in aquaculture registered sales of RM2.59 million (2005: RM1.87million) involving 253 breeders (2005: 223 breeders). FAMA assists the target group by improving existing market channels, exploring new market and leading the development of an aquaculture marketing system.

FAMA also provides market advisory services to breeders to be more competitive. This is achieved by improving and building infrastructure facilities, assist the breeders under FAMA programme to improve handling and packaging. FAMA also acts as a facilitator to foster business partnerships among market intermediaries. This is done by developing products through cooperation or smartpartnerships with relevant agencies to increase the added value of fresh products through improved post harvest handling, packaging and product diversification.

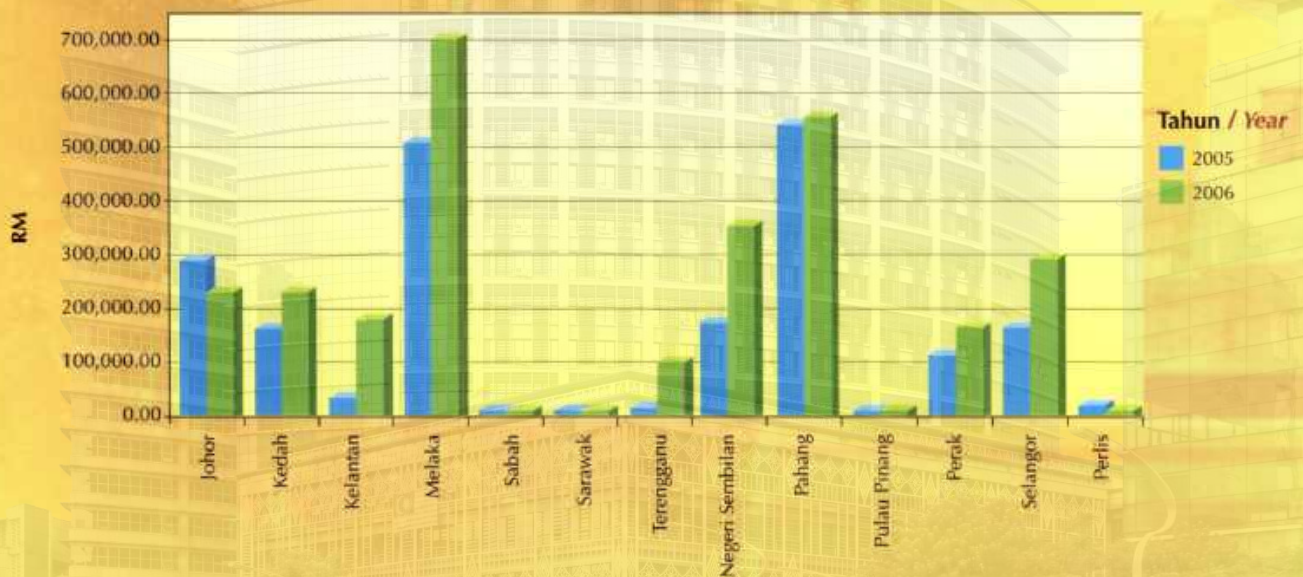
Jualan Akuakultur Mengikut Negeri, 2005-2006
Aquaculture Trade by State, 2005-2006

NEGERI / STATE	TAHUN / YEAR (RM)		% PERUBAHAN / CHANGE
	2006	2005	
Johor	209,260.50	272,698.20	(23.26)
Kedah	209,345.60	141,423.50	48.03
Kelantan	123,500.66	25,570.00	>100.00
Melaka	682,740.39	493,228.85	38.42
Terengganu	92,892.70	4,294.00	>100.00
N.Sembilan	335,624.86	159,507.82	>100.00
Pahang	534,557.41	523,687.84	2.08
Perak	146,626.51	96,950.60	51.24
Selangor	253,659.98	149,377.40	69.81
Perlis	5,551.66	9,835.40	(43.55)
JUMLAH / TOTAL	2,593,760.27	1,876,573.61	38.22

Program Penternak Bimbingan Akuakultur 2006
Aquaculture Entrepreneurship Development Programme 2006

NEGERI / STATE	KOMODITI / COMMODITIES	KAWASAN / LOCATION	KUANTITI / QUANTITY (TM)	BIL. PETANI / NO. OF BREEDERS	NILAI BELIAN / VALUE (RM '000)
Perlis	Ikan Air Tawar / Fresh Water Fish	Kangar	12	4	30 30
Kedah	Udang Galah / Fresh Water Prawn	Sik	5	13	135
	Ikan Air Tawar / Fresh Water Fish	Padang Terap	20	10	56 191
Perak	Ikan Air Tawar / Fresh Water Fish	Batu Kurau	60	12	138
		Ipoh	40	26	100 238
Terengganu	Ikan Air Tawar / Fresh Water Fish	Kuala Ibai	20	1	90 90
Pahang	Ikan Air Tawar / Fresh Water Fish	Jerantut	6	6	20
	Ikan Air Tawar / Fresh Water Fish	Pekan	12	10	60
	Ikan Air Tawar / Fresh Water Fish	Lanchang	10	18	60
		Maran	10	20	60
		Kuantan	15	12	90 290
N. Sembilan	Ikan Air Tawar / Fresh Water Fish	Jelebu	52	22	140 140
Johor	Ikan Air Tawar / Fresh Water Fish	Muar	35	7	85
	Ikan Air Tawar / Fresh Water Fish	Johor Bharu	39	12	78 163
Kelantan	Ikan Air Tawar / Fresh Water Fish	Machang	5	15	12
		Kota Bharu	5	10	12 24
Melaka	Ikan Air Tawar / Fresh Water Fish	Masjid Tanah	216	40	500 500
Selangor	Ikan Air Tawar / Fresh Water Fish	K. Selangor	5	15	20
				20	
Jumlah Keseluruhan / Total				253	1,686

Jualan Akuakultur Mengikut Negeri, 2005-2006 (RM)
Aquaculture Trade by State, 2005-2006 (RM)



Bijirin, Herba dan Tanaman Pelbagai

FAMA telah menumpukan aktiviti kepada perluasan pasaran dengan penerokaan pasaran baru, penemuan antara pemasar dan pengeluar serta mengadakan program kontrak pemasaran. Objektif program pembangunan bijirin, herba dan tanaman pelbagai ialah untuk menggalakkan pertumbuhan pengeluaran negara yang berkualiti dan selamat dimakan selaras dengan matlamat Dasar Pertanian Negara Ke-3. Selain itu ianya juga bertujuan meningkatkan pendapatan petani, mengurangkan bil import, menggalakkan pertumbuhan pengeluaran ladang dan memperbaiki sistem pemasaran.

Sepanjang tahun 2006, FAMA telah membantu memasarkan bijirin, herba dan tanaman pelbagai bernilai RM1.87 juta.

Cereal, Herbs and Miscellaneous Crops

FAMA focus on market expansion through exploring new markets, business match making and contract marketing programmes. For cereal, herbs and miscellaneous crops, the objective of its involvement is to encourage better quality production and safe to consume products in line with the 3rd National Agricultural Policy. It also aims to increase the income of farmers, lower import bills, encourage production growth and improve the marketing system.

Throughout 2006, FAMA has assisted in marketing cereal, herbs and miscellaneous crops worth RM1.87 million.

Nilai Jualan Keseluruhan (RM) Bagi Tahun 2006 Mengikut Komoditi
Value of Overall Sale Based On Commodity For 2006

■ Kelapa / Coconut
■ Koko / Cocoa
■ Kopi / Coffee
■ Tebu / Sugar cane
■ Jagung / Corn
■ Tanaman Pelbagai / Miscellaneous Crop



Komoditi kelapa telah mencatatkan nilai jualan yang paling tinggi berbanding dengan komoditi yang lain, diikuti oleh tebu, tanaman pelbagai, jagung, kopi dan koko.

Bagi memantapkan lagi urusiaga FAMA, pendedahan teknologi serta maklumat terkini kepada petani, kursus, bengkel dan seminar telah diadakan. Sebagai contoh bengkel penanaman herba telah diadakan di Pahang pada Januari 2006 melibatkan 33 orang peserta.

Bagi petani jagung, kursus seperti asas perakaunan, pengendalian lepas tuai dan penyediaan baja organik telah diadakan dalam usaha menggalakkan petani melibatkan diri dalam perusahaan hiran. Kursus ini telah diadakan pada Ogos 2006 dan melibatkan 15 orang. Kursus ini telah memberi pendedahan kepada petani mengenai cara penanaman dan pengendalian lepas tuai untuk mendapatkan hasil yang bermutu tinggi.

Pendedahan kepada petani melalui lawatan turut diadakan terutamanya bagi petani yang baru menceburi penanaman jagung di mana lawatan telah diadakan ke ladang jagung yang telah berjaya seperti Ladang Kontrak jagung di Banting.

Bagi mengurangkan kos pembajaan dalam jangka masa panjang, dua kursus tentang penyediaan baja organik telah diadakan yang melibatkan peserta Ladang Kontrak jagung dan roselle. Kursus ini telah diadakan di Kelantan pada Julai 2006 yang melibatkan 36 orang petani.

Coconut recorded the highest sales value as compared to sugar cane, corn, coffee, cocoa and miscellaneous crops.

In order to strengthen trade, farmers are exposed to latest technology and information. A number of courses, workshops and seminars were conducted, for example, herbs planting workshop involving 33 participants was held in Pahang in January 2006.

Courses on basic accounting, post harvest handling and preparation of organic fertilisers were conducted for corn farmers in an effort to encourage them to involve in the downstream activities. The course, which involved 15 participants, was conducted in August 2006. The course exposed farmers to planting methods and post harvest handling in order to obtain high quality yield.

Visits to successful corn contract farming in Banting were conducted to expose farmers especially new ones to corn farming.

To reduce manuring costs in the long run, two courses on organic fertiliser preparation were conducted for 36 contract farming farmers involved in corn and roselle. They were conducted in Kelantan in July 2006.



Kursus & Mesyuarat Kontrak Pemasaran Jagung
Corn Marketing Meeting and Course

Beberapa perjanjian Ladang Kontrak telah diadakan untuk menjamin pasaran hasil pengeluaran petani. Ladang Kontrak jagung telah diteruskan dan diperluaskan ke beberapa negeri seperti Johor, Negeri Sembilan, Perak dan Pahang.

Produk herba juga telah diberikan perhatian dan penekanan. Beberapa memorandum persefahaman (MOU) telah dilaksanakan di antara petani dan pemasar sempena Seminar Herba dan Ekspo Jualan Herba di Shah Alam pada bulan Mei 2006.

Ekoran daripada sambutan yang memberangsangkan, Ekspo Herbaria diadakan di Johor Bahru pada bulan Ogos 2006. Seramai 90 pengusaha herba telah menyertai kedua-dua ekspo jualan tersebut dan telah berjaya memasarkan produk herba bernilai RM0.18 juta.

Usahawan juga diberi peluang untuk menyertai beberapa pameran perdagangan seperti Ekspo Natural Product (NATPRO) di Pusat Perdagangan Dunia Putra (PWTC) pada Ogos 2006 dan Ekspo Herbal Asia di Mid Valley, Kuala Lumpur pada September 2006 melibatkan 18 orang usahawan.



Kursus Penyediaan Baja Organik
Organic Fertiliser Preparation Course

FAMA dengan kerjasama Industri Herba telah menubuhkan Majlis Rundingan Industri (Business Council) pada bulan Mac 2006 untuk mendapatkan maklumbalas dan keperluan industri.

Selain herba, petani-petani roselle juga dilibatkan dalam Ladang Kontrak terutamanya di Negeri Kelantan, selepas Negeri Johor yang telah diadakan pada tahun 2005. Seramai 88 petani telah memeterai perjanjian perbekalan dengan dua pengilang jus dan kardial roselle pada bulan Julai 2006.

Ladang Kontrak kelapa telah juga diperkenalkan di Negeri-Sabah melalui Seminar Kelapa yang telah diadakan pada bulan Disember 2006. Seramai 216 petani kelapa yang mewakili beberapa daerah di Sabah telah hadir pada seminar tersebut. Konsep Ladang Kontrak telah berjaya diterapkan dengan mengadakan pepadanan perniagaan bersama beberapa pengusaha produk berasaskan kelapa.

Pada bulan Mac 2006, FAMA telah mengadakan sesi perbincangan dengan pengeksport untuk memenuhi keperluan negara pengimport. Hasilnya, FAMA mewujudkan pusat memproses tebu di Semerah, Batu Pahat, Johor yang memenuhi garis panduan pengendalian yang ditetapkan. FAMA juga memperkenalkan pembungkusan tebu dengan menggunakan kotak untuk eksport ke Singapura dan lain-lain negara.

A number of Contract Farming agreements were signed to ensure the availability of market for the farmers' agricultural products. The Corn Contract Farming was expanded to other states such as Johor, Negeri Sembilan, Perak and Pahang.

Herbal products have also been given attention and emphasis. During the Herbs Seminar and Sales Exposition in Shah Alam in May 2006, a number of Memorandums of Understanding were signed between farmers and marketers.

Due to an overwhelming response, a herbal exposition was organised in Johor Bahru in August 2006. A total of 90 herb manufacturers participated in the exposition and sales worth RM0.18 million were recorded.

Herbal entrepreneurs are also given the opportunity to participate in various trade fairs such as Natural Product Expo (NATPRO) at Putra World Trade Centre (PWTC) in August 2006, Herbal Asia Expo at Mid Valley, Kuala Lumpur in September 2006 involving 18 participants.



Majlis Menandatangani MOU Herba
MoU Signing Ceremony

FAMA in collaboration with herbal industry players, has formed a business council in March 2006 to gather feedbacks and cater to the needs of the industry.

In addition, contract farming programme of roselle was extended to Kelantan following similar programme in Johor in the prior year. Eighty-eight farmers have signed an agreement to supply raw materials to juice and cordial processors in July 2006.

The coconut contract farming programme was initiated in Sabah in conjunction with the Coconut Seminar held in December 2006. Two hundred and sixteen coconut farmers from various districts attended the seminar. The contract farming concept was successfully realised as seen in the corresponding business matching exercise which took place between coconut growers and coconut-based product manufacturers.

FAMA established a sugar cane packaging centre in Semerah, Batu Pahat, Johor following discussions with exporters in March 2006. FAMA also introduced cartons for packaging of sugar cane for export to Singapore and other countries.



NATPRO pada Ogos 2006
NATPRO in August 2006



Majlis Menandatangani MOU Roselle di Kelantan
Roselle MoU Signing Ceremony in Kelantan



Seminar Industri Kelapa di Sabah
pada Disember 2006
Coconut Industry Seminar in
Sabah in December 2006

Program Herbal Asia pada
September 2006
Asia Herbal Programme in
September 2006

Pasaran Eksport

Objektif Program Pembangunan Pemasaran Eksport FAMA adalah untuk meluaskan pasaran eksport hasil pertanian tempatan melalui aktiviti pembangunan pasaran eksport, penerokaan dan pengukuhan pasaran.

Pasaran eksport buah-buahan segar mengalami gangguan bekalan akibat banjir dan penyakit. Oleh yang demikian, FAMA hanya mengendalikan hantaran percubaan buah-buahan dan produk makanan proses bernilai RM0.5 juta ke beberapa destinasi sepanjang 2006. Beberapa faktor lain turut dikenalpasti. Permintaan belimbing di Eropah telah matang manakala pasaran betik di China terjejas kerana penguatkuasaan ketat rawatan air panas dan gangguan pengeluaran akibat penyakit *die back* dan *papaya ring spot virus* (PRSV). Tambahan pula, pasaran tradisi di Singapura pula mengalami persaingan sengit dari negara China dan Thailand yang menawarkan pakej produk yang lebih menarik.

Export Market

The objective of FAMA's Export Marketing Development Programme is to expand the local agriculture product export market through market development, market penetration and market expansion.

Export of fresh fruits was affected due to floods and diseases. As such, FAMA only handled trial shipments of fruits and processed foods to several destinations worth RM0.5 million throughout 2006. A number of other causes are also identified. The demand for starfruit has matured in the European market while the market for papaya in China was affected by the mandatory imposition of hot water treatment for papaya entering the country. Production was also affected by die back disease and papaya ring spot virus (PRSV). Moreover, the traditional market in Singapore faced fierce competition from China and Thailand which offered more attractive product packages.

Selain itu, protokol *Euro-Retailer Produce Working Group Good Agriculture Practices (EUREPGAP)*, kebolehesanan (traceability) dan sistem jaminan keselamatan makanan *HACCP* bagi produk-produk yang ingin dieksport ke Eropah dan negara-negara yang menggunakan sistem yang sama perlu dipatuhi. Kekurangan produk-produk baru yang inovatif turut menyumbang kepada pengurangan pengupayaan eksport. Manakala produk sedia ada kurang berdaya saing terutamanya dari segi kos berbanding negara pengeksporth lain.

Dalam masa yang sama, produk pertanian Malaysia berpotensi untuk menembusi pasaran *niche* antarabangsa di segmen halal dan penduduk *oriental*. Walau bagaimanapun, produk tersebut juga perlu mematuhi syarat-syarat kemasukan yang ditetapkan oleh negara pengimport.

Bagi menggalakkan penyertaan usahawan dalam pengeksporthan, FAMA menyediakan khidmat sokongan seperti penajaan ruang di pameran perdagangan antarabangsa, penyebaran maklumat dan pertanyaan perdagangan serta menguruskan hantaran percubaan dan hantaran sampel.

Apart from that, the protocol of the *Euro-Retailer Produce Working Group Good Agriculture Practices (EUREPGAP)*, traceability and *HACCP* for products intended for export to Europe, and other countries with similar protocols must be adhered to. The lack of innovative products also contributed to reduced export capacity. Existing products, on the other hand, were not competitive enough especially in terms of cost compared to other exporting countries.

Nonetheless, Malaysia's agriculture products have the potential to penetrate international niche markets in the halal and oriental product segments. However, the products have to comply with import requirements imposed by importing countries.

To encourage more entrepreneurs participation in export, FAMA provides support services such as sponsoring booth space in international exhibitions, dissemination of information and trade enquiries, undertake trial and sample shipments.

Destinasi Penerokaan Eksport Export Penetration Destination

Bil / No.	Destinasi / Destination	Jenis Produk / Type of Product
1.	The Netherlands / The Netherlands	Belimbing / Starfruit
2.	Denmark / Denmark	Belimbing, rambutan / Starfruit, rambutan
3.	Sweden / Sweden	Belimbing / Starfruit
4.	Jepun, Brunei & Singapura / Japan, Brunei & Singapore	Sri Kaya Madu, bawang goreng & santan serbuk / Honey egg custard, fried shallots & powdered coconut milk
5.	Arab Saudi / Saudi Arabia	Betik & belimbing / Papaya & Starfruit



Aktiviti Penerokaan Pasaran Eksport
Market Penetration Activities

	Produk / Product	Negara / Country	Butiran / Details
Hantaran Percubaan / Trial Shipment	Buah-buahan segar seperti belimbing, nanas, pomelo dan pitaya. <i>Fresh fruits starfruit, pineapple, pomelo and papaya</i>	Dubai, UAE <i>Dubai, UAE</i>	Secara mixed loading container melibatkan FAMA, MARDI South Fruits Sdn Bhd, My Fresh Bioindustry Sdn Bhd. <i>Through mixed loading involving FAMA, MARDI South Fruits Sdn Bhd, My Fresh Bioindustry Sdn Bhd.</i>
	Nanas Josapine <i>Josapine Pineapple</i>	Jeddah, Arab Saudi <i>Jeddah, Saudi Arabia</i>	Hantaran secara kontena sejuk 20 kaki dengan Syarikat TMS Enterprise (M) Sdn. Bhd. <i>20 footer reefer container shipment with TMS Enterprise (M) Sdn. Bhd.</i>
	Rambutan	Semenanjung Malaysia <i>Peninsular Malaysia</i>	Melalui laut daripada Sarawak ke Semenanjung menggunakan kontena sejuk. <i>By sea from Sarawak to Peninsular Malaysia using reefer container</i>
	Nanas <i>Pineapple</i>	The Netherlands <i>The Netherlands</i>	Minimally processed buah nanas melalui udara ke The Netherlands dengan kerjasama MARDI dan Syarikat Cosmo Fruittrade Sdn. Bhd. <i>Minimally processed pineapple by air to The Netherlands with the cooperation from MARDI and Cosmo Fruittrade Sdn. Bhd.</i>
	Produk Proses PKS <i>SME's Processed Products</i>	Dubai, UAE dan Jeddah, Arab Saudi <i>Dubai, UAE and Jeddah, Saudi Arabia</i>	hantaran percubaan barangan process produk PKS FAMA dan pengusaha swasta ke Dubai dan Jeddah sempena program AMIM <i>Trial shipment of SME's FAMA processed foods and private manufacturer to Dubai and Jeddah in conjunction with the AMIM programme.</i>
	Betik dan Belimbing <i>Papaya and Starfruit</i>	Jeddah, Arab Saudi <i>Jeddah, Saudi Arabia</i>	Hantaran buah ke Pasaraya Danube <i>Fruit shipment to Danube supermarket</i>
Hantaran Sampel / Sample Shipment	Sampel buah-buahan <i>Fruit sample</i>	Casablanca, Morocco <i>Casablanc, Morocco</i>	Mohamed Zouhiri, Morocco, Malaysia Business Council <i>Mohamed Zouhiri, Morocco, Malaysia Business Council</i>
	Jambu air, betik, belimbing, pisang, kelapa muda <i>Wax apple, banana, young coconut</i>	Qatar <i>Qatar</i>	Haji Abdullah b. Abdullah, Sri Petaling <i>Haji Abdullah b. Abdullah, Sri Petaling</i>
	Buah-buahan <i>Fruits</i>	Pakistan <i>Pakistan</i>	Hantaran buah-buahan ke Kedutaan Malaysia di Pakistan sempena hari kemerdekaan <i>Fruit consignment to Malaysian Embassy in Pakistan in conjunction with Merdeka Celebration</i>
Simulasi Hantaran / Trial Simulation	Durian sejuk <i>Chilled durian</i>	Hong Kong <i>Hong Kong</i>	Simulasi hantaran durian sejuk (10°C) dengan pihak MARDI dan Pasaraya GIANT bagi hantaran ke Pasaraya Wellcome, Hong Kong. <i>Simulation at MARDI - shipment of chilled durian at 10°C for Wellcome Supermarket, Hong Kong.</i>
Promosi 'In-Store' / In-store Promotion	Agromas, Olemas, Produk PKS swasta dan buah-buahan segar. <i>Agromas, Olemas, SME's processed foods and fresh fruits</i>	Dubai, UAE dan Arab Saudi <i>Dubai, UAE and Saudi Arabia</i>	Promosi produk proses Agromas, Olemas dan produk PKS swasta serta buah-buahan segar dengan Supermarket Al-Maya Dubai dan Danube, Arab Saudi. <i>Agromas, Olemas and SME's processed foods promotion as well as fresh fruits with Supermarket Al-Maya Dubai and Danube, Saudi Arabia.</i>

Pembangunan Pemasaran Produk Proses

Marketing Development of Processed Products

Program Pembangunan Pemasaran Produk Proses FAMA telah diperkukuhkan pada tahun 2006 selaras dengan tumpuan kerajaan kepada pembangunan industri asas tani. FAMA berperanan untuk membangun, mempertingkatkan dan meluaskan pasaran produk asas tani di peringkat domestik dan global. Produk-produk yang dihasilkan oleh usahawan-usahawan tani dan Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) makanan dibangunkan dengan pelbagai perkhidmatan pembangunan pemasaran proses FAMA.

Program-program yang telah dilaksanakan pada tahun 2006 dibahagikan kepada empat program utama, iaitu Pembangunan Pasaran, Penjenamaan Produk PKS, Pembangunan Usahawan dan Edaran Produk Proses.

Sepanjang tahun 2006, jumlah jualan keseluruhan produk proses meningkat sebanyak RM1.2 juta kepada RM10.4 juta berbanding dengan RM9.2 juta pada tahun 2005 iaitu peningkatan sebanyak 13.3%.

Antara produk keluaran usahawan PKS yang telah mendapat khidmat pemasaran FAMA ialah:-

- Produk Jenama Adami - pes soto, mee bandung
- Produk Jenama Perda - jus buah-buahan
- Perencah HILAL
- EZEE Nasi Beriani Segera
- Modern Curry - Serbuk Kari
- Belacan Papar
- Produk Jenama Nagato - minuman asam jawa
- Produk Gula Apong
- Sos Ikan Bakar
- Amplang
- Tebaloi
- Mee Bandung dan Bihun Tomyam

FAMA juga mengedarkan 60 Stock Keeping Unit (SKU) di bawah jenama Agromas dan Olemas yang diusahakan oleh usahawan.

Our development of processed product marketing programme was further strengthened in 2006 in line with the government's emphasis to develop the agro-based industry. Products from agriculture entrepreneurs and SME's were developed through various FAMA marketing services.

Four main programmes implemented are: Market Development, SME's Product Branding, Entrepreneurship Development and Distribution of Processed Product.

The overall sales of processed products rose 13.3 percent from RM9.2 million in 2005 to RM10.4 million.

Some of the SME's products whose marketing have been assisted by FAMA are:-

- Adami products - soto paste, mee bandung
- Perda products - fruit juice
- HILAL seasoning
- EZEE Instant Briyani Rice
- Modern Curry - curry powder
- Papar Shrimpaste
- Nagato products - tamarind juice
- Liquid Brown Sugar (Gula Apong)
- Grilled Fish Sauce
- Amplang
- Tebaloi
- Mee Bandung, Bihun Tomyam

FAMA also distributes 60 Stock Keeping Unit under Agromas and Olemas brands which are manufactured by SME's.



Pembangunan Pasaran

Aktiviti yang telah dijalankan ialah :-

1. Mengedar produk jenama Agromas, Olemas dan produk PKS berpotensi yang terpilih.
2. Menyediakan kemudahan pengedaran yang meliputi sistem pesanan berpusat, pengangkutan dan pengurusan segmen pasaran.
3. Menggalakkan penyertaan dan penglibatan bumiputera dalam pengedaran.
4. Penguasaan pasaran produk PKS berpotensi yang terpilih melalui perlantikan agen/pemborong di pasaran dalam dan luar negara.
5. Mewujud dan menggalakkan jualan borong oleh pengeluar kepada peniaga.
6. Mewujud dan mengadakan usahasama dalam pengedaran dan perniagaan.
7. Melaksanakan program pembangunan selaras dengan dasar kerajaan.
8. Menjalankan aktiviti promosi *in-store*, karnival, ekspo dan lain-lain.
9. Mewujudkan sistem pemantauan.
10. Mewujudkan sistem *networking* antara FAMA/ usahawan/ swasta/ hypermarket.



Market Development

Activities conducted were:-

1. Distributing Agromas, Olemas brand and selected SME's products with potential.
2. Providing a distribution facility which includes a centralised ordering system, transportation and segmentised market management.
3. Encourage Bumiputera's participation and involvement in distribution.
4. Expansion of markets for selected SME's products with potential through appointed agents/wholesalers locally and internationally.
5. Establish and encourage wholesaling activities between manufacturers and traders.
6. Establish and collaborate in distribution and trade.
7. Execute development programmes in tandem with government's policy.
8. Organise *in-store* promotion activities, carnivals and exposition.
9. Establish a monitoring system.
10. Establish a networking between FAMA/entrepreneur/private sector/hypermarket.



Objektif program edaran produk proses FAMA ialah untuk :-

1. Membangunkan sistem pengedaran yang bersesuaian untuk menyalurkan semua barangan Agromas, Olemas dan PKS terpilih.
2. Memastikan satu sistem pengurusan yang berkesan dengan matlamat urusniaga yang menguntungkan.

Antara aktiviti yang dijalankan di bawah program Pembangunan Pasaran ialah Projek Konsesi dengan hypermarket. Seramai 5 orang usahawan telah terpilih untuk terlibat dalam program Konsesi GIANT. Tiga usahawan telah berjaya disenarai masuk (*listing*) ke Pasaraya GIANT iaitu KPW Wanis, Keropok House Industries dan Syarikat Acar Enterprise.

Program Konsesi TESCO telah dimulakan pada awal tahun 2004 di mana sebanyak 20 usahawan telah terpilih bagi setiap outlet TESCO iaitu Mutiara Damansara, Klang, Sungai Petani, Ipoh dan Pulau Pinang. FAMA telah melantik pengedar bagi memudahkan usaha-usaha edaran produk PKS usahawan ke outlet-outlet di negeri masing-masing.

Objectives of processed product distribution programme:-

1. Develop appropriate distribution system to market Agromas, Olemas and selected SME's products.
2. Ensure an effective management system for profitable ventures.

Another activity conducted under Market Development Programme is Hypermarket Concession. Five entrepreneurs were selected to participate under GIANT Concession programme. Three entrepreneurs namely KPW Wanis, Keropok House Industries and Acar Enterprise were eventually listed with GIANT Supermarket.

The TESCO Concession Programme started in early 2004 where 20 entrepreneurs were selected for every TESCO outlet in Mutiara Damansara, Klang, Sungai Petani, Ipoh and Pulau Pinang. FAMA appointed distributors to help in the distribution of SME's products to the respective state outlets.

Program Konsesi MYDIN pula melibatkan 118 usahawan dengan lebih 200 jenis produk usahawan telah dipilih untuk dipasarkan oleh pihak MYDIN. FAMA telah mengambil satu ruangan promosi khas untuk produk Agromas dan Olemas dalam pasaraya MYDIN (Subang Jaya).

The MYDIN Concession Programme involved 118 entrepreneurs with over 200 products selected to be marketed by MYDIN. FAMA has taken up a special promotion space for Agromas and Olemas products at MYDIN Hypermarket in Subang Jaya.

Program Penganjuran Pemasaran Agromas dan Olemas Tahun 2006
Organised Marketing Programme for Agromas and Olemas 2006

BIL / NO.	TARIKH / DATE	PROGRAM / PROGRAMME	TEMPAT / VENUE
1	16-19/2 2006	Ekspo Industri Asas Tani 2006 / Agro-Based Industry Expo 2006	PWTC, KL
2	10-17/3 2006	BALI Festival 2006 / BALI Festival 2006	Selayang Capitol
3	23-26/3 2006	Pameran & Konvensyen Jualan Langsung 2006 / Direct Selling Convention & Exhibition 2006	PWTC, KL
4	25-27/3 2006	Hari Terbuka PICC / PICC Open Day	PICC, Putrajaya
5	31/3 - 2/4 2006	Expioria Konsumer Wangsa Maju / Wangsa Maju Consumer Expo	Taman Melati, KL
6	31/3 - 3/4 2006	Karnival 60 Tahun RTM / RTM 60 th year Carnival	Angkasapuri
7	7-8/4 2006	Ekspo Keusahawanan 2006 / Entrepreneurship Expo 2006	Mid Valley Exhibition
8	10-14/5 2006	MIHAS 2006 / MIHAS 2006	The Mines
9	28/5 2006	Home Shopping 2006 / Home Shopping 2006	Masjid Wilayah
10	9-11/6 2006	HORECA Extravaganza / HORECA Extravaganza	PWTC, KL
11	22-24/6 2006	Enterprise Asia (EKNA) 2006 / Enterprise Asia (EKNA) 2006	PWTC, KL
12	6-16/7 2006	LAMAN 2006 / LAMAN 2006	Taman Tasik Perdana, KL
13	7-9/7 2006	Karnival Buah-buahan / Fruit Carnival	Tmn. Bolton, Gombak
14	13-16/7 2006	MIFB 2006 / MIFB 2006	PWTC, KL
15	4-10/8 2006	Pameran Aplikasi Islam 2006 / Islamic Application Exhibition 2006	PWTC, KL
16	9-21/8 2006	Pesta Buah-buahan Bermusim / Seasonal Fruit Carnival	Taman Bolton
17	17/8 2006	Ekspo Industri Asas Tani, Sik / Agro-Based Industry Expo, Sik	Sik, Kedah
18	24-25/8 2006	Ekspo KOMIDA 2006 / KOMIDA Expo 2006	MIDA
19	28-30/8 2006	Karnival Jualan di Muzium Telekom / Sales Carnival at Telecoms Museum	Muzium Telekom
20	6-10/9 2006	Ekspo Cinta Malaysia 2006 / Love Malaysia Expo 2006	PWTC, KL
21	12-13/9 2006	Pameran 57 th IEC Meeting / 57 th IEC Meeting Exhibition	PWTC, KL
22	14/9 2006	Promosi IAT di MYDIN / IAT Promotion at MYDIN	Subang Jaya
23	17/9 2006	Hari Usahawan Muda 2006 / Young Entrepreneur Day 2006	Damansara, KL
24	3/10 2006	Gerai Jualan / Sales Booth	Balai Polis Bukit Aman
25	17-18/10 2006	Jualan Aidilfitri Puspanita / Puspanita Aidilfitri Sales	PICC, Putrajaya
26	21-27/11 2006	MAHA 2006 / MAHA 2006	MAEP, Serdang
27	6-11/12 2006	HPPN Negeri Kedah / HPPN Kedah	Alor Setar
28	11/12 2006	Hari Makanan Sedunia / World Food Day	MOA, Putrajaya

FAMA telah menyertai pameran perdagangan sama ada anjuran dari agensi/jabatan kerajaan dan juga agensi swasta antaranya Ekspo Keusahawanan 2006, MIHAS 2006, Enterprise ASIA (EKNA), Festival LAMAN 2006, MIFB dan Hari Peladang, Penternak dan Nelayan Kebangsaan.

FAMA had participated in trade exhibitions organised by government agencies/departments as well as private sector, among them were Entrepreneurship Exposition 2006, MIHAS 2006, Enterprise ASIA (EKNA), Festival LAMAN 2006, MIFB and Hari Peladang, Penternak dan Nelayan (HPPNK).

FAMA telah mengadakan 295 program penganjuran pemasaran di peringkat negeri dengan penglibatan seramai 461 orang peserta dengan nilai jualan RM1.8 juta.

To date, FAMA has carried out 295 organised marketing programmes at state level with 461 participants and a sales value of RM1.8 million.

Pembangunan Produk

Sebanyak 4 kategori produk, iaitu minuman dan kordial, snek dan makanan tradisional, sos dan lepa serta makanan sejuk beku, telah dibangunkan. Ini merangkumi daripada aspek pembungkusan, label, resepi dan citarasa. Antara produk-produk yang diperkenalkan dalam bentuk pembungkusan baru adalah seperti berikut:-

- Cip Nangka – Kotak 200gm
- Cip Pisang – Kotak 200gm
- Pisang Panggang (Roasted Banana) – Kotak 100gm
- Kordial Roselle – Botol 1 liter
- Kordial Sirap Rose – Botol 1 liter
- Jus Mangga Jenama Terinai – Botol 1 liter
- Pekasam Jenama Terinai – Paket 280 gram
- Minyak Kelapa Dara Olemas – Tin 500 ml

Pembangunan Industri Asas Tani

FAMA telah menyediakan prasarana pemasaran bagi produk proses termasuklah Pusat Memproses Makanan FAMA, Pusat Peruncitan, Pembangunan Usahawan dan Vendor serta Perkhidmatan Masyarakat Perdagangan dan Perindustrian Bumiputera.

Pelaksanaan program, terutamanya seperti yang digariskan di dalam *Blue Print* "Pembangunan Usahawan Industri Asas Tani", dijangka memberikan impak yang berkesan dalam jangka panjang. Sejalan dengan itu juga, Pelan Pembangunan PKS serta "High Impact Projects (HIPs)" yang diperkenalkan oleh kerajaan dijangka akan memberi suntikan baru dalam membangunkan PKS tempatan.

Aktiviti pembuatan produk berasaskan pertanian juga dijangka dapat merangsang dan menjana pertumbuhan tinggi kepada ekonomi negara. Selain dari itu, program dirancang untuk meningkatkan pendapatan usahawan yang terlibat dalam pengeluaran dan pemasaran produk makanan. FAMA membantu untuk mencapai sasaran mewujudkan seramai 10,000 orang usahawan baru dengan pendapatan sekurang-kurangnya RM2,000 ke atas sebulan.

Program pembangunan pasaran industri asas tani menjurus kepada meningkatkan dan meluaskan pasaran produk agromakanan Malaysia yang dikeluarkan oleh PKS di pasaran domestik dan ke pasaran global serta menggalakkan penduduk tempatan menggunakan produk keluaran tempatan. Perletakan produk (*product positioning*) HALAL dijadikan strategi promosi utama untuk mencapai hasrat tersebut. Komponen program ini ialah:-

- Kontrak pemasaran produk proses/vendor.
- Penganjuran dan penyertaan dalam misi dan pameran perdagangan dalam dan luar negara.
- Promosi dan pengiklanan produk dan jenama.
- Mengaturkan 'business matching'.
- Menganjurkan karnival jualan dalam negara.
- Memasukkan dan menyenarai produk-produk ke hypermarket.
- Outlet Promosi Peruncitan (AgroBazaar, Lazaria).

Product Development

Four product categories namely drinks and cordial, snacks and traditional foods, sauces and spread, and frozen foods have been developed in the aspects of packaging, labelling, recipes and taste. Packaging improvement were carried out for the following products:-

- Jackfruit Chips – 200gm box
- Banana Chips – 200gm box
- Roasted Banana – 100 gm box
- Roselle Cordial – 1 litre bottle
- Rose Syrup Cordial – 1 litre bottle
- Terinai Mango Juice – 1 litre bottle
- Terinai Fermented Fish – 280 gm packet
- Olemas Virgin Coconut Oil – 500 ml can

Development of Agro-Based Industry

FAMA provides marketing infrastructure and services for processed products such as FAMA food processing centre, retail outlet, entrepreneur and vendor development and Bumiputera Commercial and Industrial Community (BCIC) Service Centre.

The execution of programmes as laid out in the Agro-Based Industry Entrepreneur Development blueprint, is expected to bring positive impact in the long run. Accordingly, the SME's Development Plan and High Impact Projects (HIP's) initiated by the government is also expected to spur the local SME's development.

The agro-based manufacturing activities are expected to stimulate and generate high economic growth. Besides that, several programmes have also been planned to increase the income of entrepreneurs involved in production and marketing. FAMA is committed to assist in achieving the target of creating 10,000 new entrepreneurs with a minimum monthly income of RM2,000 as stipulated in the agro-based industry blueprint.

Development programmes is geared towards increasing and expanding Malaysia's SME's agro food products domestically and globally, as well as promoting local consumption of Malaysian products. Product positioning of HALAL food has been identified as the main promotional strategy to achieve the desired goal. The components of the programme are as follows:-

- Processed product/vendor marketing contracts.
- Organisation and participation in local and foreign trade missions and exhibitions.
- Product promotion, advertisement and branding.
- Business matching arrangement.
- Organizing local sales carnivals.
- Product entry and listing in hypermarkets.
- Retail Promotion Outlets (AgroBazaar, Lazaria).

Program Penjenamaan Produk PKS

Bagi program pemasaran berjaya, produk yang dipasarkan perlu memenuhi keperluan pasaran (market driven product), mendapat pengiktirafan/pensijilan kualiti seperti Halal, Amalan Pengilangan Baik (Good Manufacturing Practices – GMP) atau Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP) dan mempunyai daya saing yang menjadi elemen penting dalam mendapat pasaran. Bagi menyokong usaha tersebut, FAMA melaksanakan:-

- Memberi khidmat nasihat bagi memastikan produk memenuhi kehendak pengguna dan mematuhi kehendak perundangan dalam negara dan negara pengimport.
- Memberi perkhidmatan penambahbaikan pembungkusan dan pelabelan produk berpotensi.
- Membantu dalam penyediaan bahan promosi yang sesuai untuk tujuan pemasaran.
- Menjalankan kajian-kajian pasaran, pengguna, penilaian penerimaan produk dan profil produk pesaing.
- Melaksanakan projek 'Produk Juara' yang melibatkan pemilihan produk bagi jenama Agromas dan Olemas atau jenama-jenama lain.
- Menyediakan kemudahan Pusat Persediaan Pembungkusan dan Pelabelan Produk (PUSPRO) yang telah mendapat persijilan HALAL, ISO 9000 dan ke arah mendapat GMP dan HACCP bagi dimanfaatkan oleh produk PKS yang sesuai.

SME's Product Branding Programme

To ensure the success of marketing programmes, products must fulfill market needs (market driven products), obtain recognition or quality certification such as Halal, Good Manufacturing Practices (GMP) or Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP) and possess a competitive edge. To support this effort, FAMA has carried out the followings:-

- Provide advisory services to ensure that products fulfill consumers' needs and comply with local and importing countries regulation.
- Provide improved packaging and labelling of potential products.
- Assist in the preparation of appropriate promotional material.
- Conduct market study, consumer and product acceptance and research on competitor's product profile.
- Selection of products for Agromas, Olemas and other brands under the 'Winning Product' project.
- Provide facilities for packaging preparation and product labelling centre (PUSPRO) with HALAL and ISO 9000 certification and towards GMP and HACCP compliant that can be utilised by SME's.



Program Pembangunan Usahawan

Bagi memastikan bekalan produk yang berkualiti, berterusan dan memenuhi kehendak pasaran serta dapat dipasarkan dengan meluas, FAMA melaksanakan program peningkatan pengetahuan dan kemahiran PKS dalam pemasaran di samping menanamkan sikap positif sebagai usahawan yang terlibat dalam perdagangan produk Asas Tani.

Komponen program adalah:-

- i. Kursus dan latihan sangkutan
- ii. Seminar dan bengkel
- iii. Mentor-mentee
- iv. Lawatan untuk belajar

Entrepreneur Development Programme

This programme ensures product quality, consistency in supply, fulfill market needs and widening of marketing channels. Towards this end, FAMA has carried out knowledge and skill enhancement programmes targeted at improving marketing skills of SME's. The programme also inculcates positive attitude of entrepreneurs.

The components of this programme are:-

- i. Training and practical attachments
- ii. Seminars and workshops
- iii. Mentor-mentee programmes
- iv. Study tours

Bagi tahun 2006, FAMA telah berjaya menunjukkan pencapaian prestasi berikut;

- i. FAMA telah membantu usahawan PKS memasarkan produk bernilai RM300 juta pada tahun 2006 berbanding RM150 juta pada tahun 2005. Nilai jualan yang tinggi ini disokong oleh khidmat pemasaran FAMA dan jualan yang dibuat sendiri oleh usahawan terbabit. FAMA juga telah mengedarkan dan memasarkan produk asas tani dari PKS; jenama usahawan, Agromas dan Olemas bernilai RM20 juta melalui edaran FAMA berbanding RM18 juta pada tahun 2005.
- ii. Meningkatkan jualan purata usahawan kepada RM12,600 sebulan pada tahun 2006 berbanding RM5,000 sebulan pada tahun 2005.
- iii. Seramai 306 usahawan baru telah mendaftar untuk mendapatkan perkhidmatan pemasaran FAMA dan FAMA telah membantu membangunkan seramai 2,143 usahawan berbanding 1,799 usahawan pembekal pada tahun 2005. FAMA juga telah membangunkan 9 usahawan pengedar dan 125 peruncit industri asas tani.
- iv. FAMA telah berjaya meningkatkan peratus PKS bimbingan FAMA yang melepasi pendapatan melebihi RM2000 sebulan kepada sasaran 10 peratus pada tahun 2006 berbanding 4 peratus dalam tahun 2005.
- v. FAMA menyediakan 2,192 ruang pasaran tetap outlet peruncitan bagi jualan produk Asas Tani dan 534 outlet sementara bagi tujuan promosi dan pameran yang diadakan.
- vi. Menyedia dan melengkapkan 167 infrastruktur pemasaran di sepanjang rantaian bekalan produk asas tani melalui PUSPRO, Pusat Edaran dan Outlet Promosi Runcit.
- vii. Berjaya melatih seramai 635 usahawan berbanding 506 orang pada tahun 2005.
- viii. FAMA menganjur dan menguruskan penyertaan pameran perdagangan untuk produk PKS di 7 pameran dalam negara melibatkan 500 usahawan dan 11 pameran antarabangsa melibatkan 34 usahawan PKS berbanding 12 pameran dalam negara melibatkan 124 usahawan dan 8 pameran antarabangsa melibatkan 41 usahawan PKS pada tahun 2005.
- ix. Membantu penyertaan usahawan PKS dalam 11 rombongan perdagangan ke luar negara yang berjaya mencapai nilai eksport sebanyak RM3.9 juta dengan kos RM1.6 juta, berbanding dengan 7 rombongan perdagangan dengan nilai dagangan sebanyak RM1.2 juta dengan kos RM0.67 juta pada tahun 2005.
- x. Menguruskan program vendor untuk jenama Agromas dan Olemas, melibatkan 42 produk dengan 77 Stock Keeping Units (SKU) dari 16 vendor berbanding 36 produk dengan 52 SKU dari 18 vendor pada tahun 2005.
- xi. Menambahbaik pembungkusan dan pelabelan 179 produk melibatkan 66 usahawan PKS pada tahun 2006 berbanding 150 produk asas tani pada tahun 2005.

In 2006, FAMA has accomplished the followings:

- i. Assist SME's entrepreneurs to market products worth RM300 million as compared to RM150 million in 2005. The high sales value is supported by FAMA's marketing services coupled with entrepreneurs' own marketing efforts. FAMA has also distributed and marketed SME's agro-based products, Agromas as well as Olemas products amounting to RM20 million compared to RM18 million in 2005.
- ii. Increased entrepreneurs' average monthly sales to RM12,600 compared to RM5,000 per month in 2005.
- iii. Registered 306 new entrepreneurs who sought FAMA's marketing services and helped develop 2,143 entrepreneurs compared to 1,799 in 2005. FAMA has also developed 9 distributors and 125 retailers in the agro-based industry.
- iv. Succeeded in increasing the number of SME's under guidance who met the benchmark of a minimum RM2,000 monthly income and achieved 10 percent of 2006 target compared to 4 percent in 2005.
- v. Provided 2,192 permanent retail outlet markets for sale of agro-based products and 534 temporary outlets for promotion and exhibition purposes.
- vi. Provide and equipped 167 marketing infrastructure along the value chain via PUSPRO, distribution centres and retail promotion outlets.
- vii. Successfully trained 635 entrepreneurs compared to 506 entrepreneurs in 2005.
- viii. Organised and managed participation of SME's products in 7 local exhibitions which involved 500 entrepreneurs and 11 international exhibitions involving 34 entrepreneurs. In comparison to 2005, there were 12 local exhibitions with 124 participating entrepreneurs and 8 international exhibitions involving 41 entrepreneurs.
- ix. Assisted in the participation of SME's entrepreneurs in 11 foreign trade missions, achieving an export value of RM3.9 million with RM1.6 million as cost, compared to 7 trade missions with a trade value of RM1.2 million with RM0.67 million as cost in 2005.
- x. Manage vendor programmes for Agromas and Olemas brands involving 42 products with 77 SKU's from 16 vendors compared to 36 products with 52 SKU's from 18 vendors in 2005.
- xi. Enhanced the packaging and labelling of 179 products from 66 SME's compared to 150 products in 2005.



Pusat Memproses Makanan FAMA (PMMF)

Secara keseluruhannya, kesemua Pusat Memproses Makanan FAMA (PMMF) telah menunjukkan prestasi yang memberangsangkan dengan memperoleh keuntungan yang lebih tinggi berbanding tahun 2005.

Nilai jualan ketiga-tiga PMMF mencatatkan peningkatan 46 peratus iaitu RM2.38 juta pada tahun 2006 berbanding RM1.63 juta pada tahun 2005. Peningkatan jualan PMMF disumbangkan oleh pertambahan kontrak pengilangan dan perkhidmatan kepada vendor dan usahawan bimbingan FAMA.

Pembangunan Outlet Runcit

Pada tahun 2006, FAMA telah mengendalikan sebanyak 13 outlet runcit di seluruh negara dengan jualan sebanyak RM8.92 juta berbanding RM8.40 juta pada tahun 2005. Ini merupakan peningkatan sebanyak 6.2 peratus.

Prestasi baik berterusan telah dapat ditunjukkan oleh Outlet AgroBazaar Restoran Jejantas PLUS Ayer Keroh. Keuntungan bersih telah melonjak kepada RM0.23 juta. Outlet ini telah diakui sebagai yang paling cemerlang berdasarkan keuntungan tertinggi yang dicatatkan dan diurusadbir dengan baik.

Pada tahun 2006, FAMA telah mewujudkan 3 outlet peruncitan baru iaitu di Lapangan Terbang Kota Kinabalu, Mydin Mall USJ Subang Jaya dan di kawasan rehat PLUS Ulu Bernam.

FAMA Food Processing Centre

All FAMA Food Processing Centres (PMMF) have shown favourable performance in 2006, by gaining higher profits compared to 2005.

The sales value showed an increase of 46 percent registering RM2.38 million in 2006 compared to RM1.63 million in 2005. The increase in sales was due to an increase in manufacturing contracts and services to vendors and entrepreneurs.

Development Of Retail Outlets

In 2006, FAMA managed 13 retail outlets throughout the country with total sales of RM8.92 million compared to RM8.4 million in 2005. This shows an increase of 6.2 percent.

A consistent positive performance was shown by the AgroBazaar in Ayer Keroh, Melaka. Net profits leaped to RM0.23 million. This outlet was recognised as the outstanding outlet for the year based on highest profits recorded and good management practice.

In 2006, FAMA established 3 new AgroBazaar outlets in Kota Kinabalu Airport, Mydin Mall USJ Subang Jaya, and PLUS Ulu Bernam Rest Area.

Prestasi Outlet-Outlet Runcit FAMA

Performance of FAMA Retail Outlets

Jenis Outlet / Outlet Type	Jualan / Sale 2006 (RM)	Jualan / Sale 2005 (RM)
A. FR Shoppe		
1. Kangar	1,173,385	1,218,769
2. Terengganu	1,824,474	1,637,988
3. Johor	1,572,406	1,487,357
B. LAZARIA		
1. Baling	334,567	248,358
2. Kulim	360,449	344,567
3. Sg. Petani	190,494	209,302
4. R&R S'ban Utara	626,393	976,223
5. R&R S'ban Selatan	761,919	879,927
6. R&R Sg. Perak	299,499	235,711
7. Stadium Kota Bharu	115,742	104,298
C. AGROBAZAAR		
1. Restoran Jejantas Ayer Keroh	1,466,270	1,058,771
2. Kota Kinabalu	162,715	-
3. Mydin Mall, USJ	34,366	-
Jumlah / Total	8,922,679	8,401,271



Pembangunan Outlet K-Shoppe

Outlet K-Shoppe merupakan outlet peruncitan yang dibangun dengan konsep untuk membangunkan pemilikan usahawan, di mana FAMA menyediakan rak dan membantu dalam pembangunan imej. Selain menjual produk mereka sendiri, outlet ini menyediakan ruang jualan untuk produk usahawan lain. Pada masa ini, outlet juga bertindak sebagai pusat jualan promosi dan akan dibangunkan menjadi pusat jualan runcit yang berjaya.

Setakat ini sebanyak 7 outlet telah dibangunkan iaitu di Kota Bharu, Kuantan, Manjung, Sepang, Kepala Batas, Duyong Melaka dan Kota Samarahan, Sarawak.

K-Shoppe Outlet Development

K-Shoppe is a retail outlet with a concept that aims at developing entrepreneur ownership, with FAMA providing racks and helping in image building. Apart from selling their own products, the outlets also offer shelf space for other SME's products. Currently the outlets serve as promotional sales centres and can be developed into successful retail outlets.

At present there are 7 outlets established in Kota Bharu, Kuantan, Manjung, Sepang, Kepala Batas, Duyong Melaka, and Kota Samarahan, Sarawak.



Program KopieSatu

KopieSatu beroperasi dengan 5 buah van bergerak dari Pusat Memproses Makanan FAMA di Puchong. Van bergerak ini bertindak sebagai alat publisiti dan promosi yang efektif dalam memperkenalkan satu aktiviti perniagaan yang berkonsepkan penyediaan minuman kopi segera formula tempatan. Ini bertujuan bagi mengimbangi kehadiran rantaian perniagaan kopi antarabangsa seperti Starbucks dan Coffee Beans & Tea Leaves.

Selain daripada mempunyai lokasi tetap di sekitar Bandaraya Kuala Lumpur dan di Pasar Tani, van bergerak KopieSatu ini telah mengambil bahagian di dalam banyak program-program bercorak pesta dan karnival, terutama yang dianjurkan oleh badan-badan kerajaan seperti MAHA dan Hari Peladang di peringkat negeri dan nasional.

KopieSatu Programme

KopieSatu operates with five mobile vans operated at FAMA Food Processing Centre in Puchong. The mobile vans act as an effective publicity and promotional tool in introducing a business model based on a concept of international coffee joints using local formulations. The aim is to counter balance the growing presence of international coffee chains, such as Starbucks and Coffee Beans & Tea Leaves.

Apart from having permanent location, in various areas around Kuala Lumpur city centre and Pasar Tani, the KopieSatu mobile vans have participated in many festivals and carnivals especially in government organised events such as MAHA, HPPN and HPPNK.



Pembangunan Institusi Pemasaran

Development of Marketing Institution

Pembangunan kemudahan prasarana dan logistik pemasaran di dalam pengurusan rantai bekalan dari peringkat ladang sehingga kepada peringkat pengguna adalah penting dalam mengukuhkan aktiviti pemasaran hasil pertanian. Ianya merangkumi penyediaan pembangunan prasarana pemasaran yang lengkap dan berfungsi dengan cekap di peringkat ladang sehingga kepada pihak pengguna. Melalui kemudahan pembangunan prasarana ini seperti pusat-pusat pengumpulan ladang di kawasan pengeluaran utama, pusat pengedaran di bandar-bandar dan Terminal Makanan Negara, ia akan menyokong kecekapan pemasaran dan mendorong kepada usaha pengeluaran yang berterusan.

Di peringkat pengguna, ruang pemasaran terdiri daripada prasarana peruncitan seperti Pasar Tani Mega, Pasar Tani dan Desaraya. Pembangunan prasarana dalam pengurusan rantai bekalan dapat memudahkan pemasaran keluaran hasil pertanian dan dapat membantu pengeluaran dan pengguna.

Pusat Pengumpulan

Pusat Pengumpulan berfungsi sebagai pusat untuk mengumpulkan produk yang dihasilkan oleh pengeluar secara berkelompok. Ia dilengkapi dengan pelbagai kemudahan pengendalian lepas tuai seperti alat pembersihan, penggredan, perawatan dan pembungkusan untuk aktiviti nilai tambah atau penyediaan bekalan sesuai dengan komoditi yang dikendalikan. Ia berperanan di dalam membantu usaha pembangunan pengeluaran dan kualiti produk melalui interaksi pengeluar, pemasar, agensi dan jabatan kerajaan.

Sehingga akhir tahun 2006, FAMA telah membangunkan sebanyak 86 buah pusat pengumpulan (2005: 72 buah) yang melibatkan 2,112 orang peserta (2005: 1,678 orang peserta) dengan keluasan lingkungan sebanyak 2,702 hektar (2005: 1,300 hektar).

Pusat Pengedaran

FAMA membangunkan Pusat Pengedaran di kawasan bandar-bandar utama yang berhampiran kompleks pasar borong sedia ada. Pusat Pengedaran ini mempunyai kemudahan dan peralatan untuk urusan pembungkusan semula, penyimpanan, pemeraman dan khidmat logistik penghantaran. Ia berperanan sebagai pusat penerimaan, tambah nilai dan seterusnya mengedarkan hasil-hasil keluaran pertanian ke rangkaian pasaraya dan institusi.



Efficient infrastructure and logistics development for the managing of the supply chain from the farm to consumers is important in strengthening agriculture product marketing activities. The infrastructure facilities focus on development of farm collection centres in main production areas and distribution centres in urban areas, with TEMAN supporting effective marketing and continuous production efforts.

At consumer level, marketing outlets consist of retail infrastructure, like Pasar Tani Mega, Pasar Tani, and Desaraya. The development of infrastructure in supply chain management facilitates agricultural marketing which benefits both producers and consumers.

Collection Centres

The Collection Centre functions as a centre for the collection of products from production clusters. The centre is equipped with post harvest handling facilities for cleaning, grading, treatment and packaging for value added activities. The centres also help in development of production and product quality via interaction between producers, marketers, and government departments and agencies.

At the end of 2006, FAMA has set up 86 Collection Centres (2005: 72 centres) which involved 2,112 farmers (2005: 1,678 farmers) with an area of 2,702 hectares (2005: 1,300 hectares).

Distribution Centres

FAMA has set up Distribution Centres in urban areas in the vicinity of wholesale markets. The Distribution Centres are equipped with facilities for re-packaging, storage, ripening and services related to delivery and logistics. It also acts as receiving centres, and at the same time, add value prior to distribution of agriculture products to supermarket chains and institutions.



Pada tahun 2006, 17 buah Pusat Pengedaran telah diwujudkan (2005: 8 buah) di seluruh negara. Pembangunan Pusat Pengedaran di pusat-pusat bandar utama adalah amat penting bagi tujuan nilai tambah dan meningkatkan kecekapan pengedaran produk makanan daripada pusat pengumpulan dan perolehan daripada import ke rangkaian pasaraya dan pembeli institusi.

Terminal Makanan Negara (TEMAN)

Projek Terminal Makanan Negara (TEMAN) adalah projek pembangunan rangkaian pemasaran pelbagai fungsi untuk semua jenis produk makanan. Ia dibangunkan di bandar-bandar yang mempunyai kepadatan penduduk yang melebihi 400 ribu orang dan tidak mempunyai kompleks pasar borong yang sempurna. Kompleks TEMAN yang akan dibangunkan ini dilengkapi dengan pelbagai kemudahan pasar moden khususnya untuk urusan niaga secara borong, sistem lelongan, perkhidmatan yang lebih mesra pelanggan dan mempunyai ruangan niaga yang lebih luas.

Pada tahun 2006, perancangan bagi pelaksanaan projek TEMAN di dua lokasi iaitu di Ipoh, Perak dan Kota Bharu, Kelantan telah diteruskan. Projek ini akan dibiayai menerusi Pembiayaan Inisiatif Swasta (Private Financing Initiative - PFI).

Pasar Tani

Pasar Tani merupakan satu saluran pemasaran alternatif kepada petani untuk memasarkan hasil-hasil pertanian mereka secara terus kepada pengguna. Ia dibangunkan bagi memperbaiki sistem pemasaran hasil-hasil pertanian supaya pengeluar atau petani menerima harga yang menarik dan berpatutan. Manakala pengguna pula mendapat keluaran pertanian yang berkualiti dengan harga yang berpatutan.

Sebanyak 18 buah pasar tani baru diwujudkan pada tahun 2006 menjadikan jumlahnya 250 buah (2005:232 buah) melibatkan 9,628 orang usahawan tani (2005:8,645 orang). Ianya juga telah mewujudkan lebih daripada 30,000 peluang pekerjaan. Nilai jualan pada tahun 2006 adalah RM250 juta (2005:RM195.3 juta).

Pasar tani telah beroperasi melebihi 21 tahun dan antaranya telah dinaiktaraf ke Pasar Tani Mega (PTM); pasar tani alaf baru dengan anjakan imej yang menonjolkan ciri-ciri baru yang lebih ceria, mesra pelanggan, peragaan barang yang lebih kemas, bersih dan menonjolkan suasana meriah.

Usaha yang agresif telah dijalankan untuk menaiktaraf kemudahan di Pasar Tani. Hasilnya, pada tahun ini, sebanyak 30 buah pasar tani telah dinaiktaraf kepada Pasar Tani Mega menjadikan jumlah keseluruhan kepada 37 buah di seluruh negara (2005:7 buah).

Konvensyen Nasional Pasar Tani 2006 telah diadakan di Pusat Dagangan Dunia Putra (PWTC) pada 24 hingga 26 Julai 2006 dengan dihadiri oleh seramai 550 peserta. Tokoh perniagaan terkenal telah dijemput untuk memberikan ceramah motivasi dan berkongsi kejayaan mereka dalam perniagaan.



In 2006, 17 distribution centres were established (2005:8 centres) throughout the country. The establishment of distribution centres in major towns is important as they add value to products and increase the efficiency in food product distribution from farm collection centres and imports to supermarket chains and institutional buyers.

National Food Terminal (TEMAN)

The National Food Terminal Project (Terminal Makanan Negara – TEMAN) is a multi function marketing chain development project for all types of food products. It will be established in major towns with a population density of more than 400 thousand people and without proper wholesale market. The TEMAN complex will be equipped with modern facilities for wholesale activities including auctions, customer environment friendly services and spacious trading areas.

In 2006, the planning for TEMAN project in Ipoh and Kota Bharu was pursued. The project will be financed through Private Financing Initiative (PFI).

Farmers' Market (Pasar Tani)

Pasar Tani is an alternative marketing channel for farmers to market their own agricultural products directly to consumers. It is initiated to improve the efficiency of agriculture marketing system and to ensure that farmers receive fair and attractive prices. At the same time, consumers are able to obtain quality products at reasonable prices.

Another 18 new Pasar Tani was established in 2006 bringing the total to 250 with 9,628 participants. (2005:232 markets with 8,645 participants). This has created more than 30,000 job opportunities. The sales value for 2006 was RM250 million (2005: RM195.3 million).

Pasar Tani has been in operation for 21 years and some have been recently upgraded to Pasar Tani Mega - a new millennium pasar tani with enhanced image, improved facilities with carnival atmosphere.

Aggressive effort was put in place to upgrade facilities at Pasar Tani. As a result, this year, 30 Pasar Tani are upgraded to Pasar Tani Mega bringing the total to 37 throughout the country. (2005:7 markets).

The National Pasar Tani Convention 2006 was held at the Putra World Trade Centre from 24th to 26th July attracting 550 participants. Prominent speakers were invited to deliver talks on motivation and share their success in business.

Senarai Pasar Tani Mega Sehingga Tahun 2006
Pasar Tani Mega As At 2006

Bil / No.	Tempat / Venue	Tarikh Pelaksanaan / Date of Inception
1	Stadium Shah Alam, Selangor	Sept 2004
2	Stadium Larkin, Johor Bahru	Feb 2005
3	Kg. Simee, Ipoh, Perak	April 2005
4	Tmn. Melawati, Kuala Lumpur	Ogos 2005
5	Kuantan, Pahang	Sept 2005
6	Machang, Kelantan	Sept 2005
7	Kelana Jaya, Selangor	April 2005
8	MITC, Ayer Keroh, Melaka	Jan 2006
9	Bentong, Pahang	Jan 2006
10	Asia City, Sabah	Feb 2006
11	Pekan, Pahang	Feb 2006
12	Taman Bukit Angkasa, Kuala Lumpur	Feb 2006
13	Seri Iskandar, Perak	Feb 2006
14	Tmn Bersatu Rawang, Selangor	Feb 2006
15	Bandar Tasik Puteri, Selangor	Feb 2006
16	Stadium Alor Setar, Kedah	Mac 2006
17	Putrajaya	Mac 2006
18	Tanjung Gemuk, Rompin, Pahang	April 2006
19	Jengka, Maran, Pahang	April 2006
20	Seksyen 17, Petaling Jaya	April 2006
21	Rompin, Pahang	Mei 2006
22	Temerloh, Pahang	Mei 2006
23	Papar, Sabah	Mei 2006
24	Saujana Utama, Selangor	Jun 2006
25	Bandar Pekan, Pahang	Jun 2006
26	Danau Kota, Kuala Lumpur	Julai 2006
27	Prima Saujana, Selangor	Julai 2006
28	Setiawangsa, Kuala Lumpur	Julai 2006
29	Paroi Jaya, Negeri Sembilan	Julai 2006
30	Manjung, Perak	Ogos 2006
31	Kuala Kangsar, Perak	Ogos 2006
32	Kota Kemuning, Selangor	Ogos 2006
33	Tanah Merah, Kelantan	Sept 2006
34	Sukmaria, Kuching, Sarawak	Sept 2006
35	Gelugor, Pulau Pinang	Sept 2006
36	Samarahan, Sarawak	Okt 2006
37	Kemaman, Terengganu	Nov 2006



Pasar Tani Borong

Pasar Tani Borong (PTB) bertujuan untuk menyediakan kemudahan pemasaran untuk menjalankan aktiviti pemborongan di premis yang kekal. Ianya dilengkapi dengan pelbagai kemudahan pemasaran seperti ruang niaga, bilik sejuk, ruang pejabat, tempat letak kereta dan pelbagai kemudahan awam yang lain.

Pada masa ini, terdapat 5 buah PTB dengan jumlah pengendalian bernilai RM45 juta melibatkan 121 orang usahawan tani.

Wholesale Farmers Market (Pasar Tani Borong)

Pasar Tani Borong (PTB) aims to provide marketing facilities to carry out wholesale activities in a permanent premise. It is equipped with marketing facilities such as trading space, cold room, office space, parking and other public amenities.

Currently, there are 5 PTBs with turnover of RM45 million involving 121 agricultural entrepreneurs.

Desaraya

Desaraya yang berkonsepkan pasar mini menjual keluaran pertanian seperti buah-buahan, sayur-sayuran, ikan, daging dan barangan proses. Ianya beroperasi setiap hari di premis tetap oleh sekumpulan peserta Pasar Tani yang berdaya maju. Pada masa ini, terdapat 14 Descaraya dengan jualan sebanyak RM8.3 juta melibatkan seramai 56 orang peserta.

Skim Pembangunan Kesejahteraan Rakyat

Skim ini dilaksanakan di Kedah, Perlis, Pahang, Kelantan dan Terengganu bertujuan meningkatkan pendapatan kumpulan sasar yang terdiri daripada golongan miskin dan miskin tegar supaya melepasi Paras Pendapatan Garis Kemiskinan (PPGK) iaitu sebanyak RM529 sebulan. FAMA telah membantu para peserta di bawah skim ini dengan memberikan latihan, motivasi, aktiviti kontrak pemasaran, pemprosesan dan pemasaran langsung.

Pada tahun ini, seramai 435 orang peserta dibimbing di bawah program ini dengan peruntukan sebanyak RM1.4 juta. Daripada jumlah peserta tersebut, seramai 367 orang peserta telah berjaya ditingkatkan pendapatan mereka berbanding dengan sebelum mereka menyertai program dan seramai 79 orang peserta telah berjaya melepasi PPGK.

Bilangan Peserta SPKR Mengikut Negeri Pada Tahun 2006
Number of SPKR Participants According to State In 2006

Negeri / State	Bil. Peserta / No. of Participants	Bil. Peserta Melempi PPGK / No. of Participants who exceed PPGK
Perlis	27	4
Kedah	84	20
Pahang	93	12
Terengganu	28	23
Kelantan	203	20
Jumlah/Total	435	79

Desaraya

Desaraya which operates on a mini market concept, sells agricultural products, such as fruits, vegetables, fish, beef and processed goods. It is operated daily in a permanent premise by a few successful participants from Pasar Tani. At present, there are 14 Descaraya generating sales of RM8.3 million involving 56 participants.

People's Prosperity Development Scheme

This scheme is implemented in Kedah, Perlis, Pahang, Kelantan and Terengganu with the aim to increase income of poor and hard core poor above the Poverty Income Line of RM529 per month. FAMA's assistance are through training, motivation, marketing contract activities, processing and direct marketing.

This year, there are 435 participants under this programme with an allocation of RM1.4 million. 367 participants succeeded in increasing their income out of which 79 managed to pass the poverty line.



Program Promosi Pasaran *Market Promotion Programmes*

Program promosi pasaran FAMA terdiri daripada promosi dalam dan luar negara. Promosi dalam negara bertujuan untuk meningkatkan penggunaan hasil-hasil pertanian di kalangan kumpulan sasar tertentu seperti kanak-kanak sekolah dan tadika, pelajar sekolah menengah, belia dan remaja, pelancong dan komuniti antarabangsa yang menetap di Malaysia. Selain itu, FAMA juga turut menganjurkan aktiviti promosi bersama institusi-institusi seperti Malaysia Airlines, institusi pengajian tinggi, hotel-hotel dan restoran. Jenis hasil yang dipromosikan ialah buah-buahan jenama Malaysia's Best, buah-buahan bermusim, sayur-sayuran terpilih, ikan air tawar dan produk proses berjenama Agromas dan Olemas. Sepanjang tahun ini, FAMA telah melaksanakan sebanyak 482 aktiviti promosi di seluruh negara.

Our market promotion programmes include both local and international activities. Local promotion aims at increasing consumption of agricultural produce among certain target groups such as children, youths, tourists and international communities residing in Malaysia. FAMA has also organised promotional activities in collaboration with other institutions such as Malaysia Airlines, institutions of higher learning, hotels and restaurants. Products promoted are fruits under the Malaysia's Best brand, seasonal fruits, selected vegetables, fresh water fish and processed products under Agromas and Olemas brand. This year, we carried out 482 promotion activities nationwide.



Memandangkan minat untuk mengambil makanan berkhasiat telah menurun di kalangan kanak-kanak, FAMA telah memperkenalkan program baru mewujudkan kesedaran dan mempromosikan penggunaan buah-buahan tempatan di kalangan mereka. Peningkatan baru ini melibatkan penyertaan aktif dan secara terus dalam aktiviti 'Fun With Fruits' seperti 'Fruit Trail', 'Fruit Puzzle' dan lain-lain permainan berasaskan buah. Tujuan aktiviti ini ialah untuk meningkatkan pengetahuan mereka mengenai manfaat memakan buah-buahan tempatan. 780 kanak-kanak sekolah telah mengambil bahagian dalam program yang dianjurkan.

In view of the declining interest among children to consume healthy food, FAMA introduces a new programme to create awareness and promote consumption of local fruits among younger generation. This new approach involved active and direct participation in "Fun With Fruits" activities such as "Fruit Trail", "Fruit Puzzle" and other fruit based games. The aim is to educate them about the benefits of consuming our local fruits. 780 kindergarten and primary school children took part in the programme.

Sebagai usaha untuk mempromosikan buah-buahan tempatan kepada pengguna luar negara, FAMA bersama Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani telah mengambil bahagian dalam pameran sempena NAM-CoBB (Ministerial Meeting of the Coordinating Bureau of Non - Aligned Movement) di Pusat Konvensyen Antarabangsa Putrajaya (PICC) pada Mei 2006. Pameran ini telah menarik minat lebih 1000 orang pengunjung. Buah-buahan yang dipromosikan ialah mangga, nanas Josapine, pitaya, betik, jambu batu, rambutan, belimbing, limau bali, pisang rastali, pisang berangan, tembikai 'rock melon' dan 'honey dew'.

As an effort to promote local fruits to foreigners, FAMA took part in promoting a variety of local fruits to participants of NAM-CoBB (the Ministerial Meeting of the Coordinating Bureau of Non-Aligned Movement) together with the Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry. This activity was held at the Putrajaya International Convention Centre (PICC) in May 2006 attracting more than 1,000 visitors. Fruits promoted were mango, Josapine pineapple, papaya, pitaya, guava, rambutan, starfruit, pomelo, rastali banana, berangan banana, rock melon and honey dew.

Pelbagai aktiviti telah juga dijalankan bagi mempromosikan produk proses. Ini dilakukan melalui penyertaan dalam ekspo perdagangan dan pengguna, karnival dan pesta jualan dan lain-lain aktiviti yang ada kaitan dengan hasil pertanian. Pada tahun ini, FAMA menyertai ekspo Industri Asas Tani (IAT), SMART KIDS 2006, Pameran Antarabangsa Makanan dan Minuman Malaysia (MIFB), Festival Antarabangsa Landskap dan Taman Malaysia (FESTIVAL LAMAN 2006) dan HERBAL ASIA 2006. Seramai 448 peserta mendapat manfaat daripada penyertaan dalam aktiviti berkenaan.

Several activities were also conducted to promote other products including processed foods. This is done via participation in consumer and trade exposition, organising sales carnival and fiesta, and other specific activities related to commodities. This year, FAMA participated in Agro-Based Industry Exposition (IAT), SMART KIDS Exhibition 2006, Malaysia International Food and Beverage Exhibition (MIFB 2006), Malaysia International Landscape and Garden Festival (FESTIVAL LAMAN 2006) and HERBAL ASIA 2006. A total of 448 participants benefited from participation in the above activities.

Bagi promosi akuakultur pula, aktiviti promosi telah difokuskan kepada menyediakan bahan publisiti seperti "bunting" untuk produk ikan pekasam, ikan tilapia, ikan keli, udang galah dan ikan hiasan. FAMA juga mengadakan Ekspo Ikan Hiasan dan Tumbuhan Akuatik, bertempat di KLCC pada November 2006 dan pameran Ikan Hiasan dan Haiwan Kesayangan di Kuching, Sarawak pada Disember 2006.

Beberapa program promosi dalam pasaraya telah diadakan di 8 premis berlainan bagi mempromosikan labu manis, keledak, kubis dan tomato. Pendekatan promosi adalah bersifat pengetahuan seperti mendedarkan risalah mengenai khasiat dan nilai pemakanan. Demonstrasi menyedia dan memasak makanan sihat juga diadakan. Promosi sayur-sayuran turut dijalankan di MAHA 2006, IAT 2006, HPPN, HPPNK, dan Pasar Tani sedia ada.

In aquaculture, promotional efforts were focused on producing point of promotion (PoP) materials such as buntings for products like fermented fish, tilapia, catfish, prawns and ornamental fish. FAMA was also involved in organising the Ornamental Fish and Aquatic Plant Expo at KLCC held in November 2006 and the Ornamental Fish and Pets Seminar and Exhibition held in Kuching in December 2006.

A number of in-store promotions were held in 8 supermarkets to promote pumpkin, sweet potato, cabbage and tomato. The promotion strategy anchored on dissemination of information on food nutrition and value. Healthy food preparation and cooking demonstrations were also conducted. Vegetables promotion was also held during MAHA 2006, Agro-Based Industry Expo 2006, HPPN, HPPNK and existing Pasar Tani.



Bagi program promosi luar negara pula, FAMA telah menyertai 18 aktiviti promosi sepanjang tahun. Ini termasuk pameran perdagangan antarabangsa, misi perdagangan, misi pelaburan dan pemasaran dan juga pertemuan dengan pembeli luar negara di Jerman, Switzerland, Australia, Arab Saudi, UAE (Dubai), Thailand, Republik Rakyat China (Kunming, Yunnan), Singapura, Brunei, Vietnam dan Indonesia. Buah-buahan jenama Malaysia's Best, produk proses dan bunga-bunga diberi keutamaan semasa program ini.

At the international level, we participated in 18 promotional activities throughout the year. They include international trade exhibitions, trade missions, marketing and investment missions as well as meetings with international buyers in Germany, Switzerland, Australia, Saudi Arabia, UAE (Dubai), Thailand, People's Republic of China (Kunming, Yunnan), Singapore, Brunei, Vietnam and Indonesia. Fruits under the Malaysia's Best brand, processed products and flowers were given priority during these programmes.

FAMA telah berjaya memenangi tiga anugerah peringkat nasional untuk Peragaan Terbaik dan Ruang Pameran Paling Inovatif (Best Display and Most Innovative Booth) dan satu anugerah peringkat antarabangsa di Switzerland untuk kategori Peragaan Terbaik melalui promosi yang telah disertai.

FAMA won three local awards for Best Display and Most Innovative Booth and one international award in Switzerland for Best Display.

Anugerah Dimenangi oleh FAMA
Awards Won by FAMA

Bil / No.	Pameran / Exhibition	Anugerah / Award
1	Festival Laman 2006 • Tanaman Hiasan, Herba, Bunga & Pokok Hiasan, Buah dan Sayur <i>Garden Festival 2006</i> • Ornamental Plants, Herbs, Foliages, Flowers, Fruits and Vegetables	Dalam Negeri / National • Gold Award (Kategori Garden Expo) • Gold Award (Garden Expo Category)
2	Festival Laman 2006 • Tanaman Hiasan, Herba, Bunga & Pokok Hiasan, Buah dan Sayur <i>Garden Festival 2006</i> • Ornamental Plants, Herbs, Foliages, Flowers, Fruits and Vegetables	Dalam Negeri / National • Gold Award (Special Occasion Floral Display Category) • Gold Award (Special Occasion Floral Display Category)
3	Malaysia International Food and Beverage Trade Fair (MIFB 2006) • Buah & Produk Proses <i>Malaysia International Food and Beverage Trade Fair (MIFB 2006)</i> • Fruit & Processed Product	Dalam Negeri / National • Most Innovative Booth (Local Category) • Most Innovative Booth (Local Category)
4	Locarno Orchidea 2006, Switzerland • Orkid & Dedaun Hiasan <i>Locarno Orchidea 2006, Switzerland</i> • Orchid and Ornamental Foliages	Luar Negeri / International • Best Display Award • Best Display

Penyertaan FAMA dalam Pameran Perdagangan Antarabangsa Pada Tahun 2006
Participation in International Trade Exhibitions, 2006

BIL./ NO.	TARIKH / DATE	TEMPAT / VENUE	PAMERAN/LAWATAN / EXHIBITION/VISIT
1.	02-04/2 2006	Berlin, Germany	Fruit Logistica 2006
2.	19-22/2 2006	Dubai, UAE	Gulf Food 2006
3.	20-26/2 2006	Dubai, UAE	In-Store Promotion Dubai Al-Maya S'mart Lamcy Plaza (Al-Mayatal's Group)
4.	24-02/3 2006	Jeddah, Saudi Arabia	In-Store Promotion Danube Supermarket, Serafi Mall
5.	25-28/4 2006	Singapore	Asian Halal Food Expo
6.	27-29/4 2006	Jakarta, Indonesia	Halal Indonesia 2006
7.	28-30/4 2006	Dubai, UAE	In-Store Promotion Carrefour Dubai (KPDN & HEP)
8.	14-21/5 2006	Covent Garden, United Kingdom	Minggu Kebudayaan Malaysia.
9.	17-21/5 2006	Bangkok, Thailand	THAIFEX-WORLD OF FOOD 2006
10.	03-10/6 2006	Kunming, China	14th Kunming Import & Export Commodities Fair
11.	14-15/6 2006	Paris, France	3rd Paris International Halal Exhibition
12.	25-29/6 2006	Taipei, Taiwan ROC	Taipei Food Exhibition
13.	07-11/8 2006	Barakas Convention Centre, Brunei	Brunei International Halal Exhibition
14.	07-10/9 2006	Singapore	Asian Halal Exhibition
15.	11-12/9 2006	Cologne, Germany	Chilled Food 2006
16.	16-19/9 2006	Melbourne, Australia	Australia Halal Food
17.	22-24/9 2006	Lugano, Switzerland	LOCARNO ORCHIDEA 2006
18.	01-03/11 2006	Mumbai, India	World of Food India 2006
19.	01-12/11 2006	Chiang Mai, Thailand	Royal Flora Ratchaphruek 2006

Maklumat Pasaran Market Information

Program maklumat pasaran adalah salah satu teras strategi FAMA untuk mencapai kecemerlangan dalam pemasaran. Program ini merangkumi maklumat bekalan, permintaan, harga, import dan eksport. Laporan-laporan pasaran diterbitkan secara berkala dan disebarkan kepada kumpulan sasar.

Program Perisikan Pasaran FAMA menyediakan maklumat pasaran pertanian yang terkini, tepat dan lengkap. Maklumat ini boleh dilayari di laman web www.famaxchange.org. Di antara maklumat yang dimuatkan melalui laman web ini ialah harga pasaran terkini bagi produk pertanian, analisis industri, analisis harga, tinjauan pasaran, maklumat industri, maklumat pengeluaran dan maklumat pelaburan. Pada tahun 2006, portal ini telah mencapai hits sebanyak 8.5 juta pengunjung.

Sistem Pemadanan Maklumat dan Permintaan (*Supply Demand Virtual Information-SDVI*) merupakan satu sistem bersepadu yang dibangunkan bagi memantau keadaan pasaran menerusi maklumat bekalan dan permintaan serta harga pasaran. Sehingga tahun 2006, sejumlah 50,144 petani telah didaftarkan di dalam sistem SDVI. Sistem ini telah dilengkapi dengan maklumat terkini yang bertujuan menyampaikan maklumat pasaran yang terkini kepada kumpulan sasar.

Pada tahun 2006, kerja-kerja penganalisisan maklumat telah dijalankan dan menghasilkan laporan-laporan yang meliputi Tinjauan Pasaran Hasil Pertanian, Laporan Analisis Harga Hasil Pertanian, Laporan Potensi Komoditi Pertanian dan Profil Negara.

Di antara kajian yang telah dilaksanakan oleh FAMA sepanjang tahun 2006 ialah Kajian Kesan Kenaikan Harga Terhadap Pendapatan Petani dan Penternak, Kajian Pemantauan Buah-buahan Bermusim, Kajian Potensi Pasaran Produk Berasaskan Durian, Kajian Penggunaan Produk Kelapa di Sabah, Kajian Pasaran Buah-buahan di Sektor Pasaraya dan Pasar Runcit, Kajian Penilaian Keberkesanan Seminar MAHA, Kajian Penilaian Pusat Pengumpulan Ladang serta Bancian Kemasukan Barangan Pertanian di Pasar Borong.

Kerjasama penyelidikan pemasaran antara FAMA dan Institusi Pengajian Tinggi Awam telah dimulakan pada 13 Jun 2006. Majlis Menandatangani Memorandum Persefahaman antara FAMA dan 8 buah IPTA telah disaksikan oleh Y.B. Menteri Pertanian dan Industri Asas Tani dan Y.B. Menteri Pengajian Tinggi.

Sebanyak 12 kajian dengan peruntukan sebanyak RM3.8 juta telah dimulakan dan dijangka siap sepenuhnya pada Disember 2008. Kajian yang dimulakan pada tahun 2006 adalah Penilaian Potensi Pasaran Buah-buahan Tropika Terpilih di Netherlands (UKM), Pengantarabangsaaan dan Pengkomersialan Buah-buahan Malaysia di Jepun (UiTM) dan Rantaian Penawaran Pasar Tani di Sarawak dan Sabah (UNIMAS dan UMS).

Market information programme is one of FAMA's strategic thrust to strive for excellence in marketing. This programme provides information on supply, demand, price, import and export. Market reports are published periodically and disseminated to target groups.

Our Market Intelligence Programme provides up-to-date, comprehensive accurate and reliable agriculture information. The information is available through FAMA's website, www.famaxchange.org. Among the information that can be accessed in the website are latest prices of selected agricultural produce, industry analysis, market reports and production statistics. Total hits for this year was 8.5 million.



Supply Demand Virtual Information (SDVI), an integrated monitoring system, is developed to match supply, demand and prices of agricultural commodities. Thus far, 50,144 farmers have been registered and benefited from the system. This system is continuously updated to provide early warning on market situation and detect deficit or surplus of supply according to variety, time and locations.

Major reports published in 2006 are Market Outlook, Price Analysis Reports, Market Potential and Country Profile.

We also conducted few studies in 2006 amongst those are Study on the Effect of Price Increase to Agriculture Farmers' Income, Monitoring of Seasonal Fruits, Study on Market Potential of Durian-based Products, Study on Consumption of Coconut-based Products in Sabah, Study on Fruit Markets in Supermarket and Retail Markets, Evaluation on the Effectiveness of MAHA Seminars, Evaluation on Farm Collection Centres, and Survey on Agricultural Produce Entrance into Wholesale Markets.

Collaboration to do market research between FAMA and local public universities commenced with the signing of MoU between FAMA and 8 universities in June 2006. This ceremony was witnessed by the Honorable Minister of Agriculture and Agro-Based Industry and the Honorable Minister of Higher Education.

A number of 12 studies with an allocation of RM3.8 million is expected to complete by December 2008. Among those were Evaluation of Market Potential of Selected Tropical Fruits in the Netherlands by Universiti Kebangsaan Malaysia, Internalisation and Commercialisation of Malaysian Fruits in Japan by Universiti Teknologi MARA, Study on Pasar Tani Supply Chain in Sarawak and Sabah by Universiti Malaysia Sarawak and Universiti Malaysia Sabah.

Pengembangan dan Perundingan *Advisory and Consultancy*

Program Pengembangan dan Perundingan merupakan salah satu program yang disusun di bawah strategi FAMA bagi meningkatkan kecekapan pengurusan rantai bekalan. Tujuan program ialah untuk meningkatkan kefahaman kumpulan sasaran mengenai kepentingan pemeliharaan dan peningkatan kualiti hasil pertanian untuk memenuhi kehendak pengguna dan seterusnya untuk kekal bersaing di pasaran. Program FAMA ini turut memberi tumpuan kepada motivasi dan pembangunan insan kerana kejayaan pemasaran bukan sahaja terletak kepada produk dan kualitinya tetapi turut mengambilkira ketahanan diri dan tahap keusahawanan petani serta usahawan yang terlibat.

Sebanyak 334 program telah berjaya dijalankan pada tahun 2006, peningkatan daripada 204 program pada tahun sebelumnya. Bilangan peserta juga turut meningkat dari 6,980 orang pada tahun 2005 kepada 14,523 orang pada tahun 2006. Sebahagian besar peserta iaitu 50% terlibat di dalam program meningkatkan motivasi, keusahawanan dan pemasaran, manakala selebihnya terlibat di dalam program pengendalian untuk pasaran komoditi buah-buahan, sayur-sayuran dan hasil ternakan.

The Advisory and Consultancy Programme is one of the programmes under the strategic thrust to improve the efficiency and effectiveness of supply chain management. The objective of this programme is to increase the awareness of target groups on the importance of quality of agricultural produce. This is to fulfill market needs and to remain competitive in the market. The programme also concentrates on motivation and human capital development because the success of marketing not only lies on products and their quality but also entrepreneurship.

334 programmes were successfully conducted in 2006, an increase from 204 programmes in the previous year. The number of participants trained increased from 6,980 in 2005 to 14,523 in 2006. 50 percent of the participants were involved in motivation, entrepreneurship and marketing training while the other half were in post harvest handling of agricultural commodities.



Pelaksanaan program bertambah baik dan berkesan dengan adanya bahan mengajar dan bahan-bahan rujukan yang dikemaskini. Risalah panduan kualiti dan pengendalian untuk pasaran 26 komoditi buah-buahan dan sayur-sayuran telah disediakan dan dijadikan bahan rujukan serta edaran kepada petani dan kumpulan sasaran lain semasa program pengembangan. Panduan tersebut telah dapat membantu meningkatkan kefahaman kumpulan sasaran mengenai kepentingan kualiti hasil pertanian untuk menambah nilai dan meningkatkan penerimaan pengguna. Program tahun 2006 turut menyelitkan lawatan dan dampingan petani dengan projek-projek yang berjaya untuk membuka minda dan memberi pendedahan mengenai kemajuan yang telah dicapai oleh mereka yang berjaya dan wajar dicontohi oleh para petani.

FAMA juga menganjurkan seminar bertaraf antarabangsa, iaitu *FAO/AFMA/FAMA Regional Workshop On Marketing Training in Agricultural Supply Chain, Twenty-Sixth Executive Committee Meeting and General Assembly of AFMA* pada November 2006. Seminar telah disertai oleh 44 orang peserta dari Malaysia dan negara-negara ahli *Association of Food and Agricultural Marketing Agencies for Asia and the Pacific (AFMA)*.

The programmes has improved and become more effective with updated teaching materials and references. A guide on quality and handling for 26 fruit and vegetable was completed and used as reference. The materials were distributed to farmers and other target groups during the training programme. The guide has helped to increase the understanding of target groups on the importance of quality of agriculture produce to add value and increase consumer acceptance. The 2006 programme also include visits and attachment with projects to expose the farmers to actual business and opportunities in the sector.

We also organised FAO/AFMA/FAMA Regional Workshop on Marketing Training in Agricultural Supply Chain, the Twenty-Sixth Executive Committee Meeting and General Assembly of AFMA in November 2006. 44 Malaysians and members of the Association of Food and Agricultural Marketing Agencies for Asia and the Pacific (AFMA) participated in the seminar.

Seminar ini merupakan satu forum pertukaran maklumat di antara negara ahli AFMA mengenai pelaksanaan dan penilaian keberkesanan program pembangunan, khususnya dalam bidang pemasaran hasil pertanian. Peserta telah mendapat manfaat daripada pengalaman negara lain yang mana pengalaman tersebut dapat diaplikasikan semasa program meningkatkan pengetahuan kumpulan sasar di negara masing-masing.

Kajian peningkatan kualiti hasil pertanian telah diteruskan pada tahun 2006 dengan tumpuan peningkatan kualiti semasa hantaran dan pemasaran hasil pertanian antara negeri-negeri di Semenanjung Malaysia, Sabah dan Sarawak. Pelaksanaan sistem kualiti yang betul, khususnya pengendalian lepas tuai di pusat-pusat pengumpulan hasil pertanian FAMA telah juga diberi perhatian kerana pusat-pusat ini menjadi pusat rujukan untuk latihan kumpulan sasar.

The seminar was a forum for information exchange on the effectiveness of extension programmes amongst AFMA member countries. The participants benefited from the experience of other countries which can be applied during the training of target groups in their respective countries.

Research on quality improvement was continued in 2006 with emphasis on maintaining quality during inter state trade including Sabah and Sarawak. The implementation of a proper quality system on post harvest handling at FAMA's collection centres was given priority as these centres become reference for training of target groups.

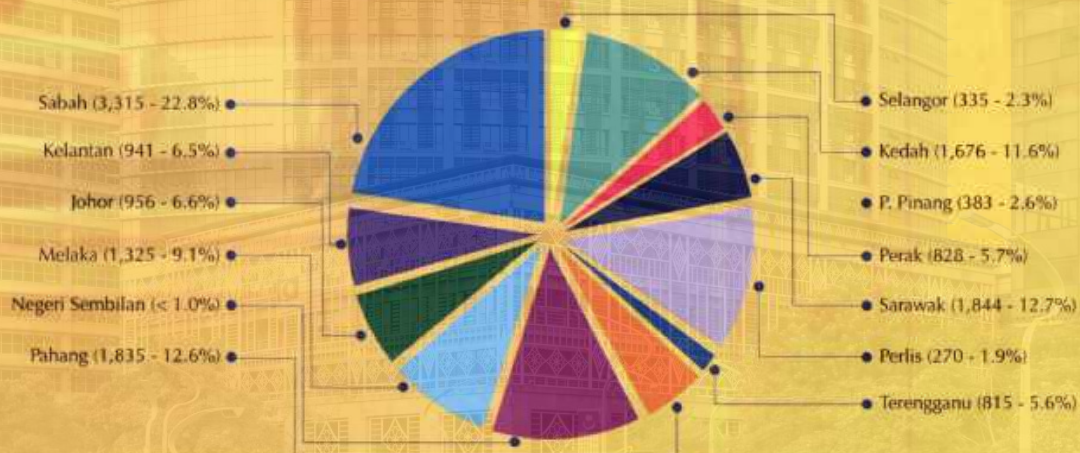


**FAO / AFMA / FAMA Regional Workshop On Marketing Training
In Agricultural Supply Chain, 2006**

Bilangan Kumpulan Sasar Yang Mendapat Faedah Daripada Program Pembangunan Mengikut Bidang, 2006
Target Groups Benefited, 2006

Jenis Program / Programme	Bilangan program 2006 / No. of Programmes		Bilangan kumpulan sasar yang mendapat faedah daripada program (orang) / No of participants	
	Bil. program	%	Tahun 2006	Tahun 2005
Motivasi / pemasaran / keusahawanan Motivation / marketing / entrepreneurship	142	42.5	7,276 (50.1 %)	3,531 (50.6 %)
Sayur / Post harvest handling vegetables	64	19.2	2,939 (20.2 %)	870 (12.5 %)
Buah / Post harvest handling fruit	100	29.9	3,297 (22.7%)	2,094 (30.0 %)
Terakan / Post harvest handling livestock	28	8.4	1,011 (7.0 %)	488 (6.9 %)
JUMLAH / TOTAL	334	100	14,523 (100%)	6,983 (100%)

Gambaranajah : Bilangan Kumpulan Sasar Mendapat Faedah
Chart : Number of Target Group Benefited



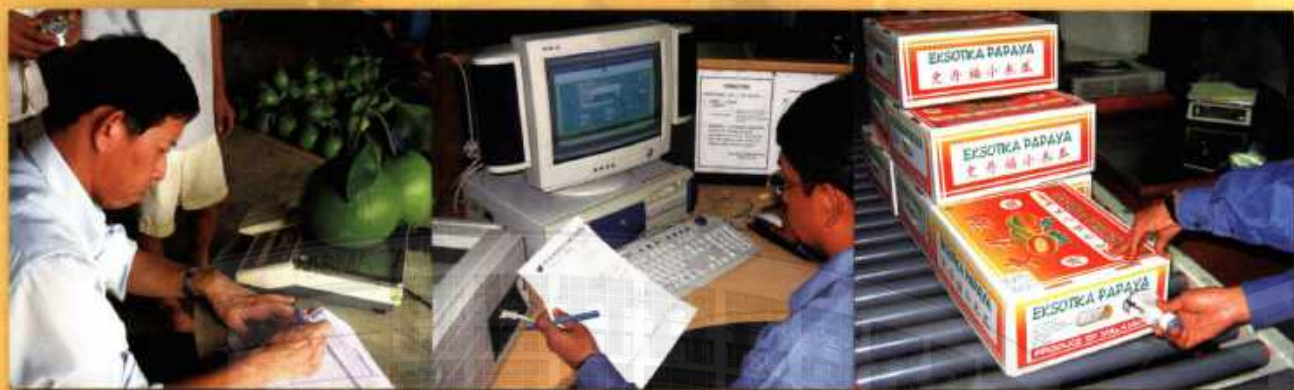
Penggredan dan Kawalan *Grading and Control*

Program pelesenan, kawalan dan penggredan FAMA bertujuan memastikan amalan pemasaran keluaran pertanian dapat dijalankan secara adil, telus, teratur dan memenuhi piawaian. Matlamat utama aktiviti penggredan ialah untuk memastikan keseragaman kualiti hasil pertanian untuk pasaran domestik dan antarabangsa. Aktiviti penggredan dan audit kualiti untuk buah-buahan dijalankan di Pusat Pemeriksaan Kualiti Hasil Pertanian di KLIA dan juga premis pengeksport.

Pelaksanaan aktiviti tersebut diperlukan untuk mewujudkan amalan pemasaran keluaran pertanian yang telus, teratur dan menguntungkan petani, perantara dan pengguna serta dapat meningkatkan pembangunan industri keluaran pertanian dan makanan negara. Oleh yang demikian, FAMA menjalankan pemeriksaan dan pengesahan kualiti mengikut standard antarabangsa seperti *Codex Alimentarius* supaya dapat mengekalkan dan meningkatkan daya saing produk-produk tersebut di pasaran antarabangsa. Pada tahun 2006, FAMA KLIA telah menggred 2,499 metrik tan bagi buah belimbing dan 4,015 metrik tan buah betik untuk eksport ke Eropah Barat, Asia Barat, China dan Kanada.

FAMA's licensing, regulation and grading activities aim at ensuring that agricultural marketing practice are carried out in a fair, transparent and well organised manner that meet the specified standards. The objective of grading activities ensures uniformity of quality of agricultural products for domestic and international markets. Grading and quality auditing activities are carried out at the FAMA Agricultural Product Quality Inspection Centre at the Kuala Lumpur International Airport and also at exporters' and entrepreneurs' premises.

The implementation of the activities is necessary to establish, transparent and regulated agriculture product marketing practices. This will benefit farmers, middlemen and consumers and improve the development of agriculture and food products in the country. Therefore, FAMA inspects and certifies quality according to international standards, such as the *Codex Alimentarius* standards in order to maintain and increase competitiveness of the products in international markets. For the year 2006, FAMA KLIA graded 2,499 metric tonnes of starfruits and 4,015 metric tonnes papaya for export to West Europe, West Asia, China and Canada.



Lebih daripada 93 peratus buah belimbing (B10) telah dieksport ke Eropah Barat seperti Amsterdam dan Rotterdam dengan jumlah eksport masing-masingnya 417 metrik tan dan 1,447 metrik tan. Untuk Betik Eksotika lebih 92 peratus adalah eksport ke China, Wilayah Guangzhou (1,663 metrik tan) dan Shenzen (1,450 metrik tan).

Melalui skim *Self Regulated By Regulated Entities* (SRBRE), pemeriksaan kualiti dan pengesahan grad buah betik dan belimbing untuk eksport dilakukan sendiri oleh pihak pengeksport. FAMA mengawal selia ke atas kerja-kerja penggredan melalui pengauditan secara berkala untuk memastikan pengeksport menggred buah mengikut standard Malaysia sebelum dieksport. Bagi menambahbaik program SRBRE ini, FAMA telah menganjurkan bengkel dan kursus secara berterusan kepada penggred yang dilantik oleh pengeksport.

Sehingga akhir tahun 2006, 5 pengeksport telah ditauliahkan untuk melaksanakan SRBRE di pusat pembungkusan mereka.

More than 93 percent of B10 Starfruit was exported to West Europe, such as Amsterdam and Rotterdam which recorded a total export of 417 metric tonnes and 1,447 metric tonnes respectively. For Exotica Papaya, more than 92 percent of total export was to China, Guangzhou Province (1,663 metric tonnes) and Shenzen (1,450 metric tonne).

Under the *Self Regulated By Regulated Entities* (SRBRE), quality inspection and grade certification of papaya and starfruits for export is done by the exporter. In this programme, FAMA will monitor through periodic auditing to ensure that the exporters grade their fruits according to Malaysian Standard prior to export. To improve the SRBRE programme, FAMA carried out continuous training and workshops for graders appointed by the exporters.

As at 2006, 5 exporters have qualified to implement SRBRE at their respective packing houses.

Untuk mempercepat proses pengedaran FAMA telah memperkenalkan e-Grading bagi memastikan sistem penyampaian yang cekap dan berkesan. Ia merupakan program berasaskan web yang dijalankan secara berperingkat. Sistem ini menyokong pelaksanaan SRBRE.

FAMA juga menguatkuasakan peraturan yang memerlukan perantara pasaran memiliki lesen untuk beroperasi. 2,799 lesen telah dikeluarkan kepada perantara pasaran buah-buahan, kelapa, kopi dan sayur-sayuran pada tahun 2006.

Untuk meningkatkan kawalan terhadap sistem pemasaran FAMA bercadang memperkenalkan peraturan baru bagi pengedaran, pembungkusan dan pelabelan yang mensyaratkan semua hasil pertanian digred, dibungkus dan dilabel sebelum memasuki pasaran. Satu peraturan baru juga akan diperkenalkan yang mewajibkan pendaftaran setiap orang yang terlibat di dalam pemasaran atau pemrosesan hasil pertanian.

In order to expedite grading process, FAMA introduced e-Grading to ensure a more effective and efficient delivery system. It is a web-based programme which will be carried out in stages. The e-Grading system will facilitate the implementation of SRBRE.

FAMA also imposed regulations which require market intermediaries to have licence to operate. We issued 2,799 licences in 2006 for fruit, coconut, coffee and vegetable intermediaries.

To improve control over the marketing system, FAMA plans to introduce a new regulation for grading, packaging and labelling which requires all agricultural products to be graded, packed and labelled before entering the market. Another regulation will also be introduced that requires mandatory registration of persons engaged in marketing or processing of agricultural products.



Agihan Pemegang Lesen Mengikut Negeri, 2006
Licences Issued By State, 2006

Jenis Lesen / License type	Negeri / State	Bil. Pelesen / No. of Licencees - 31/12/2005				Permohonan Baru / New Application 2006				Jumlah Terkumpul / Accumulated Total
		Bumi	Cina	India	Jumlah / Total	Bumi	Cina	India	Jumlah / Total	
BUAH / FRUIT	Johor	1	7		8		1		1	112
	Melaka									2
	N.Sembilan			1	1				-	11
	Selangor	2	3		5		2	1	3	139
	Perak		2		2		1		1	39
	P.Pinang									6
	Kedah		1		1				-	3
	Perlis									-
	Kelantan									-
	Terengganu									-
	Pahang		2		2				-	16
	Kuala Lumpur		1		1	1	1		2	71
	Sabah									-
	Sarawak									1
Jumlah Buah / Total no. of Fruits		3	16	1	20	1	5	1	7	400
KELAPA / COCONUT	Johor	6	1	1	8		1		1	545
	Selangor					1		1	2	136
	Perak	14	2	1	17	3	1		4	547
	P.Pinang	9			9	12			12	365
	Kelantan					2			2	149
	Terengganu	9			9	1			1	354
Jumlah Kelapa / Total no. of Coconuts		38	3	2	43	19	2	1	22	2,096
SAYUR / VEGETABLE	Johor	4	27	2	33	2	1		3	273
Jumlah Sayur / Total no. of Vegetables		4	27	2	33	2	1	0	3	273
KOPI / COFFEE	Selangor									30
Jumlah Kopi / Total no. of Coffee		-	-	-	-	-	-	-	-	30
Jumlah Lesen Keseluruhan / Total No. Of Licences		45	46	5	96	22	8	2	32	2,799

Pengeluaran Permit Import dan Eksport *Issuance of Import and Export Permits*

FAMA mengeluarkan permit import bagi pengimportan kubis bulat dan biji kopi bertujuan untuk menstabilkan harga dan bekalan tempatan. Kuota sebanyak 38,046 metrik tan (2005:37,524 metrik tan) telah dikeluarkan kepada 18 konsortium dan 26 syarikat untuk mengimport kubis bulat pada tahun 2006. Manakala kuota untuk biji kopi pula berjumlah 44,120 metrik tan dikeluarkan kepada 105 syarikat.

Sejumlah 4,339 permit import untuk kubis bulat dan 634 biji kopi mentah telah dikeluarkan. Lebih daripada 400 orang pengeksport diberi 31,201 permit untuk mengeksport buah-buahan, bawang dan kentang.

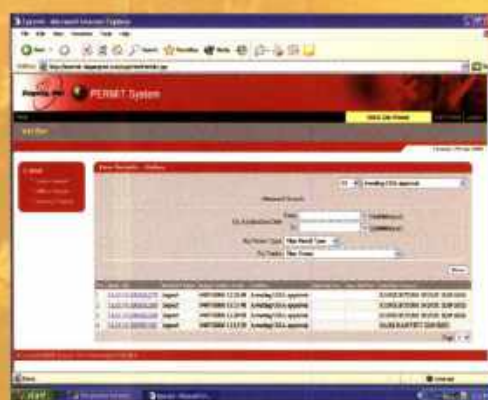
Penggunaan sistem e-Permit telah diperluaskan pada tahun 2006 melalui pelaksanaan program perintis bagi permohonan permit pengeksportan sayur-sayuran dan buah-buahan khususnya ke Singapura. Pada masa ini, semua proses seperti permohonan, pemprosesan, pembaharuan dan pengeluaran lesen dijalankan secara elektronik.

Perkhidmatan ini tersedia 24 X 7 dengan kelulusan segera berbanding 2 hari menggunakan sistem manual sebelumnya.

Permit Eksport Komoditi *Export Commodity Permit*

Komoditi / Commodity	Bil. Permit / No. of Permits	Bil. Pengeksport / No. of Exporters
Bawang / Onion	1,069	81
Ubi kentang / Potato	59	18
Sayur / Vegetable	21,840	225
Buah / Fruit	8,233	95
Jumlah / Total	31,201	419

Pengeluaran Kubis Bulat Cameron Highlands Dan Kuota Import Yang Dikeluarkan *Production Of Cameron Highlands Round Cabbage And Import Quota Issued*



FAMA issues Approval Permits (AP) for the importation of round cabbage and green coffee beans to help stabilise price and local supply of round cabbage and coffee. A quota of 38,046 metric tonnes (2005:37,524 MT) was issued to 18 consortiums and 26 companies to import round cabbage in 2006. For the green coffee beans import quota, a total of 44,120 MT of green coffee beans was approved for 105 companies.

A total of 4,339 import permits for round cabbage and 634 green coffee beans permits were issued. More than 400 exporters are also issued with 31,201 export permits to export fruits, onions and potatoes.

The usage of the e-Permit system has been expanded in 2006 with the implementation of the pioneer programme for permit application for vegetables and fruits exports, particularly to Singapore. Currently, all licensing process such as application, processing, renewal and issuing of licenses will be done electronically.

The service is available 24 X 7 and approval will be given within hours as opposed to 2 days using the manual system.

Pengeluaran Kopi Dan Kuota Import Yang Dikeluarkan *Coffee Production And Import Quota Issued*



Penjenamaan Malaysia's Best *Malaysia's Best Branding*

Objektif program penjenamaan Malaysia's Best ialah untuk mengesahkan tahap kualiti dan keselamatan makanan untuk meningkatkan daya saing dan memperluaskan pasaran bagi produk pertanian Malaysia. Ia bertujuan menjadikan jenama Malaysia's Best satu jenama pilihan kepada pengguna tempatan dan antarabangsa. Jenama ini hanya diberi kepada hasil pertanian yang memenuhi tahap kawalan kualiti di peringkat ladang dan lepas tuai.

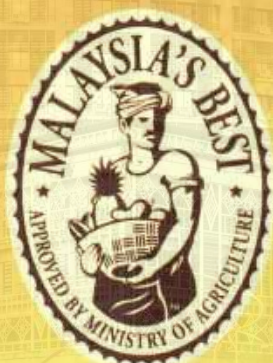
Program ini juga mempunyai matlamat meluaskan saiz pasaran dan memberi pulangan yang baik kepada pengeluar dan pemasar. Program membabitkan 16 syarikat (9 pengeluar dan 7 pengeksport) yang telah diluluskan.

Pada tahun ini, 3 varieti buah telah ditambah dalam senarai Malaysia's Best menjadikan jumlah keseluruhannya 8 jenis iaitu buah pitaya, limau bali dan pisang sebagai tambahan kepada nanas, mangga, betik, belimbing dan tembikai.

The objective of Malaysia's Best branding programme is to endorse the quality and safety of food to increase competitiveness, and at the same time, expand the market for Malaysian agricultural products. It seeks to establish Malaysia's Best as the preferred brand of local and international consumers. The brand, Malaysia's Best, applies only to agriculture products which have met quality control requirements at farm and post harvest levels.

This programme also aims to expand the market size and to give higher returns to producers and marketers. The Malaysia's Best programme involves 16 companies (9 producers & 7 exporters) qualified to use the brand.

This year, 3 new varieties of fruits have been added under the Malaysia's Best brand to bring the total to 8. They are dragon fruit, pomelo and banana in addition to pineapple, mango, papaya, starfruit and watermelon.



Perancang dan Penilaian *Planning and Evaluation*

Perancangan dan Penilaian merupakan aktiviti penting dalam merangka misi, visi, strategi korporat mengikut akta, mandat, arahan semasa kerajaan dan Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani (MoA).

Objektif perancangan dan penilaian ialah untuk merancang dan menilai program-program yang dilaksanakan oleh FAMA supaya menepati matlamat dan arah tuju organisasi. Tugas ini dilaksanakan dengan berpandukan kepada peranan FAMA seperti yang telah digariskan di dalam Dasar Pertanian Negara (DPN) dan Rancangan Malaysia.

Sepanjang tahun 2006, aktiviti pemantauan dan penilaian telah dilaksanakan ke atas projek-projek pembangunan FAMA di bawah RMKe-9. Pemantauan pelaksanaan projek telah diteruskan melalui *Project Monitoring System* (PMS) manakala satu sistem untuk memantau pelaksanaan keputusan pengurusan melalui *Decision Tracking System* (DTS) telah dimulakan.

Persidangan RMKe-9 FAMA yang bertemakan Petunjuk Prestasi Utama (KPIs) Projek Impak Tinggi (HIPs) telah diadakan pada 3-5 Ogos 2006 di Country Height Resort, Kajang, Selangor. Ianya telah dihadiri seramai 341 orang warga kerja FAMA daripada seluruh negara mewakili semua peringkat. Persidangan ini diadakan dengan objektif untuk menjadikan FAMA sebagai Organisasi Berprestasi Tinggi (*High Performance Organisation-HPO*) melalui penyusunan semula organisasi berpacuan Pelan Integriti Nasional (PIN) dan Petunjuk Prestasi Utama (KPIs).

Bersempena seminar ini, Anugerah Penghargaan Khas Industri telah diberikan bagi menghargai jasa pemasar dan kumpulan sasar. Empat kategori anugerah telah disampaikan.

FAMA turut menyampaikan Anugerah Khas Projek Pembangunan mengikut sepuluh kategori kepada Pejabat FAMA Negeri dan cawangan ibu pejabat.

Planning and evaluation play a vital role in the formulation of the organisation's vision, mission and corporate strategies in line with acts, mandates, government directives and the policies of the Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry.

The objective is to plan and evaluate programmes implemented by FAMA to ensure that the programmes achieve their objectives and are in line with the organisation's overall objectives and direction. This task is guided by FAMA's role as stipulated in the National Agricultural Policy and the five-year Malaysia Plan.

In 2006, monitoring and evaluation activities were carried out on FAMA's development projects under the Ninth Malaysia Plan. Project implementation was monitored using the Project Monitoring System (PMS), while the Decision Tracking System (DTS) was used to monitor the implementation of decisions made by the management.

FAMA's 9th Malaysia Plan Conference with the theme, Key Performance Indicators (KPIs) of High Impact Projects (HIPs), was held in August 2006 attended by 341 personnel representing all different levels. The conference was organised with the objective to transform FAMA into a High Performance Organisation (HPO) incorporating National Integrity Plan (NIP) values and setting up Key Performance Indicators (KPIs).

In conjunction with the seminar, Special Industry Recognition Awards were given to marketers and target groups. Four categories of awards were given out.

FAMA also awarded Special Development Projects Awards based on 10 categories to state offices and divisions in the head office.



Anugerah Penghargaan Khas Industri 2006
Industry Special Recognition Awards 2006

Anugerah / Award	Pemenang / Recipient
Anugerah Pembekalan Maklumat Pasaran Cemerlang <i>Excellent Information Provision Award</i>	Tn. Hj. Yusof b. Hj. Puteh, Pulau Pinang.
Anugerah Kontrak Pemasaran Cemerlang <i>Excellent Contract Farming Award</i>	Megah Akuakultur Resources En. Abdul Hadid B. Ahmad
Anugerah Pengluasan Luang Pasaran Cemerlang <i>Excellent Market Expansion Award</i>	Insang Terjun Enterprise En. Jamizan b. Ab. Razak
Anugerah Pembangunan Keusahawanan Pemasar Cemerlang <i>Excellent Entrepreneurship Award</i>	Ketemu Rezeki Maju (M) Sdn. Bhd. Tn. Hj. Mohd. Nasir b. Hj. Meskam

Anugerah Khas Projek Pembangunan 2006
Special Project Management Award 2006

Anugerah / Award	Pemenang / Recipient	Kategori / Category
Anugerah Setia Gemilang	FAMA Negeri Johor	Pengurusan Pasar Tani / <i>Farmers' Market Management</i>
Anugerah Mutiara Gemilang	FAMA Negeri Pulau Pinang	Promosi / <i>Promotion</i>
Anugerah Kilauan Gemilang	FAMA Negeri Kedah	Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) / <i>SME's</i>
Anugerah Pemasar Gemilang	FAMA Negeri Pahang	Pengurusan Urusniaga / <i>Business Management</i>
Anugerah Sinaran Gemilang	FAMA Negeri Terengganu	Ladang Kontrak / <i>Contract Farming</i>
Anugerah Permata Gemilang	FAMA Negeri Perak	Pengurusan Akaun / <i>Accounts Management</i>
Anugerah Cemara Gemilang	FAMA Negeri Sembilan	Pengurusan Kredit / <i>Credit Management</i>
Anugerah Ceria Gemilang	FAMA Negeri Sabah	Pengurusan dan Pentadbiran Pejabat / <i>Office Management</i>
Anugerah Maya Gemilang	FAMA Negeri Kelantan	Informasi, Komunikasi & Teknologi / <i>Information, Communication & Technology</i>
Anugerah Mega Terbilang	Khidmat Maklumat Pasaran <i>Marketing Information Service</i>	Keseluruhan (cawangan ibu pejabat) / <i>Overall (from headquarters)</i>

Pengurusan Pejabat *Office Management*

Objektif dan agenda bahagian ini ialah untuk menyediakan perkhidmatan cekap untuk memenuhi kepuasan pelanggan luaran dan dalaman. Kebajikan kakitangan telah dinilai dan ditingkatkan untuk melancarkan perjalanan organisasi dan memastikan peraturan kerja dipatuhi.

FAMA telah memberi tumpuan kepada peningkatan sistem penyampaian (*delivery system*) supaya lebih cekap dan telus. Sistem teknologi maklumat yang baru seperti *My Inventori*, *My Asset*, *My Financial* dan *e-Cuti* telah dilaksanakan. *My Procurement* juga diperkenal dan dilaksanakan untuk mempercepatkan urusan pemprosesan dokumen untuk pembelian serta penyediaan permohonan pembelian (*requisition order-RO*) dan pesanan tempatan (*local order-LO*). Semua sistem yang telah dilaksanakan ini telah mempercepatkan lagi proses pemantauan, memperkemas pengurusan harta Lembaga dan pembelian, proses permohonan dan pembayaran serta menerima pakai dasar *paperless organisation*.

Perkhidmatan untuk pengeluaran tender juga telah ditingkatkan secara lebih sistematik dan terurus untuk memberi kepuasan kepada pelanggan.

Program Naziran telah dilaksanakan bagi memantau dan menaiktaraf pejabat FAMA di seluruh negara. Ini adalah sebahagian usaha untuk mewujudkan suasana ruang kerja yang lebih kondusif, selesa, cantik dan teratur. Usaha ini akan membantu menonjolkan FAMA dari segi imej dan perkhidmatan. Ini juga dapat memastikan peruntukan kewangan yang disalurkan kepada pejabat negeri dan daerah dapat digunakan secara objektif.

FAMA juga menjalankan program untuk merapatkan hubungan di antara pihak pengurusan dan kakitangan serta menggalakkan budaya kerja cemerlang sesuai dengan slogan '**Pemasaran Berkualiti Budaya Kami**'. Contoh program ini ialah Majlis Bersama Jabatan (MBJ), Pusanita, Kesatuan Pegawai Eksekutif (KPE), Kesatuan Kakitangan FAMA (KEKAF), Persatuan Kebajikan Islam FAMA (PERKIF), Kelab Sukan dan Kebajikan FAMA serta Koperasi Kakitangan FAMA. Program lain ialah seperti Majlis Perhimpunan Bulanan bersama Pengurusan, Hari Kualiti, program-program keramaian seperti Sambutan Majlis Berbuka Puasa, Sambutan Hari Raya, Majlis Maulidur Rasul, Maal Hijrah dan Sambutan Hari Kemerdekaan. Penekanan kepada melahirkan budaya dan warga kerja yang cemerlang, gemilang dan terbilang akan terus menjadi agenda dan keutamaan FAMA.



This division's main objective and agenda is to provide efficient service to fulfill internal and external client's satisfaction. The welfare of the workforce has been reviewed and improved to ensure that the organisation runs smoothly, and rules and work procedures are adhered to.

*FAMA places emphasis on improving the delivery system to ensure efficiency and transparency. New systems such as *MyInventori*, *MyAsset*, *MyFinancial* and *e-Cuti* have been implemented. *MyProcurement* has been introduced and implemented to expedite processing of documents for purchase and preparation of requisition orders (RO) and local orders (LO). The systems also helped to speed up monitoring, updating, purchasing and managing FAMA's assets as well as adopting paperless policy in the organisation.*

Services for tender award have also been systematically improved and coordinated to ensure client's satisfaction.

An inspectorate programme was implemented to monitor and upgrade FAMA offices throughout the country. This was part of an effort to provide a more conducive, comfortable, pleasant and organised working environment. The effort will help to put FAMA in the good light both in its image and in the discharging of its services. This will also help to ensure fund allocation to states and districts can be assessed more objectively.

*FAMA had also carried out programmes to help foster better relationship between management and FAMA workforce and promote excellent work culture in line with the slogan '**Quality Marketing Is Our Culture**'. Some examples to quote are Majlis Bersama Jabatan (MBJ), meetings with various societies and unions such as Pusanita, Executive Officers' Union, FAMA Support Staff Union, FAMA Islamic Welfare Society, FAMA Sports & Welfare Club and FAMA Staff Cooperative. Other events are Monthly Gathering with management, Quality Day, Breaking of Fast, Hari Raya Celebration, Maulidur Rasul, Maal Hijrah and Merdeka Day Celebration. Emphasis on producing an excellent, glorious and notable work culture and workforce remains high in the agenda.*

Pengurusan Hartanah *Property Management*

Objektif Pengurusan Hartanah FAMA ialah memastikan kemudahan dan kelengkapan prasarana mencukupi dan memenuhi keperluan pengurusan dan pembangunan FAMA serta memajukan hartanah FAMA secara optimum dengan menyediakan khidmat sokongan pemasaran kepada aktiviti-aktiviti pemasaran FAMA.

FAMA menyenggara hartanah melalui sistem pengurusan yang cekap untuk memastikan setiap hartanah berada dalam keadaan baik, mempunyai nilai komersial yang tinggi, dan berupaya memberikan pendapatan kepada FAMA.

Pengurusan hartanah juga melibatkan penyewaan bangunan, penyelenggaraan rumah kakitangan, perpindahan pejabat dan menyediakan daftar hartanah yang dimiliki FAMA.

Jenis hartanah FAMA ialah Pejabat FAMA, Premis Jualan, Pusat Latihan, Kenderaan Perdagangan dan Kenderaan Penumpang serta tanah-tanah milik FAMA.

FAMA's objective in property management is to ensure that its infrastructure facilities and equipment are adequate and that they fulfill FAMA's management and development needs. The aim is also to develop FAMA's real estate and property to the optimum to enable FAMA to provide marketing support services.

FAMA maintains real estate and property, through an efficient management system to ensure that every property is in sound condition, has high commercial value, and able to generate income for FAMA.

Real estate and property management also involves management of rentals, maintenance of staff quarters, office relocation and registration of FAMA's real estate and property.

FAMA's real estate and property consist of FAMA's Offices, Sales Premises, Training Centres, Commercial and Passenger Vehicles, and lands.

Jenis Hartanah FAMA Pada Tahun 2006
Types of FAMA's Real Estate/ Property In The Year 2006

Bil./No.	Jenis Hartanah / Type of Real estate/ Property	Bilangan / Number
1	Pejabat (Ibu Pejabat, negeri, daerah, Kompleks Bilik Sejuk, Pusat Pemasaran) <i>Office (Headquarters, state & district office, Cold Room Complex, Agricultural Marketing Centre)</i>	122
2	Pusat Memproses Makanan / Food Processing Centre	4
3	Premis Jualan / Sales Premises	29
4	Pusat Latihan / Training Centre	3
5	Kenderaan Perdagangan - Insurans / Commercial Vehicles - Insurance	159
6	Kenderaan Penumpang - Insurans / Passenger Vehicles - Insurance	82
7	Tanah (tekar) / Land (acre)	241

Pengurusan Sumber Manusia *Human Resource Management*

Sehingga Disember 2006, FAMA mempunyai 2,182 orang kakitangan di mana sebahagian besar daripadanya (1,703 orang) adalah berjawatan tetap manakala 479 lagi menjawat jawatan bertaraf kontrak, sambilan, sementara dan projek. FAMA mempunyai 1,855 jawatan tetap pada tahun 2006 berbanding 1,849 dalam tahun 2005.

Fungsi penguatkuasaan dan perangkaan (Statistik) telah digabungkan pada bulan Jun 2006 dan dengan itu skim jawatan Perangkawan N41 dan N27, dan Pegawai Penguatkuasaan N41 dan N27 telah ditukarkan masing-masingnya kepada Skim Ekonomi E41 dan E27 melibatkan 7 orang kakitangan.

Bagian Pembangunan Sumber Manusia telah diperkukuhkan ekoran daripada kelulusan penambahan 6 jawatan baru iaitu Pegawai Tadbir Gred N48 dan N44, Penolong Pegawai Ehwal Ekonomi Gred E32 dan 3 Pembantu Tadbir (Perkeranian/Operasi) Gred N17 berkuatkuasa mulai 1 November 2006.

As at December 2006, FAMA has 2,182 personnel with majority of them (1,703) holding permanent posts while 479 are in contract, part time, temporary and project basis. FAMA has 1,855 available permanent posts in 2006 as compared to 1,849 in 2005.

Enforcement and statistics functions were merged in June 2006 and as a result, the Statistics and Enforcement Scheme N41 and N27 were converted to Economic Scheme E41 and E27 respectively with effect from 1st June 2006 involving 7 staffs.

The Human Resource Division was strengthened following approval of 6 new posts, Administrative Officer Grade N48 and N44, Economic Affairs Assistant Officer Grade E32 and 3 Administrative Assistants (Clerical/Operational) Grade N17, effective from 1st November 2006.

**Bilangan Jawatan Mengikut Kumpulan Perkhidmatan,
2006 dan 2005**
*Availability of post According to Service Group,
2006 and 2005*

Jawatan / Post	2006	2005
Pengurusan Tertinggi <i>Higher Management</i>	3	3
Pengurusan dan Profesional <i>Management and Professional</i>	138	136
Sokongan 1 <i>Support Group 1</i>	1,231	1,211
Sokongan 2 <i>Support Group 2</i>	483	499
Jumlah Keseluruhan Total	1,855	1,849

**Pengisian Jawatan Mengikut Kumpulan Perkhidmatan
Pelbagai Kumpulan Tahun 2005 dan 2006**
*Posts Filled According to Various Service Groups
2005 and 2006*

Jawatan / Post	2006	2005
Pengurusan Tertinggi <i>Higher Management</i>	3	2
Pengurusan dan Profesional <i>Management and Professional</i>	127	122
Sokongan 1 <i>Support Group 1</i>	1,194	1,118
Sokongan 2 <i>Support Group 2</i>	379	389
Jumlah Keseluruhan Total	1,703	1,631



Ringkasan Bilangan Jawatan Mengikut Taraf Perkhidmatan
Summary of No. of Posts Based on Status of Service

Taraf Perkhidmatan Kakitangan / Status of personnel	2006	2005
Kontrak / Contract	137	115
Sementara / Temporary	31	38
Sambilan / Part time	129	213
Projek Urusniaga / Project	182	222
Jumlah Keseluruhan / Total	479	588

FAMA juga memberi anugerah Perkhidmatan Cemerlang kepada 149 orang kakitangan yang cemerlang dalam menjalankan tugas mereka. 32 lagi menerima anugerah untuk perkhidmatan yang mencapai 20 dan 30 tahun. Majlis diadakan di Hotel Marriott, Putrajaya pada 5 Ogos 2006. Majlis 'Jasamu Dikenang' turut diadakan bagi meraikan 4 orang pegawai yang bersara termasuklah persaraan Y.Bhg. Ketua Pengarah FAMA, Tn. Hj. Haron A. Rahim pada 27 Disember 2006 dan Pengarah Kanan Bahagian Galakan, Pengembangan dan Pembangunan Kualiti, Pn. Hj. Khafiah Rose pada 13 Disember 2006.

Pada tahun 2006 ini juga, 211 pegawai telah dinaikkan pangkat ke jawatan lebih tinggi. 140 orang diberi Kenaikan Pangkat Secara Lantikan (KPSL), manakala 71 lagi menerima kenaikan pangkat penuh dan kenaikan ke jawatan memangku kerja. 58 orang pegawai baru juga telah disahkan ke jawatan mereka. 22 orang pegawai telah bersara wajib manakala 6 orang bersara secara pilihan.

FAMA also gave Excellent Service Award to 149 staffs who excelled in their work and 32 other who have served the organisation for 20 and 30 years. The ceremony was held Marriott Hotel, Putrajaya on 5th August, 2006. The 'Jasamu Dikenang' ceremony was also held to honour 4 retired staff including FAMA's Director General, Y.Bhg. Tn. Hj. Haron A. Rahim on 27th December, 2006 and Senior Director for Promotion, Extension and Quality Development, Pn. Hj. Khafiah Rose on 13th December, 2006.

In 2006, 211 staffs received promotion to a higher grade, out of which 140 were promoted through KPSL and the remaining 71 were fully promoted or promoted to acting positions. 58 newly recruited officers also received their confirmation while 22 went on mandatory retirement and 6 on optional retirement.

Pembangunan Modal Insan *Capacity Building*

Pembangunan modal insan sangat penting sebagai pelaburan utama yang menjana sesebuah organisasi terus bersaing dalam pasaran. Modal insan dilihat sebagai nadi penggerak utama jatuh bangun organisasi. Latihan yang konsisten mampu menjana modal insan yang berpengetahuan dan berdaya saing.

Bagi membangunkan modal insan, kursus-kursus berteraskan Pembangunan Kerjaya dan Pembangunan Kepakaran dilaksanakan untuk seluruh warga kerja FAMA di semua peringkat. Ini sesuai dengan matlamat Dasar Latihan Pembangunan Sumber Manusia yang menetapkan sekurang-kurangnya 7 hari latihan setahun bagi setiap warga kerja. Secara keseluruhannya, sebanyak 139 kursus, seminar dan bengkel telah diadakan sepanjang tahun 2006 dan seramai 3,435 orang pegawai telah terlibat.

Human capital development is a vital investment in ensuring that an organisation is able to compete in the market. Human capital is the life line of an organisation's survival. Consistent training enables an organisation to produce knowledgeable and competitive human capital.

In order to develop human capital, courses which promote Specialisation and Career Development were held for all FAMA workforce at all levels. This complemented the aim of Training Policy which requires that every worker should attend at least 7 days of training annually. Overall, 139 courses, seminars and workshops were conducted throughout 2006 and a total of 3,435 officers were involved.

Kursus-Kursus Pembangunan Modal Insan Pada Tahun 2006
Human Capital Development Courses 2006

Bil / No.	Jenis Kursus/Aktiviti Courses/activities	Kuantiti (Kekerapan Setahun) / Quantity (Frequency/year)	Bilangan (orang) No. of participants
1	Induksi & BTN / Induction & BTN		
	i) Umum / General	2	129
	ii) Khusus / Specialised courses	1	130
2	Pengurusan / Management		
	i) Individu / Individual	21	60
	ii) Kumpulan / Group	42	2,558
3	Teknologi Maklumat / Information Technology	7	162
4	Pemasaran / Marketing	17	189
	NATC / NATC	6	40
5	Kursus-kursus Ad-Hoc / Ad-Hoc Courses	35	141
6	Kewangan / Finance	4	21
7	Kursus Luar Negara / Overseas Courses	4	5
	JUMLAH / TOTAL	139	3,435



Melalui program pembangunan modal insan, FAMA telah menjalankan beberapa siri kursus berbentuk pembangunan diri dan motivasi untuk kumpulan sokongan. Program sebegini dapat membentuk jati diri dan memupuk budaya kerja cemerlang ke arah halatujut FAMA di samping menjana tahap kerja berprestasi tinggi di kalangan warga kerja.

Bagi melaksanakan program National Agriculture Training Council (NATC), FAMA telah dipertanggungjawabkan membangunkan National Occupational Skills Standard (NOSS) dan pakej pembelajaran berkaitan dengan Pengedaran Makanan dan Hasil Pertanian. Dalam usaha meningkatkan kemahiran dalam bidang pemasaran, Pakej Pembelajaran Pemasaran bagi tahap 3 sedang dibangunkan manakala Pakej Pembelajaran Pemasaran tahap 2 dan 4 telah siap sepenuhnya dan sedia untuk diguna pakai. Selain itu, NOSS Logistik dan Sales juga sedang dibangunkan.

Under these programmes, FAMA conducted series of motivation and self development courses for the support group. They shapes self identity and inculcates an excellent work culture which helps to realise FAMA's vision as well as generates a higher level of work performance among the workforce.

Through the National Agriculture Training Council (NATC) programme, FAMA was entrusted with the responsibility to develop the National Occupational Skills Standard (NOSS) and a learning package on Distribution of Food and Agricultural Products. In the effort to better the marketing skills, a third level Marketing Learning Package is being developed. The 2nd and 4th levels of the package have been completed and ready for use. In addition, NOSS on Logistics and Sales are also being developed.

Institut Latihan FAMA (ILF) Port Dickson giat memasarkan pakej-pakej kursus dan latihan. Pada tahun 2006, pakej latihan telah mengendalikan sebanyak 113 kursus yang melibatkan 5,226 orang peserta dan telah menyumbang lebih kurang RM1.4 juta pendapatan kepada pusat latihan tersebut. Pembangunan ILF sebagai pusat latihan pemasaran yang lengkap sedang dirancang. Ianya adalah amat perlu bagi menjadikan ILF sebagai pusat latihan yang berprestij dan setanding dengan pusat-pusat latihan lain.

Program latihan dan pembangunan modal insan yang memberi fokus kepada pembangunan adalah penting untuk meningkatkan produktiviti. Ini dapat memastikan FAMA terus menggalakkan kompetensi kakitangan berdasarkan Dasar Latihan Kerajaan dan menghayati falsafah untuk menjadikan Pertanian Adalah Perniagaan yang digariskan dalam RMKe-9.

FAMA Training Institute (ILF) in Port Dickson actively markets the available courses and training packages. In 2006, the centres hosted 113 courses involving 5,226 participants generating RM1.4 million in revenue. The future development of ILF as a complete marketing training centre is in the pipeline. There is a great need to turn ILF into a prestigious training centre at par with other well known training centres.

Training and human capital development programmes that focus on ability development are vital to increase productivity. It is to ensure that FAMA continue to actively promote staff competency in accordance with the government's training policy and the espoused "Agriculture is Business" outlined by the 9th Malaysia Plan.

Kursus-Kursus Latihan di ILF, 2006 Practical Courses at ILF, 2006

Bil No	Agensi Terlibat Agency Involved	Kekerapan Kursus Course Frequency	Peserta (orang) Participants (persons)	Sumbangan Pendapatan Revenue (RM)
1	FAMA / FAMA	23	1,388	433,339.39
2	Agensi Kerajaan/Kerajaan / Government Agency/Government	59	2,933	941,507.10
3	Agensi Swasta / Private Agency	31	905	69,380.40
	JUMLAH / TOTAL	113	5,226	1,445,226.89

Khidmat Kejuruteraan Engineering Services

Khidmat Kejuruteraan FAMA beroperasi sebagai pemberi khidmat sokongan teknikal dan melaksanakan program pembangunan infrastruktur di dalam bidang kejuruteraan awam, elektrik, mekanikal, penyejukan, kilang dan penyenggaraan bangunan FAMA.

Aktiviti yang dilaksanakan melibatkan kerja-kerja pembaikan, penyenggaraan pusat-pusat operasi dan infrastruktur sedia ada di seluruh negara dan penyeliaan projek-projek pembinaan baru dari Cawangan Pengguna di samping menyediakan lakaran dan spesifikasi.

Aktiviti pembaikan dijalankan terhadap pusat-pusat kemudahan dan operasi untuk menentukan dan memastikan semua prasarana, bangunan, peralatan dan kelengkapan pusat-pusat milik FAMA berada di dalam keadaan baik, bersih, teratur, selamat dan sesuai digunakan. Oleh kerana kebanyakan pusat-pusat ini telah lama beroperasi melebihi 15 tahun, pemantauan dan penyenggaraan yang berterusan adalah penting bagi memastikan pusat-pusat ini dapat berfungsi dengan baik dan meningkatkan imej FAMA.

Projek-projek pembangunan yang dilaksanakan pada tahun 2006 termasuk pembinaan Pusat Pengumpulan Ladang (PPL), Pusat Pengedaran (DC) dan Bilik Sejuk. Kerja-kerja pembaikan dan penyelenggaraan pula dilakukan terhadap Kompleks Bilik Sejuk, Kilang Memproses, Pusat Menggred (PMK), Pusat Pemasaran Hasil-hasil Pertanian (AMC), Pasar Tani Borong, Gerai Jualan, Ibu Pejabat, Pejabat-Pejabat FAMA Negeri dan Daerah dan kuarters pegawai.

FAMA's Engineering Services operates as technical support provider and undertake infrastructure development engineering program in civil, electrical, mechanical, factory as well as maintenance of FAMA buildings.

Our activities include work improvement, maintenance of operation centres and infrastructure throughout the country and supervision of new development projects from user's divisions as well as preparing drawing plans and specifications.

Our improvement activities are carried out at facility and operation centres to ensure that all infrastructures, buildings and equipment at all centres are in good condition, clean, organised and in safe condition suitable for used. Since most of the centres and the infrastructure have exceeded 15 years in operations, it is important that they are continuously monitored and maintained to ensure that they are in good working condition and helps to promote FAMA's image.

Development projects carried out in 2006 include the building of Farm Collection Centres, Distribution Centres (DC) and Cold Rooms. Improvement and maintenance work were carried out on the Cold Room Complex, Processing Factory, Grading Centre, Agricultural Marketing Center (AMC), Pasar Tani Borong, trading stalls, headquarters and FAMA's State and District Offices and staff quarters.

Hal Ehwal Korporat Corporate Affairs

Keupayaan FAMA menunaikan mandat yang diamanahkan oleh kerajaan bagi membangunkan pemasaran hasil pertanian negara banyak bergantung kepada keberkesanan dan kualiti komunikasi di antara FAMA dengan golongan sasaran. Sehubungan dengan itu, segala maklumat dan mesej korporat perlu sampai kepada golongan sasaran melalui saluran komunikasi dan teknologi yang berkesan.

Program Hal Ehwal Korporat FAMA bertujuan untuk meningkatkan kefahaman golongan sasaran terhadap peranan, program dan perkhidmatan yang ditawarkan oleh FAMA khususnya dan kerajaan amnya. Ini termasuk menyalurkan maklumat dua hala kepada kumpulan sasaran untuk manfaat bersama, menyediakan ruang rujukan bagi penyelidikan dan maklumat korporat, menyelaras dan mengatur publisiti dan iklan melalui media cetak dan elektronik, dan juga menyelaras pameran dan majlis rasmi.

Program-program yang dijalankan termasuklah mengatur publisiti dan iklan di media, menyediakan bahan-bahan penerbitan, menyelaras lawatan delegasi dalam dan luar negara, menyelaras mesyuarat Lembaga Pengarah FAMA, membantu menyelaras pameran, majlis pelancaran serta seminar/dialog bersama kumpulan sasaran seperti petani, pengeluar, pemborong, pengeksport, usahawan, jabatan/agensi dan orang ramai.

Publisiti dan iklan media yang dijalankan sepanjang tahun 2006 ialah seperti berikut :-

- (i) Menyelaras wawancara Ketua Pengarah FAMA, Timbalan Ketua Pengarah FAMA dan Pengarah Kanan/Bahagian FAMA dengan media cetak dan elektronik.
- (ii) Menyiarkan *advertorial* menerusi surat khabar di Utusan Malaysia (selama 6 bulan)

Our ability to carry out government's mandate to develop agriculture product through effective marketing lies heavily on the effectiveness and quality of communication between FAMA and the target groups. Thus, all corporate information and messages should reach the target group through effective communication and technology.

FAMA's Corporate Affairs Programme seeks to increase the understanding of the target groups of the role, programme and services provided by FAMA and the Government as a whole. This includes providing a two way communication for mutual benefits, providing materials and references for research and corporate information, coordinating advertisement effort through printed and electronic media as well as organising exhibition and formal functions.

We are also responsible to arrange publicity programmes and prepare publicity materials, coordinating visits by local and foreign delegations, coordinating FAMA Board of Directors' Meeting, assisting in exhibitions coordinations, launching of ceremonies as well as in the organising of seminars and dialogues with various groups such as farmers, manufacturers, wholesalers, exporters, entrepreneurs, government departments and agencies and the public at large.

Publicity works and advertisement conducted in 2006:-

- (i) Coordinated interviews on printed and electronic media with FAMA Director General, FAMA Deputy Director General and other senior officers
- (ii) Published various *advertorials* in Utusan Malaysia (for 6 months)

Tajuk Advertorial di dalam Utusan Malaysia bagi tahun 2006 *Advertorial Topics in Utusan Malaysia 2006*

BULAN / MONTH	TAJUK ADVERTORIAL / ADVERTORIAL TOPIC
Jun / June 2006	Transformasi Pertanian RMKe-9 FAMA
Julai / July 2006	Pembangunan Usahawan-Pembentukan Usahawan Tani di Kalangan Siswazah
Ogos / August 2006	Cabaran FAMA dalam Era Baru Pertanian
September / September 2006	Supply Demand Virtual Information (SDVI) Berjaya Mempertingkatkan Khidmat Rundingan FAMA
Oktober / October 2006	FAMAXchange Gerbang e-Dagang Pemasaran Pemasaran Pertanian
Disember / December 2006	FAMA Penggerak Pemasaran Hasil-hasil Pertanian

Publisiti melalui media cetak dan elektronik juga dibuat mengikut program yang dilaksanakan. Sempena MAHA 2006, FAMA juga telah menyelaras beberapa iklan dan artikel yang dimuatkan menerusi media cetak dan elektronik termasuk tayangan slaid dan iklan di radio.

FAMA juga telah mengurus lawatan dan kunjungan hormat pelbagai pihak ke Ibu Pejabat FAMA dengan menyelaras taklimat oleh bahagian berkaitan serta mengatur lawatan mengikut keperluan. Pada tahun 2006, sebanyak dua kumpulan delegasi tempatan dan sepuluh kumpulan delegasi antarabangsa telah mengadakan lawatan kerja ke Ibu Pejabat FAMA.

Publicity works through printed or electronic media were also carried out for other programmes. In conjunction with MAHA 2006, FAMA coordinated a number of advertorials and articles that were published and broadcasted via electronic and printed media which include the still slides and radio jingles.

We also manage visits by various parties to FAMA headquarters by coordinating briefings from the relevant divisions as well as organising visits whenever necessary. This year, two groups of local and ten groups of international delegations made official visits to FAMA's headquarters.

Tajuk Artikel Yang Telah Dimuatkan Di dalam Akhbar 2006
Articles on FAMA Published in Newspapers, 2006

SURAT KHABAR / NEWSPAPER	TAJUK / TOPIC
Kosmo	FAMA Sebagai Ejen Promosi
Utusan Malaysia (Agro)	Agromas dan Olemas Jenama Produk Makanan FAMA
Utusan Malaysia (Agro)	FAMA Bantu Pasarkan Hasil Usahawan IAT
Utusan Malaysia (Agro)	Peranan FAMA Membantu Petani Mengeksport
Utusan Malaysia (Agro)	Menyertai Kontrak Pemasaran Bersama FAMA
Utusan Malaysia (Agro)	Gerai buah FAMA Atasi Masalah Lambakan
Utusan Malaysia (Agro)	FAMA Bantu Petani Usahakan Ladang Jagung
Utusan Malaysia	FAMA Teraju Jaringan Pemasaran
Utusan Malaysia	MAHA 2006 Pameran Pertanian Untuk Semua
New Straits Times	MAHA 2006 Agriculture Exhibition for Everyone
Utusan Malaysia	MAHA 2006 Karnival Mega Pertanian Terulung
Utusan Malaysia	MAHA 2006 Peluang Graduan Jadi Usahawan

FAMA juga memberi penekanan kepada tanggungjawab sosial korporat (CSR) dengan memberi sumbangan kepada badan-badan dan perseorangan yang memerlukan bantuan. Ini termasuklah bantuan makanan, minuman dan penyediaan lojistik kepada mangsa banjir di Johor dan bantuan kepada anak-anak yatim.

FAMA also emphasised on Corporate Social Responsibility (CSR) by giving donations to the needy organisations and individuals. This include supply of food and logistics to the flood victims in Johor and donations to various orphanages.



Senarai Pelawat Tempatan dan Antarabangsa Pada Tahun 2006
List of Local and Foreign Visitors, 2006

Bil No	Lawatan Party	Tarikh Date
1.	Lawatan Peserta Program Di bawah Third Country Training Programme / Malaysian Technical Cooperation Programme, Promotion and Management of SMES for Cambodia, Laos PDR, Myanmar dan Vietnam seramai 20 orang. <i>Visit by 20 participants of Third Country Training Programme / Malaysian Technical Cooperation Programme, Promotion and Management of SMES for Cambodia, Laos PDR, Myanmar and Vietnam.</i>	16 Mac 2006
2.	Lawatan delegasi dari Fiji Agricultural Marketing Authority (AMA) seramai 15 orang. <i>Visit by 15 Fiji Agricultural Marketing Authority (AMA)</i>	24 Mac 2006
3.	Lawatan Kerja dari Dinas Perindustrian dan Perdagangan Agro, Provinsi Jawa Barat seramai 10 orang. <i>Official visit of 10 delegates from Dinas Agro Industrial and Trading, West Java Province.</i>	16 Mei 2006
4.	Lawatan 20 orang ahli Persatuan Penjaja Bumiputera Kuala Lumpur. <i>Visit from 20 members of Kuala Lumpur Bumiputera Hawkers' Association</i>	23 Mei 2006
5.	Lawatan Menteri Pertanian Republik Indonesia ke Pasar Tani Perdana, Putrajaya. <i>Visit of the Minister of Agriculture, Indonesia to Pasar Tani Perdana, Putrajaya.</i>	26 Mei 2006
6.	Lawatan Organisasi Sihui Hua Gong Guangdong China seramai 10 orang. <i>Visit by 10 delegates from Sihui Hua Gong Organisation, Guangdong China</i>	29 Mei 2006
7.	Lawatan Kerja Pegawai Perhubungan Pertanian Kenya (National Agriculture and Livestock Extension Programme NALEP) seramai 15 orang. <i>Official visit by 15 Kenyan Agriculture Relations Officers from National Agriculture and Livestock Extension Programme (NALEP).</i>	5 Jun 2006
8.	Lawatan pegawai-pegawai kanan kerajaan dari Afrika, Asia, Kepulauan Pasifik dan Kepulauan Carribean dan Malaysia (Maktab Kerjasama Malaysia) seramai 20 orang. <i>Visit by 20 senior government officers from Africa, Asia, Pacific Islands and the Caribbean and Malaysia (Malaysia's Cooperation College).</i>	23 Jun 2006
9.	Lawatan 5 pegawai Trading House Japan terlibat dalam aktiviti pemasaran produk proses. <i>Visit by 5 delegates from Trading House Japan who are involved in processed product marketing activities.</i>	14 Julai 2006
10.	Lawatan Sambil Belajar peserta Kursus Pengurusan Pertanian Antarabangsa INTAN dari Negara Jordan, Sri Lanka, Filipina, Mesir, Turki, Tunisia, Nepal, Surinam, Thailand, Sudan, Fiji, Laos dan Malaysia seramai 26 orang. <i>Educational visit (National Public Administrative Institute) from 26 participants of the International Agriculture Management course from Jordan, Sri Lanka, Filipina, Mesir, Turkey, Tunisia, Nepal, Surinam, Thailand, Sudan, Fiji, Laos and Malaysia.</i>	17 Julai 2006
11.	Lawatan sambil belajar pelajar Kolej Teknologi Islam Antarabangsa Melaka seramai 30 orang. <i>Educational visit by 30 students from the International Islamic Technology College, Melaka.</i>	8 Ogos 2006
12.	Kunjungan delegasi dari Kunming, China. <i>Visit by a Chinese delegation from Kunming, China.</i>	24 Ogos 2006

Operasi Anak Syarikat *Operations of Subsidiary Company*

FAMA Corporation Sdn. Bhd. (FAMACO), merupakan anak syarikat FAMA yang telah ditubuhkan di bawah Akta Syarikat 1965 pada 15 Ogos 1994 dengan matlamat utama untuk menjalankan operasi perniagaan hasil-hasil pertanian dan pengilangan.

FAMACO berperanan membantu FAMA melaksanakan fungsi pemasaran dan pengedaran hasil-hasil pertanian secara komersial. Aktiviti utama edaran barangan segar FAMACO ialah pengedaran dan pengimportan sayur-sayuran terutama kubis bulat dan pengedaran barangan proses daripada PKS, termasuk barangan jenama Agromas dan Olemas. Manakala aktiviti pengilangan serbuk kopi dijalankan di Kilang Kopi FAMACO, Banting, Selangor. Produk baru iaitu *Kopi Anggerek 3 in 1 Rich* dan telah diperkenalkan.

Pada tahun kewangan berakhir 31 Disember 2006, Kumpulan FAMACO mencapai perolehan berjumlah RM13.2 juta (2005: RM12.5 juta) dan keuntungan bersih kumpulan sebelum cukai sebanyak RM0.36 juta (2005: RM0.25 juta). Keuntungan selepas cukai pula adalah sebanyak RM0.29 juta (2005: RM0.20 juta).

Perolehan anak syarikat FAMACO tahun 2006 mencatat peningkatan sebanyak RM0.84 juta kepada RM7.88 juta (2005: RM7.03 juta). Daripada perolehan tersebut, sebanyak 74.7 peratus atau RM5.88 juta adalah perolehan daripada sayur kubis sebanyak 10,385 tan metrik (2005: 10,131 tan metrik). Manakala 25.3 peratus atau RM1.99 juta adalah hasil daripada urusan niaga sayur dan buah-buahan lain. Keuntungan bersih sebelum cukai mencatat RM0.21 juta (2005: RM0.11 juta) dan keuntungan bersih selepas cukai dan dividen meningkat kepada RM0.12 juta (2005: RM0.06 juta). Dividen sebanyak (6 peratus) telah dibayar.

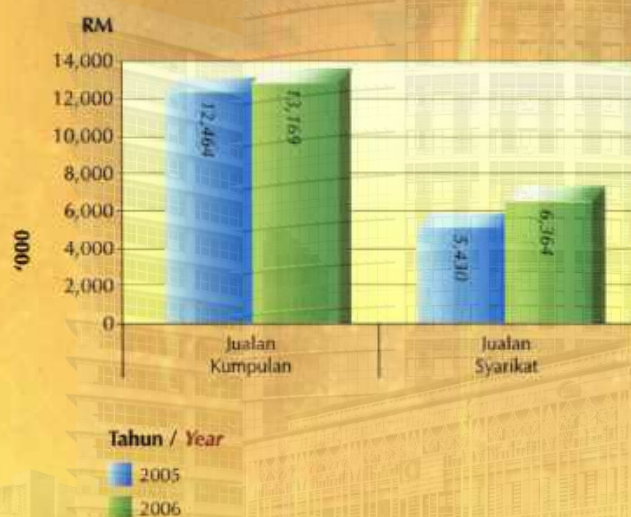
FAMA Corporation Sdn. Bhd. (FAMACO), is a subsidiary of FAMA which was established on 15th August 1994 under the Companies Act 1965. The main objective is to carry out business operations and processing of agriculture products.

FAMACO assists FAMA in carrying out marketing and distribution of agriculture products commercially. The main activities are distribution of fresh produce and importations of vegetables especially round cabbage, and distribution of SME's processed products which include Agromas and Olemas. Two new products, *Kopi Anggerek 3 in 1 Rich* and *Kopi Tongkat Ali 3 in 1* were introduced. The manufacturing of coffee powder is carried out in Banting, Selangor.

In the financial year ending 31st December 2006, FAMACO Group reaped RM13.2 million in revenue (2005: 12.5 million) and group net profit before tax of RM0.36 million (2005: RM0.25 million) and after tax profit of RM0.29 million (2005: RM0.20 million).

The total revenue for FAMACO subsidiaries showed an increase of RM0.84 million from RM7.03 million in 2005 to RM7.88 million in 2006. 74.7 percent or RM5.88 million was from trading of cabbage with a total of 10,385 metric tonne (2005: 10,131 metric tonne) while 25.3 percent or RM1.99 million was from the trading of other fruits and vegetables. Net profit before tax was recorded at RM0.21 million (2005: RM0.11 million) while net profit after tax and dividend at RM0.12 million (2005: RM0.06 million). The dividend paid for the year was 6 percent.

Perolehan FAMACO Tahun 2006 berbanding 2005
FAMACO Earnings For 2006 Compared to 2005



Keuntungan FAMACO Tahun 2006 berbanding 2005
FAMACO Profit for 2006 Compared to 2005



Takwim Peristiwa Tahun 2006

Calendar of Events 2006



7 Jan 2006 / 7 Jan 2006

Pelancaran Pasar Tani Mega, MITC, Ayer Keroh Melaka.
Launching of Pasar Tani Mega, MITC, Ayer Keroh, Melaka.

16 hingga 9 Feb 2006 / 16-9 Feb 2006

Ekspo Industri Asas Tani 2006 EIAT 2006, PWTC, Kuala Lumpur.
Agro-Based Industry Expo 2006, EIAT 2006, PWTC, Kuala Lumpur.



3 Mac 2006 / 3 March 2006

Pelancaran Pasar Tani Perdana, Presint 2, Putrajaya, Wilayah Persekutuan.
Launching of Pasar Tani Perdana, Precint 2, Putrajaya, Wilayah Persekutuan.

2 Apr 2006 / 2 Apr 2006

Pelancaran Pasar Tani Mega Alor Setar, Kedah.
Launching of Pasar Tani Mega, Alor Setar, Kedah.



20 Apr 2006 / 20 Apr 2006

Majlis Perhimpunan Bulanan FAMA kali ke 2/2006.
FAMA Monthly Gathering Ceremony 2/2006.

27 Apr 2006 / 27 Apr 2006

Pelancaran Pasar Tani Mega, Seksyen 17, Petaling Jaya.
Launching of Pasar Tani Mega, Seksyen 17, Petaling Jaya.



27 Apr 2006 / 27 Apr 2006

Majlis Menandatangani Memorandum Persefahaman Pemasaran Tembikai di antara FAMA Negeri Selangor dengan penanam tembikai.
Signing of MoU between FAMA Selangor and watermelon farmers.

10 Mei 2006 / 10 May 2006

Penyertaan dalam Pameran MIHAS 2006, PWTC, Kuala Lumpur.
Participation in MIHAS 2006, PWTC, Kuala Lumpur.



Takwim Peristiwa Tahun 2006

Calendar of Events 2006



14 Mei 2006 / 14 May 2006

Perasmian Pasar Tani Bekenu, Miri, Sarawak.

Officiating Ceremony of Pasar Tani Bekenu, Miri, Sarawak.

17 hingga 21 Mei 2006 / 17- 21 May 2006

Penyertaan di Pameran Thaifex, Bangkok, Thailand.

Participation in Thaifex Exhibition, Bangkok, Thailand.



25 Mei 2006 / 25 May 2006

Pelancaran Ekspo dan Jualan Herba, Shah Alam.

Launching of Herbs Expo and Sale Promotion, Shah Alam.

6 hingga 10 Jun 2006 / 6 - 10 June 2006

Penyertaan Pameran China - Asian Import & Export Commodities Fair di Kunming, China.

Participation in China - Asian Import & Export Commodities Fair, Kunming, China.



9 hingga 12 Jun 2006 / 9 - 12 June 2006

Program Kecemerlangan dan Kecergasan Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani 2006 UiTM Shah Alam.

Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry's Excellence and Fitness Programme 2006, UiTM Shah Alam.

13 Jun 2006 / 13 June 2006

Majlis Menandatangani Memorandum Persefahaman Penyelidikan antara FAMA dan IPTA serta Bengkel Penyelidikan Pemasaran di Kuala Lumpur.

Signing of MoU between FAMA and public universities on Research Collaboration and Workshop On Marketing, in Kuala Lumpur.



13 Jun 2006 / 13 June 2006

Majlis Pengaturan Pasaran antara FAMA - Giant dan Hulu Yam Fresh Veggie Park, Hulu Yam, Selangor.

Business Matching between FAMA - Giant Hypermarket and Hulu Yam Fresh Veggie Park, Hulu Yam, Selangor.

19 Jun 2006 / 19 June 2006

Pelancaran Gerai Buah Bimbingan FAMA (GBBF) di Kota Bharu, Kelantan.

Launching of Gerai Buah-buahan Bimbingan FAMA (GBBF) in Kota Bharu, Kelantan.



Takwim Peristiwa Tahun 2006

Calendar of Events 2006

1 Jul 2006 / 1 July 2006

Pelancaran Pasar Tani Mega, Setiawangsa, Kuala Lumpur.
Launching of Pasar Tani Mega, Setiawangsa, Kuala Lumpur.



2 Jul 2006 / 2 July 2006

Pelancaran Pasar Tani Mega, Seremban, Negeri Sembilan.
Launching of Pasar Tani Mega, Paroi, Seremban, Negeri Sembilan.



3 Jul 2006 / 3 July 2006

Pra Pelancaran MAHA 2006, Sheraton Imperial, Kuala Lumpur.
Soft Launch MAHA 2006, Sheraton Imperial, Kuala Lumpur.



3 hingga 6 Jul 2006 / 3 - 6 July 2006

Pesta Akuakultur di Temerloh, Pahang.
Aquaculture Festival in Temerloh, Pahang.



8 Jul 2006 / 8 July 2006

Fiesta Buah-buahan Bermusim & IAT Taman Bolton, Batu Caves, Selangor.
Seasonal Fruits & IAT Fiesta, Taman Bolton, Batu Caves, Selangor.



12 Jul 2006 / 12 July 2006

Jamuan Durian untuk Ahli Parlimen Malaysia.
Durian Party for Malaysia's Members of Parliament.



14 Jul 2006 / 14 July 2006

Pelancaran Pasar Tani Mega Tanah Merah, Kelantan.
Launching of Pasar Tani Mega Tanah Merah, Kelantan.



15 Jul 2006 / 15 July 2006

Penyertaan Pameran MIFB 2006 di PWTC, Kuala Lumpur.
Participation in MIFB 2006 Exhibition PWTC, Kuala Lumpur.



Takwim Peristiwa Tahun 2006

Calendar of Events 2006



23 Jul 2006 / 23 July 2006

Majlis Menandatangani Memorandum Persefahaman di antara FAMA dan penanam Roselle, Kota Bharu, Kelantan.

Signing of MoU between FAMA and Roselle farmers Kota Bharu Kelantan.

24 hingga 26 Jul 2006 / 24-26 July 2006

Konvensyen Nasional Pasar Tani 2006, PWTC, Kuala Lumpur.

National Pasar Tani Convention 2006, PWTC, Kuala Lumpur.



3 Ogos 2006 / 3 Aug 2006

Herbaria Johor 2006 – Plaza Angsana Johor Bharu.

Herbaria Johor 2006 – Plaza Angsana, Johor Bharu.

3 hingga 5 Ogos 2006 / 3 - 5 Aug 2006

Persidangan RMK-9 FAMA, Country Height Resort, Kajang, Selangor.

FAMA's RMK-9 Conference, Country Heights Resort, Kajang, Selangor.



5 Ogos 2006 / 5 Aug 2006

Malam Anugerah Cemerlang dan Anugerah Industri 2006, Hotel Marriott, Putrajaya.

Excellent Service Award & Industry Award 2006, Putrajaya.

17 Ogos 2006 / 17 Aug 2006

Pelancaran Ekspo Industri Asas Tani, Sik Kedah.

Launching of Agro- Based Industry Expo, Sik, Kedah.



18 Ogos 2006 / 18 Aug 2006

Pelancaran Pasar Tani Mega, Kuching, Sarawak.

Launching of Pasar Tani Mega, Kuching, Sarawak.

25 Ogos 2006 / 25 Aug 2006

Majlis Penyampaian Watikah Perlantikan Pegawai Penguatkuasaan FAMA, di Institut Latihan FAMA, Port Dickson.

Award of Letter of Credence to FAMA's Enforcement Officers, Institut Latihan FAMA, Port Dickson.



Takwim Peristiwa Tahun 2006

Calendar of Events 2006

5 Sept 2006 / 5 Sept 2006

Pelancaran Buku Kod Etika dan Perhimpunan Bulanan FAMA, Ibu pejabat FAMA.
FAMA Monthly Gathering and Launching of FAMA's Code of Ethics, FAMA Headquarters.



7 hingga 10 Sept 2006 / 7 - 10 Sept 2006

Penyertaan dalam Asian Halal Food Expo 2006, Singapura.
Participation in Asian Halal Food Expo 2006 Singapore.



10 Sept 2006 / 10 Sept 2006

Pelancaran Pasar Tani Mega Tasik Gelugor, Seberang Perai, Pulau Pinang.
Launching of Pasar Tani Mega, Tasik Gelugor, Seberang Perai, Pulau Pinang.



13 Sept 2006 / 13 Sept 2006

Majlis Menandatangani Memorandum Persefahaman di antara FAMA dan penanam halia, Bakun, Sarawak.
Signing of MoU between FAMA and Ginger farmers, Bakun, Sarawak.



14 Sept 2006 / 14 Sept 2006

Pelancaran Promosi Produk IAT 2006, Subang Jaya, Selangor.
Launching of IAT Products Promotion 2006, Subang Jaya, Selangor.



22 Sept 2006 / 22 Sept 2006

Pelancaran Pasar Tani Mega, Samarahan, Sarawak.
Launching of Pasar Tani Mega, Samarahan, Sarawak.



13 Okt 2006 / 13 Oct 2006

Majlis Berbuka Puasa 2006/1427 Hijrah.
Breaking of Fast Ceremony 2006/1427 Hijrah.



15 Okt 2006 / 15 Oct 2006

Pelancaran Pasar Tani Aidilfitri, Shah Alam, Selangor.
Launching of Pasar Tani Aidilfitri, Shah Alam, Selangor.



Takwim Peristiwa Tahun 2006

Calendar of Events 2006

13 Nov 2006 / 13 Nov 2006

Perasmian Pejabat FAMA Negeri Terengganu.
Officiating Ceremony of FAMA State Office Terengganu.



16 Nov 2006 / 16 Nov 2006

Majlis Jamuan Hari Raya Aidilfitri 2006/1427 Hijrah.
Hari Raya Aidilfitri Celebration 2006/1427 Hijrah.



18 Nov 2006 / 18 Nov 2006

Pelancaran Pasar Tani Bandar Baru Kerteh, Kemaman, Terengganu.
Launching of Pasar Tani Kerteh in Bandar Baru Kerteh, Kemaman Terengganu.



21 hingga 27 Nov 2006 / 21- 27 Nov 2006

Perasmian MAHA 2006 & HPPNK 2006, Taman Ekspo Pertanian Malaysia, Serdang, Selangor.
MAHA 2006 & HPPNK 2006 Taman Ekspo Pertanian Malaysia, Serdang, Selangor.



8 hingga 10 Dis 2006 / 8 -10 Dec 2006

Pameran Ikan Hiasan dan Haiwan Kesayangan 2006, Kuching Waterfront, Kuching, Sarawak.
Ornamental Fish and Pets Exhibition 2006, Kuching, Sarawak.



15 Dis 2006 / 15 Dec 2006

Majlis Menandatangani Perjanjian Perkhidmatan TM IPVPN di antara FAMA dan Telekom Malaysia Berhad, Hotel Crowne Plaza, Kuala Lumpur.
Signing of MoU between FAMA and Telekom Malaysia Berhad on TMIPVPN Service Agreement Kuala Lumpur.



18 Dis 2006 / 18 Dec 2006

Majlis Jasamu di Kenang sempena persaraan kakitangan FAMA, Ibu pejabat FAMA.
"Jasamu Dikenang" Ceremony for retirement of staff, FAMA Headquarters.



19 Dis 2006 / 19 Dec 2006

Majlis Perasmian Dewan Rafflesia dan Hari Kualiti & Konvensyen KMK FAMA 2006, Institut Latihan FAMA, Port Dickson.
Quality Day, KMK FAMA 2006 and Officiating Ceremony of Dewan Rafflesia, Institut Latihan FAMA, Port Dickson.



26 Dis 2006 / 26 Dec 2006

Malam Jasamu di Kenang Ketua Pengarah FAMA dan mantan Ahli Lembaga Pengarah FAMA di Kuala Lumpur.
"Jasamu Dikenang" Ceremony for FAMA's outgoing member of Board of Directors.



Kewangan Finance

Peruntukan Pembangunan FAMA tahun 2006 adalah RM93.25 juta. Daripada jumlah peruntukan ini, FAMA telah mencapai prestasi perbelanjaan (akruan) sebanyak RM90,580,176 iaitu 97%. Perbelanjaan tahun 2006 yang diperakaunkan sebagai perbelanjaan dalam Penyata Pendapatan sebanyak RM58,901,184 adalah merupakan perbelanjaan projek-projek bukan fizikal.

Manakala pendapatan sebanyak RM32,184,571 pula adalah merupakan perbelanjaan projek-projek fizikal. Daripada jumlah ini, sebanyak RM13,445,965 telah diambil kira dalam Lembaran Imbangan 2006 (seperti di Nota 25). Baki RM18,738,606 adalah merupakan perbelanjaan projek-projek fizikal yang telah komited namun bayaran masih belum dibuat pada tahun 2006. Keseluruhan jumlah ini sebanyak RM32,184,571 adalah ditunjukkan sebagai geran tertunda 2006.

Pendapatan lain yang dijanakan berjumlah RM505,579. Bagi tahun berakhir 2006, FAMA mencatatkan pendapatan melebihi perbelanjaan sebanyak RM2,669,824.

Peruntukan belanja mengurus adalah sebanyak RM61,532,200. Ini tidak termasuk pendapatan lain yang dijanakan berjumlah RM563,777. Jumlah perbelanjaan mengurus ialah sebanyak RM65,070,150 adalah termasuk perbelanjaan susut nilai sejumlah RM4,001,063. Bagi tahun berakhir 2006, FAMA mencatatkan perbelanjaan melebihi pendapatan sebanyak RM2,974,173. Lebihan perbelanjaan telah dibiayai melalui sumber dalaman.

FAMA was allocated with RM93.25 million for its 2006 Development Budget out of which, 97% or RM90,580,176 was accrued. The accounted expenditure for this year as shown in the Statement of Income amounted to RM58,901,101 for non-physical projects while a sum of RM32,184,571 was allocated for physical projects.

From this amount, RM13,445,965 was accounted for in the 2006 Balance Sheet (as in note 25). The balance of RM18,738,606 was for physical projects already committed for 2006 but remained unpaid this year. The entire amount of RM32,184,571 allocated for physical projects was since recorded as deferred grant for 2006.

Other income generated amounted to RM505,579. For the year ending 2006, for Development Budget, FAMA recorded a surplus which amounting to RM2,669,824.

Operating expenditure was budgeted at RM61,532,200. This did not take into account the income generated from other sources amounting to RM563,777. The total operating expenditure was RM65,070,150, including expenditure accrued to depreciation amounted to RM4,001,063. As a result, for the Operating Budget ending 2006, FAMA incurred a deficit of RM2,974,173. The excess expenditure was financed by internal sources.

Penyata Perubahan
Lembaran Imbangan
Aliran Tunai Penyata Pendapatan

Penyata Kewangan

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan
Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2006

Financial Statement

Federal Agricultural Marketing Authority
For Year Ending 31st December 2006

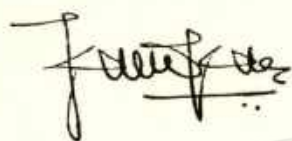
Kewangan *Finance*



Sijil Ketua Audit Negara Mengenai Penyata Kewangan Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2006

Penyata kewangan Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan dan Kumpulan bagi tahun berakhir 31 Disember 2006 telah diaudit oleh wakil saya. Pihak pengurusan bertanggungjawab terhadap penyata kewangan ini. Tanggungjawab saya adalah mengaudit dan memberi pendapat terhadap penyata kewangan tersebut.

2. Pengauditan telah dilaksanakan mengikut Akta Audit 1957 dan berpandukan piawaian pengauditan yang diluluskan. Piawaian tersebut menghendaki pengauditan dirancang dan dilaksanakan untuk mendapat kepastian yang munasabah sama ada penyata kewangan adalah bebas daripada kesilapan atau ketinggalan yang ketara. Pengauditan itu termasuk memeriksa rekod secara semak uji, menyemak bukti yang menyokong angka dan memastikan pendedahan yang mencukupi dalam penyata kewangan. Penilaian juga dibuat terhadap prinsip perakaunan yang digunakan dan penyampaian penyata kewangan secara keseluruhan.
3. Pada pendapat saya, penyata kewangan ini memberi gambaran yang benar dan saksama terhadap kedudukan kewangan Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan dan Kumpulan pada 31 Disember 2006, hasil operasi dan aliran tunai untuk tahun tersebut berdasarkan piawaian perakaunan yang diluluskan.
4. Saya telah mempertimbangkan penyata kewangan dan laporan juruaudit bagi semua subsidiari yang tidak diaudit oleh saya seperti yang dinyatakan dalam Nota Kepada Penyata Kewangan. Saya berpuas hati bahawa penyata kewangan berkenaan telah disatukan dengan penyata kewangan Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan adalah dalam bentuk dan kandungan yang sesuai dan wajar bagi tujuan penyediaan penyata kewangan disatukan. Saya juga telah menerima maklumat dan penjelasan yang memuaskan sebagaimana yang dikehendaki bagi tujuan tersebut.
5. Laporan juruaudit mengenai penyata kewangan subsidiari berkenaan tidak mengandungi sebarang pemerhatian yang boleh menjejaskan penyata kewangan disatukan.



(KHALID KHAN BIN ABDULLAH KHAN)
b.p KETUA AUDIT NEGARA
MALAYSIA

PUTRAJAYA
31 JULAI 2007



Pengakuan Oleh Pegawai Utama Yang Bertanggungjawab Ke Atas Pengurusan Kewangan

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan

Kementerian Pertanian Dan Industri Asas Tani Malaysia

Saya, **Nordin B. Ahmat** No. Kad Pengenalan: **530422-08-5891**, pegawai utama yang bertanggungjawab ke atas pengurusan kewangan dan rekod-rekod perakaunan **Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan**, dengan ikhlasnya mengakui bahawa Penyata Kewangan mengikut sebaik-baik pengetahuan dan kepercayaan saya, adalah betul dan saya membuat ikrar ini dengan sebenarnya mempercayai bahawa ia adalah benar dan atas kehendak-kehendak Akta Aduan Berkanun, 1960.



Nordin B. Ahmat

Sebenarnya dan sesungguhnya
diakui oleh penama di atas
di tempat **KUALA LUMPUR**
DALAM WILAYAH PERSEKUTUAN
pada 11 April 2007

Dihadapan saya,



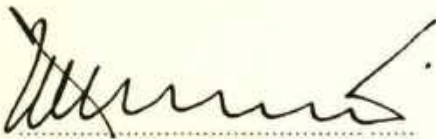
PESURUHJAYA SUMPAH
Tingkat Bawah Wisma P.K.N.S.
Jalan Raja Laut, Peti Surat 35,
50653 KUALA LUMPUR

Penyata Pengerusi Dan Seorang Ahli Lembaga Pengarah Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan Kementerian Pertanian Dan Industri Asas Tani Malaysia

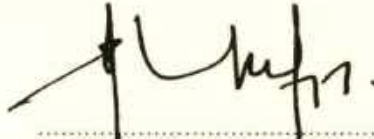
Kami **Datuk Abdul Rahim Bakri** dan **Dato' Mohamed Shariff Abdul Aziz** yang merupakan Pengerusi dan salah seorang Ahli Lembaga Pengarah, Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) dengan ini menyatakan bahawa pada pendapat Lembaga Pengarah, penyata kewangan yang disertakan adalah disediakan mengikut piawaian-piawaian perakaunan yang diluluskan di Malaysia untuk memberi gambaran yang benar dan saksama berkenaan kedudukan Kumpulan Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (F.A.M.A) seperti pada 31 Disember 2006 dan hasil kendaliannya serta aliran tunai bagi tahun berakhir pada tarikh tersebut.

Bagi pihak Lembaga,

Bagi pihak Lembaga,



Nama : Datuk Abdul Rahim Bakri
Gelaran : Pengerusi
Tarikh : 11 April 2007



Nama : Dato' Mohamed Shariff Abdul Aziz
Gelaran : Ketua Pengarah
Tarikh : 11 April 2007

Bertempat di Ibu Pejabat Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA).

Lembaran Imbangan

Pada 31 Disember 2006

	NOTA	KUMPULAN		FAMA	
		2006 RM	2005 RM	2006 RM	2005 RM
HARTANAH, LOJI DAN PERALATAN	4	89,810,936	89,050,166	89,578,143	88,888,737
PROJEK DALAM PELAKSANAAN	5	16,902,012	10,414,967	16,902,012	10,414,967
PINJAMAN KENDERAAN DAN KOMPUTER	6	1,543,344	1,647,921	1,543,344	1,647,921
PELABURAN DALAM SYARIKAT SUBSIDIARI	7	-	-	5,880,408	-
PELABURAN	8	799,820	710,970	662,320	573,470
HARTA SEMASA					
Stok Perniagaan	9	3,694,156	3,026,459	3,173,978	2,638,944
Penghutang Perniagaan dan Pelbagai	10	33,071,383	27,182,783	31,213,538	24,410,529
Penghutang Syarikat Subsidiari	11	-	-	-	5,961,534
Pelaburan Jangka Pendek	12	118,412	114,190	-	-
Bayaran Terdahulu dan Pertaruhan Bayaran	13	1,264,508	1,041,538	1,264,508	1,041,538
Simpanan Jangka Pendek	14	10,311,919	3,293,029	8,065,583	1,063,097
Wang di Bank dan Runcit	15	29,796,234	14,290,759	28,330,578	12,853,721
		78,256,612	48,948,758	72,048,185	47,969,363
TOLAK : TANGGUNGAN SEMASA					
Overdraif	16	367,007	483,919	-	-
Pemiutang Perniagaan dan Pelbagai	17	30,357,034	25,633,972	27,495,858	22,160,976
Pemiutang Syarikat Subsidiari	18	-	-	133,991	-
Peruntukan Cukai	19	111,560	119,770	-	-
		30,835,601	26,237,661	27,629,849	22,160,976
		47,421,011	22,711,097	44,418,336	25,808,387
		156,477,123	124,535,121	158,984,563	127,333,482
DIBIYAI OLEH :					
AKAUN-AKAUN TERKUMPUL					
Akaun Mengurus	21	73,613,900	67,842,348	73,613,900	67,842,348
Akaun Pembangunan	21	33,759,629	7,061,193	33,759,629	6,789,224
Akaun Perniagaan		41,351,346	39,746,573	44,202,560	43,106,957
Akaun Pasar Tani	23	4,458,474	6,644,953	4,458,474	6,644,953
Akaun Pinjaman Komputer		450,000	450,000	450,000	450,000
Akaun Pinjaman Kenderaan		2,500,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000
		156,133,349	124,245,067	158,984,563	127,333,482
KEPENTINGAN MINORITI	29	343,774	290,054	-	-
		156,477,123	124,535,121	158,984,563	127,333,482

Nota-nota Yang Dilampirkan Merupakan Sebahagian Daripada Penyata Kewangan ini

Penyata Pendapatan Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2006

	NOTA	KUMPULAN		FAMA	
		2006 RM	2005 RM	2006 RM	2005 RM
Pendapatan	24	174,037,277	151,337,224	163,693,657	140,987,405
Pendapatan Dividen		33,996	47,005	-	-
Lain-lain Pendapatan	26	2,691,975	2,513,451	2,209,718	2,136,145
		176,763,248	153,897,680	165,903,375	143,123,550
Perbelanjaan		(179,101,454)	(165,508,190)	(168,597,103)	(154,984,514)
Lebihan / (Kurangan) Pendapatan Sebelum Cukai		(2,338,206)	(11,610,510)	(2,693,728)	(11,860,964)
Cukai	27	(61,650)	(46,325)	-	-
Zakat	28	(6,000)	(3,000)	-	-
Lebihan/ (Kurangan) Pendapatan Selepas Cukai		(2,405,856)	(11,659,835)	(2,693,728)	(11,860,964)
Kepentingan Minoriti	29	(66,392)	(26,437)	-	-
Lebihan / (Kurangan) Pendapatan Selepas Cukai Dan Kepentingan Minoriti Dan Perkara Luarbiasa		(2,472,248)	(11,686,272)	(2,693,728)	(11,860,964)
Lebihan / (Kurangan) Pendapatan Tahun Semasa		(2,472,248)	(11,686,272)	(2,693,728)	(11,860,964)

Nota-nota Yang Dilampirkan Merupakan Sebahagian Daripada Penyata Kewangan ini

Penyata Perubahan Dana Terkumpul

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2006

KUMPULAN	NOTA	Akaun Mengurus RM	Akaun Pembangunan RM	Akaun Urusniaga RM	JUMLAH RM
Dana Terkumpul Pada 1 Januari 2005 Seperti Yang Dilaporkan Dahulu		66,639,693	8,300,511	44,380,528	119,320,732
Pelarasan Tahun Lepas	30	-	395,735	68,600	464,335
Seperti Yang Dinyatakan Semula		66,639,693	8,696,246	44,449,128	119,785,067
Lebihan / (Kurangan) Bagi Tahun Pelarasan		(8,310,608)	4,698,812	(2,074,476)	(5,686,272)
Perubahan Modal Pusingan		-	-	-	-
Pindahan Harta		-	-	3,371,923	3,371,923
Pindahan Wang		3,513,263	(6,333,865)	-	(2,820,602)
		6,000,000	-	(6,000,000)	-
		1,202,655	(1,635,053)	(4,702,553)	(5,134,951)
Dana Terkumpul Pada 31 Disember 2005		67,842,348	7,061,193	39,746,575	114,650,116
Pelarasan Tahun Lepas	30	-	(1,828,521)	-	(1,828,521)
Seperti Yang Dinyatakan Semula		67,842,348	5,232,672	39,746,575	112,821,595
Geran Tertunda		-	32,184,571	-	32,184,571
Lebihan / (Kurangan) Bagi Tahun Pelarasan		(2,974,173)	2,669,824	(2,389,377)	(2,693,726)
Perubahan Modal Pusingan		-	(183,121)	566,179	383,058
Pindahan Harta		-	-	7,707,637	7,707,637
Pindahan Wang		4,245,725	(6,144,317)	-	(1,898,592)
		4,500,000	-	(4,279,668)	220,332
		5,771,552	28,526,957	1,604,771	35,903,280
Dana Terkumpul Pada 31 Disember 2006		73,613,900	33,759,629	41,351,346	148,724,875

Nota-nota Yang Dilampirkan Merupakan Sebahagian Daripada Penyata Kewangan ini

Penyata Perubahan Dana Terkumpul

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2006 (sambungan)

FAMA	NOTA	Akaun Mengurus RM	Akaun Pembangunan RM	Akaun Urusniaga RM	JUMLAH RM
Dana Terkumpul Pada 1 Januari 2005 Seperti Yang Dilaporkan Dahulu		66,639,693	8,028,542	53,915,604	128,583,839
Pelarasan Tahun Lepas	30	-	395,735	-	395,735
Seperti Yang Dinyatakan Semula		66,639,693	8,424,277	53,915,604	128,979,574
Lebihan / (Kurangan) Bagi Tahun		(8,310,608)	4,698,812	(8,249,170)	(11,860,966)
Pelarasan		-	-	68,600	68,600
Perubahan Modal Pusingan		-	-	3,371,923	3,371,923
Pindahan Harta		3,513,263	(6,333,865)	-	(2,820,602)
Pindahan Wang		6,000,000	-	(6,000,000)	-
		1,202,655	(1,635,053)	(10,808,647)	(11,241,045)
Dana Terkumpul Pada 31 Disember 2005		67,842,348	6,789,224	43,106,957	117,738,529
Pelarasan Tahun Lepas	30	-	(1,828,521)	-	(1,828,521)
Seperti Yang Dinyatakan Semula		67,842,348	4,960,703	43,106,957	115,910,008
Geran Tertunda		-	32,184,571	-	32,184,571
Lebihan / (Kurangan) Bagi Tahun		(2,974,173)	2,669,824	(2,389,377)	(2,693,726)
Pelarasan		-	88,848	57,011	145,859
Perubahan Modal Pusingan		-	-	7,707,637	7,707,637
Pindahan Harta		4,245,725	(6,144,317)	-	(1,898,592)
Pindahan Wang		4,500,000	-	(4,279,668)	220,332
		5,771,552	28,798,926	1,095,603	35,666,081
Dana Terkumpul Pada 31 Disember 2006		73,613,900	33,759,629	44,202,560	151,576,089

Nota-nota Yang Dilampirkan Merupakan Sebahagian Daripada Penyata Kewangan ini

Penyata Aliran Tunai

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2006

NOTA	KUMPULAN		FAMA	
	2006 RM	2005 RM	2006 RM	2005 RM
ALIRAN TUNAI DARI OPERASI				
Penerimaan Tunai Dari Pelanggan	225,047,126	156,406,996	210,963,475	156,180,663
Pembayaran Kepada Pembekal Dan Pekerja	(207,442,089)	(169,035,966)	(187,390,137)	(169,394,428)
Jumlah Tunai Dari Operasi	17,605,037	(12,628,970)	23,573,338	(13,213,765)
Bayaran Faedah	(52,952)	-	-	-
Bayaran Cukai Korporat	(60,139)	(77,741)	-	-
Jumlah Tunai Digunakan Dalam Aktiviti Operasi	17,491,946	(12,706,711)	23,573,338	(13,213,765)
ALIRAN TUNAI DARI AKTIVITI PELABURAN				
Projek Dalam Pelaksanaan	(6,487,045)	(3,478,375)	(6,487,045)	(3,478,375)
Belian / Jualan Harta Tetap	(2,037,822)	(2,781,411)	(1,909,433)	(2,620,267)
Lain-lain Pelaburan	5,316,309	-	(559,876)	-
Faedah Bank	640,852	457,294	582,971	390,169
Dividen dan Hasil Lain	2,089,198	1,684,451	1,622,748	1,637,446
Jumlah Tunai Digunakan Dalam Aktiviti Pelaburan	(478,508)	(4,118,041)	(6,750,635)	(4,071,027)
ALIRAN TUNAI DARI AKTIVITI KEWANGAN				
Tambahan Kumpulan Wang	5,741,490	4,406,248	5,741,490	4,406,248
Hasil Jualan Hartanah, Loji dan Peralatan	4,000	-	4,000	-
Bayaran Dividen	(28,800)	(24,000)	-	-
Jumlah Tunai Bersih Dari Aktiviti Kewangan	5,716,690	4,382,248	5,745,490	4,406,248
Pengurangan Bersih Tunai Dan Kesetaraan Tunai	22,730,128	(12,442,504)	22,568,193	(12,878,544)
Tunai dan Kesetaraan Tunai Pada Awal Tahun	17,673,338	30,115,842	14,490,288	27,368,832
Tunai dan Kesetaraan Tunai Pada Akhir Tahun	40,403,466	17,673,338	37,058,481	14,490,288
Nota A:				
Belian Hartanah, Loji Dan Peralatan Untuk Tahun				
Akaun Perniagaan	(1,611,653)	(2,726,223)	(1,611,653)	(2,726,223)
Akaun Mengurus	(297,780)	105,956	(297,780)	105,956
Akaun FAMACO	(128,389)	(161,144)	-	-
Seperti Di Penyata Aliran Tunai	(2,037,822)	(2,781,411)	(1,909,433)	(2,620,267)

Nota-nota Yang Dilampirkan Merupakan Sebahagian Daripada Penyata Kewangan ini

Akaun Mengurus Lembaran Imbangan Pada 31 Disember 2006

	NOTA	2006 RM	2005 RM
HARTANAH, LOJI & PERALATAN	4	72,532,802	71,990,362
PINJAMAN KENDERAAN DAN KOMPUTER	6	1,543,344	1,647,921
HARTA SEMASA			
Pendahuluan Kepada Akaun Perniagaan		1,142,378	907,644
Penghutang Pelbagai		81,256	2,678,333
Penghutang Kakitangan		106,832	77,256
Penghutang Syarikat Subsidiari	11	176,979	197,117
Pertaruhan Bayaran		537,003	449,807
Bayaran Terdahulu		20,845	28,015
Wang di Bank & Runcit		1,632,375	(614,236)
Wang Dalam Perjalanan		34,382	230,509
		3,732,050	3,954,445
TOLAK : TANGGUNGAN SEMASA			
Pendahuluan Dari Akaun Pembangunan		95,048	5,576,722
Pemiutang Pelbagai & Akruan		1,108,918	1,148,890
Pertaruhan Penerimaan		40,330	74,768
		1,244,296	6,800,380
		2,487,754	(2,845,935)
		76,563,900	70,792,348
DIBIAYAI OLEH :			
AKAUN TERKUMPUL	21		
Geran Terkumpul		905,495,371	843,963,171
Kurangan Terkumpul		(831,881,471)	(776,120,823)
		73,613,900	67,842,348
PINJAMAN KOMPUTER		450,000	450,000
PINJAMAN KENDERAAN		2,500,000	2,500,000
		76,563,900	70,792,348

Nota-nota Yang Dilampirkan Merupakan Sebahagian Daripada Penyata Kewangan ini

Akaun Mengurus

Penyata Pendapatan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2006

	NOTA	2006 RM	2005 RM
PENDAPATAN			
Pemberian Dari Kerajaan	24	61,532,200	50,304,850
Campur :			
Faedah Simpanan		59,989	40,421
Faedah Pinjaman		61,352	70,613
Pendapatan Lesen		356,318	265,478
Penyewaan		1,200	1,000
Keuntungan Jualan Aset Tetap		3,998	108,528
Lain-lain Pendapatan		80,920	62,204
	26	563,777	548,244
Jumlah Pendapatan		62,095,977	50,853,094
TOLAK : PERBELANJAAN			
Gaji, Elaun & Kos Kakitangan			
Gaji & Upahan		34,425,600	32,886,099
Elaun Kakitangan		9,073,781	6,666,432
Caruman		6,869,789	6,245,241
Elaun Lebih Masa		383,903	279,066
Lain-lain Kos Kakitangan		482,606	351,457
		51,235,679	46,428,295
Perkhidmatan & Bekalan			
Pengangkutan & Perjalanan		1,320,784	993,062
Pengangkutan Barang		200,924	184,209
Perhubungan		731,884	802,101
Api & Air		1,208,239	1,000,277
Sewaan		1,685,377	1,530,648
Petrol & Disel		551,095	551,179
Bekalan dan Bahan-bahan		1,089,912	804,622
Penyelenggaraan Pejabat & Mesin		861,160	1,342,666
Susutnilai		4,001,063	3,587,724
Alat Gantian		28,063	24,429
		11,678,501	10,820,917
Lain-lain Perbelanjaan			
Cukai Pintu & Cukai Tanah		492,286	481,850
Audit		41,828	43,613
Perkhidmatan Keselamatan		476,906	326,946
Insurans		448,440	451,854
Cukai Jalan		158,072	213,197
Keraian		77,527	63,541
Gaji Upahan Pekerja Sambilan		428,728	296,396
Lain-lain Perkhidmatan		32,183	37,093
		2,155,970	1,914,490
Jumlah Perbelanjaan		65,070,150	59,163,702
Kurangan Pendapatan Atas Perbelanjaan		(2,974,173)	(8,310,608)

Nota-nota Yang Dilampirkan Merupakan Sebahagian Daripada Penyata Kewangan ini

Akaun Pembangunan

Lembaran Imbangan

Pada 31 Disember 2006

NOTA 2006 2005
RM RM

PROJEK DALAM PELAKSANAAN PELABURAN

5 16,902,012 10,414,967
8 662,320 573,470

HARTA SEMASA

Pendahuluan Kepada Akaun Mengurus
Penghutang Pendahuluan
Penghutang Pelbagai
Pertaruhan Bayaran
Bayaran Terdahulu
Simpanan Jangka Pendek
Wang di Bank & Runcit
Wang Dalam Perjalanan

95,048 5,576,723
761,618 549,956
20,591,185 11,825,580
278,635 195,825
1,050 1,200
14 7,240,697 221,687
12,415,608 (1,843,426)
296,462 427,658
41,680,303 16,955,203

TOLAK : TANGGUNGAN SEMASA

Pendahuluan Dari Akaun Perniagaan
Pemiutang Pelbagai
Akruan
Pertaruhan Penerimaan
Pemiutang Syarikat Subsidiari

1,288,765 2,872,018
16,467,213 13,275,127
7,600,762 4,803,798
1,000 138,468
18 127,266 65,005
25,485,006 21,154,416
16,195,297 (4,199,213)
33,759,629 6,789,224

DIBIAYAI OLEH : AKAUN TERKUMPUL

Geran Terkumpul
Kurangan Terkumpul

21 641,244,091 547,994,091
(607,484,462) (541,204,867)
33,759,629 6,789,224

Nota-nota Yang Dilampirkan Merupakan Sebahagian Daripada Penyata Kewangan ini

Akaun Pembangunan

Penyata Pendapatan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2006

	NOTA	2006 RM	2005 RM
PENDAPATAN			
Geran Pemberian Kerajaan	24	93,250,000	51,962,798
Geran Pemberian Kerajaan Tertunda	25	(32,184,571)	(6,333,865)
		61,065,429	45,628,933
Campur : Faedah Simpanan Semasa & Tetap		264,849	56,539
Lain-lain Pendapatan		240,730	163,793
	26	505,579	220,332
Jumlah Pendapatan		61,571,008	45,849,265
TOLAK : PERBELANJAAN			
Pengurusan dan Kelengkapan TEMAN	B	428,532	1,017,920
Pengurusan Rantaian Bekalan	B	35,004,232	23,453,037
Maklumat Pasaran Global	B	13,246,305	13,224,504
Promosi dan Penjenamaan Nasional	B	6,694,897	6,066,838
Pembangunan Keupayaan Sumber	B	3,527,218	2,174,793
Industri Nenas		-	42,487
Penyertaan Petani Dalam Pemasaran		-	47,697
Program Latihan Usahawan		-	14,980
Projek Pusat Pemasaran Ikan Air Tawar		-	14,147
Taman Pertanian		-	1,385
Jumlah Perbelanjaan		58,901,184	46,057,788
Rosotnilai Semasa		-	1,426,530
Lebihan Pendapatan Atas Perbelanjaan		2,669,824	(1,635,053)

Nota-nota Yang Dilampirkan Merupakan Sebahagian Daripada Penyata Kewangan ini

Akaun Pembangunan

Penyata Pendapatan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2006 (sambungan)

	2006 RM	2005 RM
NOTA B : PERBELANJAAN		
Pengurusan dan Kelengkapan TEMAN	428,532	1,017,920
Projek TEMAN	428,532	1,017,920
Pengurusan Rantaian Bekalan		
Pasar Tani Alaf Baru	7,082,912	4,900,831
Pembaikan Pasar Tani Borong	122,607	127,908
Pembaikan Gerai Jualan	37,616	90,556
Perlaksanaan Gred	1,073,730	671,591
Kawalan Pasaran	1,210,326	737,384
Pembangunan Gred Segar	782,876	339,635
Ladang Kontrak Sayur	1,366,405	492,142
Ladang Kontrak Buah	4,994,892	1,603,591
Ladang Kontrak Ternakan	1,103,197	653,301
Ladang Kontrak Eksport	569,991	326,656
Ladang Kontrak Bijirin & Herba	1,003,083	467,657
Ladang Kontrak Akuakultur	1,003,440	695,711
Pembangunan Gred Proses	2,176,376	1,587,544
Pengedaran Barangan IKS	3,987,778	4,095,416
Peruncitan	1,518,858	1,764,685
Pengilangan	1,488,843	1,309,013
Pengangkutan	1,715,002	1,321,122
Pembaikan Pusat Pemasaran Hasil Pertanian (AMC)	262,754	256,420
Pembaikan Kompleks Bilik Sejuk (KBS)	1,014,181	646,015
Pembaikan Pusat Memproses Kopra	657,027	247,914
Pembaikan Pusat Menggred Koko	256,613	195,685
Kompleks Pengumpulan Ladang	1,575,725	922,260
	35,004,232	23,453,037
Maklumat Pasaran Global		
Hal Ehwal Korporat	2,783,188	2,565,184
Maklumat Pasaran	3,771,372	4,367,643
Risikan Pasaran	1,267,168	1,001,114
Penyebaran dan CRM	160,191	218,015
Teknologi Maklumat	3,702,879	3,256,064
E-Dagang	940,576	1,236,760
Perancang dan Penilaian Pemasaran	620,931	579,724
	13,246,305	13,224,504
Promosi dan Penjenamaan Nasional		
Promosi Pasaran Dalam Negeri	2,866,936	3,139,026
Promosi Pasaran Luar Negeri	2,199,669	1,216,705
Penjenamaan Malaysia's Best	300,567	780,066
Pengembangan Pasaran	1,327,725	931,041
	6,694,897	6,066,838
Pembangunan Keupayaan Sumber		
Pembangunan Keupayaan	2,912,882	2,174,793
Peperiksaan	614,336	-
	3,527,218	2,174,793
Jumlah Perbelanjaan	58,901,184	45,937,092

Nota-nota Yang Dilampirkan Merupakan Sebahagian Daripada Penyata Kewangan ini

Akaun Pembangunan

Penyata Aliran Tunai

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2006

	2006 RM	2005 RM
ALIRAN TUNAI DARI OPERASI		
Penerimaan Tunai Dari Pelanggan	104,783,136	63,134,756
Pembayaran Kepada Pembekal Dan Pekerja	(77,565,972)	(70,918,109)
Jumlah Tunai Digunakan Dalam Aktiviti Operasi	27,217,164	(7,783,353)
ALIRAN TUNAI DARI AKTIVITI PELABURAN		
Projek Dalam Pelaksanaan	(6,487,045)	(3,478,375)
Faedah Bank	264,849	56,538
Dividen dan Hasil Lain	240,730	163,794
Jumlah Tunai Digunakan Dalam Aktiviti Pelaburan	(5,981,466)	(3,258,043)
Pengurangan Bersih Tunai Dan Kesetaraan Tunai	21,235,698	(11,041,396)
Tunai dan Kesetaraan Tunai Pada Awal Tahun	(620,611)	10,420,785
Tunai dan Kesetaraan Tunai Pada Akhir Tahun	20,615,087	(620,611)
Diwakili Oleh:		
Pelaburan Jangka Pendek	662,320	573,470
Simpanan Jangka Pendek	7,240,697	221,687
Wang Di Bank & Runcit	12,415,608	(1,843,426)
Wang Dalam Perjalanan	296,462	427,658
	20,615,087	(620,611)

Nota-nota Yang Dilampirkan Merupakan Sebahagian Daripada Penyata Kewangan ini

Akaun Perniagaan FAMA

Lembaran Imbangan

Pada 31 Disember 2006

	NOTA	KUMPULAN		FAMA	
		2006 RM	2005 RM	2006 RM	2005 RM
HARTANAH, LOJI & PERALATAN	4	17,278,134	17,059,804	17,045,341	16,898,375
PELABURAN DLM SYKT SUBSIDIARI	7	-	-	5,880,408	-
PELABURAN	8	137,500	137,500	-	-
HARTA SEMASA					
Stok Perniagaan	9	3,694,156	3,026,459	3,173,978	2,638,944
Penghutang Perniagaan		9,991,046	9,190,999	8,823,469	7,035,300
Penghutang Pelbagai / Pengangkutan		3,327,975	5,876,084	2,687,422	5,391,643
Penghutang Syarikat Subsidiari	11	-	-	-	5,829,420
Pelaburan Jangka Pendek	12	118,412	114,190	-	-
Pertaruhan Bayaran		273,240	282,213	273,240	282,213
Bayaran Terdahulu		153,735	84,478	153,735	84,478
Simpanan Jangka Pendek		3,071,222	3,071,342	824,886	841,410
Wang di Bank & Runcit		14,342,188	15,466,094	12,876,532	14,029,056
Wang Dalam Perjalanan		1,075,219	624,160	1,075,219	624,160
		36,047,193	37,736,019	29,888,481	36,756,624
TOLAK : TANGGUNGAN SEMASA					
Overdraif	16	367,007	483,919	-	-
Pemiutang Perniagaan		3,632,674	3,483,462	1,938,787	1,680,440
Pemiutang Pelbagai & Akruan		2,995,340	3,672,974	1,856,851	2,031,800
Pertaruhan Penerimaan		173,852	190,849	173,852	190,849
Syarikat Bersekutu		28,800	28,800	-	-
Pemiutang Syarikat Subsidiari	18	-	-	183,706	-
Peruntukan Cukai	19	127,281	119,770	-	-
		7,324,954	7,979,774	4,153,196	3,903,089
		28,722,239	29,756,245	25,735,285	32,853,535
Pendapatan Tertangguh	20	(271,969)	(271,969)	-	-
		45,865,904	46,681,580	48,661,034	49,751,910
DIBIYAI OLEH :					
MODAL					
KERUGIAN TERKUMPUL	22	103,418,345 (62,354,689)	95,710,708 (55,964,135)	103,418,345 (59,215,785)	95,710,708 (52,603,751)
		41,063,656	39,746,573	44,202,560	43,106,957
KUMPULAN WANG PASAR TANI	23	4,458,474	6,644,953	4,458,474	6,644,953
KEPENTINGAN MINORITI	29	343,774	290,054	-	-
		45,865,904	46,681,580	48,661,034	49,751,910

Nota-nota Yang Dilampirkan Merupakan Sebahagian Daripada Penyata Kewangan ini

Akaun Perniagaan FAMA

Penyata Pendapatan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2006

	NOTA	KUMPULAN		FAMA	
		2006 RM	2005 RM	2006 RM	2005 RM
Jualan		50,114,857	47,820,853	39,771,237	37,471,034
Sewaan / Perkhidmatan		1,324,791	1,248,723	1,324,791	1,248,723
	24	51,439,648	49,069,576	41,096,028	38,719,757
Rugi Sebelum Cukai		(2,167,897)	(7,998,714)	(2,389,377)	(8,249,170)
Cukai	27	(61,650)	(46,325)	-	-
Zakat	28	(6,000)	(3,000)	-	-
		(2,235,547)	(8,048,039)	(2,389,377)	(8,249,170)
Kepentingan Minoriti	29	(66,392)	(26,437)	-	-
Kerugian Selepas Cukai Dan Kepentingan Minoriti		(2,301,939)	(8,074,476)	(2,389,377)	(8,249,170)

Nota-nota Yang Dilampirkan Merupakan Sebahagian Daripada Penyata Kewangan ini

Akaun Perniagaan

Penyata Pendapatan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2006

	NOTA	2006 RM	2005 RM
JUALAN		39,771,237	37,471,034
SEWAAN / PERKHIDMATAN		1,324,791	1,248,723
	24	41,096,028	38,719,757
TOLAK : KOS JUALAN			
Stok Awal		2,431,944	2,011,158
Campur : Belian		32,983,388	30,119,941
		35,415,332	32,131,099
Tolak : Stok Akhir		2,902,863	2,431,944
		32,512,469	29,699,155
Keuntungan Kasar		8,583,559	9,020,602
Kos Pengeluaran Kilang		1,252,564	1,433,838
Kos Langsung Institut Latihan FAMA (ILF)		758,600	675,108
		6,572,395	6,911,656
TOLAK : PERBELANJAAN TADBIR & JUALAN			
Gaji, Elaun & Kos Kakitangan			
Gaji & Upahan		1,551,030	1,546,339
KWSP & Socso		170,986	182,993
Kerja Lebih Masa		1,022,965	942,643
Perjalanan Kakitangan		928,679	866,706
		3,673,660	3,538,681
Perbelanjaan Tadbir			
Penyelenggaraan Alat & Mesin		181,631	171,968
Penyelenggaraan Kenderaan		54,946	66,320
Sewaan		175,102	245,680
Percetakan		40,505	87,715
Pembungkusan		227,767	579,504
Pengangkutan Darat & Laut		305,836	461,794
Bayaran Import / Eksport & Kendalian		100,805	127,245
Bekalan Pelbagai		163,708	190,499
Petrol & Diesel		1,041,353	717,843
Komisen Jualan		40,854	24,976
Tol		126,835	143,991
		2,459,342	2,817,535
Perbelanjaan Jualan & Kewangan			
Insurans		197,792	121,610
Air dan Elektrik		755,808	661,126
Pos dan Telefon		231,809	257,077
Perubatan		22,391	23,587
Perbelanjaan Pejabat		28,784	48,628
Cukai Tanah / Pintu / Lesen		124,301	157,739
Kemajuan Pasaran & Keraian		33,146	26,343
Kawalan Mutu - Fumigasi		5,465	7,056
Lain-lain Perkhidmatan		108,419	132,813
Perkhidmatan Bank		4,505	8,158
Kerugian Tukaran Wang Asing		1,132	25,101
Hutang Ragu		648,147	943,697
Pelupusan Harta Tetap		14,104	28,143
Susutnilai		1,464,687	1,394,504
Rosotnilai		-	6,000,002
Kerugian Atas Jualan Harta Tetap		155	-
Pelbagai		328,487	336,595
		3,969,132	10,172,179
Jumlah Perbelanjaan		10,102,134	16,528,395
Campur : Faedah Bank & Faedah Simpanan Tetap		196,781	222,597
Pendapatan Pelbagai		943,581	1,144,972
		1,140,362	1,367,569
KERUGIAN BERSIH		(2,389,377)	(8,249,170)

Nota-nota Yang Dilampirkan Merupakan Sebahagian Daripada Penyata Kewangan ini

Nota-Nota Kepada Penyata Kewangan Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2006

1. KEGIATAN UTAMA

Kegiatan utama FAMA sepanjang tahun kewangan adalah untuk menyelia, menyelaras, mengawalselia dan memajukan pemasaran keluaran pertanian di Malaysia termasuk pengimportan dan pengeksportan keluaran pertanian, untuk mengadakan kemudahan-kemudahan kredit bagi pemasaran tersebut dan perkara-perkara bersangkutan dengannya. Kegiatan utama tersebut meliputi program-program berikut :

- a. Pengurusan dan Kelengkapan TEMAN (Terminal Makanan Negara)
- b. Pengurusan Rantaian Bekalan (Supply Chain Management)
- c. Maklumat Pasaran Global
- d. Promosi dan Penjenamaan Nasional
- e. Pembangunan Keupayaan Sumber
- f. Projek Pembangunan Kawasan (Pemasaran Pertanian)

Kegiatan utama Syarikat Subsidiari sepanjang tahun kewangan adalah memasarkan produk keluaran hasil-hasil pertanian, mengeksport buah-buahan, peruncitan barangan makanan proses dan produk pengguna, perkilangan kopi, mengimport dan mengedar kobis.

2. ASAS PENYEDIAAN PENYATA KEWANGAN

Penyata Kewangan ini adalah mematuhi piawaian perakaunan yang diluluskan di Malaysia.

2.1 POLISI RISIKO PENGURUSAN KEWANGAN

Pihak Lembaga tiada struktur khusus pengurusan risiko yang khusus ke atas kewangan dan risiko dikendalikan oleh pengurusan atasan berdasarkan kesesuaian kes.

Polisi-polisi yang berkaitan aktiviti kewangan adalah seperti berikut :

2.1.1 Risiko Kredit

Risiko Kredit adalah dikawal melalui prosedur kelulusan kredit, had dan pemantauan yang berterusan. Oleh itu, pihak pengurusan yakin bahawa tiada risiko kredit selain daripada jumlah kredit yang diluluskan dan dibenarkan untuk dikutip.

2.1.2 Risiko Kadar Faedah

Kumpulan dan FAMA tidak terdedah kepada risiko kadar faedah yang ketara.

2.1.3 Risiko Kecairan dan Aliran Tunai

Kumpulan dan FAMA mengamalkan pengurusan risiko kecairan dan aliran tunai yang berhemah dalam meminimalkan ketidakpastian aset dan liabiliti kewangan dan berupaya menyediakan tahap tunai dan kesetaraan tunai yang mencukupi bagi memenuhi keperluan modal kerja. Sebarang lebihan dana akan dilaburkan di dalam simpanan tetap di institusi kewangan berlesen pada kadar faedah yang paling kompetitif.

2.1.4 Risiko Pasaran

FAMA tidak terdedah kepada risiko pasaran yang ketara kerana fungsinya yang bukan bertujuan keuntungan. Aktiviti syarikat subsidiari pula terdedah kepada risiko pasaran melalui persaingan dengan lain-lain syarikat yang menjalankan perniagaan yang sama.

3. POLISI-POLISI PERAKAUNAN PENTING

3.1 Asas Perakaunan

Penyata Kewangan Lembaga telah disediakan menurut kelaziman kos sejarah, kecuali dinyatakan sebaliknya. Penyata kewangan ini mematuhi piawaian perakaunan yang diluluskan di Malaysia.

3.2 Asas Penyatuan

Penyata kewangan Kumpulan meliputi semua kumpulan wang Lembaga dan syarikat subsidiarinya yang disediakan pada setiap akhir tahun kewangan. Sebarang bentuk urusan antara Lembaga dengan syarikat subsidiari dihapuskan semasa penyatuan dan penyata kewangan yang disatukan hanya mencerminkan urusan dengan pihak ketiga.

3.3 Stok

3.3.1 Stok dan Stok makanan proses direkodkan pada nilai terendah antara kos dan nilai boleh di realis bersih. Kos ditentukan mengikut asas masuk-dahulu, keluar-dahulu.

3.3.2 Kuantiti stok akhir berdasarkan kepada pengiraan kuantiti stok fizikal yang sebenar.

3.4 Kos Pengeluaran

3.4.1 Kos pengeluaran makanan proses meliputi kos bahan mentah dan bahan campuran, kos buruh langsung dan kos overhead kilang.

3.4.2 Perbelanjaan yang melibatkan penggunaan bersama oleh Kilang dan Pentadbiran dan jualan, dibahagi mengikut kadar yang telah ditentukan oleh polisi Lembaga iaitu 75% kepada kos pengilangan dan 25% kepada kos pentadbiran dan jualan.

3.5 Hartanah, Loji dan Peralatan dan Susutnilai

Hartanah, loji dan peralatan yang didiami dan dimiliki oleh Lembaga dan anak syarikat, dinyatakan pada kos setelah ditolak susutnilai terkumpul dan penurunan nilai harta, kecuali bagi tanah milik bebas.

Hartanah, loji dan peralatan yang dibeli bernilai RM500 dan ke bawah diambilkira sebagai perbelanjaan di dalam Penyata Pendapatan.

Susutnilai tidak diperuntukkan bagi tanah pegangan kekal. Susutnilai hartanah, loji dan peralatan diperuntukkan berdasarkan kaedah garis lurus dikira untuk menghapuskan kos setiap aset kepada nilai sisanya sepanjang anggaran hayat kegunaannya. Kadar susutnilai tahunan adalah seperti berikut :

Alat dan Mesin; dan Mesin Memproses	20%
Alat Pejabat	20%
Bangunan	2.5%
Gerei	20%
Kenderaan	20%
Tanah pajakan	mengikut tempoh tahun pajakan
Tangki Minyak	7.5%

3.6 Pelaburan

3.6.1 Pelaburan Anak Syarikat

Pelaburan tidak tersiarharga dinyatakan pada kos. Peruntukan rosotnilai dibuat apabila Ahli Lembaga Pengarah berpendapat terdapat pengurangan nilai yang kekal dalam pelaburan.

3.6.2 Pelaburan

Pelaburan tersiarharga dinyatakan pada kos dan nilai pasaran yang mana lebih rendah.

3.7 Penghutang Perniagaan dan Pelbagai

Amaun merupakan hutang yang terhasil dari transaksi urusanniaga yang biasa. Ianya tidak bercagar, tanpa faedah dan tidak mempunyai tempoh berbayar yang tetap.

3.8 Peruntukan Hutang Ragu

Peruntukan hutang ragu bagi penghutang Akaun Perniagaan dibuat secara am ke atas baki hutang yang melebihi 121 hari. Bagi penghutang pendahuluan ialah secara am ke atas ke semua bakinya. Baki penghutang Pusat-pusat Memproses yang melebihi 121 hari, peruntukan hutang ragu dibuat secara khusus ke atas setiap penghutang.

Kadar-kadar yang digunakan ialah :-

Penghutang Perniagaan	50%
Penghutang Pendahuluan	75%

Peruntukan hutang ragu sebanyak kadar 100% hanya akan dibuat setelah Penghutang Perniagaan dan Penghutang Pendahuluan tersebut berusia melebihi 7 tahun.

3.9 Pencukai Tertunda

Cukai tertunda diperuntukkan mengikut kaedah liabiliti, atas perbezaan sementara antara asas cukai dan nilai di bawa aset-aset dan liabiliti-liabiliti pada tarikh lembaran imbangan. Mengikut prinsip, liabiliti cukai tertunda diiktiraf bagi kesemua perbezaan sementara boleh dicukai dan aset cukai tertunda diiktiraf bagi kesemua perbezaan potongan sementara, kerugian cukai belum diserap dan elaun modal belum diguna setakat mana keuntungan boleh dicukai terdapat untuk digunakan atas perbezaan potongan sementara, kerugian cukai belum diserap dan elaun modal belum diguna.

3.10 Pemiutang Perniagaan dan Pelbagai

Amaun merupakan piutang yang terhasil dari transaksi urusanniaga yang biasa. Ianya tidak bercagar, tanpa faedah dan tidak mempunyai tempoh berbayar yang tetap.

3.11 Modal Pusat-pusat Memproses / Pusat Operasi

Modal pusat-pusat memproses / pusat operasi mengandungi perbelanjaan-perbelanjaan bagi menubuhkan pusat-pusat tersebut dan wang pusingan yang dibiayai oleh Kumpulan Wang Pembangunan. Ini termasuklah harga tanah, bangunan dan lain-lain harta seperti alat-alat pejabat, perabot dan kilang. Apabila siap, semuanya ini dipindahkan kepada Pengurusan Kilang / Pusat Operasi sebagai modal untuk menjalankan operasinya. Kos langsung seperti kos pekerja, pentadbiran dan pengurusan kilang akan dibiayai oleh modal kerja dari Kumpulan Wang Perniagaan.

3.12 Harta Tetap Berbentuk Kemudahan Asas

Harta tetap bagi projek-projek berbentuk kemudahan asas yang dibiayai oleh Kumpulan Wang Pembangunan dipindah kepada Kumpulan Wang Mengurus apabila siap untuk beroperasi. Ini termasuk Bilik Sejuk, Pusat Pemasaran Hasil-hasil Pertanian, Pusat Menggred Koko dan Kenderaan.

3.13 Tunai dan Kesetaraan Tunai

Tunai merangkumi wang tunai di tangan dan di bank serta bank overdraf (jika ada) dan simpanan. Kesetaraan tunai merangkumi pelaburan mudah tunai yang boleh ditukar kepada amaun tunai yang diketahui yang tertakluk kepada risiko pertukaran nilai yang tidak signifikan. Penyediaan Penyata Aliran Tunai adalah menggunakan kaedah langsung.

3.14 Pertaruhan Bayaran

Merupakan bayaran yang dibuat ke atas pertaruhan untuk sewaan, utiliti, tender dan lain-lain. Pertaruhan ini akan dikendalikan semula selepas tamat tempoh perjanjian.

3.15 Instrumen Kewangan

Instrumen kewangan yang dinyatakan di Lembaran Imbangan adalah termasuk tunai dan baki di bank, penghutang, pemiutang dan pinjaman. Kaedah pengiktirafan yang digunakan bagi setiap item dinyatakan di penyata polisi perakaunan berkenaan.

Instrumen kewangan diklasifikasi sebagai liabiliti atau ekuiti berdasarkan dengan intipati pada perbelanjaan yang dikontrakkan. Faedah, dividen, keuntungan yang diklasifikasikan sebagai liabiliti akan dilaporkan sebagai perbelanjaan atau pendapatan. Pembahagian kepada pemegang institusi kewangan yang diklasifikasikan sebagai ekuiti akan dicaj secara terus kepada ekuiti.

3.16 Pengiktirafan Pendapatan

3.16.1 Pemberian geran kerajaan diakaunkan atas asas akruan selaras dengan perjanjian pemberian geran kerajaan untuk Perbelanjaan Mengurus dan Pembangunan, dan diambilkira di dalam Penyata Pendapatan.

3.16.2 Pemberian geran kerajaan untuk Perbelanjaan Pembangunan yang diterima untuk membiayai kos projek modal pembangunan dikreditkan kepada Akaun Pembangunan (Geran Pembangunan Kerajaan), dan diambilkira dalam Projek Dalam Pelaksanaan.

3.16.3 Pemberian kerajaan untuk projek-projek khas kerajaan dikreditkan kepada Akaun Projek.

3.16.4 Pendapatan lesen dan tagging diiktiraf berasaskan asas akruan.

3.16.5 Pendapatan daripada perkhidmatan yang disediakan di Institut Latihan FAMA diiktiraf apabila perkhidmatan selesai disempurnakan.

3.16.6 Pendapatan daripada jualan barang diiktiraf apabila barang niaga selesai dihantar.

3.16.7 Pendapatan faedah dari pelaburan dan simpanan tetap diiktiraf atas dasar terakru.

3.16.8 Pendapatan dividen diiktiraf apabila hak untuk menerima bayaran telah ditetapkan.

3.16.9 Sewa diiktiraf berdasarkan asas akruan selaras dengan perjanjian yang telah dipersetujui di antara pihak Lembaga dengan penyewa.

3.17 Geran Kerajaan

Pemberian geran kerajaan dinyatakan pada nilai yang telah diterima termasuk yang telah diperakui kelulusannya dan akan diterima bagi tahun tersebut.

Geran kerajaan diluluskan melalui pembentangan bajet tahunan bagi Akaun Mengurus dan Akaun Pembangunan mengikut spesifikasi perbelanjaan atau projek yang dimohon.

3.18 Faedah Kakitangan

3.18.1 Faedah Kakitangan Jangkapendek

Upah, gaji dan bonus diiktiraf sebagai perbelanjaan pada tahun yang mana perkhidmatan berkaitan diberikan oleh kakitangan kontrak, projek dan sambilan Lembaga.

3.18.1 Pelan Caruman Tetap

Lembaga mencarum kepada Kumpulan Wang Simpanan Pekerja (KWSP) pada kadar yang dikanunkan. Caruman tersebut dicaj ke dalam Penyata Pendapatan dalam tempoh kewangan ianya berlaku.

3.19 Peruntukan bagi liabiliti

Peruntukan bagi liabiliti diiktiraf apabila mempunyai obligasi semasa akibat daripada peristiwa yang lepas dan kemungkinan bahawa aliran keluar sumber yang merangkumi faedah ekonomi akan diperlukan untuk menyelesaikan obligasi dan anggaran jumlah munasabah boleh dibuat.

Nota-Nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2006

4. HARTANAH, LOJI DAN PERALATAN

A. KUMPULAN

KOS	Tanah	Bangunan	Ubahsuai/ Pendawaian	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2006	24,602,055	91,702,553	131,291	30,605,046	1,046,601	16,186,212	164,273,758
Tambahan	-	463,126	-	246,819	90,229	366,068	1,166,242
Pindahan	1,020,617	2,389,511	-	1,638,093	-	251,790	5,300,011
Pelarasan	-	-	-	24,621	(39,680)	-	(15,059)
Jualan	-	-	-	(650)	-	(198,304)	(198,954)
Pelupusan	-	(33,405)	-	(4,030)	-	(53,656)	(91,091)
Pada 31/12/2006	25,622,672	94,521,785	131,291	32,509,899	1,097,150	16,552,110	170,434,907

SUSUTNILAI TERKUMPUL	Tanah	Bangunan	Ubahsuai/ Pendawaian	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2006	1,783,894	32,607,154	131,282	27,711,266	980,320	12,009,676	75,223,592
Susutnilai Semasa	253,464	2,269,852	-	1,266,790	48,303	1,391,613	5,230,022
Pindahan	-	2,722	-	17,297	-	-	20,019
Pelarasan	380,064	(969)	-	62,531	(68,757)	-	372,869
Jualan	-	-	-	(649)	-	(144,897)	(145,546)
Pelupusan	-	(19,302)	-	(4,028)	-	(53,655)	(76,985)
Pada 31/12/2006	2,417,422	34,859,457	131,282	29,053,207	959,866	13,202,737	80,623,971
BAKI BUKU BERSIH	23,205,250	59,662,328	9	3,456,692	137,284	3,349,373	89,810,936

KOS	Tanah	Bangunan	Ubahsuai/ Pendawaian	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2005	25,371,859	88,904,559	131,291	29,182,147	1,137,327	14,413,415	159,140,598
Tambahan	-	365,120	-	144,551	81,086	1,090,935	1,681,692
Pindahan	12,659	2,668,222	-	1,402,370	-	1,836,754	5,920,005
Pelarasan	(782,463)	(191,810)	-	85,985	(164,974)	(315,005)	(1,368,267)
Jualan	-	-	-	-	-	(797,078)	(797,078)
Pelupusan	-	(43,538)	-	(208,707)	(8,138)	(42,809)	(303,192)
Pada 31/12/2005	24,602,055	91,702,553	131,291	30,606,346	1,045,301	16,186,212	164,273,758

SUSUTNILAI TERKUMPUL	Tanah	Bangunan	Ubahsuai/ Pendawaian	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2005	1,610,112	30,400,913	131,282	26,534,969	1,043,730	11,749,523	71,470,529
Susutnilai Semasa	215,422	2,231,623	-	1,297,489	83,409	1,319,531	5,147,474
Pindahan	-	81,003	-	29,833	-	157,923	268,759
Pelarasan	(41,640)	(90,773)	-	58,670	(139,887)	(377,435)	(591,065)
Jualan	-	-	-	-	-	(797,059)	(797,059)
Pelupusan	-	(15,612)	-	(208,525)	(8,102)	(42,807)	(275,046)
Pada 31/12/2005	1,783,894	32,607,154	131,282	27,712,436	979,150	12,009,676	75,223,592
BAKI BUKU BERSIH	22,818,161	59,095,399	9	2,893,910	66,151	4,176,536	89,050,166

Nota-Nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2006

4. HARTANAH, LOJI DAN PERALATAN (sambungan)

B. FAMA

KOS	Tanah	Bangunan	Ubahsuai/ Pendawaian	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2006	24,602,055	91,458,675	131,291	30,045,294	522,880	15,755,672	162,515,867
Tambahan	-	454,906	-	200,393	16,486	366,068	1,037,853
Pindahan	1,020,617	2,389,511	-	1,638,093	-	251,790	5,300,011
Pelarasan	-	-	-	24,621	(39,680)	-	(15,059)
Jualan	-	-	-	(650)	-	(198,304)	(198,954)
Pelupusan	-	(33,405)	-	(4,030)	-	(53,656)	(91,091)
Pada 31/12/2006	25,622,672	94,269,687	131,291	31,903,721	499,686	16,121,570	168,548,627

SUSUTNILAI TERKUMPUL	Tanah	Bangunan	Ubahsuai/ Pendawaian	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2006	1,783,894	32,363,301	131,282	27,151,580	514,212	11,682,861	73,627,130
Susutnilai Semasa	253,464	2,268,997	-	1,262,656	13,523	1,374,357	5,172,997
Pindahan	-	2,722	-	17,297	-	-	20,019
Pelarasan	380,064	(969)	-	62,531	(68,757)	-	372,869
Jualan	-	-	-	(649)	-	(144,897)	(145,546)
Pelupusan	-	(19,302)	-	(4,028)	-	(53,655)	(76,985)
Pada 31/12/2006	2,417,422	34,614,749	131,282	28,489,387	458,978	12,858,666	78,970,484
BAKI BUKU BERSIH	23,205,250	59,654,938	9	3,414,334	40,708	3,262,904	89,578,143

KOS	Tanah	Bangunan	Ubahsuai/ Pendawaian	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2005	25,371,859	88,660,681	131,291	28,622,395	645,104	14,112,520	157,543,850
Tambahan	-	365,120	-	144,551	49,588	961,290	1,520,549
Pindahan	12,659	2,668,222	-	1,402,370	-	1,836,754	5,920,005
Pelarasan	(782,463)	(191,810)	-	85,985	(164,974)	(315,005)	(1,368,267)
Jualan	-	-	-	-	-	(797,078)	(797,078)
Pelupusan	-	(43,538)	-	(208,707)	(8,138)	(42,809)	(303,192)
Pada 31/12/2005	24,602,055	91,458,675	131,291	30,046,594	521,580	15,755,672	162,515,867

SUSUTNILAI TERKUMPUL	Tanah	Bangunan	Ubahsuai/ Pendawaian	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2005	1,610,112	30,157,060	131,282	25,975,283	592,569	11,448,637	69,914,943
Susutnilai Semasa	215,422	2,231,623	-	1,297,489	68,462	1,293,602	5,106,598
Pindahan	-	81,003	-	29,833	-	157,923	268,759
Pelarasan	(41,640)	(90,773)	-	58,670	(139,887)	(377,435)	(591,065)
Jualan	-	-	-	-	-	(797,059)	(797,059)
Pelupusan	-	(15,612)	-	(208,525)	(8,102)	(42,807)	(275,046)
Pada 31/12/2005	1,783,894	32,363,301	131,282	27,152,750	513,042	11,682,861	73,627,130
BAKI BUKU BERSIH	22,818,161	59,095,374	9	2,893,844	8,538	4,072,811	88,888,737

Nota-Nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2006

4. HARTANAH, LOJI DAN PERALATAN (sambungan)

C. AKAUN MENGURUS

KOS	Tanah	Bangunan	Ubahsuai/ Pendawaian	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2006	22,203,836	73,349,102	-	24,426,026	-	6,925,132	126,904,096
Tambahan	-	-	-	4,040	-	293,740	297,780
Pindahan	1,020,617	1,791,173	-	1,433,936	-	-	4,245,726
Pelarasan	-	-	-	-	-	-	-
Jualan	-	-	-	-	-	(134,218)	(134,218)
Pelupusan	-	-	-	-	-	-	-
Pada 31/12/2006	23,224,453	75,140,275	-	25,864,002	-	7,084,654	131,313,384

SUSUTNILAI TERKUMPUL	Tanah	Bangunan	Ubahsuai/ Pendawaian	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2006	1,734,741	25,497,284	-	22,351,278	-	5,330,431	54,913,734
Susutnilai Semasa	250,944	1,835,828	-	993,827	-	540,401	3,621,000
Pindahan	-	-	-	-	-	-	-
Pelarasan	380,064	-	-	-	-	-	380,064
Jualan	-	-	-	-	-	(134,216)	(134,216)
Pelupusan	-	-	-	-	-	-	-
Pada 31/12/2006	2,365,749	27,333,112	-	23,345,105	-	5,736,616	58,780,582
BAKI BUKU BERSIH	20,858,704	47,807,163	-	2,518,897	-	1,348,038	72,532,802

KOS	Tanah	Bangunan	Ubahsuai/ Pendawaian	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2005	22,986,299	70,877,817	-	23,436,849	-	6,864,171	124,165,136
Tambahan	-	-	-	2,588	-	-	2,588
Pindahan	-	1,688,822	-	986,589	-	837,852	3,513,263
Pelarasan	(782,463)	782,463	-	-	-	-	-
Jualan	-	-	-	-	-	(776,891)	(776,891)
Pelupusan	-	-	-	-	-	-	-
Pada 31/12/2005	22,203,836	73,349,102	-	24,426,026	-	6,925,132	126,904,096

SUSUTNILAI TERKUMPUL	Tanah	Bangunan	Ubahsuai/ Pendawaian	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2005	1,563,241	23,707,996	-	21,224,476	-	5,607,172	52,102,885
Susutnilai Semasa	213,140	1,789,288	-	1,126,802	-	504,205	3,633,435
Pindahan	-	-	-	-	-	-	-
Pelarasan	(41,640)	-	-	-	-	(4,071)	(45,711)
Jualan	-	-	-	-	-	(776,875)	(776,875)
Pelupusan	-	-	-	-	-	-	-
Pada 31/12/2005	1,734,741	25,497,284	-	22,351,278	-	5,330,431	54,913,734
BAKI BUKU BERSIH	20,469,095	47,851,818	-	2,074,748	-	1,594,701	71,990,362

Nota-Nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2006

4. HARTANAH, LOJI DAN PERALATAN (sambungan)

D. AKAUN PERNIAGAAN : KUMPULAN

KOS	Tanah	Bangunan	Ubahsuai/ Pendawaian	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2006	2,398,219	18,353,451	131,291	6,179,020	1,046,601	9,261,080	37,369,662
Tambahan	-	463,126	-	242,779	90,229	72,328	868,462
Pindahan	-	598,338	-	204,157	-	251,790	1,054,285
Pelarasan	-	-	-	24,621	(39,680)	-	(15,059)
Jualan	-	-	-	(650)	-	(64,086)	(64,736)
Pelupusan	-	(33,405)	-	(4,030)	-	(53,656)	(91,091)
Pada 31/12/2006	2,398,219	19,381,510	131,291	6,645,897	1,097,150	9,467,456	39,121,523

SUSUTNILAI TERKUMPUL	Tanah	Bangunan	Ubahsuai/ Pendawaian	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2006	49,153	7,109,870	131,282	5,359,988	980,320	6,679,245	20,309,858
Susutnilai Semasa	2,520	434,024	-	272,963	48,303	851,212	1,609,022
Pindahan	-	2,722	-	17,297	-	-	20,019
Pelarasan	-	(969)	-	62,531	(68,757)	-	(7,195)
Jualan	-	-	-	(649)	-	(10,681)	(11,330)
Pelupusan	-	(19,302)	-	(4,028)	-	(53,655)	(76,985)
Pada 31/12/2006	51,673	7,526,345	131,282	5,708,102	959,866	7,466,121	21,843,389
BAKI BUKU BERSIH	2,346,546	11,855,165	9	937,795	137,284	2,001,335	17,278,134

KOS	Tanah	Bangunan	Ubahsuai/ Pendawaian	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2005	2,385,560	18,026,742	131,291	5,745,298	1,137,327	7,549,244	34,975,462
Tambahan	-	365,120	-	141,963	81,086	1,090,935	1,679,104
Pindahan	12,659	979,400	-	415,781	-	998,902	2,406,742
Pelarasan	-	(974,273)	-	85,985	(164,974)	(315,005)	(1,368,267)
Jualan	-	-	-	-	-	(20,187)	(20,187)
Pelupusan	-	(43,538)	-	(208,707)	(8,138)	(42,809)	(303,192)
Pada 31/12/2005	2,398,219	18,353,451	131,291	6,180,320	1,045,301	9,261,080	37,369,662

SUSUTNILAI TERKUMPUL	Tanah	Bangunan	Ubahsuai/ Pendawaian	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2005	46,871	6,692,917	131,282	5,310,493	1,043,730	6,142,351	19,367,644
Susutnilai Semasa	2,282	442,335	-	170,687	83,409	815,326	1,514,039
Pindahan	-	81,003	-	29,833	-	157,923	268,759
Pelarasan	-	(90,773)	-	58,670	(139,887)	(373,364)	(545,354)
Jualan	-	-	-	-	-	(20,184)	(20,184)
Pelupusan	-	(15,612)	-	(208,525)	(8,102)	(42,807)	(275,046)
Pada 31/12/2005	49,153	7,109,870	131,282	5,361,158	979,150	6,679,245	20,309,858
BAKI BUKU BERSIH	2,349,066	11,243,581	9	819,162	66,151	2,581,835	17,059,804

Nota-Nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2006

4. HARTANAH, LOJI DAN PERALATAN (sambungan)

E. AKAUN PERNIAGAAN : FAMA

KOS	Tanah	Bangunan	Ubahsuai/ Pendawaian	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2006	2,398,219	18,109,573	131,291	5,619,268	522,880	8,830,540	35,611,771
Tambahan	-	454,906	-	196,353	16,486	72,328	740,073
Pindahan	-	598,338	-	204,157	-	251,790	1,054,285
Pelarasan	-	-	-	24,621	(39,680)	-	(15,059)
Jualan	-	-	-	(650)	-	(64,086)	(64,736)
Pelupusan	-	(33,405)	-	(4,030)	-	(53,656)	(91,091)
Pada 31/12/2006	2,398,219	19,129,412	131,291	6,039,719	499,686	9,036,916	37,235,243

SUSUTNILAI TERKUMPUL	Tanah	Bangunan	Ubahsuai/ Pendawaian	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2006	49,153	6,866,017	131,282	4,800,302	514,212	6,352,430	18,713,396
Susutnilai Semasa	2,520	433,169	-	268,829	13,523	833,956	1,551,997
Pindahan	-	2,722	-	17,297	-	-	20,019
Pelarasan	-	(969)	-	62,531	(68,757)	-	(7,195)
Jualan	-	-	-	(649)	-	(10,681)	(11,330)
Pelupusan	-	(19,302)	-	(4,028)	-	(53,655)	(76,985)
Pada 31/12/2006	51,673	7,281,637	131,282	5,144,282	458,978	7,122,050	20,189,902
BAKI BUKU BERSIH	2,346,546	11,847,775	9	895,437	40,708	1,914,866	17,045,341

KOS	Tanah	Bangunan	Ubahsuai/ Pendawaian	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2005	2,385,560	17,782,864	131,291	5,185,546	645,104	7,248,349	33,378,714
Tambahan	-	365,120	-	141,963	49,588	961,290	1,517,961
Pindahan	12,659	979,400	-	415,781	-	998,902	2,406,742
Pelarasan	-	(974,273)	-	85,985	(164,974)	(315,005)	(1,368,267)
Jualan	-	-	-	-	-	(20,187)	(20,187)
Pelupusan	-	(43,538)	-	(208,707)	(8,138)	(42,809)	(303,192)
Pada 31/12/2005	2,398,219	18,109,573	131,291	5,620,568	521,580	8,830,540	35,611,771

SUSUTNILAI TERKUMPUL	Tanah	Bangunan	Ubahsuai/ Pendawaian	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2005	46,871	6,449,064	131,282	4,750,807	592,569	5,841,465	17,812,058
Susutnilai Semasa	2,282	442,335	-	170,687	68,462	789,397	1,473,163
Pindahan	-	81,003	-	29,833	-	157,923	268,759
Pelarasan	-	(90,773)	-	58,670	(139,887)	(373,364)	(545,354)
Jualan	-	-	-	-	-	(20,184)	(20,184)
Pelupusan	-	(15,612)	-	(208,525)	(8,102)	(42,807)	(275,046)
Pada 31/12/2005	49,153	6,866,017	131,282	4,801,472	513,042	6,352,430	18,713,396
BAKI BUKU BERSIH	2,349,066	11,243,556	9	819,096	8,538	2,478,110	16,898,375

Nota-Nota Kepada Penyata Kewangan Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2006

4. HARTANAH, LOJI DAN PERALATAN (sambungan)

Termasuk di bawah Tanah adalah seperti yang berikut :

	KUMPULAN / FAMA	
	2006 RM	2005 RM
Kompleks Bilik Sejuk (KBS), Kuantan	152,038	152,038
Tanah Mukim Telom, Cameron Highlands	1,005,151	1,005,151
	1,157,189	1,157,189

Tanah-tanah tersebut merupakan tanah pajakan. Tempoh pajakan adalah 99 tahun.

Pada akhir tahun kewangan, pihak Lembaga masih belum menerima surat-surat hakmilik tanah dari pejabat-pejabat tanah yang berkenaan bagi pusat-pusat tersebut.

5. PROJEK DALAM PELAKSANAAN

	KUMPULAN / FAMA	
	2006 RM	2005 RM
Tanah Lot Industri Bandar Baru Salak Tinggi, Sepang	1,372,140	1,372,140
Tanah Tapak TEMAN, Kelantan	8,261,913	8,197,203
Tanah Tapak TEMAN, Perak	-	634,967
TEMAN, Timur Ipoh	1,407,915	-
Bangunan Pusat Pengumpulan Ladang, Melaka	-	138,187
Kedai 4 Tingkat, Bandar Utara Selayang	160,851	31,020
Bangunan (Kilang Kopi Banting)	-	27,700
Bangunan (KBS Selayang)	-	13,750
Pasar Tani Kekal (Mukim Gerisik, Daerah Muar)	239,880	-
Pasar Tani Kekal (Daerah Jerantut)	424,000	-
Pasar Tani Kekal (Gua Cempedak, Yan)	366,706	-
Pusat Pengedaran FAMA Brinchang	400,000	-
Dewan Serbaguna ILF, Port Dickson	2,042,482	-
Kompleks Bilik Sejuk FAMA Kangar, Perlis	470,630	-
Kenderaan Perdagangan	1,500,000	-
Kenderaan Penumpang	215,662	-
Alat Kelengkapan & Mesin Pejabat	29,833	-
Lain-lain Alat Elektronik	10,000	-
	16,902,012	10,414,967

Jumlah amaun ini merupakan perbelanjaan sebenar terkumpul bagi kos bangunan dan kelengkapan, kos membersihkan tapak bangunan, harga tanah serta bayaran-bayaran yang berkaitan.

Nota-Nota Kepada Penyata Kewangan Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2006

6. PINJAMAN KENDERAAN DAN PINJAMAN KOMPUTER

	KUMPULAN / FAMA	
	2006	2005
	RM	RM
<u>Pinjaman Kenderaan</u>		
Baki pada 1 Januari	1,542,371	1,877,616
Campur : Pengeluaran pinjaman yang telah diluluskan	346,700	248,300
Faedah Pinjaman	57,650	65,981
Tolak : Pembayaran balik oleh peminjam	(541,845)	(649,526)
Baki pada 31 Disember	1,404,876	1,542,371
<u>Pinjaman Komputer</u>		
Baki pada 1 Januari	105,550	147,590
Campur : Pengeluaran pinjaman yang telah diluluskan	73,800	19,100
Faedah Pinjaman	3,701	4,633
Tolak : Pembayaran balik oleh peminjam	(44,583)	(65,773)
Baki pada 31 Disember	138,468	105,550
Baki Berkumpul pada 31 Disember	1,543,344	1,647,921

7. PELABURAN DALAM SYARIKAT SUBSIDIARI

	FAMA	
	2006	2005
	RM	RM
Pelaburan dalam Syarikat Subsidiari - pada kos	-	6,000,002
Penukaran Baki Aset dan Penghutang Syarikat Subsidiari	5,880,408	-
	5,880,408	6,000,002
Rosotnilai saham asal dalam Syarikat Subsidiari	-	(6,000,002)
	5,880,408	-

Pada 31 Disember 2005, Syarikat Subsidiari FAMA iaitu FAMA Corporation Sdn. Bhd. (FAMACO) mempunyai tanggungan bersih bernilai RM3.102 juta dengan defisit dana pemegang saham sebanyak RM3.365 juta. Ini telah menyebabkan saham Lembaga sebanyak RM6,000,002 tersebut merosotnilai. Perkara ini telah diambilkira di dalam Penyata Pendapatan Lembaga bagi tahun yang sama.

Pada 31 Disember 2006, Lembaga telah bersetuju untuk menukarkan baki aset sebanyak RM5,880,408 kepada RM5,880,408 saham FAMACO yang bernilai RM1.00 setiap satu unit.

Nota-Nota Kepada Penyata Kewangan Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2006

8. PELABURAN

	KUMPULAN		FAMA	
	2006 RM	2005 RM	2006 RM	2005 RM
Kos pelaburan Al-Mudharabah Tolak : Rosotnilai	2,000,000 (1,337,680)	2,000,000 (1,426,530)	2,000,000 (1,337,680)	2,000,000 (1,426,530)
	662,320	573,470	662,320	573,470
Kos pelaburan saham (tidak tersenarai)	137,500	137,500	-	-
	799,820	710,970	662,320	573,470
Nilai Pasaran	799,820	710,970	662,320	573,470

Pelaburan sebanyak RM2,000,000 merupakan pelaburan jangka panjang di dalam Simpanan Pelaburan Al-Mudharabah, Public Bank sejak tahun 1994 yang dilaburkan dalam Tabung Amanah Arab Malaysian Ittikal.

Pihak pengurusan FAMA berpendapat terdapat pengurangan nilai yang kekal dalam pelaburan tersebut. Oleh itu, peruntukan untuk pengurangan dalam nilai telah dibuat mulai tahun 2005 dan tahun-tahun seterusnya.

Manakala, nilai pelaburan berjumlah RM137,500 merupakan pelaburan yang dibuat oleh FAMA Corporation Sdn. Bhd. (Syarikat Subsidiari milik sepenuhnya FAMA) dalam Syarikat yang tidak tersenarai di Bursa Malaysia iaitu Konsortium Pasar Borong Sdn. Bhd. sebanyak 13.75% pegangan ekuiti.

9. STOK PERNIAGAAN

	KUMPULAN		FAMA	
	2006 RM	2005 RM	2006 RM	2005 RM
Stok Perniagaan	3,423,041	2,819,459	2,902,863	2,431,944
Stok Bahan Campuran	144,133	152,160	144,133	152,160
Stok Dalam Perjalanan	126,982	54,840	126,982	54,840
	3,694,156	3,026,459	3,173,978	2,638,944

Ini merupakan stok perniagaan yang melibatkan Akaun Urusniaga sahaja. Akaun Mengurus dan Akaun Pembangunan tidak mempunyai atau memegang sebarang stok perniagaan.

Nota-Nota Kepada Penyata Kewangan Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2006

10. PENGHUTANG PERNIAGAAN DAN PELBAGAI

	KUMPULAN		FAMA	
	2006 RM	2005 RM	2006 RM	2005 RM
Penghutang Perniagaan	21,218,679	19,894,677	20,051,105	17,606,864
Tolak : Peruntukan Hutang Ragu	(11,227,636)	(10,571,564)	(11,227,636)	(10,571,564)
	9,991,043	9,323,113	8,823,469	7,035,300
Penghutang Pendahuluan	52,936	78,851	52,936	78,851
Penghutang Pelbagai	22,124,222	17,141,643	21,433,951	16,657,202
Penghutang Kakitangan	903,182	639,176	903,182	639,176
	33,071,383	27,182,783	31,213,538	24,410,529

Pecahan Penghutang Perniagaan dan Pelbagai adalah seperti berikut:-

Akaun Mengurus	188,088	2,755,589	188,088	2,755,589
Akaun Pembangunan	21,352,803	12,375,536	21,352,803	12,375,536
Akaun Perniagaan	11,530,492	12,051,658	9,672,647	9,279,404
	33,071,383	27,182,783	31,213,538	24,410,529

Penghutang Perniagaan mengandungi penghutang dari urusan pejabat-pejabat, pusat-pusat urusan Lembaga dan hutang-hutang kepada pusat-pusat memproses termasuk penghutang pemeroses dan Syarikat Subsidiari (Kumpulan) dan FAMA. Penghutang ini merupakan hutang-hutang oleh Syarikat, persatuan dan individu kepada FAMA.

11. PENGHUTANG SYARIKAT SUBSIDIARI / AMAUN TERHUTANG OLEH SYARIKAT SUBSIDIARI

Amaun merupakan hutang yang terhasil dari transaksi urusan yang biasa. Ianya tidak bercagar, tanpa faedah dan tidak mempunyai tempoh berbayar yang tetap.

Pada 31 Disember 2006, Lembaga telah bersetuju untuk menukarkan baki aset sebanyak RM5,880,408 kepada RM5,880,408 saham FAMACO yang bernilai RM1.00 setiap satu unit.

Nota-Nota Kepada Penyata Kewangan Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2006

12. PELABURAN JANGKA PENDEK

FAMA Corporation Sdn. Bhd. telah membuat pelaburan di dalam saham yang disenaraikan di Bursa Malaysia.

	KUMPULAN	
	2006 RM	2005 RM
(a) Saham yang tersenarai		
Pelaburan jangka pendek - pada kos	76,300	85,050
Tolak : Peruntukan Pengurangan Nilai	(13,778)	(18,700)
Nilai Pasaran	62,522	66,350
(b) Unit Saham Amanah		
Pelaburan jangka pendek - pada kos	200,000	200,000
Tolak : Peruntukan Pengurangan Nilai	(144,110)	(152,160)
Nilai Pasaran	55,890	47,840
Jumlah Nilai Pasaran	118,412	114,190

13. BAYARAN TERDAHULU DAN PERTARUHAN BAYARAN

	KUMPULAN / FAMA	
	2006 RM	2005 RM
Bayaran Terdahulu	175,630	113,693
Pertaruhan Bayaran	1,088,878	927,845
	1,264,508	1,041,538

Pecahan Bayaran Terdahulu dan Pertaruhan Bayaran adalah seperti berikut:-

Akaun Mengurus	557,848	477,822
Akaun Pembangunan	279,685	197,025
Akaun Perniagaan	426,975	366,691
	1,264,508	1,041,538

14. SIMPANAN JANGKA PENDEK

	KUMPULAN		FAMA	
	2006 RM	2005 RM	2006 RM	2005 RM
Simpanan Tetap dengan :				
Bank-bank Berlesen	7,240,697	221,687	7,240,697	221,687
Institusi-institusi Kewangan Berlesen	3,071,222	3,071,342	824,886	841,410
	10,311,919	3,293,029	8,065,583	1,063,097

Pecahan Simpanan Jangka Pendek adalah seperti berikut:-

Akaun Pembangunan	7,240,697	221,687	7,240,697	221,687
Akaun Perniagaan	3,071,222	3,071,342	824,886	841,410
	10,311,919	3,293,029	8,065,583	1,063,097

Simpanan tetap dilaburkan di Institusi-institusi Kewangan yang diluluskan oleh Kementerian Kewangan.

Nota-Nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2006

15. WANG DI BANK DAN RUNCIT

	KUMPULAN		FAMA	
	2006 RM	2005 RM	2006 RM	2005 RM
Wang di Bank	28,390,171	12,817,909	26,924,515	11,380,871
Wang Runcit / Operasi	-	190,523	-	190,523
Wang dalam Perjalanan	1,406,063	1,282,326	1,406,063	1,282,326
	<u>29,796,234</u>	<u>14,290,758</u>	<u>28,330,578</u>	<u>12,853,720</u>

Pecahan Wang di Bank dan Runcit serta Wang dalam Perjalanan adalah seperti berikut:-

Akaun Mengurus	1,666,757	(383,728)	1,666,757	(383,728)
Akaun Pembangunan	12,712,070	(1,415,768)	12,712,070	(1,415,768)
Akaun Perniagaan	15,417,407	16,090,254	13,951,751	14,653,216
	<u>29,796,234</u>	<u>14,290,758</u>	<u>28,330,578</u>	<u>12,853,720</u>

Wang dalam perjalanan merupakan sejumlah wang yang telah dibuat bayaran oleh pejabat FAMA kepada pejabat FAMA yang lain. Bayaran ini dibuat pada minggu terakhir tahun yang dilaporkan dan hanya diterima oleh pejabat yang berkenaan selepas 31 Disember tahun yang dilaporkan.

16. OVERDRAF

Jumlah ini merupakan kemudahan bank yang diperolehi dan digunakan oleh FAMA Corporation Sdn. Bhd.. Bank overdraf ini dijamin dengan Simpanan Tetap di dalam Bank yang berlesen. Faedah yang dikenakan ke atas bank overdraf ini ialah di dalam lingkungan 7.14% hingga 9.74% (2005 : 6.80%-7.50%).

17. PEMIUTANG PERNIAGAAN DAN PELBAGAI

	KUMPULAN		FAMA	
	2006 RM	2005 RM	2006 RM	2005 RM
Pemiutang Perniagaan	3,632,675	3,483,462	1,938,787	1,094,937
Pemiutang Pelbagai & Akruan	26,480,377	21,717,625	25,341,889	20,661,954
Pertaruhan Penerimaan	215,182	404,085	215,182	404,085
Syarikat Bersekutu	28,800	28,800	-	-
	<u>30,357,034</u>	<u>25,633,972</u>	<u>27,495,858</u>	<u>22,160,976</u>

Pecahan Pemiutang Perniagaan dan Pelbagai adalah seperti berikut:-

Akaun Mengurus	1,149,248	1,223,658	1,149,248	1,223,658
Akaun Pembangunan	24,068,975	18,217,392	24,068,975	18,217,392
Akaun Perniagaan	5,138,811	6,192,922	2,277,635	2,719,926
	<u>30,357,034</u>	<u>25,633,972</u>	<u>27,495,858</u>	<u>22,160,976</u>

Pemiutang Perniagaan meliputi urusan pejabat-pejabat, pusat-pusat urusan Lembaga dan pusat-pusat memproses termasuk pemiutang pemeroses dan Syarikat Subsidiari (Kumpulan) dan FAMA. Pemiutang ini merupakan hutang-hutang FAMA kepada syarikat, persatuan dan individu.

Nota-Nota Kepada Penyata Kewangan Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2006

18. PEMIUTANG SYARIKAT SUBSIDIARI / AMAUN TERHUTANG KEPADA SYARIKAT SUBSIDIARI

Amaun merupakan hutang yang terhasil dari transaksi urusniaga yang biasa. Ianya tidak bercagar, tanpa faedah dan tidak mempunyai tempoh berbayar yang tetap.

19. PERUNTUKAN CUKAI

Jumlah ini merupakan cukai FAMA Corporation Sdn. Bhd. bagi tahun berakhir 31 Disember 2006.

20. PENDAPATAN TERTANGGUH

Ini merupakan insentif tunai yang disalurkan oleh FAMA kepada Syarikat Subsidiari yang bertujuan untuk penyelidikan dan pembangunan penjenamaan kopi. Ia akan diambilkira sebagai pendapatan dalam tempoh di mana projek pembangunan tersebut dilaksanakan.

21. AKAUN MENGURUS DAN AKAUN PEMBANGUNAN

AKAUN MENGURUS

	KUMPULAN / FAMA	
	2006 RM	2005 RM
Baki pada 1 Januari	67,842,348	66,639,693
Lebih / (Kurangan) Bagi Tahun	(2,974,173)	(8,310,608)
	64,868,175	58,329,085
Pindahan Harta	4,245,725	3,513,263
Pindahan Wang	4,500,000	6,000,000
	73,613,900	67,842,348
DIBIAYAI OLEH :		
Akaun Mengurus	73,613,900	67,842,348

AKAUN PEMBANGUNAN

	KUMPULAN		FAMA	
	2006 RM	2005 RM	2006 RM	2005 RM
Baki pada 1 Januari	7,061,193	8,300,511	6,789,224	8,028,542
Pelarasan Tahun Lalu	(1,828,521)	395,735	(1,828,521)	395,735
Seperti Dinyatakan Semula	5,232,672	8,696,246	4,960,703	8,424,277
Lebih / (Kurangan) Bagi Tahun	34,854,392	4,698,812	34,854,392	4,698,812
	40,087,064	13,395,058	39,815,095	13,123,089
Pelarasan	(183,118)	-	88,851	-
Pindahan Harta	(6,144,317)	(6,333,865)	(6,144,317)	(6,333,865)
	33,759,629	7,061,193	33,759,629	6,789,224
DIBIAYAI OLEH :				
Akaun Pembangunan	33,759,629	7,061,193	33,759,629	6,789,224

Amaun tersebut merupakan jumlah terkumpul sejak dari tahun 1965 bagi Akaun Mengurus, dan dari tahun 1966 bagi Akaun Pembangunan sehingga kini.

Nota-Nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2006

22. AKAUN PERNIAGAAN / KERUGIAN TERKUMPUL

	KUMPULAN		FAMA	
	2006 RM	2005 RM	2006 RM	2005 RM
Baki pada 1 Januari	55,964,135	47,958,259	52,603,751	38,423,181
Pelarasan Tahun Lalu	(57,011)	(68,600)	(57,011)	(68,600)
Seperti Dinyatakan Semula	55,907,124	47,889,659	52,546,740	38,354,581
Perniagaan Am	2,167,897	2,074,476	2,389,377	8,249,170
Pindahan Wang ke Akaun Mengurus	58,075,021	49,964,135	54,936,117	46,603,751
	4,279,668	6,000,000	4,279,668	6,000,000
	<u>62,354,689</u>	<u>55,964,135</u>	<u>59,215,785</u>	<u>52,603,751</u>

Diwakili oleh kerugian-kerugian dan subsidi-subsidi seperti berikut :

Kerugian Perniagaan Am	55,078,076	48,215,336	54,680,680	48,215,336
Keuntungan Susu	(1,573,206)	(1,573,206)	(1,573,206)	(1,573,206)
Kerugian PPRT	123,902	123,902	123,902	123,902
Kerugian CPC	146,690	-	146,690	-
Subsidi Kopi	3,966,546	3,966,546	3,966,546	3,966,546
Subsidi Kelapa	1,871,173	1,871,173	1,871,173	1,871,173
Syarikat Subsidiari	2,741,508	3,360,384	-	-
	<u>62,354,689</u>	<u>55,964,135</u>	<u>59,215,785</u>	<u>52,603,751</u>

23. AKAUN PASAR TANI

	KUMPULAN / FAMA	
	2006 RM	2005 RM
Baki pada 1 Januari	6,644,953	5,610,627
Pendapatan	5,835,030	3,092,617
Perbelanjaan	12,479,983	8,703,244
	(8,021,509)	(2,058,291)
Dibiayai oleh:	4,458,474	6,644,953
Akaun Pasar Tani	4,458,474	6,644,953

Pasar Tani merupakan ruang pasaran yang disediakan oleh FAMA bagi petani-petani kecil memasarkan keluarannya secara langsung kepada pengguna. Di dalam menyediakan perkhidmatan ini ianya terlibat dengan kutipan hasil seperti yuran bulanan, jualan meja dan payung.

Nota-Nota Kepada Penyata Kewangan Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2006

24. PENDAPATAN

	KUMPULAN		FAMA	
	2006 RM	2005 RM	2006 RM	2005 RM
Pemberian Geran Kerajaan	122,597,629	102,267,648	122,597,629	102,267,648
Jualan	50,114,857	47,820,853	39,771,237	37,471,034
Sewaan / Perkhidmatan	1,324,791	1,248,723	1,324,791	1,248,723
	<u>174,037,277</u>	<u>151,337,224</u>	<u>163,693,657</u>	<u>140,987,405</u>

Pecahan Pendapatan adalah seperti berikut:-

Akaun Mengurus	61,532,200	50,304,850	61,532,200	50,304,850
Akaun Pembangunan	61,065,429	51,962,798	61,065,429	51,962,798
Akaun Perniagaan	51,439,648	49,069,576	41,096,028	38,719,757
	<u>174,037,277</u>	<u>151,337,224</u>	<u>163,693,657</u>	<u>140,987,405</u>

25. PEMBERIAN GERAN KERAJAAN TERTUNDA

	FAMA	
	2006 RM	2005 RM
Pemberian Geran Kerajaan Tertunda pada 1 Januari	32,184,571	6,333,865
Pindahan Harta ke Akaun Perniagaan	(1,898,591)	(2,820,602)
Pindahan Harta ke Akaun Mengurus	(4,245,725)	(3,513,263)
Projek Dalam Pelaksanaan	(7,301,649)	-
Pemberian Geran Kerajaan Tertunda pada 31 Disember	<u>18,738,606</u>	<u>-</u>

26. LAIN-LAIN PENDAPATAN

	KUMPULAN		FAMA	
	2006 RM	2005 RM	2006 RM	2005 RM
Faedah Bank	113,573	222,597	113,573	222,597
Faedah Simpanan Semasa / Tetap	408,046	96,960	408,046	96,960
Faedah Pinjaman	61,352	70,613	61,352	70,613
Pendapatan Lesen & Penyewaan	975,716	266,478	975,716	266,478
Keuntungan Jualan Aset Tetap	12,097	108,528	12,097	108,528
Lain-lain Pendapatan/Pendapatan Pelbagai	638,934	1,370,969	638,934	1,370,969
Lain-lain Pendapatan Syarikat Subsidiari	482,257	377,306	-	-
	<u>2,691,975</u>	<u>2,513,451</u>	<u>2,209,718</u>	<u>2,136,145</u>

Pecahan Lain-lain Pendapatan adalah seperti berikut:-

Akaun Mengurus	563,777	548,244	563,777	548,244
Akaun Pembangunan	505,579	220,332	505,579	220,332
Akaun Perniagaan	1,622,619	1,744,875	1,140,362	1,367,569
	<u>2,691,975</u>	<u>2,513,451</u>	<u>2,209,718</u>	<u>2,136,145</u>

Nota-Nota Kepada Penyata Kewangan Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2006

27. CUKAI PENDAPATAN

FAMA telah tidak diberikan pengecualian daripada cukai pendapatan ke atas semua pendapatan. Walau bagaimanapun FAMA telah diberi pengecualian cukai pendapatan atas pendapatan-pendapatan berikut:

- Peruntukan yang diberi oleh Kerajaan Persekutuan / Negeri dalam bentuk geran untuk membiayai perbelanjaan mengurus.
- Peruntukan yang diberi oleh Kerajaan Persekutuan / Negeri untuk membiayai perbelanjaan pembangunan, sama ada dalam bentuk geran atau pun pinjaman.
- Apa-apa derma ataupun sumbangan yang diterima.

Ini merupakan cukai pendapatan FAMA Corporation Sdn. Bhd. bagi tahun berakhir 31 Disember 2006.

28. ZAKAT

Ini merupakan zakat FAMA Corporation Sdn. Bhd. (FAMACO) dan Syarikat Subsidiari FAMACO iaitu FAMA Consortium Sdn. Bhd. bagi tahun berakhir 31 Disember 2006.

29. KEPENTINGAN MINORITI

Ini merupakan bahagian kepentingan minoriti terhadap modal dan rizab Syarikat Subsidiari FAMACO.

30. PELARASAN TAHUN LALU

Ini merupakan pelarasan terhadap lain-lain pendapatan dari Pemiutang Projek Dana Khas sebanyak RM1,628,789 dan Antara Kumpulan Wang berjumlah RM 237,732 bagi tahun sebelum 2005. Selain daripada itu, terdapat juga pengkelasan semula amaun Projek Dalam Pelaksanaan sebanyak RM38,000 yang telah diambilkira sebagai perbelanjaan.

31. SYARIKAT SUBSIDIARI

Subsidiari FAMA adalah seperti berikut :-

Nama Syarikat	Negara Ditubuhkan	Kegiatan Utama	Kepentingan 2006	Kepentingan 2005
FAMA Corporation Sdn. Bhd.	Malaysia	Memasarkan produk keluaran hasil-hasil pertanian, mengeksport buah-buahan, peruncitan barangan makanan proses dan produk pengguna, perkilangan kopi dan mengimport dan mengedar kobis.	100%	100%

Pada 31 Disember 2006, Syarikat mempunyai tanggungan bersih bernilai RM 3.102 juta dengan defisit dana pemegang saham sebanyak RM 3.365 juta. Dengan itu, daya usaha berterusan Syarikat bergantung kepada bantuan kewangan daripada pemegang saham, pemiutang-pemiutang dan bank-bank bagi membolehkannya memperolehi keuntungan dan aliran masuk tunai bagi mengekalkan operasi.

Nota-Nota Kepada Penyata Kewangan Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2006

Subsidiari FAMA Corporation Sdn. Bhd. adalah seperti berikut :-

Nama Syarikat	Negara Ditubuhkan	Kegiatan Utama	Kepentingan 2006	Kepentingan 2005
FR Agro-Lanskap Sdn. Bhd.	Malaysia	Perunding & penyelenggaraan lanskap Tidak lagi beroperasi	100%	100%
FR Development Sdn. Bhd.	Malaysia	Dorman	100%	100%
Kopie Satu Sdn. Bhd. (sebelum ini dikenali sebagai FR Services Sdn. Bhd.)	Malaysia	Dorman	100%	100%
FAMA Consortium (M) Sdn. Bhd.	Malaysia	Import dan mengedar kobis	56%	56%
KOP-FAMA Sdn. Bhd.	Malaysia	Peruncitan barangan makanan proses dan produk pengguna Tidak lagi beroperasi	51%	51%

Kesemua akaun-akaun Syarikat Subsidiari dan Kumpulan Syarikat Subsidiari diaudit oleh Firma Akauntan Awam Bertauliah, Malaysia.

32. TUNAI DAN KESETARAAN TUNAI

	KUMPULAN		FAMA	
	2006 RM	2005 RM	2006 RM	2005 RM
Overdraif	(367,007)	(534,029)	-	-
Pelaburan Jangka Pendek	780,732	573,470	662,320	573,470
Simpanan Jangka Pendek	10,193,507	3,293,028	8,065,583	1,063,097
Wang di Bank & Runcit	29,796,234	14,340,869	28,330,578	12,853,721
	40,403,466	17,673,338	37,058,481	14,490,288

Pecahan Tunai dan Kesetaraan Tunai adalah seperti berikut:-

Akaun Mengurus	1,666,757	(383,728)	1,666,757	(383,728)
Akaun Pembangunan	20,615,087	(620,611)	20,615,087	(620,611)
Akaun Perniagaan	18,121,622	18,677,677	14,776,637	15,494,627
	40,403,466	17,673,338	37,058,481	14,490,288

33. KOMITMEN MODAL

Jumlah penglibatan modal FAMA bagi tahun berakhir 31 Disember 2006 yang diluluskan dan telah dikontrakkan, serta tidak diambilkira di dalam Penyata Kewangan adalah seperti berikut :-

	KUMPULAN / FAMA	
	2006 RM	2005 RM
Diluluskan dan Telah Dikontrakkan	3,387,371	1,053,625
	3,387,371	1,053,625

Nota-Nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2006

34. PERBELANJAAN KAKITANGAN

	KUMPULAN		FAMA	
	2006 RM	2005 RM	2006 RM	2005 RM
Gaji dan Upahan	35,976,630	34,432,438	35,976,630	34,432,438
Elaun Kakitangan	9,073,781	6,666,432	9,073,781	6,666,432
Elaun Lebih Masa	1,406,868	1,221,709	1,406,868	1,221,709
Caruman Pencen, KWSP & Socso	7,040,775	6,428,234	7,040,775	6,428,234
Skim Manfaat Pekerja	460,423	343,297	460,423	343,297
Lain-lain Kos Kakitangan	950,862	874,866	950,862	874,866
Pembangunan Keupayaan Sumber	3,527,218	2,174,793	3,527,218	2,174,793
Perbelanjaan Syarikat Subsidiari	993,428	1,065,140	-	-
	59,429,985	53,206,909	58,436,557	52,141,769

Bilangan kakitangan, pada 31 Disember

Kakitangan Tetap	1,737	1,668	1,695	1,631
Kakitangan Sementara	136	142	136	137
	1,873	1,810	1,831	1,768

35. ANGKA PERBANDINGAN

Beberapa angka perbandingan telah dikelaskan semula untuk menunjukkan perbandingan yang sewajarnya dengan pengkelasan tahun semasa.

Senarai Hartanah FAMA pada 31 Disember 2006

List of FAMA Properties as at 31st December 2006

Kegunaan	Mukim/daerah	Negeri	Tempoh Pajakan (Thn)	Keluasan (Ha)	Usia (Thn)	Butiran Geran	Tahun Akhir Pajakan	Kos Bersih RM
AMC	Benut, Pontian	Johor	99	0.337	21	HS(D)2312	2084	30,770.75
AMC	Sri Gading, Batu Pahat	Johor	Bebas	0.40848	26	HS(D)20637	Bebas	12,645.78
CPC	Sg. Kluang, Batu Pahat	Johor	Bebas	0.404686	14	HS(M)474	Bebas	39,500.00
K.KOKO	Sg. Punggor, Rengit, Batu Pahat	Johor	99	3.414558	17	HS(D)21936	2088	96,473.91
K.KOPI	Sg. Punggor, Rengit, Batu Pahat	Johor	99	3.414558	17	HS(D)21936	2088	96,473.91
KBS	Batu Pahat	Johor	99	0.650036	20	HS(D)20892	2085	111,237.96
KBS	Tebrau, Johor Bharu	Johor	99	0.809372	20	HS(D)132642	2085	297,074.56
KBS	Ulu Benut, Kluang	Johor	99	0.404686	22	HS(D)14777	2083	36,277.75
KBS / AMC	Tangkak, Muar	Johor	60	0.4356	26	HS(D)5431	2040	28,115.44
PMK	Lubok, Batu Pahat	Johor	99	0.809372	19	HS(D)21680	2086	62,063.23
PMK	Plentong, Johor Bharu	Johor	60	2.08415	21	HS(D)116470	2045	251,082.20
AMC	Kuala Ketil, Tawar	Kedah	Bebas	0.809372	22	HS(M)126/84	Bebas	32,350.12
KBS	Mergong, Pumphong	Kedah	Bebas	0.000558	24	HS(M)1/1985	Bebas	294,123.38
KBS	Sungai Pasir	Kedah	Bebas	0.000653	23	GM 675	Bebas	158,441.00
PMA	Mergong	Kedah	Bebas	0.000257	20	HS(M)55/1995	Bebas	144,805.80
PPL	Sala Besar, Yan	Kedah	Bebas	0.404686	7	HD (D) 81	Bebas	328,757.18
AMC	Repek, Bachok	Kelantan	99	1.774548	21	1590	2084	374.26
AMC	Kuala Kerai	Kelantan	99	0.6348 & 0.6348	16	2287	2089	70,900.50
AMC	Pasir Putih	Kelantan	99	0.3494	22	1694	2083	31,720.84
AMC	Maka, Tanah Merah	Kelantan	99	0.404686	25	HS(D)TM 20/81	2080	23,410.20
KBS	Lundang, Kota Bharu	Kelantan	99	0.729345	15	HS(D)KB 49/91	2090	115,399.05
KBS	Machang, Ulu Sat	Kelantan	99	0.5059	20	HS(D)M 21/86	2085	12,831.43
AMC	Masjid Tanah	Melaka	Bebas	0.00418	26	GM 61	Bebas	7,683.00
KBS	Bukit Katil, Air Keroh	Melaka	99	0.865219	24	HS (M) 3/82	2081	73,321.42
AMC	Peradong, Jelebu	N. Sembilan	Bebas	0.384452	26	HD (D) 820	Bebas	5,248.60
AMC	Rembau	N. Sembilan	99	0.404686	18	HS (M) 159	2087	9,072.61
KBS	Kuala Pilah	N. Sembilan	99	0.898	23	HS (M) 960	2082	47,487.21
KBS	Labu, Seremban	N. Sembilan	99	0.84481	21	HS (D) 42636	2084	47,537.64
PMA	Senawang	N. Sembilan	99	0.865219	34	QT (M) 43 & 44	2071	8,485.27
KBS	Seberang Prai Tengah	P. Pinang	60	0.708196	20	HS (M) 3	2046	434,796.25
PMK	Seberang Perai Tengah	P. Pinang	60	1.91988	25	HS (D) 1940-mk 1	2041	151,205.53
AMC	Pedah, Jerantut	Pahang	99	0.29884	26	HS (D)923	2079	46,074.26
AMC	Lanchang, Semantan	Pahang	66	0.80937	20	HS (M) 1466	2052	15,178.71
KBS	C. Highland	Pahang	66	0.202345	19	HSD 1164	2053	16,848.54
KBS	Pedah, Jerantut	Pahang	44	0.32881	3	HS (D)969	2047	38,484.64
KBS	Jln Gambang, Kuantan	Pahang		0.687966	10	Di Dalam Proses	Mohon Geran	134,385.42
PPL	C. Highland (U. Telom)	Pahang	60	2.02345	2	Di Dalam Proses	Mohon Geran	1,005,151.00
PMK	Gebeng	Pahang	66	1.497338	22	HS (D) 7469	2050	286,797.35
AMC	Batu Kurau	Perak	99	1.436638	20	HS (M) 22	2085	12,142.05
AMC	Manong, Kuala Kangsar	Perak	99	0.708196	18	HS (D) Kk/1/88	2087	9,256.80
AMC	Telok Bharu	Perak	99	0.00081	18	HD (M) 6/88	2087	54,496.90
KBS	Changkat Jong, Hilir Perak	Perak	60	0.387689	12	HS (D) Lp7599	2054	41,356.58
KBS	Ulu Kinta, Kinta	Perak	21	0.8094000	9	Lot 46531	2018	51,793.87
PMK	Bagan Datoh	Perak	99	0.748669	19	HS (M) 257/87	2086	66,811.93
TEMAN	Sungai Raya, Kinta	Perak	99	16.0087000	4	HS (D) 115832	2101	13,476,575.08

Senarai Hartanah FAMA Pada 31 Disember 2006 (sambungan)

List of FAMA Properties as at 31st December 2006 (continued)

Kegunaan	Mukim/daerah	Negeri	Tempoh Pajakan (Thn)	Keluasan (Ha)	Usia (Thn)	Butiran Geran	Tahun Akhir Pajakan	Kos Bersih RM
AMC	Balai Baru, Beseri	Perlis	Bebas	0.3179200	22	HS (M) 1094	Bebas	10,857.59
KBS	Behor Temak, Seriab	Perlis	99	0.9530000	18	HS (M) 748	2087	85,827.50
K.MINYAK	Jalan Sikuati, Kudat	Sabah	999	2.5050060	75	CL 055312822	2930	118,395.05
PEJABAT	Jalan Sikuati, Kudat	Sabah	999	2.5050060	75	CL 055312822	2930	19,265.28
KBS	Pending Industrial Estate	Sarawak	66	0.958	25	122/66/1959	2047	15,421.21
KPL	Samarahan	Sarawak		2.6304590	8	Di Dalam Proses	Mohon Geran	135,278.05
AMC	Tanjong Karang	Selangor	Bebas	0.0140000	24	HS (M) 4216	Bebas	743.00
KBS	Dengkil	Selangor	99	1.011715	25	HS (D) 702	2080	39,392.86
KBS	Kuala Selangor	Selangor	Bebas	2.0234300	25	HS (M) 583	Bebas	124,041.63
KBS	Batu, Gombak	Selangor	99	1.3354640	16	HS (M) 18676	2089	735,252.49
TAPAK PASAR TANI	Damansara, Petaling	Selangor	Bebas	0.8090000	2	HS (D) 78432	Bebas	520,181.50
PBT	Bt.13, Puchong	Selangor		1.821087	2	Di Dalam Proses	Mohon Geran	89,600.00
PMK	P. Klang	Selangor	99	2.02	19	HS (M) 6215	2086	451,332.60
AMC	Alur Limbat, Marang	Terengganu	99	0.5916	18	HS (D) 281	2087	43,802.68
K.KACANG	Kuala Brang, Ulu Terengganu	Terengganu	60	2.802	23	HS (M) 2233	2043	80,341.23
KBS	Kuala Ibai	Terengganu	60	0.429	21	HS (M) 1003	2045	32,135.29
PMMF	Rengit, Batu Pahat	Johor	Bebas	0.404686		HS (M) 474	Bebas	4,788.00
PMMF	Kg. Tangok, Bachok	Kelantan	99	1.774548		1590	2074	23,092.40
PEJ.NEG.&PUSAT LAT.	Lundang, Kota Bharu	Kelantan	99	0.729345		KB 49/91	2090	54,230.62
ILF	Pasir Panjang, Port Dickson	N. Sembilan	Bebas	0.028		1367	Bebas	2,013,703.10
RUMAH KEDAI	Pejabat FAMA Perak	Perak	Bebas	0.0311		HS (D) 61355	Bebas	42,446.28
PMMF	Hujung Permatang, K. Selangor	Selangor	99	0.396		HS (M) 1442	2083	11,616.02
KOPIESATU	Puchong, Petaling	Selangor	Bebas	0.0896		HS (D) 125469	Bebas	75,954.15
PEJ.FAMA LAHAD DATU	Jalan Tengah Nipah, Lahad Datu	Sabah	Bebas	0.41278		CL 115379470	Bebas	55,298.00
CPC	Sungai Sebanan Simunjan	Sarawak	Bebas	2.6304590		233/1/12	Bebas	7,861.00
FAMA NEG. MELAKA	FAMA Melaka, Bukit Katil	Melaka	99	0.8652190		HS (M) 3/82	2081	36,653.29
KILANG KOPI FAMA	Kanchong Darat, Kelanang	Selangor	99	1.2140580		HS (M) 605	2085	21,397.89
JUMLAH BESAR								23,163,928.62

PETUNJUK:-

AMC - AGRICULTURAL MARKETING CENTRE

PMA - PUSAT MEMPROSES AYAM

K.KOKO - KILANG KOKO

PMMF - PUSAT MEMPROSES MAKANAN FAMA

CPC - COPRA PROCESSING CENTRE

PPL - PUSAT PENGUMPULAN LADANG

K.KOPI - KILANG KOPI

ILF - INSTITUT LATIHAN FAMA

KBS - KOMPLEKS BILIK SEJUK

KPL - KOMPLEKS PENGUMPULAN LADANG

K.KACANG - KILANG KACANG

TEMAN - TERMINAL MAKANAN NEGARA

PMK - PUSAT MEMPROSES KOKO

PBT - PASAR BORONG TANI

K.MINYAK - KILANG MINYAK

Pejabat-Pejabat FAMA FAMA Offices

1. **Ibu Pejabat FAMA**
Bangunan FAMA Point
Lot 17304, Jalan Persiaran Satu
Bandar Baru Selayang
68100 Batu Caves, Selangor Darul Ehsan.
Tel : 03 – 6126 2020
Fax : 03 – 6138 3650 / 5200
2. **Pejabat FAMA Negeri Perlis**
No. 22, 24 & 26, Tingkat Atas
Taman Sena Indah, Persiaran Jubli Emas
01000 Kangar, Perlis.
Tel : 04 – 976 1513 / 5615
Fax : 04 – 976 0564
3. **Pejabat FAMA Negeri Kedah**
No. 101C, Kawasan Perusahaan Mergong
Jalan Perak
05150 Alor Setar, Kedah Darul Aman.
Tel : 04 – 731 9344 / 730 6602
Fax : 04 – 733 5154 / 730 6601
4. **Pejabat FAMA Negeri Pulau Pinang**
No. 2442, Tingkat Perusahaan Satu
Kawasan Perusahaan Prai
13600 Perai, Pulau Pinang.
Tel : 04 – 390 7886 / 7222 / 7970
Fax : 04 – 390 8107
5. **Pejabat FAMA Negeri Perak**
Tingkat 9, Bangunan KWSP
Jalan Hospital
30450 Ipoh, Perak Darul Ridzuan.
Tel : 05 – 254 6322 / 6841 / 253 8864
Faks : 05 – 241 6545
6. **Pejabat FAMA Negeri Selangor**
No. 12-01, Tingkat 12, Plaza Masalam
Jalan Tengku Ampuan Zabedah
40100 Shah Alam, Selangor Darul Ehsan.
Tel : 03 – 5511 8114 / 5 / 6 / 7
Fax : 03 – 5511 8124
7. **Pejabat FAMA Negeri Sembilan**
Tingkat 5, Bangunan Yayasan Negeri
Jalan Yam Tuan
70000 Seremban, Negeri Sembilan.
Tel : 06 – 763 5797 / 8959
Fax : 06 – 763 7466 / 762 7540
8. **Pejabat FAMA Negeri Melaka**
Lot 73, Jalan Usaha 12
Kawasan Perindustrian Ayer Keroh
75450 Melaka.
Tel : 06 – 231 2760 / 9650
Fax : 06 – 231 7172 / 0694
9. **Pejabat FAMA Negeri Pahang**
Km. 9, Jalan Gambang
25150 Kuantan, Pahang Darul Makmur.
Tel : 09 – 536 6110 / 3 / 4 / 5
Fax : 09 – 536 6106 / 09
10. **Pejabat FAMA Negeri Johor**
Susur 6, Km 8
Jalan Tun Abdul Razak, Peti Surat 25
80700 Johor Baru, Johor Darul Takzim.
Tel : 07 – 234 1185 / 6 / 7
Fax : 07 – 234 1182 / 237 0832
11. **Pejabat FAMA Negeri Terengganu**
Lot 1622, Jalan Hiliran
20350 Kuala Terengganu
Tel : 09 – 622 4144 / 4191
Fax : 09 – 622 1606
12. **Pejabat FAMA Negeri Kelantan**
Lot 1770, Seksyen 58
Jalan Dato' Lundang
15200 Kota Bharu, Kelantan Darul Naim.
Tel : 09 – 748 2431 / 2577 / 6548
Fax : 09 – 744 3030 / 747 4040
13. **Pejabat FAMA Negeri Sarawak**
Lot 6C,D,E Bangunan Wisma Haji Suaidi
Jalan Tun Abdul Rahman
93050 Petra Jaya
Peti Surat 1929
Kuching, Sarawak.
Tel : 082 – 422 578 / 414 744
Fax : 082 – 244 551
14. **Pejabat FAMA Negeri Sabah**
Tingkat 12, Wisma Bandaraya
Jalan Padang
88000 Kota Kinabalu, Sabah.
Tel : 088 – 225 741 / 742
Fax : 088 – 223 526
15. **Pejabat FAMA Wilayah Persekutuan Labuan**
No. 28, Tingkat 1, Fasa Dua
Lazenda Commercial Center
Jalan Tun Mustaffa, Peti Surat 81781
87008 Wilayah Persekutuan Labuan, Sabah.
Tel : 088 – 413 544
Fax : 088 – 423 100
16. **Institut Latihan FAMA Port Dickson**
Lot 1655, Batu 12, Kg. Teluk Pelanduk
71050 Si Rusa, Port Dickson
Negeri Sembilan Darul Khusus.
Tel : 06 – 662 6212 / 5134
Fax : 06 – 662 5608
17. **FAMA Corporation Sdn Bhd**
No. 3 & 5, Jalan 2/8, Dataran Templer
Bandar Baru Selayang
68100 Batu Caves, Selangor Darul Ehsan.
Tel : 03 – 6135 1301
Fax : 03 – 6135 1310



www.famaxchange.org



LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN (FAMA)
Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani Malaysia

FEDERAL AGRICULTURAL MARKETING AUTHORITY (FAMA)
Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry Malaysia

Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani Malaysia
Bangunan FAMA Point, Lot 17304, Jalan Persiaran 1,
Bandar Baru Selayang, 68100 Batu Caves, Selangor, Malaysia.

• Tel: 603 - 6126 2020 • Fax: 603 - 6138 3650 / 5200

• Email : fama@fama.net.my